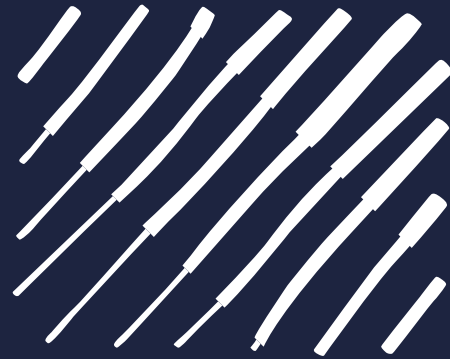


BRUT

de Nîmes



SOMMAIRE

CONTEXTE

VISTE GUIDÉE

- . Espace initié
- . Espace non-initié
- . Espace adepte
- . Etage

APPLICATION

CONTEXTE

Problématiques

1. Comment prolonger l'expérience du magasin en dehors de celui-ci ?
2. Comment inclure la clientèle « non-initiée » dans l'esprit du magasin ?
3. Comment intégrer une dynamique interactive sans dénaturer le produit ?

Univers



Kojima Denim Factory
Source : <http://www.zimbio.com/>

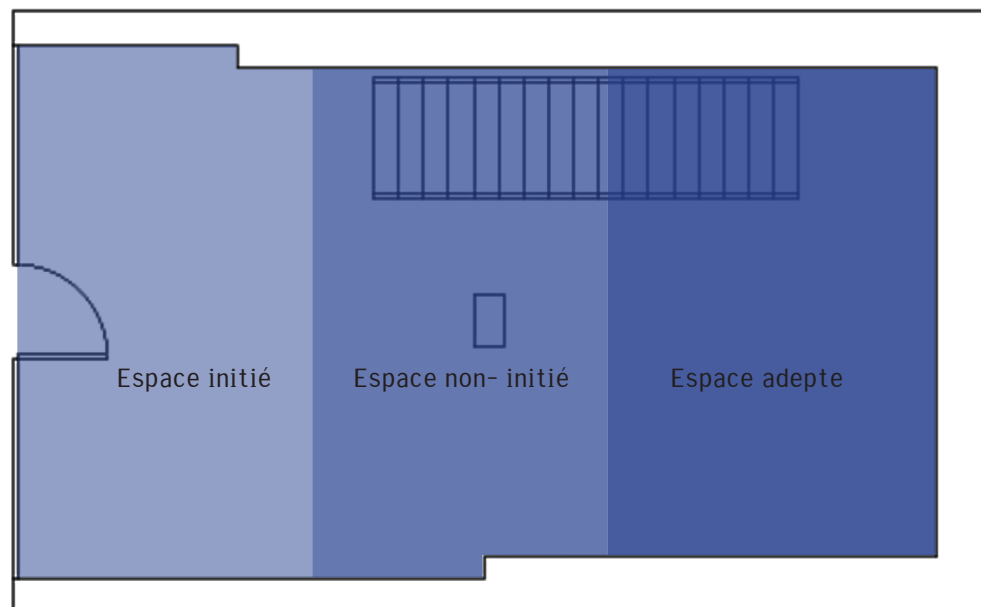


Pakta Restaurant - Barcelone
Source : <http://architizer.com>

Charline Lebrun, Anaïs Gautier, Jingyun Wang,
Pierre-Emmanuel Moëc, Matisse Vrignaud

CONTEXTE

Zoning

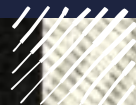


Découpage de l'espace



Charline Lebrun, Anaïs Gautier, Jingyun Wang,
Pierre-Emmanuel Moëc, Matisse Vrignaud

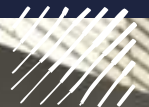
BRUT
de Nîmes



VISITE GUIDÉE



BRUT
de Nîmes



VISITE GUIDÉE



BRUT
de Nîmes

VISITE GUIDÉE



VISITE GUIDÉE



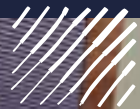
BRUT
de Nîmes



VISITE GUIDÉE



BRUT
de Nîmes



VISITE GUIDÉE





APPLICATION



Jeans & vestes

Chaussures

Conseils

Events

Whishlist

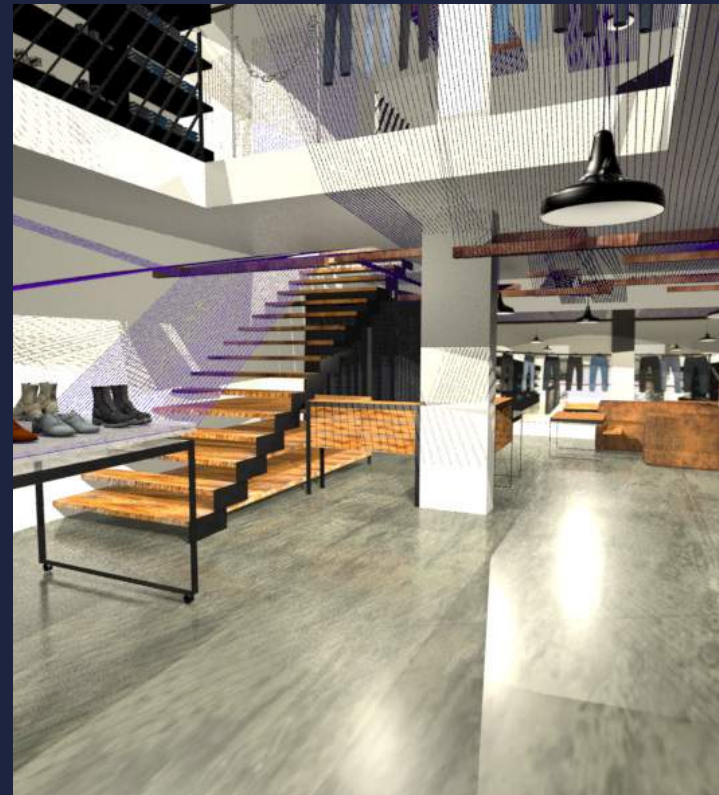
Application Brut de Nîmes
Source

Charline Lebrun, Anaïs Gautier, Jingyun Wang,
Pierre-Emmanuel Moëc, Matisse Vrignaud



CONCLUSION

- . Un espace séquencé en trois parties
- . Intégration des non-initiés dans la boutique
- . Prolongation de l'expérience en dehors de la boutique



Vue d'ensemble du magasin

Charline Lebrun, Anaïs Gautier, Jingyun Wang,
Pierre-Emmanuel Moëc, Matisse Vrignaud