

Matisse Vriignaud - Portfolio

Broadcaster

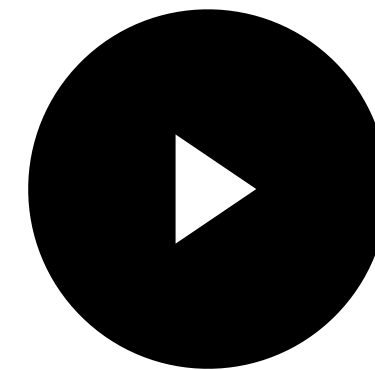
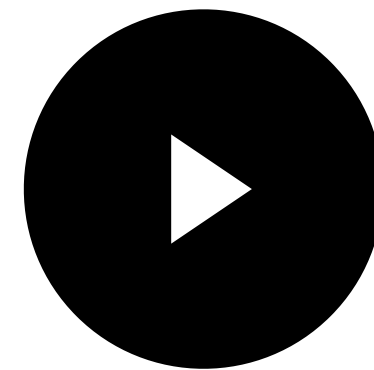
Pour signifier les changements d'émissions, de médias, des éléments audio ont été conçus pour informer l'utilisateur de ce qu'il va entendre ensuite.

Les trois premiers clips audio ci-dessous montrent trois instants différents (passer à la slide suivante pour écouter). En premier, le lancement de la lecture du flux. On peut donc entendre l'audio logo de Broadcaster suivi de l'annonce du nom et l'émission puis le morceau « Inner city blues » de Marvin Gaye présent à la suite dans le flux. En deuxième, on entend l'annonce de l'expéditeur de l'émission ainsi que le lieu et la date d'ajout du média. Le troisième clip illustre le changement d'émission par l'utilisateur, c'est pourquoi on entend la bande-annonce de « Mad Max » succédant le jingle d'échange des programmes. Enfin, le quatrième clip comporte la fin de la bande-annonce et le jingle correspondant aux bulletins d'information (on entend l'émission d'infos de la BBC).

Broadcaster

Pour signifier les changements d'émissions, de médias, des éléments audio ont été conçus pour informer l'utilisateur de ce qu'il va entendre ensuite.

Les trois premiers clips audio ci-dessous montrent trois instants différents (passer à la slide suivante pour écouter). En premier, le lancement de la lecture du flux. On peut donc entendre l'audio logo de Broadcaster suivi de l'annonce du nom et l'émission puis le morceau « Inner city blues » de Marvin Gaye présent à la suite dans le flux. En deuxième, on entend l'annonce de l'expéditeur de l'émission ainsi que le lieu et la date d'ajout du média. Le troisième clip illustre le changement d'émission par l'utilisateur, c'est pourquoi on entend la bande-annonce de « Mad Max » succédant le jingle d'échange des programmes. Enfin, le quatrième clip comporte la fin de la bande-annonce et le jingle correspondant aux bulletins d'information (on entend l'émission d'infos de la BBC).



Broadcaster

Pour signifier les changements d'émissions, de médias, des éléments audio ont été conçus pour informer l'utilisateur de ce qu'il va entendre ensuite.

Les trois premiers clips audio ci-dessous montrent trois instants différents (passer à la slide suivante pour écouter). En premier, le lancement de la lecture du flux. On peut donc entendre l'audio logo de Broadcaster suivi de l'annonce du nom et l'émission puis le morceau « Inner city blues » de Marvin Gaye présent à la suite dans le flux. En deuxième, on entend l'annonce de l'expéditeur de l'émission ainsi que le lieu et la date d'ajout du média. Le troisième clip illustre le changement d'émission par l'utilisateur, c'est pourquoi on entend la bande-annonce de « Mad Max » succédant le jingle d'échange des programmes. Enfin, le quatrième clip comporte la fin de la bande-annonce et le jingle correspondant aux bulletins d'information (on entend l'émission d'infos de la BBC).

