

Matisse Vriignaud - Portfolio

Broadcaster

Broadcaster est un service de partage d'intérêts vous permettant de découvrir des artistes, des films ou des événements que vos amis vous ont recommandés.

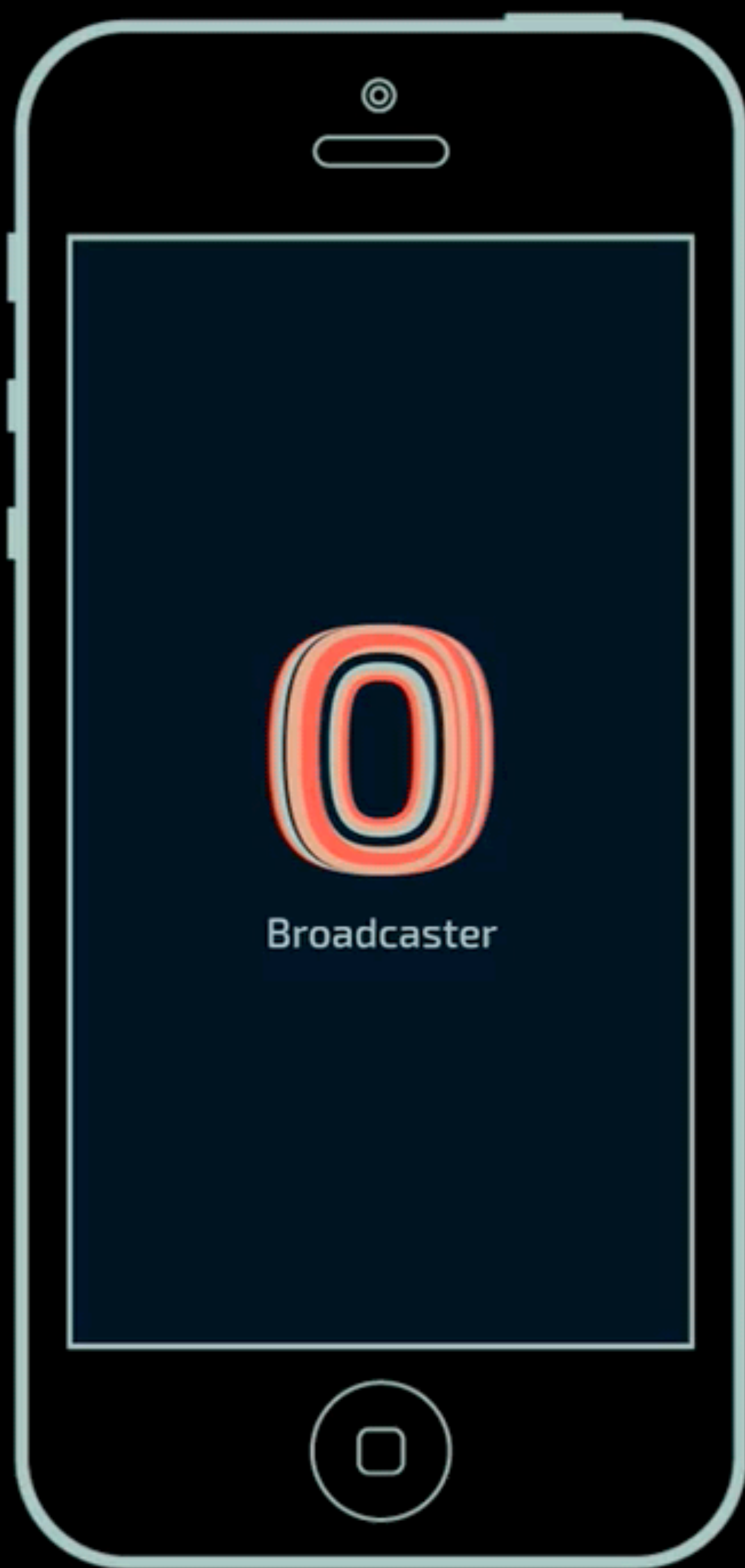
Lorsque vos amis vous parlent d'un artiste qu'ils apprécient, d'un événement qui se passe bientôt, ils peuvent vous l'envoyer via ce service et vous recevrez le programme audio correspondant sur votre radio personnalisée.

Sur celle-ci, vous retrouverez des émissions construites à partir des centres d'intérêt que vos amis vous ont envoyés. Ainsi, vous pourrez trouver en plus du morceau favori de votre ami(e) une interview de l'artiste, un résumé de ses prochaines dates de concert ainsi qu'une petite biographie. Enfin, vous pourrez écouter tout ça en audio, en faisant toute autre chose.

Pour les films, on pourra entendre une bande-annonce audio comme on les trouve sur les radios, un résumé des prochaines séances dans les cinémas à proximité, et les critiques de la presse.

Les événements locaux laisseront entendre une description, une adresse, une date et un prix.

Si la synthèse vocale n'était à l'époque de la création de ce projet qu'à ses débuts, on peut imaginer aujourd'hui pouvoir lire des articles de presse avec le WaveNet de Google.





Broadcaster

Broadcaster

Broadcaster est un service de partage d'intérêts vous permettant de découvrir des artistes, des films ou des événements que vos amis vous ont recommandés.

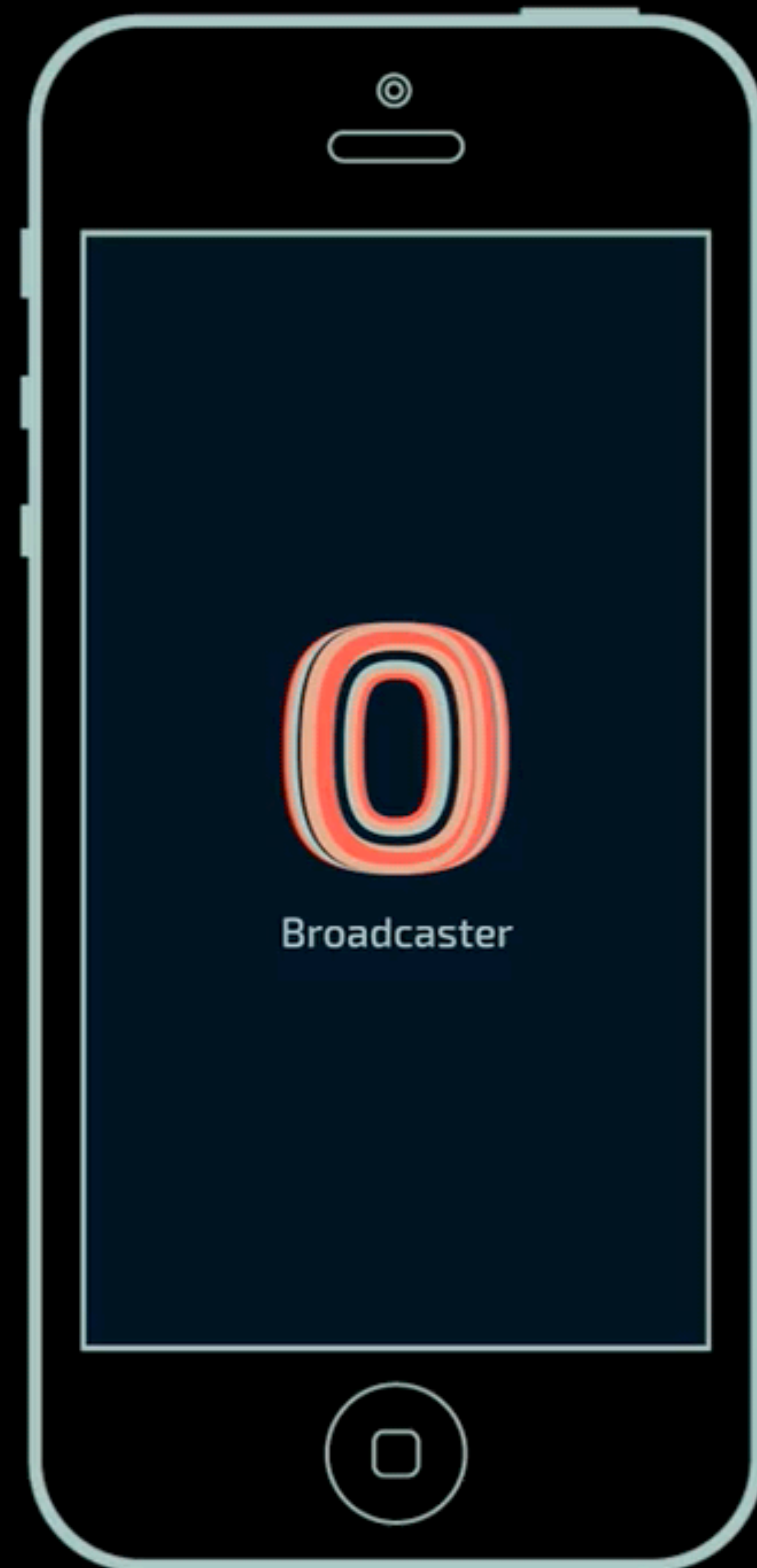
Lorsque vos amis vous parlent d'un artiste qu'ils apprécient, d'un événement qui se passe bientôt, ils peuvent vous l'envoyer via ce service et vous recevrez le programme audio correspondant sur votre radio personnalisée.

Sur celle-ci, vous retrouverez des émissions construites à partir des centres d'intérêt que vos amis vous ont envoyés. Ainsi, vous pourrez trouver en plus du morceau favori de votre ami(e) une interview de l'artiste, un résumé de ses prochaines dates de concert ainsi qu'une petite biographie. Enfin, vous pourrez écouter tout ça en audio, en faisant toute autre chose.

Pour les films, on pourra entendre une bande-annonce audio comme on les trouve sur les radios, un résumé des prochaines séances dans les cinémas à proximité, et les critiques de la presse.

Les événements locaux laisseront entendre une description, une adresse, une date et un prix.

Si la synthèse vocale n'était à l'époque de la création de ce projet qu'à ses débuts, on peut imaginer aujourd'hui pouvoir lire des articles de presse avec le WaveNet de Google.



[Login](#)

[Sign up](#)



Broadcaster

Maybe it's time for you
to have your **personal radio**

take a tour

