

LA SOCKETTERIE

Cahier des charges

Mathieu Barbey

Sommaire

- 1/ Présentation de l'entreprise
- 2/ Analyse des sites concurrents
- 3/ Public cible
- 4/ Périmètre du projet
- 5/ Graphisme et ergonomie
- 6/ Wireframes et maquettage
- 7/ Spécificités pour le client
- 8/ Contraintes techniques
- 9/ Livrables et planning

Présentation de l'entreprise

La socketterie est une entreprise de fabrication de vêtement et plus précisément, de chaussettes. Sa particularité est qu'elle produit des chaussettes dépareillées. Celle-ci produit ses chaussettes à la main avec des matières premières venant de la région appuyant donc sur l'aspect local et environnemental de l'entreprise. Leur production est vendue par le biais de leur boutique physique se trouvant à Nice.

De plus, cette entreprise soutient une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie en reversant 1% de son chiffre d'affaires à celle-ci. Elle participe aussi activement à la journée mondiale de la trisomie.

Analyse des sites concurrents

L'entreprise trouve sa concurrence dans les grands magasins de vêtement se trouvant à Nice tel que des chaînes comme Armand Thierry ou encore Jules.

Armand Thierry possède un site de vente en ligne au design sobre avec peu de couleurs ou d'éléments de fond collant avec l'image de luxe de la marque. La page d'accueil met en avant les différentes catégories tendance. On retrouve la possibilité de payer via carte Visa, Mastercard et Maestro ainsi que par cartes cadeaux. Le paiement par PayPal est aussi possible et permet un paiement en plusieurs fois. On peut aussi directement chercher un magasin autour de soi ou dans une ville pour connaître les magasins les plus proches. Par ailleurs, il n'est pas possible d'effectuer un retrait d'achat en magasin.

Dans le cas de Jules, on a aussi un site de vente en ligne mais qui, à la différence d'Armand Thierry, met en avant dès la page d'accueil les offres actuelles avec des images prenant du volume sur la page avec ensuite les meilleures ventes et offres actuelles (tel que les idées cadeaux de Noël). Le site offre les mêmes méthodes de paiement mais aussi les paiements avec carte illicado. Tout comme Armand Thierry, il est aussi possible de chercher un magasin directement. Il est possible d'effectuer un retrait en magasin ainsi que des expéditions à l'étrangers. Enfin, les réseaux sociaux sont très mis en avant avec une animation basée sur le style d'Instagram.

Objectifs du site

Les objectifs de ce site sont de promouvoir la marque au niveau national permettant d'augmenter les ventes et donc le chiffre d'affaires de l'entreprise. Il permettra aussi de promouvoir le savoir faire local et le fait main.

Public cible

Le public visé est une clientèle entre 20 et 35 ans. On est donc sur des personnes jeunes composées d'étudiants et de jeunes travailleurs donc plutôt des classes sociales avec des moyens financiers limités mais plus présente sur les réseaux sociaux et les téléphones ainsi que plus alerte sur les sujets tel que l'environnement ou encore l'emploi des personnes avec handicap qu'il soit moteur ou mental.

Périmètre du projet

L'entreprise ne semble pas intéressée dans l'immédiat par l'international. Un site bilingue n'est donc pas utile.

Au vu de la taille de l'entreprise et du projet, une application mobile n'apportera rien et un site adaptable au format mobile est la meilleure option.

La solution de paiement a été définie par le client et sera donc avec SumUp.

Pour la partie « back-office », la solution Stocknet permettant une gestion des stocks sera utilisée.

Une zone d'avis pour chaque produit est à inclure. Les avis du site seront gérés par l'outil proposé par la Société des Avis Garantis.

Un espace client est à inclure pour permettre aux différents clients d'avoir un panier, de suivre leurs commandes, voir l'historique de commandes, modifier les adresses etc.

L'entreprise ayant une boutique physique, l'adresse de celle-ci sera indiquée sur le site avec une redirection vers un service de cartographie (Google Maps, Bing Map etc).

Les moyens de contact (téléphone et mail) seront réunis sur une page « Contact ».

La direction vers les réseaux sociaux se fera par un clic sur le logo du réseau social voulu.

Graphisme et ergonomie

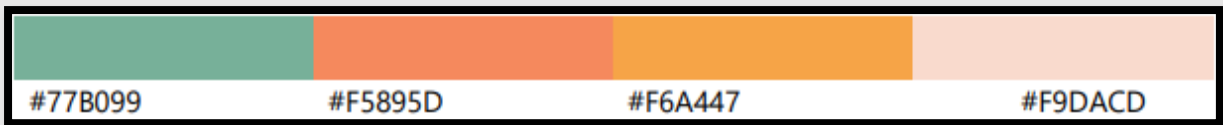
Le logo de l'entreprise est inclus dans les documents fournis par l'entreprise.



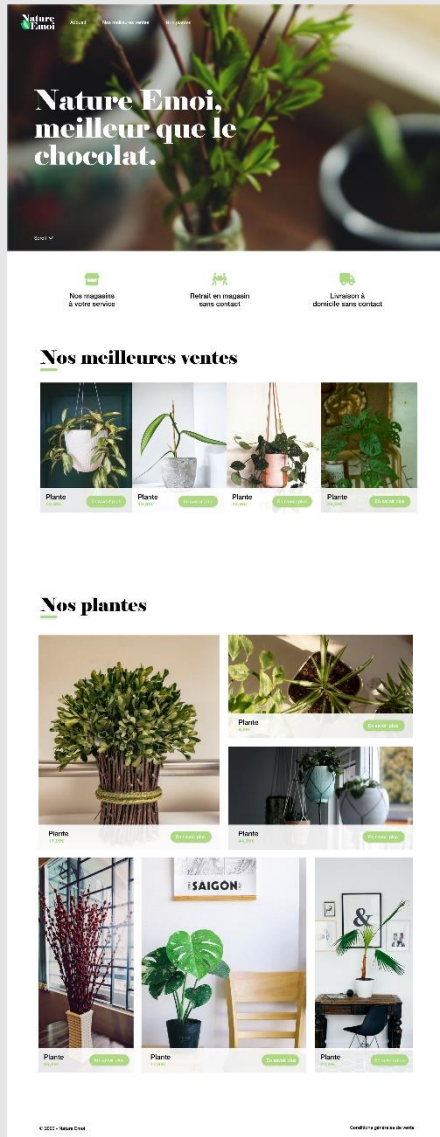
En plus du logo, la palette de couleur du site et la police d'écriture qui devront être utilisées ont été définies par l'entreprise.

Police d'écriture : <https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>

Palette de couleur :



Le fond du site sera blanc. La palette de couleur servira en particulier pour les titres, noms d'articles etc. Elle servira pour faire ressortir les éléments importants de la page. La police d'écriture servira pour les titres et noms d'articles.

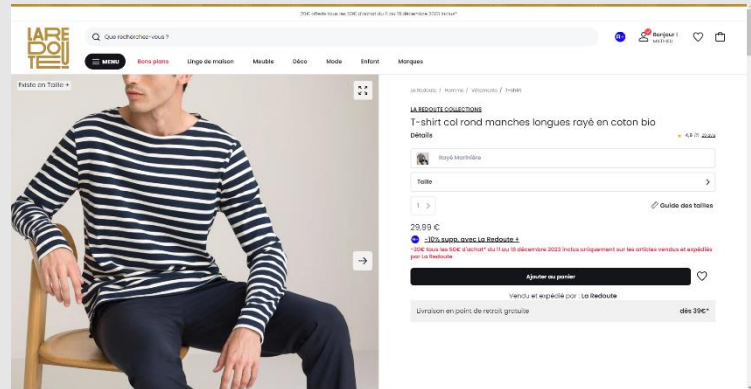


Voici un exemple de ce que pourrait donner la page d'accueil. Une partie supérieure avec le logo et les différentes pages du site (accueil, produits, compte client), avec ensuite une photo représentant l'entreprise, dans le cas présent, des chaussettes dépareillées.

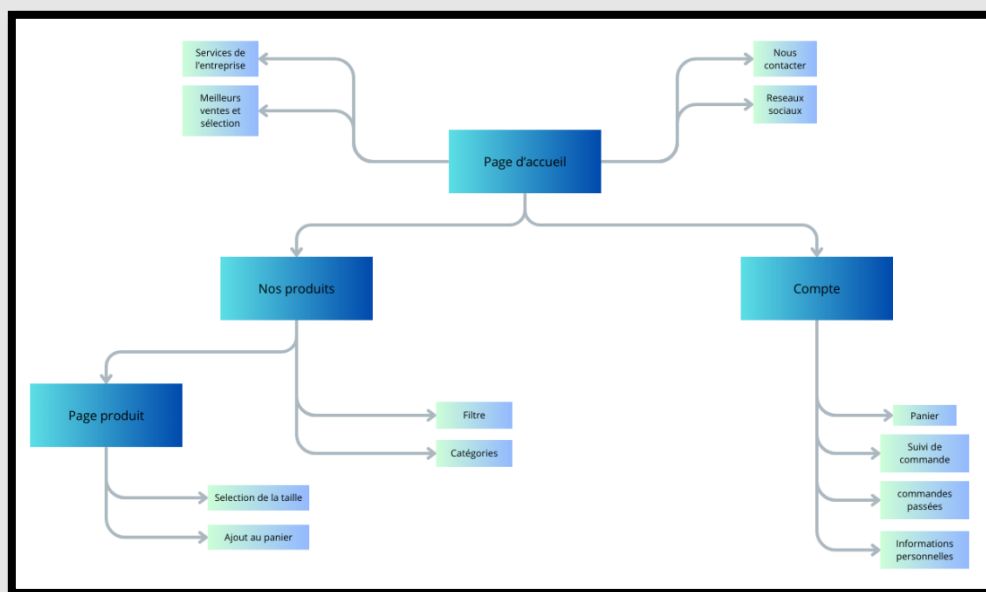
Une partie avec les différents services tel que le retrait en magasin sur Nice ou une partie avec les différentes catégories (s'il y a) suivra la partie supérieure.

Et enfin, une partie avec les meilleures ventes avec ensuite une sélection parmi les produits permettant de rediriger vers la page produit suivra.

Pour la page article, la disposition reste très proche de ce qui se fait déjà avec une photo du produit ainsi que son nom. Un menu déroulant permettra de choisir sa taille et un bouton permettra d'ajouter le produit au panier.



Wireframes et maquettage



L'arborescence du site sera comme sur l'organigramme ci-dessus. On arrivera tout d'abord sur la page d'accueil sur laquelle on trouvera les meilleurs ventes et sélection, les services proposés par l'entreprise (retrait magasin par exemple) ainsi que les réseaux sociaux et moyen de contact. La page « Nos produits » mènera sur la liste des produits avec une option pour sélectionner une catégorie et des filtres. Chaque page produit aura une option pour sélectionner la taille souhaitée ainsi que l'ajout au panier. Enfin, la page « Compte client » permettra d'accéder au panier, de suivre la ou les commande(s) en cours, de retrouver les commandes archivées et d'accéder aux informations personnelles du client.

Spécificités pour le client

Le logo pour le site a déjà été fourni par le client. En plus du logo, il faut produire des photos pour chaque produit qui sera ajouté sur le site.

Contraintes techniques

A la demande du client, le site sera hébergé avec OVH. La maintenance du site ainsi que les services technique et de dépannage en cas de problème seront assurés par notre entreprise.

Le client n'ayant jamais eu de site de vente en ligne, une formation sur les différents outils (Stocknet, SumUp) sera dispensée par notre entreprise.

En plus des solutions décrite précédemment, il sera intégré au site un CRM (Customer Relationship Management) pour simplifier la gestion et le relationnel avec les clients. Il sera aussi intégré un outil de Marketing automation pour simplifier la partie marketing tel que l'envoi de mail aux différents clients à propos de nouvelles promotions.

Un template sera appliqué pour les pages produits pour garder une uniformité du site. Le framework Symfony sera utilise pour la partie Back-end du site permettant une efficacité dans la production et une meilleure sécurité au niveau serveur.

Livrables et planning

Site d'e-commerce La Socketterie		Planning prévisionnel					
Besoin	Livrable	Janvier		Février		Mars	
		Du 1er au 15	Du 16 au 31	Du 1er au 15	Du 16 au 29	Du 1er au 15	Du 16 au 31
Site d'e-commerce	Site hébergé chez OVH						
Page d'accueil	Ajout d'une page d'accueil						
Page produit	Pages produit avec template						
Avis client	Intégration de l'outil de la Société des Avis Garantis						
Compte client	Page client avec système de connexion						
Suivi de commande	Page de suivi et redirection vers site du transporteur						
Système de paiement	Intégration de SumUp						
Système de back-office	Intégration de Stocknet						
Service tier de gestion client	Intégration d'un outil CRM						
Service tier de marketing	Intégration d'un outil de Marketing Automation						