

A LA RENCONTRE DES PIONNIERS DU DEVELOPPEMENT DURABLE

LE TOUR DU MONDE EN 80 HOMMES

SOMMAIRE

1. **L'équipe.**
2. **Notre raison d'être**
- 3-4. **Le Casting Initiatives/Homme.**
5. **Des Hommes qui changent l'Histoire.**
- 6-7. **Des relais médiatiques « en direct » et au retour.**
- 8-9. **Un projet organisé.**
10. **Des partenaires engagés.**
11. **Le planning.**
12. **Contacts.**

Parrainé par Yann Arthus-Bertrand





L'Equipe

Un regard neuf, complémentaire, dynamique

Sylvain Darnil
23 ans



Ce qui nous rassemble :

L'esprit entrepreneur

Spécialisation Entrepreneurs de nos écoles
6 mois consacrés à plein temps à préparer le projet

La dimension internationale

5 langues parlées à deux
Expériences Internationales (Brésil, USA, Allemagne)

La complémentarité

- Diplômé de l'ESSCA en 2001
- 2 ans ½ d'expérience en direction financière en Allemagne et au Brésil
- Expériences associatives au Népal et en France
- Photo amateur depuis 5 ans
- Anglais, Portugais, Allemand



Mathieu Le Roux
25 ans

- Diplômé d'HEC en 2001
- 2 ½ d'expérience en conseil et en marketing aux USA et au Brésil
- Responsable d'édition et rédaction de livres (association étudiante)
- Anglais, Portugais, Espagnol





Notre Raison d'Être

Le DD c'est pratique !

Notre Vision

Les applications **pratiques** du Développement Durable sont **mal relayées dans l'opinion publique** et **celles qui sont médiatisées** ne sont pas toujours **les plus pertinentes**.

Le DD a encore l'image d'une théorie de colloque d'experts, sans l'exposé d'illustration pratique qui démontre son efficacité, il peut susciter de la **méfiance** ou du **désintérêt**.

Notre Mission

Démontrer qu'un monde durable est possible par la valorisation de vraies initiatives de Développement Durable et des hommes et femmes qui les incarnent.

Cela implique de :

- Définir et sélectionner les « vraies initiatives de DD ».
- Analyser l'initiative d'un point de vue pratique (objectifs, moyens, résultats).
- Comprendre les aspirations de l'initiateur du projet.

Notre Ambition

Susciter une adhésion fondée aux bonnes pratiques de Développement Durable.

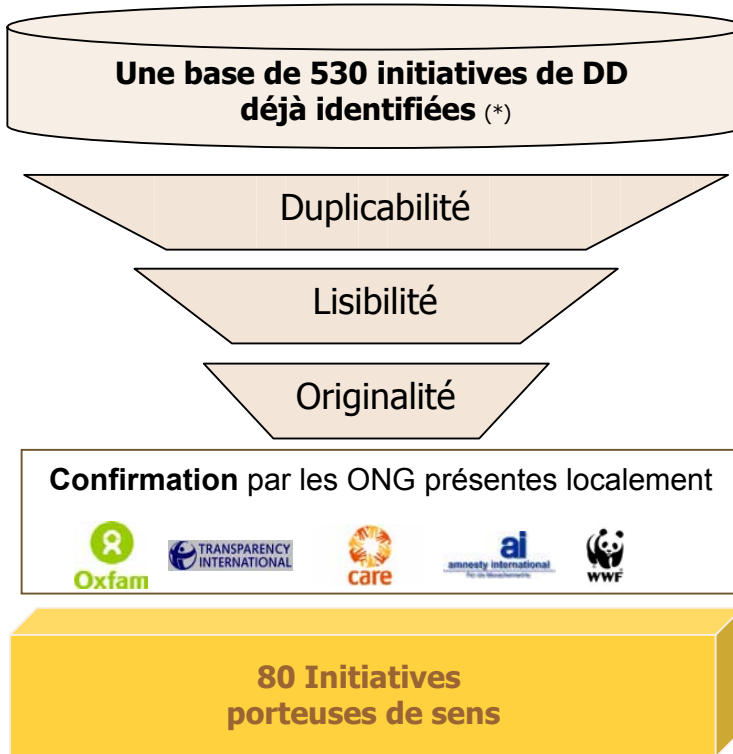
Être reconnu pour la pertinence de notre message et pour la qualité de la mise en forme de notre reportage.





Le Casting (1/2)

Des Initiatives pertinentes...



Attention aux fausses bonnes idées !

Sélectionner les initiatives pertinentes

- Identifier un maximum d'initiatives avant le départ
- Laisser une place à la découverte in situ
- Trier pour choisir celles qui sont les plus porteuses de sens et d'émotion



Le Casting (2/2)

... et des Hommes Passionnants

Au-delà de l'initiative nous rechercherons des personnalités « rayonnantes » :

Optimistes communicatifs
Pas des prophètes du malheur

Responsables à la recherche de compromis raisonnables
Pas des héros du désintéressement

Acteurs de changements
Pas forcément théoriciens du développement durable

Pragmatiques du résultat bénéfique pour l'Homme
Pas des idéologues de l'intention pure





Des hommes qui changent l'Histoire

Exemples d'Hommes et d'Initiatives

En France avant de partir :

François LEMARCHAND, PDG de Nature & Découvertes
Nicole NOTAT, DG de Vigeo
Geneviève FERONE, fondatrice d'Arese et DG de Coreratings
Jacques BARATIER, fondateur d'Agrisud International
Alain MATHYS, fondateur du programme « Water for All » - Suez
Thierry KAZAZIAN, fondateur d'O2 France
Tristan LECOMTE, fondateur d'Alter Eco
Hanh HA, fondatrice de Zebunet
Jean-Pierre OLIVE, fondateur de l'association pour l'HQE

Des Pionniers que nous souhaitons rencontrer (les plus médiatisés) :

Carlo PETRINI, fondateur de Slowfood / Italie
Gunther PAULI, fondateur de ZERI / Suisse
David Somé, fondateur d'Approtech / Kenya
Pasquale PISTORIO, PDG de STMicroelectronics / Suisse
William Mc Donough, fondateur de Mc Donough & Partners
Ezio MANZINI, Professeur d'éco-design à l'université de Milan / Italie
Anton-Wolfgang VON FABER-CASTELL, PDG de Faber-Castell / Allemagne
Muhammad Yunus, fondateur de la Grammen Trust / Bangladesh





Un relais médiatique en direct

Relayé dans la presse

1 Portraits diffusés dans 20 Minutes.

Partenariat conclu avec 20 Minutes
1 Portrait par mois



*2^{ème} quotidien d'IDF (1^{er} gratuit)
Tirage 400 000 ex / 1,2 Millions de lecteurs*

2 Des articles et portraits dans Nice Matin.

Partenariat conclu avec Nice Matin.
Articles et Dossier Spécial.



Tirage : 400 000 ex / 1.2 Millions de lecteurs

3 De nombreux articles sur notre projet.

Contacts très avancés.
Articles certains – Portraits en-cours



*1^{er} quotidien Français
Tirage 800 000 ex / 2,3 Millions de lecteurs*



25 000 exemplaires / 80 000 lecteurs





Des projets au retour

Restitution de notre reportage

1 Un Livre à notre retour

Partenariat en-cours, dossier auprès des Editions La Martinière.
En collaboration avec :



Créateur et Editeur d'objectif Terre sur France 2 chaque jour.



Yann Arthus-Bertrand, Photographe et auteur de La Terre vue du Ciel.

2 Reportage TV

Nous réfléchissons à des projets de reportage 26 ou 52 minutes pour diffusion à la télévision et/ou une série de programme cours en collaboration avec BeCitizen.

3 Des conférences et expositions


Déjà conclus avec nos Partenaires et soutiens et dans nos Ecoles. Le film, les photos et le livre seront présentés lors de ces conférences.





Un Projet organisé (1/2)

Un comité de pilotage

En collaboration avec  créateur et éditeur d'Objectif Terre sur France 2 chaque jour.

Sur la base de **l'Association « Tour du Monde en 80 Hommes »** (Loi 1901)
co-fondée par Sylvain Darnil et Mathieu Le Roux dont la mission est de « *démontrer qu'un monde durable est possible par la valorisation d'initiatives de Développement Durable et des hommes et femmes qui les portent.* »

Parrain du Projet : Yann Arthus-Bertrand / Photographe

Président du Comité de Pilotage : **Maximilien Rouer**, PDG Becitizen, *membre du Conseil National du Développement Durable.*

Tokia Saïfi, Secrétaire d'Etat au Développement Durable

Anne-Marie Sacquet, Directrice du Comité 21

Gilles Lipovetsky, Philosophe

Edwige Blanc, Experte en Communication

avec le parrainage de





Un Projet organisé (2/2)

Un réseau d'ONG implantées localement



Le World Wildlife Fund compte plus de 4,7 millions de membres à travers le monde. L'organisation dispose d'un réseau opérationnel dans 96 pays proposant 12.000 programmes de protection de l'environnement. Les compétences du WWF dans le domaine scientifique sont mondialement reconnues.



Amnesty International, implanté dans près de 100 pays à travers le monde est l'un des acteurs majeurs de la lutte et la prévention contre les graves atteintes aux droits à l'intégrité physique et mentale, à la liberté de conscience et d'expression et à une protection contre toute discrimination (*contacts en-cours*).



Care International lutte contre la pauvreté et est mondialement reconnu pour la qualité de ses actions et le sérieux de son engagement. Présent dans la grande majorité des pays du Sud, elle touche chaque année 45 Millions de personnes grâce à 12.000 employés et 11 bureaux responsable de la collecte des fonds.



Transparency International, présente dans plus de 90 pays, est la principale organisation internationale non gouvernementale vouée à la lutte contre la corruption (*contacts en-cours*).



Oxfam International est une confédération de 12 organisations présentes dans plus de 100 pays et dont l'objectif est de lutter contre la pauvreté, la souffrance et l'injustice en favorisant les projets de développement local oeuvrant dans la durée (*contacts en-cours*).





Des partenaires engagés

Notre projet est soutenu

Matériel High Tech :

- Don d'équipement informatique (Deux Ordinateurs portables)
- Don d'équipement Photo (Appareil reflex numérique, optiques et accessoires)

Matériel Voyage :

- Don d'équipement de Voyage (Sacs à dos, Habillement, Duvets, Tente)
- Don de Guides de Voyages

Assurances :

- Assurances, rapatriement, santé et matériel

Transport :

- Billets d'avion trans-continentaux (Japon-US / Brésil-AfSud)
- Voiture pour l'Europe : Citroën ZX

Site Internet :

Financements :

- Partenariats divers 25 000 €
- Apports personnels de 10 000 €





Le Planning

14 mois de Voyage

Départ mi juin 2003
Retour mi août 2004



Europe (2 mois) :

France - Suisse - Allemagne - Danemark -
Autriche - Slovénie - Croatie - Bosnie -
Yougoslavie - Grèce - Turquie

Moyen-Orient / Asie (5 mois) :

Iran - Pakistan (*) - Inde - Népal - Bengladesh
- Birmanie - Thaïlande - Cambodge - Vietnam -
Chine - Japon

Amériques (3 mois 1/2) :

Etats-Unis - Mexique / Venezuela - Brésil -
Bolivie

Afrique (3 mois 1/2) :

Afrique du Sud - Botswana - Zimbabwe -
Zambie - Tanzanie - Kenya - Ethiopie - Djibouti /
Egypte - Palestine - Israël - Libye - Tunisie

Europe :

Italie - France

Bilan :

14 Mois de Voyage / 40 pays traversés / 1 initiative par semaine

(*) Iran - Pakistan : selon actualité, vol Istanbul-New Delhi prévu





Contacts

Merci de votre attention...

Sylvain Darnil

sylvain@80hommes.com

(33) 6 22 47 61 89

Mathieu Le Roux

mathieu@80hommes.com

(33) 6 648 642 70

www.80hommes.com *(en construction)*

Association Tour du Monde en 80 Hommes

12 rue de l'Eglise - 75015 Paris

Tél. : +33 (0)1 56 77 01 77

Fax : +33 (0)1 56 77 01 79

Maximilien Rouer

maximilien.rouer@becitizen.net

BeCitizen

13, rue Yves Toudic - 75010 Paris

Tél : +33 (0)1 48 03 08 12

Fax : +33 (0)1 48 03 08 92

