

Ejercitación de Test de Montecarlo

1. Tienda (simplificado)

Una tienda experimenta la siguiente distribución de probabilidad de las ventas diarias de un producto:

Unidades:	0	1	2	3
Probabilidad:	0,13	0,38	0,33	0,16

Se quiere saber las ventas totales en 30 días.

5. Anuncio por televisión

Larking Corporation llevó a cabo una prueba, diseñada para evaluar la efectividad de un nuevo anuncio por televisión para uno de sus productos domésticos. El anuncio de televisión en particular se mostró en un mercado de prueba durante un período de dos semanas. En el estudio de seguimiento se contactó telefónicamente con una selección de personas al azar y se les hizo una serie de preguntas de que ellos adquieran el producto. El estudio de mercado de prueba proporcionó las siguientes probabilidades.

El individuo recordaba el mensaje	0,40
El individuo no recordaba el mensaje	0,60

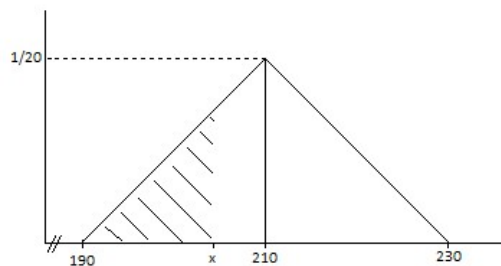
La respuesta a la pregunta de la posibilidad que comprara el producto dio las siguientes probabilidades:

	Definitivamente no	Dudoso	Definitivamente si
Podía recordar el mensaje	0,30	0,30	0,40
No podía recordar el mensaje	0,50	0,40	0,10

Mediante simulación estimar la probabilidad general de que un individuo responda “definitivamente sí” a la pregunta sobre posibilidad de compra.

Fábrica de bañeras

La empresa FAB A S.A. tiene asignado un camión especial para el transporte de bañaderas terminadas. El camión transporta diariamente 5 bañeras. El peso de cada bañera sigue la siguiente probabilidad:



Si la capacidad del camión es de 1 tonelada, ¿cuál es la probabilidad de que el peso de las 5 bañaderas exceda la capacidad del camión?