





SUSCITER LA  
GOURMANDISE

Le plaisir de la gourmandise est un état d'esprit qui nous anime depuis toujours. Il nous pousse à déguster avec passion et plaisir les meilleurs produits de notre terroir. C'est pourquoi nous avons choisi de faire de la gourmandise le cœur de notre identité.



LE PLAS

LE PLAS</p

# NIVEAU 1

## ZONE DE PROJECTION

---

La visite est donc plurielle, elle peut être pédagogique pour ceux qui voudraient curieusement tout savoir sur l'histoire de ce patrimoine. Elle peut également être une expérience à travers le lieu en tant que tel, ou bien on peut y venir pour son belvédère et son gyrorama.

Le visiteur doit faire l'action d'interagir avec l'espace pour découvrir le contenu de l'exposition. L'interaction est volontairement simple, ce qui permet d'être accessible à tous et de perdurer dans la décennie. Les différentes étapes permettent de séquencer le contenu et la visite et ainsi créer un point de repère au sein de l'exposition.

Le dernier est animé ce qui permet d'augmenter le nombre d'informations présentées.



SUSCITER LA  
GOURMANDISE

Le plaisir de la gourmandise est un état d'esprit qui nous anime depuis toujours. Il nous pousse à déguster avec passion et plaisir les meilleurs produits de notre terroir. C'est une attitude qui nous a permis de développer nos métiers et de faire évoluer nos savoir-faire au fil des générations.



LE



#### SUSCITER LA GOURMANDISE

Le cinéma Michelin Puff-Buzzard met ses 100000 mètres de film à disposition des cinémas et salles de spectacles. Le film est destiné à susciter la gourmandise. Il montre les techniques de fabrication de la pâte à tartiner Puff-Buzzard. Des photos sont également proposées pour illustrer les différents types de tartines.

LE PETIT BEURRE

Le cinéma Michelin Puff-Buzzard met ses 100000 mètres de film à disposition des cinémas et salles de spectacles. Le film est destiné à susciter la gourmandise. Il montre les techniques de fabrication de la pâte à tartiner Puff-Buzzard. Des photos sont également proposées pour illustrer les différents types de tartines.



LE PETIT BEURRE

Le cinéma Michelin Puff-Buzzard met ses 100000 mètres de film à disposition des cinémas et salles de spectacles. Le film est destiné à susciter la gourmandise. Il montre les techniques de fabrication de la pâte à tartiner Puff-Buzzard. Des photos sont également proposées pour illustrer les différents types de tartines.

ÉCOLIER

Le cinéma Michelin Puff-Buzzard met ses 100000 mètres de film à disposition des cinémas et salles de spectacles. Le film est destiné à susciter la gourmandise. Il montre les techniques de fabrication de la pâte à tartiner Puff-Buzzard. Des photos sont également proposées pour illustrer les différents types de tartines.



# NIVEAU 1

## ZONE DE PROJECTION

La visite est donc plurielle, elle peut être pédagogique pour ceux qui voudraient curieusement tout savoir sur l'histoire de ce patrimoine. Elle peut également être une expérience à travers le lieu en tant que tel, ou bien on peut y venir pour son belvédère et son gyrorama.

Le visiteur doit faire l'action d'interagir avec l'espace pour découvrir le contenu de l'exposition. L'interaction est volontairement simple, ce qui permet d'être accessible à tous et de perdurer dans la décennie. Les différentes étapes permettent de séquencer le contenu et la visite et ainsi créer un point de repère au sein de l'exposition.

Le dernier est animé ce qui permet d'augmenter le nombre d'informations présentées.



## LA PLACE DE L'ART ET DU DESIGN POUR LOUIS LEFEVRE

Le célèbre biscuit le Petit Beurre naît vers 1866 l'union de deux fabricants artisans boulanger Jean-Romain Lefèvre et Pauline-Louis le Utile. Depuis ses débuts, le célèbre biscuit n'a cessé de séduire d'innombrables consommateurs à ses allures de gourmandise. Des dessinateurs (Auguste Quillard, Alphonse Mucha, des vedettes (Fernandel, Georges Feydeau) au cinéma des publicitaires Raymond Lecoin et Tomé



Louis Lefèvre-Utile fait appel aux plus grands peintres pour illustrer ses affiches.



Le célèbre Véritable Petit Beurre naît vers 1866, Alphonse Mucha, des vedettes (Fernandel, Georges Feydeau) ou encore des publicitaires qui ont contribué à en bâiller l'image : des dieux maternels.