



Técnicas de creatividad



Sesión aplicada de Design Thinking



SmartUGR
Proyecto Multidisciplinar 2016-2017

Juan Árbol Gutiérrez
Juan José Jiménez García

Técnicas de creatividad

- Fomentan acciones creativas tanto en el arte como en las ciencias.
- Enfocadas en aspectos creativos como:
 - Técnicas para generación de ideas
 - Re-pensamiento de los problemas
 - Pensamiento divergente
- Muy empleadas en el ámbito de la resolución de problemas.

Hay muchas técnicas de creatividad disponibles.

Demasiadas...

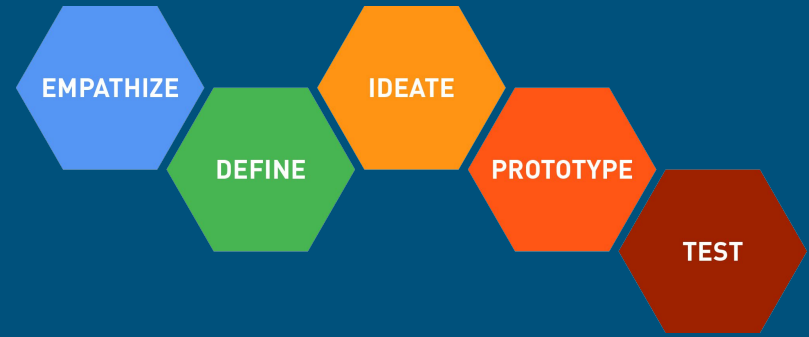
Técnicas de creatividad

- Análisis morfológico
- Analogías
- Biónica
- Brainstorming o Lluvia de Ideas
- Brainswarming
- Blue Slip
- Brainwriting
- Conexiones morfológicas forzadas
- Crear en sueños
- CRE-IN
- DO IT
- El arte de preguntar
- El catálogo
- El porqué de las cosas (la brújula)
- Estratal
- Galería de famosos (Hall of Fame)
- Ideart
- Ideas animadas
- Identificación o empatía
- Imanchin
- Inspiración por colores
- Inspiravideo
- La inversión
- Listado de atributos
- Mapas mentales
- Método 635

Y muchas más...

¿Qué podemos hacer?

- Hemos elegido una pequeña colección de técnicas para generar ideas, y vamos a proceder a explicarlas.
- Las técnicas de creatividad no han de seguirse al pie de la letra, sirven de base para iniciar un proceso creativo que puede moldearse para cada caso concreto.
- La generación de ideas es un proceso iterativo, por lo que no hay que quedarse con una única sesión, sino realizar varias a lo largo del tiempo.



Vamos a desarrollar el concepto de **Design Thinking** en sus primeras fases de concepción, aplicando en cada una de ellas las técnicas elegidas:

- Mapa de empatía
- Árbol de conceptos (o problemas)
- Brainstorming
- Mapa de oferta

Design Thinking

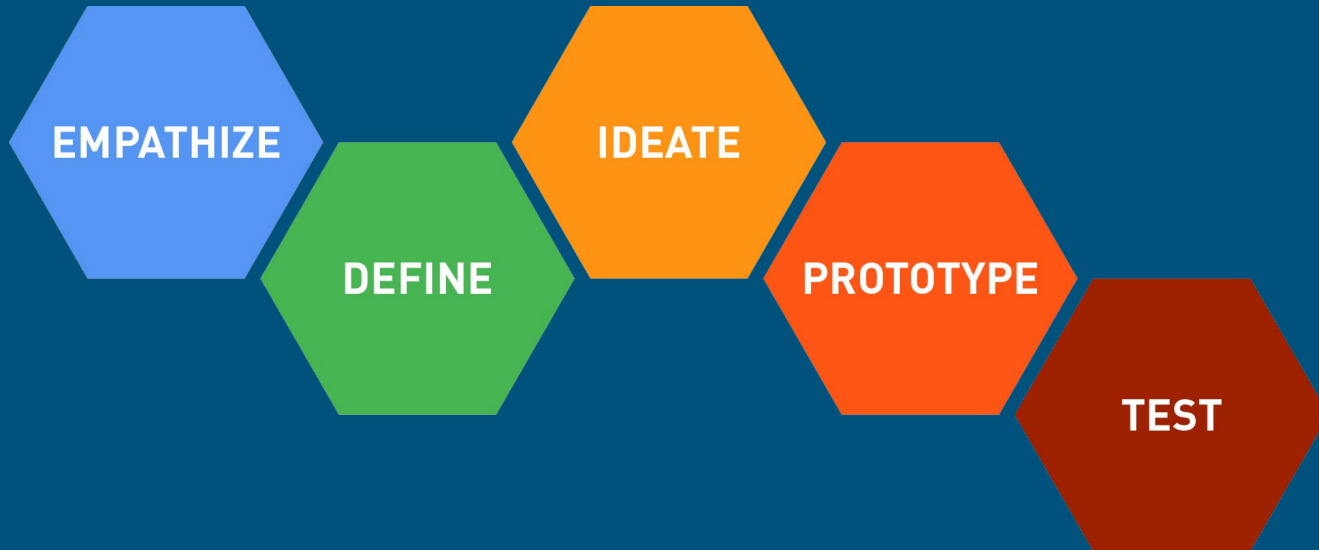
¿Qué significa?

En palabras de Tim Brown y David Kelley...

“Usar métodos de diseñadores para hacer coincidir necesidades de las personas con una solución tecnológicamente factible y un modelo de negocios viable.”

Fases del Design Thinking

El proceso de Design Thinking cuenta con 5 pasos fundamentales:



Fases del Design Thinking

- **EMPATIZAR**

- Centrarnos en las personas. Mirarlos, hablar con ellos, conocer sus necesidades, sus motivaciones...

- **DEFINIR**

- Dar claridad al proyecto basándonos en lo aprendido de las personas. Crear coherencia. Crear una maqueta del problema significativa.

- **IDEAR**

- Recopilación de todo lo aprendido para crear soluciones innovadoras. Aceptar todas las ideas que surjan. Generación de muchas ideas que aportan diversas alternativas de solución.

- **PROTOTIPAR**

- Generación de artefactos que responden las preguntas que nos acercan a la solución final. Algo con lo que el usuario pueda experimentar y probar.

- **PROBAR**

- Dar a probar a los usuarios los prototipos creados con la intención de encontrar fallos y posibles mejoras de nuestro producto.

Las claves del Design Thinking

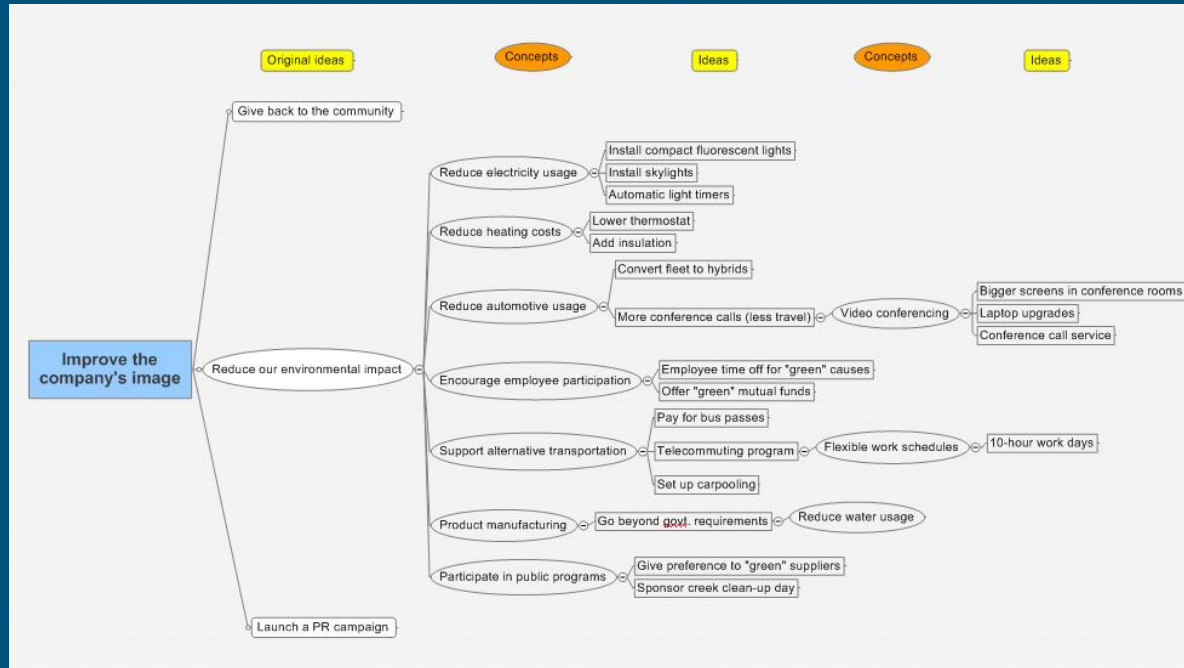
- Totalmente centrado en **los usuarios y sus experiencias**, no en los productos.
- Gran importancia del trabajo en equipo, no el trabajo individual.
- Proceso de pensamiento divergente y luego convergente.
 - Crear opciones -> Tomar decisiones
- Proceso iterativo.
- Nos permite pasar de la total incertidumbre a unas ideas claras.
- Es un proceso visual y muy descriptivo.
 - Nos valemos de materiales que ayuden a visualizar, como post-its, cartulinas, bocetos, etc.

Mapa de empatía



Fuente: Osterwalder y Pigneur adaptado de XPLANE

Árbol de conceptos



Brainstorming (Lluvia de ideas)

- Técnica de reunión en grupo con el objetivo de generar ideas en un ambiente libre de críticas o juicios.
- Entre las ventajas:
 - Ayuda a generar ideas diferentes para un mismo problema.
 - Fácil de aprender y poca organización.
- Fomenta las ideas más avanzadas.
- Busca el mayor nº de ideas (más probabilidad de que salgan buenas)
- Fomenta el trabajo en equipo combinando o completando las ideas de los compañeros.

Referencias

- https://en.wikipedia.org/wiki/Creativity_techniques
- <https://www.neuronilla.com/desarrolla-creatividad/tecnicas-creatividad/>
- Créditos imagen diap. 4 - <http://www.avante.es/design-thinking/>
- <https://es.slideshare.net/SebaReyesA/design-thinking-22071713>

FIN