

---

# NOTES D'INTENTIONS

## La spatialisation

La répartition et le mouvement des sons dans l'espace auront pour but de souligner la verticalité de l'édifice. Ces effets spatiaux seront rendus possibles par le placement d'enceinte en « élévation », tout en conservant des effets latéraux en utilisant la réverbération des murs concaves.

## L'interactivité

Une certaine implication de l'auditeur/visiteur dans la composition clôturerait la démarche. Celui-ci deviendrait lui-même acteur de l'histoire de la tour, grâce à l'utilisation de capsules piézo — agissant comme des micros invisibles — sous chacun des escaliers, afin de récupérer le son des pas des visiteurs. Cette solution efficace et peu coûteuse permettrait plusieurs choses à certains moments de la composition :

L'utilisation de la matière sonore telle quelle, mais transformée puis rediffusée dans les enceintes.

L'utilisation de celle-ci comme déclencheur de son : un pas donne une impulsion. Ces impulsions pourront subir un étage de délai, jouant avec la perception que l'auditeur a de sa propre marche, augmentant la complicité avec le lieu/l'installation.

Une écologie sonore : Si les piézos n'ont récupéré aucune impulsion dans les 20 dernières minutes, cela signifie une absence de public, et la musique se coupe très progressivement, évitant une certaine fatigue auditive au personnel de médiation et du hammam.



# INTERACTIVITÉ

Les micros Piezo auront une double utilité.  
Celle d'enregistrer en live les bruits émis par le mouvement des visiteurs sur l'escalier. Le bruit des visiteurs servira comme matière sonore et pourra être exploité de différentes manières.

Ils permettront aussi de déterminer l'emplacement des visiteurs au sein de la tour. Et ainsi créer une interaction spatiale entre l'oeuvre et le visiteur.

Les piezzos seront placés sur les 3 premiers escaliers, au nombre de deux par escalier.

Ils pourront être placés grâce à des aimants puissants sous les plats en acier où se situent la frise chronologique de manière à rester invisible aux visiteurs.

