

#### módulo

## GESTÃO DE PROJETOS

COMPETÊNCIAS TRANSFERÍVEIS I

2025/2026

Ana Dias (anadias@ua.pt)
Conceição Cunha (ccunha@ua.pt)

#### Agenda:

- Revisões
- Gestão de projetos na prática

Qual das seguintes opções melhor descreve a natureza de um projeto?

a) Um conjunto de atividades contínuas para manter operações diárias.

b) Um empreendimento temporário com o objetivo de produzir um resultado único.

c) Um processo repetitivo para melhorar produtos existentes.

d) Uma atividade permanente para alcançar objetivos organizacionais.

Qual é o principal objetivo da gestão de projetos?

a) Maximizar os lucros da empresa.

b) Aplicar conhecimentos, competências, ferramentas e técnicas para cumprir os requisitos do projeto.

c) Garantir a satisfação dos clientes em todas as operações.

d) Manter a continuidade das operações diárias.

Qual das seguintes áreas de conhecimento não está incluída na gestão de projetos, segundo o Guia PMBOK?

a) Integração

b) Marketing

c) Risco

d) Qualidade

Qual é a importância de identificar as partes interessadas (Stakeholders) num projeto?

a) Para garantir que todos os recursos financeiros sejam alocados corretamente.

b) Para assegurar que todas as partes interessadas que possam influenciar ou ser afetadas pelo projeto são envolvidas

c) Para manter a continuidade das operações diárias.

d) Para maximizar os lucros do projeto.

Qual das seguintes competências é essencial para um gestor de projetos eficaz?

a) Habilidades técnicas e de comunicação.

b) Essencialmente habilidades de liderança.

c) Habilidades técnicas, estratégicas e de liderança.

d) Essencialmente habilidades de comunicação.

Qual é a função dos cinco grupos de processos na gestão de projetos?

a) Garantir a repetição das atividades do projeto.

b) Facilitar a aplicação de conhecimentos e técnicas para cumprir os requisitos do projeto.

c) Manter a continuidade das operações diárias.

d) Maximizar os lucros do projeto.

Como é que a gestão de projetos contribui para o alinhamento de uma organização?

a) Através da aplicação de técnicas de marketing.

b) Através da implementação de decisões e ações que suportam os objetivos estratégicos.

c) Através da manutenção das operações diárias.

d) Através da maximização dos lucros.

# A GESTÃO DE PROJETOS EM CONCRETO

Uma obra de engenharia civil em África: uma entrevista com o engenheiro responsável pela gestão do projeto



# O RESULTADO







