



Broadcaster

Maybe it's time for you
to have your **personal radio**

Veille

Constat : le partage d'intérêt

Un autre problème m'est apparu lorsque des amis me recommandaient toute sorte de choses (films, musique, articles de presse, vidéos sur le web, émissions de radio). Jusque là, ces références finissaient sur une note au fond de mon iphone et grossissait au fur et à mesure que j'accumulais les références. Le principal problème, c'est que je n'allais jamais chercher ces liens, cette musique, ces films.

Pourtant, il me semble que j'avais du temps : trajets en bus, courses au supermarché, après-midis de travail... Et au delà de ça, j'avais constamment l'impression de ne plus écouter que les mêmes morceaux, albums. De la même manière, je ne regarde pas la télévision, donc pas le JT. Je ne lis pas non plus de journaux en ligne. Je me retrouve donc souvent largué lorsqu'un sujet d'actualité sort quand je suis en société. De plus, il semble que l'information mondiale est plus rapide que l'information locale, même si elle ne nous concerne pas du tout.

Il est facile aussi de louper des événements importants, des concerts, des pièces de théâtre, des films au cinéma...

Here you
are...

Veille

L'information est trop visuel

Mon projet prend racine dans un constat simple : Le web est un média visuel, omniprésent et ne permet aucun relâchement de l'attention. Il m'a semblé en parcourant mon flux Twitter et mon journal Facebook que cette information me prenait trop de temps à consommer. De plus, les médiums sont divers : musique, vidéos, émissions de radio, articles écrits... Ce qui en fait un projet intéressant, c'est aussi parce-que l'ouïe est aujourd'hui sous-exploitée dans le numérique, alors que ses capacités cognitives peuvent répondre à un usage complètement différent.

source image : www.stocksnap.io

Veille

La radio, un médium puissant

Le cas de la radio est très intéressant puisqu'elle s'appuie sur un autre sens, l'ouïe. Contrairement au fait de consommer un média par la vue (TV, web, journaux..), un média audible n'est pas écrasant et laisse le loisir de faire autre chose. Ce qui est d'autant plus intéressant, c'est que l'esprit du consommateur converge naturellement vers l'émission de radio seulement lorsque celle-ci devient intéressante pour lui. Seul problème de la radio, celle-ci est figée, pré-programmée, tout comme l'est la télévision. L'intérêt serait donc de pouvoir proposer un média similaire à la radio avec une possibilité de personnaliser son contenu, et de se voir proposer du contenu adapté à nos centres d'intérêt et à notre localisation, comme l'est le web «visuel» pour la télévision.



Concept

Broadcaster, c'est quoi?

C'est d'abord un service permettant de partager des points d'intérêts entre amis, de manière simple. Ce peut être des films, de la musique, des événements, des articles ou des podcasts. De la même manière, il est facile de s'abonner à ses flux radio favoris.

Tout ces points d'intérêt son ensuite lisibles via un player. C'est donc grâce à un système d'assimilation de l'information par l'audio que les médias sont écoutable.

Finalement, broadcaster est aussi une plateforme de stimulation des « cultures/ regroupements locaux » puisque le service se concentre sur la localité de l'auditeur, ce qui lui permet de recevoir un contenu pertinent.

Concept

Les étapes



Collecter



Diffuser

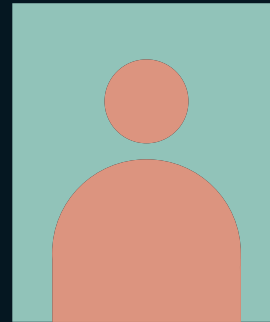
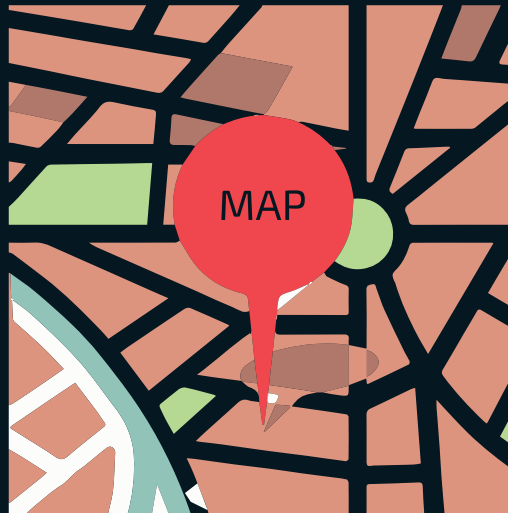


Recevoir

Concept

Les points d'intérêts

Les différents médias composant un programme sont récupéré par mise en relation avec le sujet. Par exemple, si une personne nous envoie un artiste en particulier, nous recevrons la listes de ses prochains concerts, sa biographie, quelques-uns de ses morceaux et une interview (par exemple).



NOM DE L'ARTISTE

Bio : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin ut convallis sapien. Vivamus feugiat ut purus ut ultricies. Donec ut pellentesque urna. Duis

scelerisque vitae tellus a eleifend. Nulla tristique nisl blandit molestie egestas. Phasellus volutpat tellus diam, at vestibulum risus porta id. Ut at purus vitae lorem rhoncus sodales. Nullam at viverra sem. Ut facilisis pharetra lectus sed accumsan. Quisque tincidunt luctus iaculis.

ALBUM

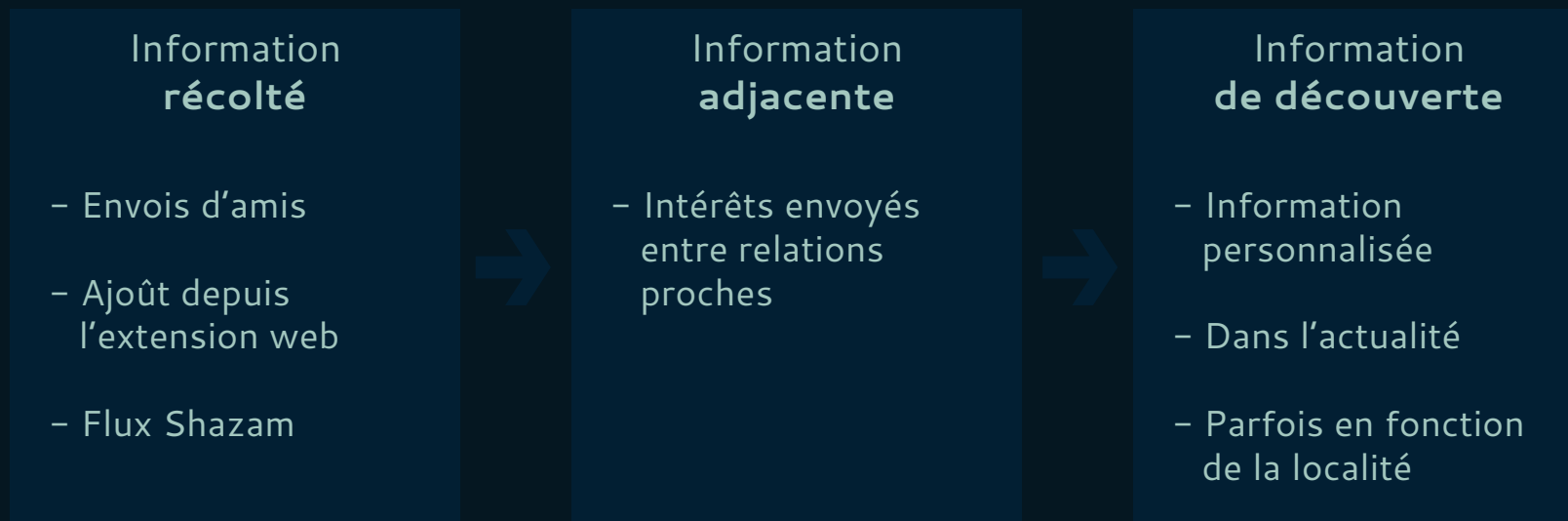


INTERVIEW



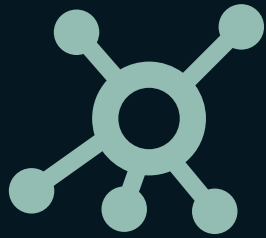
Concept

Le flux audio



Médias possibles: musique, films, podcasts, articles textuels, évènements...

Conclusion



Un partage
aisé d'intérêts



Un médium
puissant : le son



Un accès aux
cultures locales