

Hold

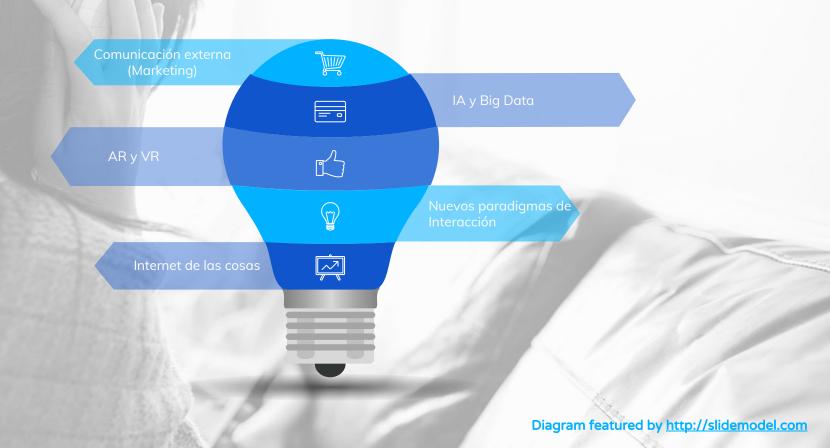
Soy Emilio Chica

Vamos a abordar conceptos sobre qué tecnologías usaremos en este proyecto.

Podéis encontrar este seminario en Google Drive.



Clasificación de tecnologías emergentes







Canales para el Marketing



Canales de comunicación UGR

Para que todas las universidades conozcan la posibilidad de TFG interdisciplinares, contactar con los medios adecuados



Redes Sociales

Incluiremos un canal de Youtube, una página de Facebook, un canal de Twitter ¿Alguno más?



Blog

Como ya sabemos una forma de que la gente tenga a mano nuestro trabajo y pueda seguirlo es un blog (Wordpress).



Radio

Algún anuncio en la radio puede hacer que los oyentes se interesen por nuestro proyecto.



Canales de TV

En la TV local se puede intentar publicar algún anuncio sobre nuestro proyecto, para acercarlo a la gente de fuera del ámbito universitario.



KickStarter

Una buena forma de darnos a conocer puede ser crear un proyecto KickStarter para ver si las personas nos avalan.



Artefactos generados para el Marketing

- → Videos de promoción
- → Video del Making of
- → Entradas o publicaciones del progreso en Redes Sociales y KickStarter.
- → Anuncio para la radio
- → Publicaciones en el canal de noticias de la UGR.





Inteligencia Artificial y Big Data



Cognitoys

Juguetes capaces de responder a preguntas de los niños y mantener una conversación https://cognitoys.com/# (Utilizan Watson)



Reconocimiento de voz

Ahora la IA nos permite dar órdenes a nuestros dispositivos mediante comandos de voz.



Big data en smartphones

El uso intensivo de los smartphone y la capacidad de poder recuperar datos de ellos pueden ser una herramienta.



Planificación Automática

Hay proyectos españoles que permiten la planificación de recursos y personal para extinción de incencios.



Videojuegos

Desde siempre los videojuegos han tenido un componente de IA que puede ayudar a enteder situaciones dificiles.



Robots Inteligentes

El Google car, el coche de Tesla y los que nos permiten llevar la compra a las casas como los de Amazon



LOS 10 USOS DE LA REALIDAD AUMENTADA



PangeaReality PangeaReality PangeaReality PangeaReality PangeaReality

Realidad Virtual y Realidad Aumentada



Medicina

Ayuda a ver el efecto de los medicamentos en el cuerpo de manera sencilla.



Videos o Fotos en 360°

Google StreetView da ur servicio para que las personas vean el interior de los comercios.



Catálogos Aumentados

Permite ver productos de un catálogo integrados en el mundo real.



Publicidad

Contenidos adicionales para introducirlos en la publicidad y crear mayor interés



Videojuegos

smartphones

Ahora está en alza el uso de la AR y VR en los videojuegos como nuevo paradigma de interacción.

Pokemon GO,
PlayStation VR,



Arquitectura

Ayuda para ver los diseños y las maquetas a escala.





Nuevos paradigmas de interacción

Interacción gestual Con los sensores del smartphone, giroscopio, geolocalización, acelerómetro, infrarojos, etc.. Interacción por voz
El asistente de Google
(Google Assistant, de
Apple (Siri) y Microsoft
(Cortana) han llevado a
cabo un cambio radical
en la forma de
interactuar con los
dispositivos





Internet de las cosas



Edificios inteligentes El clima, hasta la protección contra los incendios desde tu smartphone puede ser controlado.



Productos de Salud Miden el ejercicio, los pasos, el sueño, el peso, la presión arterial y otras estadísticas.



Sistemas de gestión de residuos

Reducir tiempos, mejorar la flexibilidad y aumentar la calidad y la eficiencia. SmartWasteCollection



Fábrica digital

Se reducen costos y problemas de espacio ya que la capacidad de almacén es enorme y puede ampliarse rápidamente, así como conectar varios gestores a la vez.



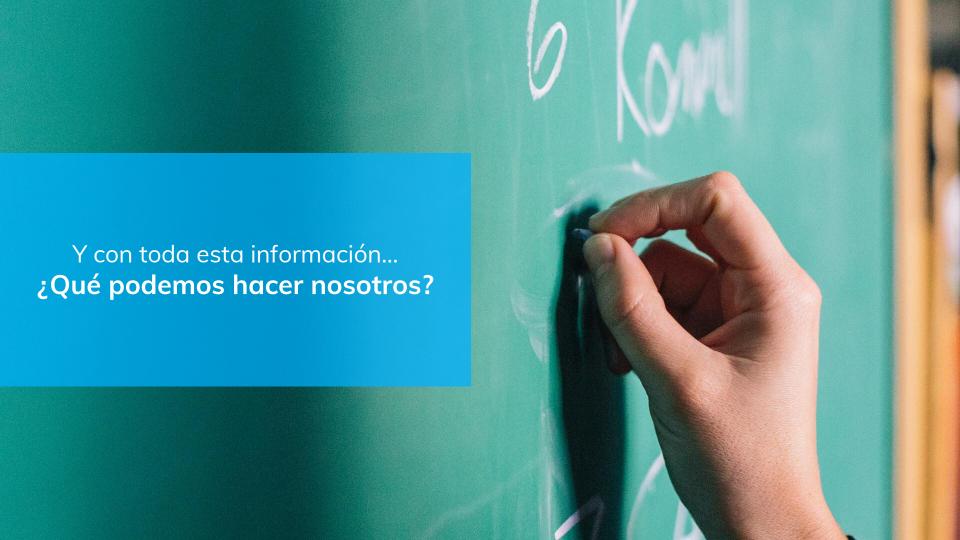
Ciudades conectadas

Sistemas de tráfico cooperativos que, también a través de sensores, facilitan el flujo de medios de transportes, ciclistas y peatones.



E-movilidad y Smart Grids

Los distribuidores de energía, las estaciones de carga y los propietarios de vehículos hacen uso de sensores.



iGracias! ¿Alguna pregunta?