

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENYEDIAAN JASA RENTAL  
WEBSITE REV (RENTAL ELECTRIC VEHICLE)**



**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Project Matakuliah IMK**

**NAMA KELOMPOK**

**19220737 - Rafif Setyo Nugroho  
19220918 - Matius Dimas Prasetya  
19221464 - Fahmi Akmal Aziz Pane  
19220827 - Anugrah Akbar Riyadi  
19220021 - Muhammad Reza Pahlevy**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA JATIWARINGIN  
TAHUN 2024**

## **ABSTRAK**

Kebutuhan akan solusi transportasi yang ramah lingkungan semakin meningkat seiring dengan perkembangan teknologi dan kesadaran lingkungan. Salah satu solusi yang sedang berkembang pesat adalah kendaraan listrik. Untuk mendukung kemudahan akses dan penyebaran penggunaan kendaraan listrik, diperlukan sebuah sistem informasi yang handal dan efisien. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan Sistem Informasi Penyediaan Jasa Rental Website REV (Rental Electric Vehicle) yang dapat memfasilitasi penyewaan kendaraan listrik secara online. Sistem ini dirancang untuk menyediakan berbagai fitur utama yang mencakup pendaftaran pengguna, pencarian kendaraan listrik berdasarkan lokasi dan ketersediaan, pemesanan dan pembayaran online, serta pelacakan kendaraan. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah pendekatan berbasis web dengan menerapkan teknologi terkini untuk memastikan keamanan dan kenyamanan pengguna. Berdasarkan laporan dari Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM), penggunaan kendaraan listrik di Indonesia meningkat sebesar 50% pada tahun 2023. Selain itu, survei yang dilakukan oleh Asosiasi Pengguna Kendaraan Listrik Indonesia (APELINDO) menunjukkan bahwa 70% pengguna lebih memilih layanan rental kendaraan listrik yang dapat diakses secara online dibandingkan dengan metode konvensional. Implementasi sistem ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional perusahaan rental hingga 40% dan mengurangi biaya operasional sebesar 20%. Hasil dari perancangan ini diharapkan dapat memberikan solusi yang efisien bagi penyedia layanan rental kendaraan listrik dalam mengelola bisnis mereka, serta memberikan kemudahan bagi pengguna dalam mengakses layanan rental kendaraan listrik. Dengan sistem ini, diharapkan dapat meningkatkan minat masyarakat terhadap penggunaan kendaraan listrik, yang pada gilirannya akan berdampak positif terhadap pengurangan emisi karbon dan pencemaran lingkungan.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Yang Akan Di Capai.....	2
<b>BAB II.....</b>	<b>3</b>
<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>3</b>
2.1. Metode (Tahapan Design Thinking).....	3
2.1.1. Empathize.....	3
2.1.2. Define.....	4
2.1.3. Ideate.....	7
2.1.4. Prototype.....	9
2.1.5. Test.....	14
<b>BAB III.....</b>	<b>18</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>18</b>
3.1. Kesimpulan Dan Saran.....	18
3.1.1. Kesimpulan.....	18
3.1.2. Saran.....	18
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>

<b>DATA DIRI TIM.....</b>	<b>20</b>
---------------------------	-----------

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Seiring dengan meningkatnya kesadaran akan pentingnya menjaga lingkungan dan mengurangi emisi karbon, kendaraan listrik menjadi solusi yang semakin diminati di berbagai belahan dunia, termasuk Indonesia. Penggunaan kendaraan listrik tidak hanya memberikan manfaat lingkungan, tetapi juga menawarkan efisiensi energi dan penghematan biaya operasional jangka panjang. Pemerintah Indonesia telah menunjukkan komitmen yang kuat dalam mendukung perkembangan kendaraan listrik melalui berbagai kebijakan dan insentif, yang berujung pada peningkatan penggunaan kendaraan listrik sebesar 50% pada tahun 2023 (Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral, 2023).

Namun, salah satu tantangan utama dalam adopsi kendaraan listrik adalah kemudahan akses bagi masyarakat umum. Di sinilah peran penting layanan rental kendaraan listrik yang dapat diakses secara online. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Asosiasi Pengguna Kendaraan Listrik Indonesia (APELINDO), sebanyak 70% pengguna lebih memilih layanan rental kendaraan listrik yang dapat diakses secara online dibandingkan dengan metode konvensional. Hal ini menunjukkan adanya kebutuhan yang signifikan untuk sistem yang dapat memfasilitasi proses penyewaan kendaraan listrik secara efisien dan mudah diakses.

Untuk menjawab kebutuhan tersebut, diperlukan sebuah sistem informasi yang handal dan efisien. Sistem Informasi Penyediaan Jasa Rental Website REV (Rental Electric Vehicle) dirancang untuk memenuhi kebutuhan ini. Sistem ini akan menyediakan berbagai fitur utama seperti pendaftaran pengguna, pencarian kendaraan listrik berdasarkan lokasi dan ketersediaan, pemesanan dan pembayaran online, serta pelacakan kendaraan. Dengan menggunakan teknologi terkini, sistem ini diharapkan dapat memberikan keamanan dan kenyamanan bagi pengguna.

Implementasi sistem ini tidak hanya memberikan solusi bagi penyedia layanan rental kendaraan listrik dalam mengelola bisnis mereka, tetapi juga memberikan kemudahan bagi pengguna dalam mengakses layanan rental kendaraan listrik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan sistem ini dapat meningkatkan efisiensi operasional perusahaan rental hingga 40% dan mengurangi biaya operasional sebesar 20% (Laporan Industri Otomotif Indonesia, 2023).

Dengan adanya sistem ini, diharapkan minat masyarakat terhadap penggunaan kendaraan listrik dapat meningkat secara signifikan. Peningkatan ini akan berdampak positif terhadap upaya pengurangan emisi karbon dan pencemaran lingkungan, sejalan dengan tujuan global untuk menciptakan lingkungan yang lebih bersih dan sehat.

## 1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana desain antarmuka pengguna (UI) sistem informasi penyediaan jasa rental website REV (Rental Electric Vehicle) memengaruhi pengalaman pengguna (UX) dalam interaksi dengan sistem tersebut?
2. Apa saja tantangan utama yang dihadapi oleh pengguna dalam menggunakan antarmuka sistem penyewaan kendaraan listrik melalui website REV, dan bagaimana masalah tersebut dapat diatasi melalui prinsip-prinsip desain interaksi manusia dan komputer?
3. Bagaimana pengguna menilai kegunaan dan kualitas interaksi antarmuka pengguna sistem penyewaan kendaraan listrik melalui website REV, dan apa faktor-faktor yang memengaruhi persepsi mereka terhadap interaksi tersebut?
4. Apakah terdapat perbedaan signifikan dalam kepuasan pengguna terhadap antarmuka sistem penyewaan kendaraan listrik melalui website REV antara pengguna berpengalaman dan pengguna yang kurang berpengalaman dalam menggunakan teknologi?

## 1.3. Tujuan Yang Akan Di Capai

1. Menganalisis antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) dari sistem informasi penyediaan jasa rental website REV (Rental Electric Vehicle) untuk memahami bagaimana desain interaksi manusia dan komputer dapat memengaruhi pengguna dalam menggunakan sistem tersebut.
2. Mengevaluasi kemudahan penggunaan sistem informasi penyediaan jasa rental website REV dari sudut pandang interaksi manusia dan komputer, dengan mempertimbangkan prinsip-prinsip ergonomi dan kegunaan.
3. Mengidentifikasi tantangan dan masalah yang dihadapi oleh pengguna dalam interaksi dengan sistem penyewaan kendaraan listrik melalui website REV, serta memberikan rekomendasi perbaikan berbasis pada prinsip-prinsip desain interaksi manusia dan komputer.
4. Menilai tingkat kepuasan pengguna terhadap antarmuka dan fungsionalitas sistem penyewaan kendaraan listrik melalui website REV, serta menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi pengguna terhadap kualitas interaksi manusia dan komputer.

## **BAB II**

### **PEMBAHASAN**

#### 2.1. Metode (Tahapan Design Thinking)

##### 2.1.1. Empathize

1. Potential Market adalah kelompok pasar yang memiliki kemungkinan untuk menggunakan aplikasi Rental Mobil Listrik REV. Sasaran utama dari pasar REV adalah orang-orang yang rutin menggunakan jasa layanan rental, terutama orang-orang yang memiliki banyak aktivitas melakukan perjalanan di dalam kota.
2. Reachable Market adalah segmen pasar REV yang terdiri dari masyarakat Jakarta Timur yang memungkinkan dalam menggunakan layanan jasa rental mobil listrik.
3. Total Available Market mencakup pasar REV yang berada di wilayah Jakarta Timur dan memiliki akses internet untuk menggunakan aplikasi REV

### 2.1.2. Define

Dalam melakukan proses design thinking, kami mendapatkan feedback dari hasil wawancara dengan pemilik rental mobil dan lima orang yang pernah maupun belum pernah melakukan rental mobil listrik sehingga menimbulkan pertanyaan yang dapat disusun menjadi 4W (Who, What, Where, Why) sebagai berikut:

- Who : Siapa saja target yang akan ditunjukan pada aplikasi REV?
- What : Apa saja fitur dan kelebihan REV dibanding aplikasi rental lain?
- Where : Di mana user dapat mengakses aplikasi REV?
- Why : Mengapa aplikasi REV dibutuhkan bagi masyarakat kota?



## SAWALIKHA DESTIANIP

19220638-KELOMPOK 3



### KEBUTUHAN USER

Saya tidak terlalu sering menggunakan jasa penyewaan rental mobil

### PAIN POINT

- Kesulitan dalam melakukan pembayaran rental mobil
- Kurangnya riwayat detail transaksi

### GOALS

- Transaksi pembayaran yang efisien
- Transaksi pembayaran yang fleksibel

## IBNU DZAKI MUSYABA

19220063-KELOMPOK 5



### KEBUTUHAN USER

Saya pernah menggunakan jasa rental mobil namun saya cukup kebingungan dalam memilih mobil

### PAIN POINT

- Pusing saat mencari mobil
- Banyak mobil yang ternyata tidak sesuai ekspektasi

### GOALS

- Kemudahan dalam menyortir pilihan mobil
- Kejelasan fitur mobil

## YAYA ARIE MUSTOFA

19220642-KELOMPOK 8



### KEBUTUHAN USER

Saya pernah menggunakan jasa rental mobil, namun mobilnya rusak saya kesulitan mendapatkan pertolongan

### PAIN POINT

- Kesulitan mendapatkan armada yang layak
- Trauma mobil mengalami kerusakan mendadak

### GOALS

- Ketersediaan mobil yang layak pakai
- Kejelasan fitur pada mobil



AGI FIRMAN MAULANA
19220887 - KELOMPOK 5

KEBUTUHAN USER

Saya tidak pernah menggunakan rental mobil, tapi saya tertarik untuk memberi masukan untuk rental mobil

PAIN POINT

- Kesulitan dalam transaksi pembayaran rental mobil
- Kesulitan dalam mencari jasa rental mobil

GOALS

- Kemudahan dalam pembayaran transaksi penyewaan mobil
- Track record / riwayat transaksi



NURIZKY RAMADHANI
19221207 - KELOMPOK 1

KEBUTUHAN USER

Saya sering menggunakan jasa rental mobil dan umumnya tidak terdapat riwayat transaksi

PAIN POINT

- Kesulitan dalam mendapatkan riwayat transaksi
- Kesulitan dalam melakukan pembayaran
- Desain website yang terlalu polos

GOALS

- Fleksibilitas dalam pembayaran
- Adanya riwayat transaksi yang detail

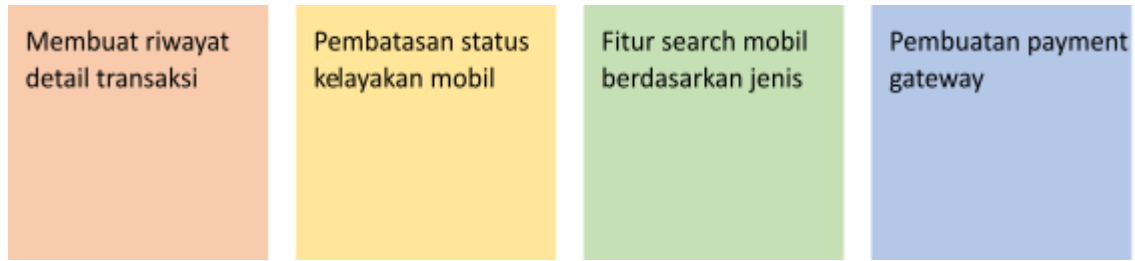
### Paint Point

Kesulitan dalam melakukan pembayaran rental mobil	Kesulitan mendapatkan armada yang layak	Desain website yang terlalu polos
Kurangnya riwayat detail transaksi	Trauma mobil mengalami kerusakan mendadak	Pusing dalam mencari mobil

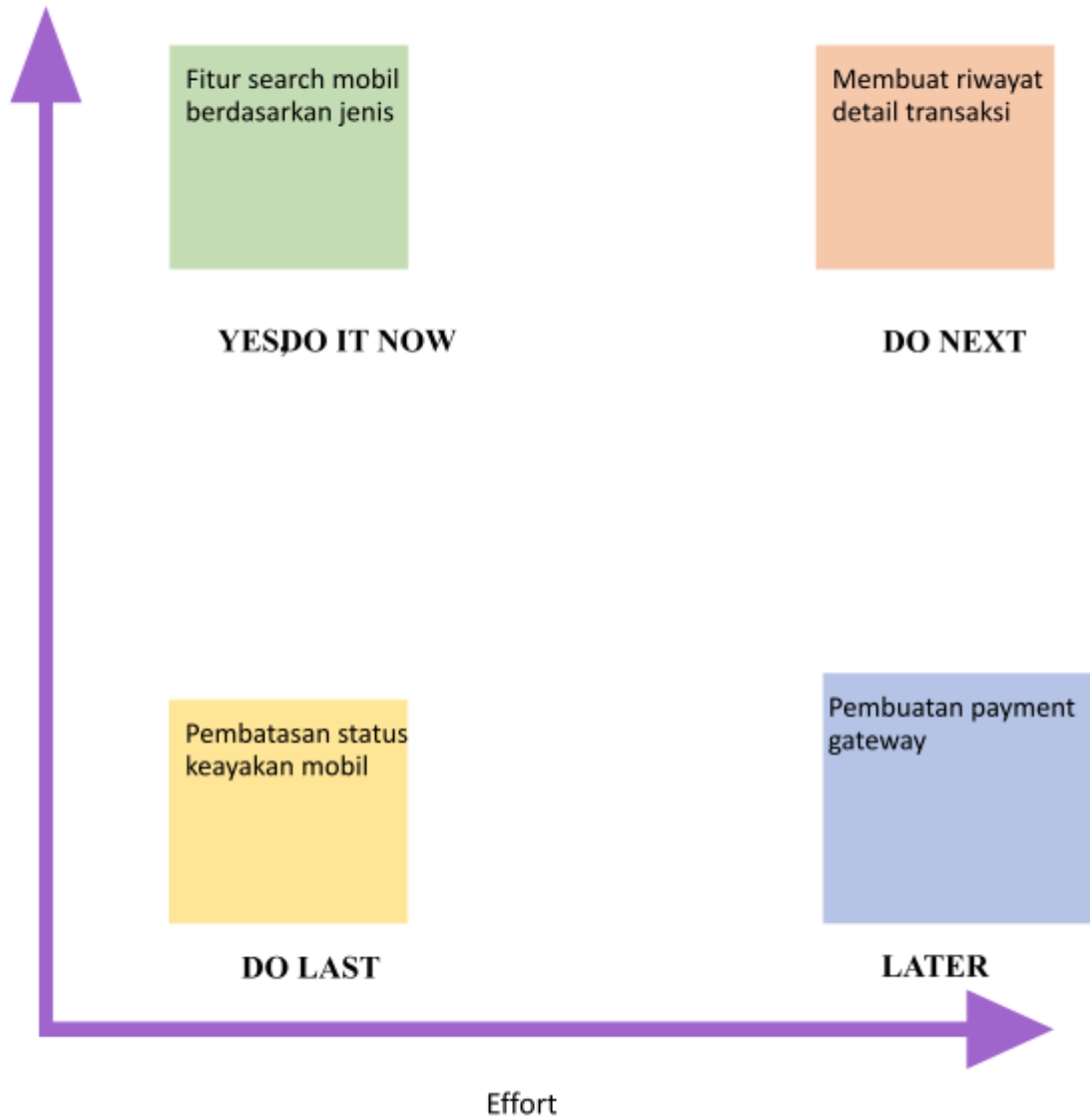
### How Might We

Kesulitan dalam melakukan pembayaran rental mobil 	Kesulitan mendapatkan armada yang layak 	Desain website yang terlalu polos 
Kurangnya riwayat detail transaksi 	Trauma mobil mengalami kerusakan mendadak	Pusing dalam mencari mobil

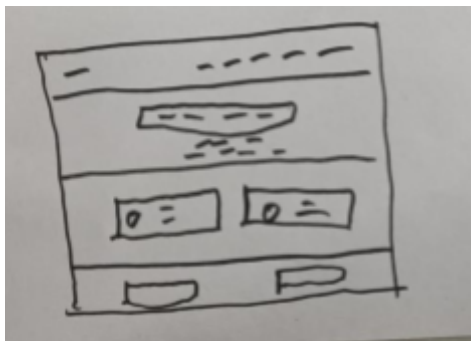
### 2.1.3. Ideate Ide Solusi



Priorization Idea



## Crazy 8's

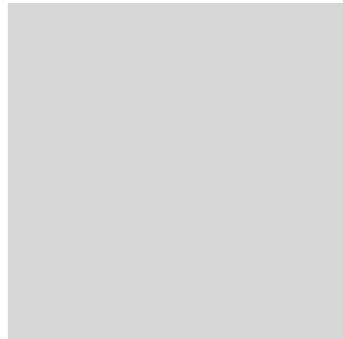


## Wireframe

### 1. Halaman Dashboard



### 2. Halaman Mobil



_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____



### 3. Halaman Transaksi



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



### 4. Halaman Invoice

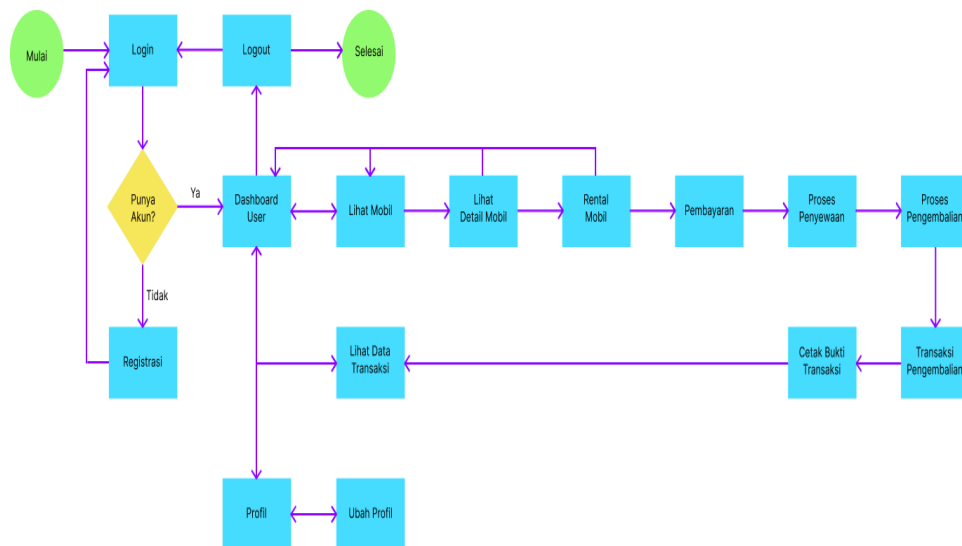

5. Halaman Laporan



6. Halaman Profil



## User Flow



### 2.1.4. Prototype

Pada tahap Prototype, ide-ide yang telah dihasilkan dan dipilih pada tahap Ideate mulai diubah menjadi bentuk fisik atau digital yang dapat diuji. Berikut adalah prototype website *REV* menggunakan Figma :

#### 1. Halaman Login

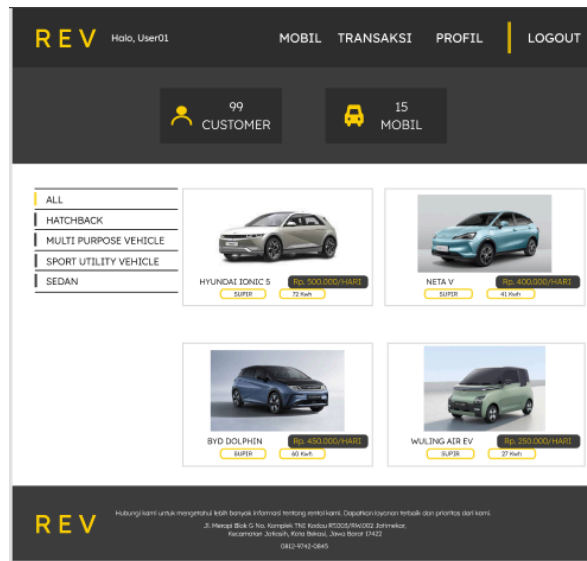


The image shows a login page for 'REV Rent A Vehicle'. At the top, the logo 'REV' is in yellow, with 'Rent A Vehicle' below it. A thin yellow line separates the header from the main content. Below the line, a small text note reads: 'Kenyamanan dalam perjalanan. Solusi dalam menghadapi polusi'. The login form is centered and contains two input fields labeled 'username' and 'password'. Below these is a checkbox labeled 'remember me' and a 'LOGIN' button. At the bottom of the form, there is a link that says 'Belum menjadi bagian dari kami? REGISTER'.

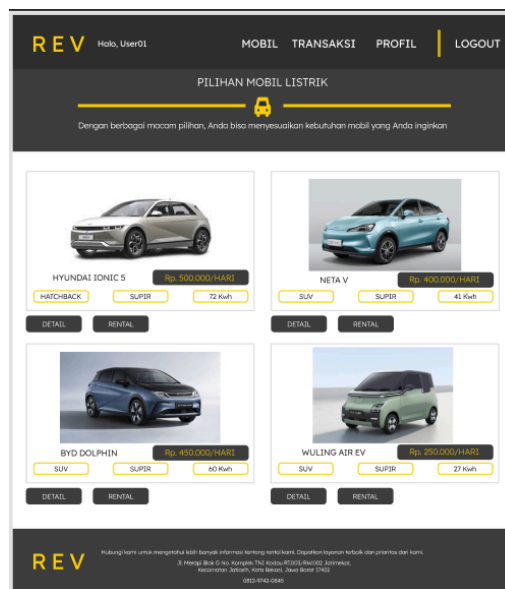
## 2. Halaman Register

The image shows a registration form titled 'REV FORM REGISTER'. The form is set against a light gray background with a dark gray header containing the 'REV' logo and the title. The form fields are as follows: 'NAMA LENGKAP', 'NIK', 'TEMPAT TANGGAL LAHIR' (with a date picker icon), 'ALAMAT', 'JENIS KELAMIN' (with radio buttons for 'Laki-laki' and 'Perempuan'), 'NOMOR TELEPON', 'EMAIL', 'USERNAME', 'PASSWORD', and 'KONFIRMASI PASSWORD'. At the bottom, there are three buttons: 'SIMPAN', 'HAPUS', and 'BATAL'.


### 3. Halaman Home



### 4. Halaman Daftar Mobil



## 5. Halaman Detail Mobil



Merk	Hyundai IONIC 5
Tipe	Hatchback
No. Plat	B 2778 KYS
Warna	Silver
Tahun Produksi	2022
Kapasitas/Jarak Tempuh	72 kWh (451 Km)
Fitur	Bluetooth, Power Backdoor, Cooler Seat, Android Auto
Status	Tersedia

RENTAL


REV

Halangi kami untuk mengetahui lebih banyak informasi tentang rental kami. Dapatkan layanan terbaik dan nyaman dari kami.

Jl. Margo Blok G No. Komplek ITB Korpri RT003/RW002 Jatinegara,  
Kabupaten Jatinegara, Jawa Barat 45122

(083) 4740-0045

## 6. Halaman Form Rental Mobil



LIHAT DETAIL MOBIL

FORM RENTAL MOBIL

Merk

Hyundai IONIC 5

Harga Sewa/Hari

Rp. 500.000

Denda/Hari

Rp. 50.000

Tanggal Rental

dd

mm

yy

Tanggal Pengembalian

dd

mm

yy

Opsi Supir

☐ Ya
 ☐ Tidak

RENTAL

REV

Halangi kami untuk mengetahui lebih banyak informasi tentang rental kami. Dapatkan layanan terbaik dan nyaman dari kami.

Jl. Margo Blok G No. Komplek ITB Korpri RT003/RW002 Jatinegara,  
Kabupaten Jatinegara, Jawa Barat 45122

(083) 4740-0045

## 7. Halaman Bayar

REV

Halo, User01

MOBIL

TRANSAKSI

PROFIL

LOGOUT

Invoice Pembayaran Anda

Mark	Hyundai SONIC 5
Tanggal Rental	20-04-2024
Tanggal Kembali	22-04-2024
Biaya Sewa Mobil	Rp. 300.000
Jumlah Hari Sewa	2 Hari
Opsi Driver	Tidak
Biaya Tambahan Driver	-
<b>SUMBER PEMBAYARAN</b>	<b>Rp. 1.000.000</b>

PRINT INVOICE

Informasi Pembayaran

Silahkan melakukan pembayaran melalui rekening di bawah ini

Bank BCA (a.n. REV Travel)	368709431988739
Bank BRI (a.n. REV Travel)	43005467098739
Bank Mandiri (a.n. REV Travel)	40073128925503

Upload Bukti Pembayaran

REV

Hubungi kami untuk mengetahui lebih lanjut informasi tentang rental kami. Dapatkan layanan terbaik dan harga terbaik.

Jl. Pemuda No. 100, Komplek The Plaza, 10110 Jakarta Barat, Indonesia  
 Phone: +62 21 1234 5678, Email: info@rev.co.id

## 8. Halaman *History* Transaksi

REV

Halo, User01

MOBIL

TRANSAKSI

PROFIL

LOGOUT

Data Transaksi Anda

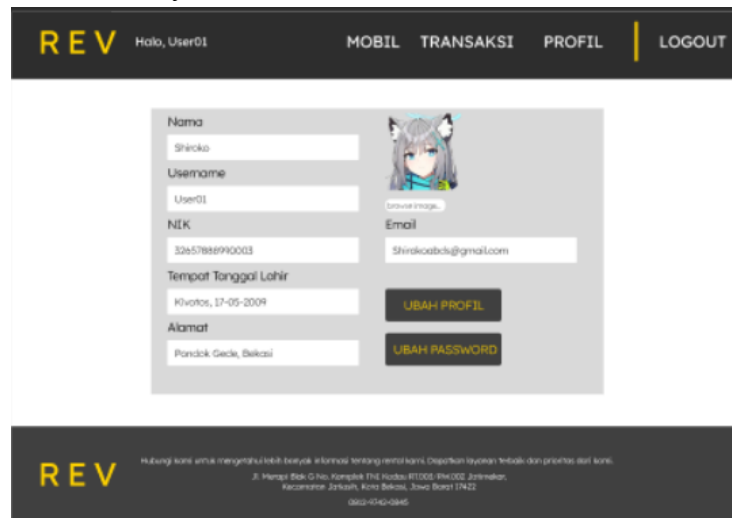
No.	Mark Mobil	No. Plat	Harga per Hari	Denda per Hari	Tgl Rental	Tgl Kembali	Aksi
1	Hyundai SONIC 5	B 2778 KYS	Rp. 150.000	Rp. 50.000	20-04-2024	22-04-2024	<div>Detail Sewa</div>
2	Wuling AIR EV	B 1854 CFS	Rp. 200.000	Rp. 30.000	18-01-2024	18-01-2024	<div>Detail Sewa</div>

REV

Hubungi kami untuk mengetahui lebih lanjut informasi tentang rental kami. Dapatkan layanan terbaik dan harga terbaik.

Jl. Pemuda No. 100, Komplek The Plaza, 10110 Jakarta Barat, Indonesia  
 Phone: +62 21 1234 5678, Email: info@rev.co.id

## 9. Halaman *Profile*



The screenshot shows the 'PROFIL' (Profile) page of the REV application. The top navigation bar includes the REV logo, a greeting 'Halo, User01', and links for 'MOBIL', 'TRANSAKSI', 'PROFIL', and 'LOGOUT'. The main content area displays a profile card with the following fields: 'Nama' (Shirako), 'Username' (User01), 'NIK' (3265788990003), 'Tempat Tanggal Lahir' (Kivotos, 17-05-2009), and 'Alamat' (Pondok Gelede, Bekasi). To the right of these fields is a profile picture of an anime character and an 'Email' field containing 'Shirakoabcd@gmail.com'. Below the profile card are two buttons: 'UBAH PROFIL' and 'UBAH PASSWORD'. The footer contains the REV logo, a disclaimer, and contact information.

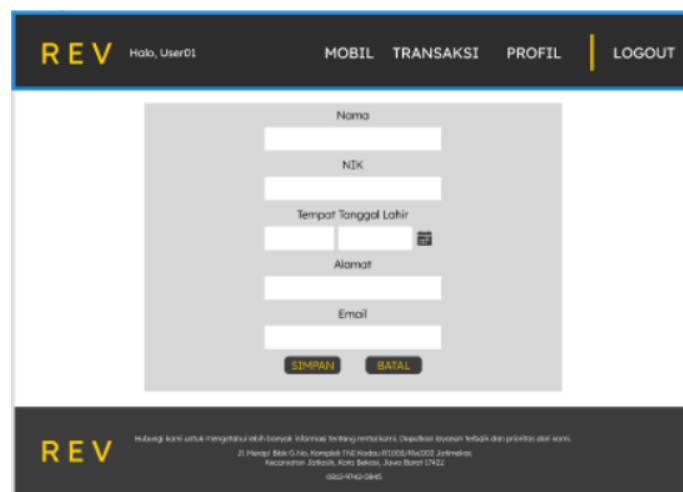
REV Halo, User01 MOBIL TRANSAKSI PROFIL | LOGOUT

Nama: Shirako  
Username: User01  
NIK: 3265788990003  
Tempat Tanggal Lahir: Kivotos, 17-05-2009  
Alamat: Pondok Gelede, Bekasi

UBAH PROFIL  
UBAH PASSWORD

REV Hubung kami untuk mengetahui lebih banyak informasi tentang rental kami. Dapatkan layanan terbaik dan prioritas dari kami.  
Jl. Pempis Blok G No. Komplek THE Hubau RT005/RW002 Jatinegara,  
Kecamatan Jarkasih, Kota Bekasi, Jawa Barat 17422  
0822-4142-0845

## 10. Halaman Ubah Profile



The screenshot shows the 'Ubah Profile' (Change Profile) page of the REV application. The top navigation bar is identical to the previous page. The main content area displays a form with the following fields: 'Nama', 'NIK', 'Tempat Tanggal Lahir', 'Alamat', and 'Email'. Below the form are two buttons: 'SIMPAN' (Save) and 'BATAL' (Cancel). The footer is identical to the previous page.

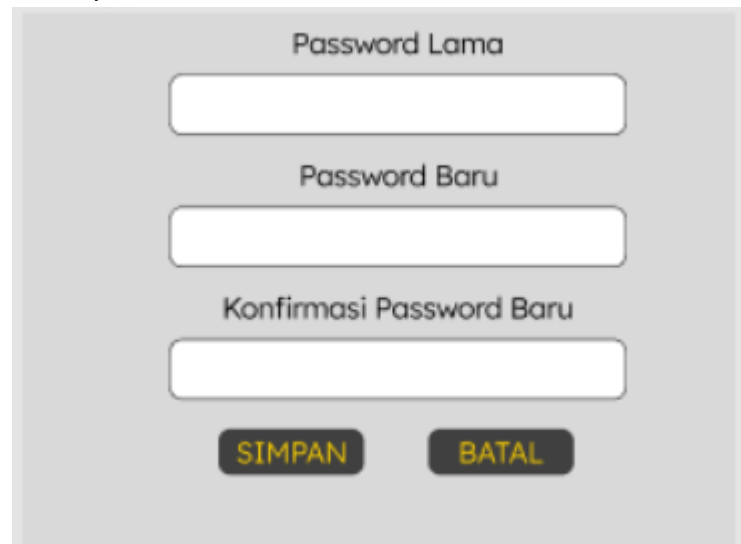
REV Halo, User01 MOBIL TRANSAKSI PROFIL | LOGOUT

Nama  
NIK  
Tempat Tanggal Lahir  
Alamat  
Email

SIMPAN BATAL

REV Hubung kami untuk mengetahui lebih banyak informasi tentang rental kami. Dapatkan layanan terbaik dan prioritas dari kami.  
Jl. Pempis Blok G No. Komplek THE Hubau RT005/RW002 Jatinegara,  
Kecamatan Jarkasih, Kota Bekasi, Jawa Barat 17422  
0822-4142-0845

### 11. *Overlay Ganti Password*



#### 2.1.5. Test

Tahap Test merupakan langkah terakhir dalam metode design thinking, di mana prototipe yang telah dibuat diuji oleh pengguna sebenarnya untuk mendapatkan umpan balik yang nyata. Tujuan dari tahap ini adalah untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dari solusi yang diusulkan serta melakukan perbaikan yang diperlukan sebelum peluncuran akhir. Pada tahap test peneliti menggunakan metode *Black Box Testing*.

Pengujian Black Box Metode yang digunakan dalam pengujian alpha adalah metode black box yang fokus pada persyaratan fungsional dari perangkat lunak yang dibangun. Berdasarkan rencana pengujian, maka dapat dilakukan pengujian black box pada prototype Website *REV* yang dijelaskan pada tabel dibawah ini.

Aktivitas Pengujian	Realisasi yang diharapkan	Hasil Pengujian
Klik tombol Login pada halaman login	Pengguna diarahkan ke halaman utama akun setelah login berhasil atau mendapatkan pesan kesalahan jika login gagal	<ul style="list-style-type: none"><li>- Login berhasil: Pengguna diarahkan ke halaman utama akun dalam waktu kurang dari 2 detik</li><li>- Login gagal: Muncul pesan kesalahan "Nama pengguna"</li></ul>

		atau kata sandi salah" dalam waktu kurang dari 2 detik.
Klik tombol Logout pada navbar	Pengguna diarahkan ke halaman login setelah logout berhasil. Semua sesi pengguna dihentikan, dan akses halaman akun tidak tersedia tanpa login ulang	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logout berhasil: Pengguna diarahkan ke halaman login dalam waktu kurang dari 2 detik.</li> <li>- Sesi dihentikan: Pengguna tidak dapat mengakses halaman akun setelah logout.</li> </ul>
Klik tombol Register pada halaman login	Pengguna diarahkan ke halaman pendaftaran dengan formulir pendaftaran yang lengkap.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengguna diarahkan ke halaman pendaftaran</li> </ul>
Klik tombol Rental pada form rental	Pengguna diarahkan ke halaman invoice pembayaran dengan informasi detail rental dan instruksi pembayaran.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengguna diarahkan ke halaman invoice.</li> <li>- Halaman invoice memuat detail rental (jenis mobil, durasi sewa, harga), total biaya, dan metode pembayaran.</li> </ul>

	STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5
USER 1	●	●	●	●	●
XUSER 2	●	●	●	●	●
USER 3	●	●	●	●	●
USER 4	●	●	●	●	●
USER 5	●	●	●	●	●

● = Lancar

● = Cukup Lama

● = Stop

Keterangan :

-STEP 1 : Percobaan Pemilihan Mobil Rental REV

-STEP 2 : Percobaan Rental Mobil REV

-STEP 3 : Percobaan Pembatalan Rental Mobil REV

-STEP 4 : Percobaan Pembayaran Rental Mobil REV

-STEP 5 : Percobaan Cek Kwitansi Pembayaran Rental Mobil REV

-USER 1 : Sawalika – 19220638

-USER 2 : Ibnu Zaki – 19220063



- USER 3 : Yaya Arif – 19220642
- USER 4 : Agi Firman – 19220887
- USER 5 : Nurizky – 19221207

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1. Kesimpulan Dan Saran**

##### **3.1.1. Kesimpulan**

Dalam penelitian ini, dilakukan analisis terhadap interaksi manusia dan komputer (HCI) dalam konteks website rental mobil listrik dengan fokus pada pengalaman pengguna. Metode design thinking digunakan untuk memahami kebutuhan, preferensi, dan tantangan pengguna serta mengembangkan solusi-solusi inovatif untuk meningkatkan antarmuka website. Tahapan Empathize membantu dalam memahami pengalaman pengguna, Define membantu dalam mengidentifikasi tantangan utama, dan Ideate membantu dalam menciptakan gagasan-gagasan inovatif. Pengujian prototipe dilakukan untuk mengumpulkan umpan balik dari pengguna potensial. Hasil pengujian menunjukkan bahwa pengguna mengalami beberapa masalah seperti navigasi yang rumit, kurangnya informasi yang jelas, dan desain yang tidak responsif. Namun, pengguna juga memberikan umpan balik positif terkait dengan konsep-konsep baru yang diusulkan.

##### **3.1.2. Saran**

Perbaikan antarmuka website rental mobil listrik memerlukan langkah-langkah tertentu. Pertama, navigasi dan menu harus disederhanakan untuk memudahkan pengguna. Kedua, informasi tentang mobil, harga sewa, dan prosedur pemesanan harus disajikan dengan jelas. Desain responsif juga penting untuk aksesibilitas dari berbagai perangkat. Terakhir, iterasi berkelanjutan berdasarkan umpan balik pengguna akan membantu meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, T. B., & Wijaya, N. (2023). Penerapan Metode Design Thinking pada Perancangan Prototype Aplikasi Payoprint Berbasis Android. *MDP Student Conference*, 2(1), 68–75. <https://doi.org/10.35957/mdp-sc.v2i1.4065>
- Chusnan Widodo, A., & Gustri Wahyuni, E. (2016). Penerapan Metode Pendekatan Design Thinking dalam Rancangan Ide Bisnis Kalografi. *Jurnal Ilmiah Farmasi*, 12(1), 1–7.
- Nurul Azizah, E., Gito Resmi, M., & Alam, S. (2023). Penerapan Metode Design Thinking Pada Perancangan User Interface Aplikasi Mobile Pengenalan Bahasa Isyarat Indonesia (Bisindo). *Jurnal Mnemonic*, 6(1), 71–76. <https://doi.org/10.36040/mnemonic.v6i1.5711>
- Yunita, N., & Rosmawati, R. (2021). Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Web Pada PT Karya Mobil. *Simpatik: Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika*, 1(1), 53–62. <https://doi.org/10.31294/simpatik.v1i1.410>

## DATA DIRI TIM



RAFIF SETYO

NUGROHO

MATIUS DIMAS PRASETIA

19220737

[rafifselalustrong@gmail.com](mailto:rafifselalustrong@gmail.com)



19220918

[dimsmatius@gmail.com](mailto:dimsmatius@gmail.com)



ANUGRAH AKBAR RIYADI

19220827

[anugrahakbar097@gmail.com](mailto:anugrahakbar097@gmail.com)



FAHMI AKMAL AZIZ PANE

19221464

[faklazine06@gmail.com](mailto:faklazine06@gmail.com)



**MUHAMMAD REZA PAHLEVY**

**19220021**

[muhrez931@gmail.com](mailto:muhrez931@gmail.com)