

THE WAY TO GET STARTED  
IS TO QUIT TALKING &  
BEGIN DOING

Walt Disney

EMPREENDEDORISMO  
E NOVOS NEGÓCIOS

2025.2026



Aula 8

## Algumas análises, revisões



universidade de aveiro  
teoria poesis praxis



## Análise SWOT

A Análise SWOT sumaria as questões chave do ambiente de negócio e das competências estratégicas de uma organização, mais suscetíveis de influenciar o desenvolvimento da estratégia.

## A N Á L I S E   S W O T

*Na conquista do objectivo*



## Cinco Forças de Porter

# 5 FORÇAS DE PORTER

Até que ponto nossos produtos e serviços podem ser substitutos?

Quanta escolha os clientes têm?

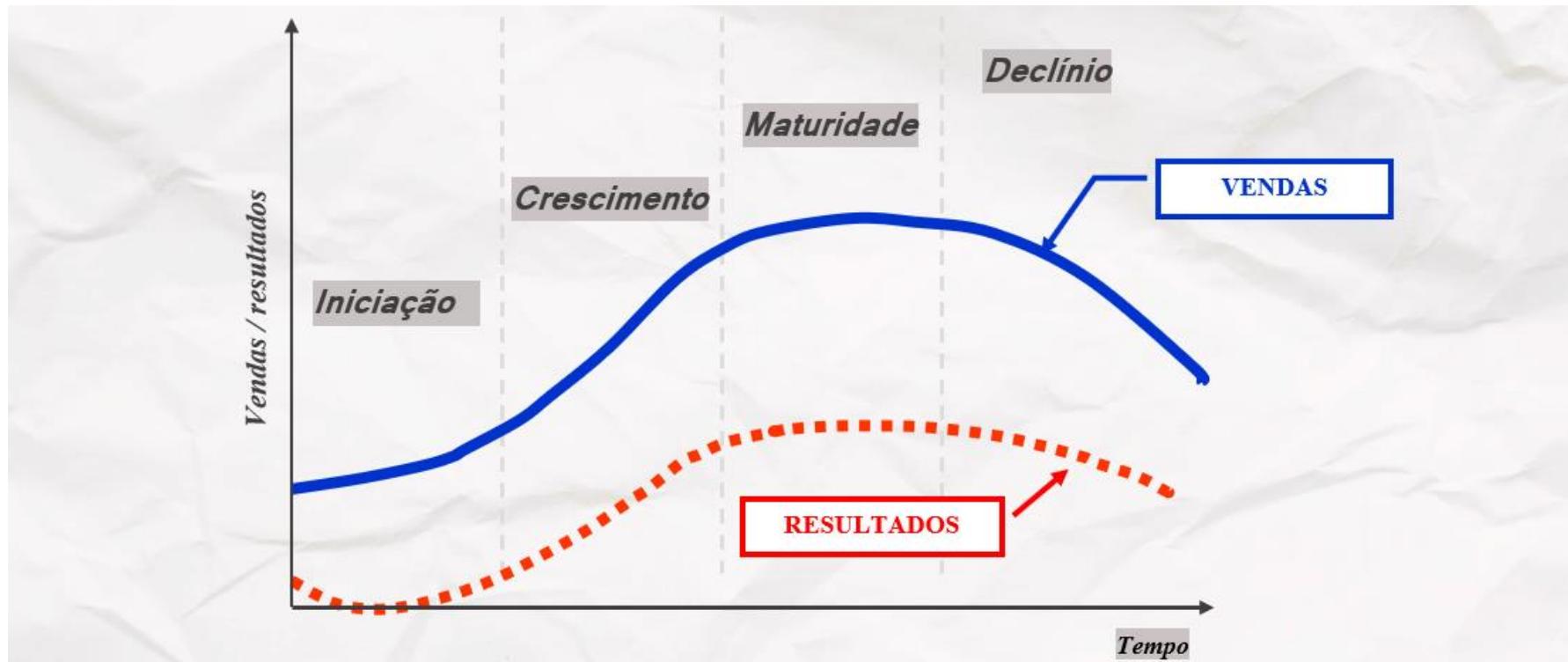


Quão fácil é a entrada dos concorrentes?

Quão consolidada está a base de fornecedores?

Rivalidade competitiva:  
Como os concorrentes estão posicionados?  
Qual é o grau de intensidade competitiva?  
Quão diferenciados são os produtos e serviços da empresa?

## Ciclo de vida de um produto



## EXERCÍCIO 01

Desenvolve uma análise SWOT para um negócio que queres desenvolver com os teus colegas de equipa. Podes optar por criar:

- Um hotel na Lua
- Uma aldeia sustentável flutuante
- Uma agência de viagens no tempo
- Loja de emoções personalizada

# Revisões

THE WAY TO GET STARTED  
IS TO QUIT TALKING &  
BEGIN DOING

Walt Disney

EMPREENDEDORISMO  
E NOVOS NEGÓCIOS

2025.2026

