

Matteo Sanfelici 0000856403 matteo.sanfelici@studio.unibo.it Matteo Marchesini 0000856336 matteo.marchesini12@studio.unibo.it

Contenuti

- Introduzione
- Utenza target
- Blueprint
- Wireframes

Introduzione

È stato progettato un sito che permette ad un'azienda di abbigliamento e prodotti di moda di lanciarsi sul web offrendo loro un servizio di vendita sicuro, affidabile ma soprattutto facile da utilizzare.

Per capire al meglio la gerarchia e un'idea del risultato della piattaforma finale sono stati ideati un Blueprint e Wireframes del sito.

- Modello di design CAO=S
 - Permette di incentrare la progettazione del sistema sull'utente

Utenza target

L'intero progetto è incentrato sulle politiche *parent-friendly*, garantendo un controllo completo.

Ciò comporta la presenza di una categoria secondaria di utenti, ma che assume comunque un ruolo importante all'interno del sito:

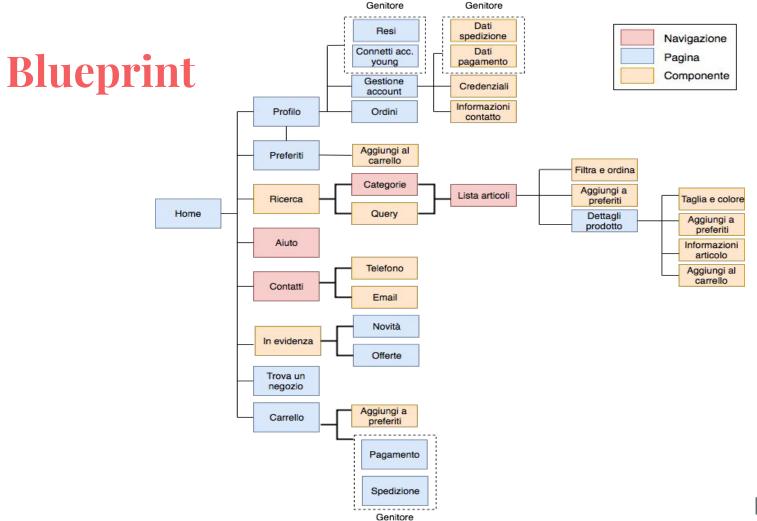
- Utente **primario**: Ragazze tra i 13 e i 16 anni (**plot**)
- Utente secondario: Genitori e adulti (subplot)

Sono state eseguite indagini di mercato per capire al meglio i bisogni degli utenti

Blueprint

Attraverso lo schema del blueprint è stato possibile descrivere l'organizzazione e la struttura delle varie componenti del sito, e come esse sono connesse tra loro.

- Dall'homepage è possibile raggiungere tutte le componenti del sito
- A causa della segmentazione dell'utenza e al parent-control, alcune sezioni sono privilegiate all'account adulto e perciò differenziate e rese evidenti all'interno del blueprint
- La sezione principale è racchiusa nella Ricerca



Little Women®

 Tutte le pagine del sito presentano una barra di navigazione posta nella parte superiore, che consente di ricercare tra le varie categorie offerte dal sito, di recarsi nella gestione del profilo e di gestire il carrello e la lista dei preferiti.



• Così come la barra di navigazione, il footer è un ulteriore componente sempre presente in ciascuna pagina.



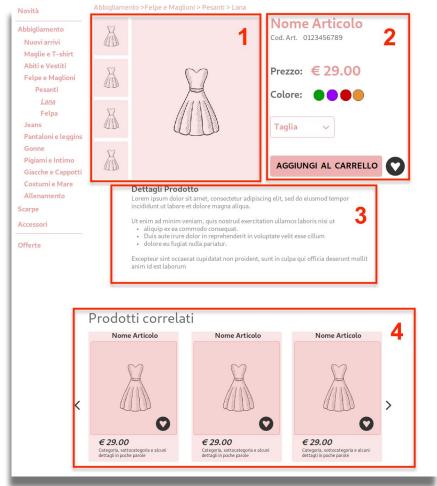
L'homepage si compone di due sezioni:

- 1. Sezione **novità**, dove si possono visualizzare le ultime novità in evidenza.
- 2. Sezione **offerte**, in cui viene mostrato un estratto dei principali prodotti in offerta.



I dettagli dell'articolo sono divisi in 4 sezioni:

- 1. Immagini dell'articolo
- 2. Informazioni dell'articolo
- 3. Descrizione dell'articolo
- 4. Prodotti correlati



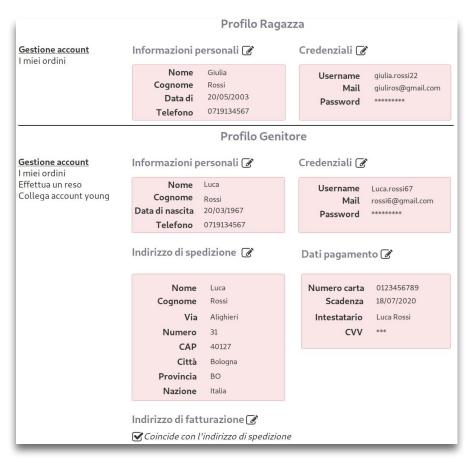
Il carrello permette di visualizzare i prodotti aggiunti in fase di navigazione del sito.

- La schermata è riferito al carrello dell'account genitore, che ha il privilegio del tasto "Acquista".
- Per entrambi gli utenti è possibile modificare i dettagli dell'articolo presente.



Le schermate dei profili è differente tra le categorie di utenti.

- Gli adulti possono memorizzare informazioni circa i dati di pagamento e l'indirizzo di spedizione.
- Hanno il privilegio di effettuare un reso e collegare l'account young





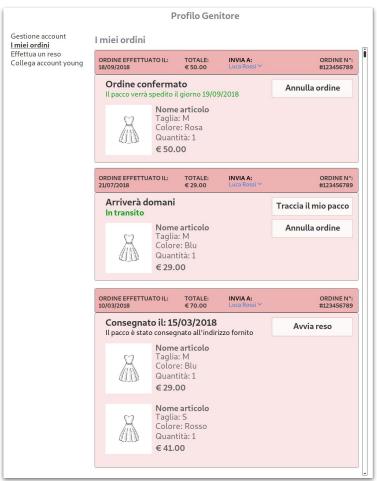




Little Women®

Gli ordini assumono componenti differenti a seconda dell'account.

- L'account adulto può annullare l'ordine e avviare il reso attraverso la schermata
- L'account delle ragazze può solamente visualizzare lo stato dell'ordine e tracciare il pacco in fase di transito





Wireframes Versione Mobile

La versione mobile di LittleWomen è device-responsive quindi si adatta a tutte le dimensioni di schermo.

- È stata progettata per garantire una facilità d'uso anche da piccoli schermi.
- Le funzioni presenti sono le medesime della versione desktop.



Wireframes Versione Mobile





