

US 3 - ADICIONAR PRODUTO NO CARRINHO

Cenários principais

Verificar se cliente consegue adicionar produtos ao carrinho

Definir numero máximo de produtos adicionados ao carrinho

Confirmar a disponibilidade de produtos adicionados ao carrinho

Testes adotados

Cenários alternativos

Não permitir que cliente finaliza a compra sem produtos adicionados ao carrinho

Definir um valor máximo por compra para produtos do carrinho

Risco envolvido

Cliente conseguir finalizar compra de produto indisponível