



Corso di Laurea Magistrale in Informatica

Progetto di Usability and User Experience

Anno Accademico 2017/2018

Project Management Report

Little Women

More than a Girl

Matteo Sanfelici

0000856403

matteo.sanfelici@studio.unibo.it

Matteo Marchesini

0000856336

matteo.marchesini12@studio.unibo.it

Indice

1	Introduzione	2
2	Analisi etnografica	5
3	Valutazione delle risorse esistenti	6
4	Studio di fattibilità	7
5	Proposta di design	8
6	Valutazione del design proposto	9
7	Conclusioni	10
8	Allegati	11
9	Licenza	12

Capitolo 1

Introduzione

LittleWomen è una proposta di un sito di e-commerce rivolto principalmente ad un'utenza di ragazze comprese tra i 13 e i 16 anni.

Questo sito è stato progettato durante il corso di Usability and User Experience nell'ambito della traccia "More than a Girl".

Al giorno d'oggi per un'azienda che si occupa della vendita di prodotti al dettaglio è ormai indispensabile avere di un forte presenza on-line attraverso un sito dedicato di e-commerce.

È quindi importante offrire un servizio semplice e intuitivo ai propri clienti che desiderano acquistare prodotti in maniera sicura direttamente da casa.

Effettuare un acquisto online è ormai un'operazione facile da eseguire, questo però solo grazie ad una progettazione efficace da parte di designer ed esperti progettisti che danno grande rilievo ad ottenere una buona usabilità e offrire un'ottima esperienza all'utente finale.

Come stabilito con il committente, la progettazione ha dovuto tener conto dell'utente a cui sono rivolti i servizi offerti dal sito. Dato che l'azienda è importntata alla vendita di capi d'abbigliamento, calzature e accessori per ragazze comprese nella fascia d'età 13-16 anni, quest'ultime sono il target principale di utenza del sito (*plot*).

In fase di accordo, il cliente ha espresso apprensione verso le tematiche della sicurezza dei minori online, adottando politiche *parent-friendly*. In sostanza il cliente è dell'idea che la progettazione del sito debba soffermarsi anche sul ruolo del genitore che diventa parte integrante del processo di scelta e acquisto di un prodotto.

Viene quindi individuato nel genitore o in un generico adulto un attore secondario (*subplot*), il quale assume un ruolo chiave nell'interazione col sito. Il genitore (o chi per lui) si occuperà di completare alcuni *task* che richiedono la sua supervisione (e.g. il pagamento con carta di credito di un prodotto).

Seguendo queste linee guida imposte dal committente, è stata individuata la possibilità di poter creare due tipi di account separati, uno per il minore e uno per l'adulto. L'account del minore dovrà essere associato a quello del proprio genitore, il quale dovrà completare l'acquisto dei prodotti selezionati dalla propria figlia. Entrambi potranno comunque consultare il sito e aggiungere prodotti al carrello, ma la fase di pagamento sarà riservata all'account del genitore.

Il progetto è strutturato in 5 fasi:

- **Ricerca etnografica:** viene identificato il target di utenti a cui è rivolto il sistema e viene studiato attraverso ricerche di mercato e sondaggi, cercando di capire e individuare i bisogni degli utenti e i task che devono essere messi a disposizione.
- **Studio di fattibilità** viene studiato l'ipotetico contesto d'uso del sito, effettuando una profilazione degli utenti (personas) e dei loro bisogni e analizzando gli scenari di utilizzo del sistema.
- **Valutazione delle risorse esistenti** si valutano le risorse esistenti attraverso linee guida di usabilità e successivamente si conducono test insieme agli utenti.

- **Proposta di design** si elabora un possibile design di un sito attraverso blueprint e wireframes introducendo funzionalità volte a raggiungere l'obiettivo del progetto.
- **Valutazione del design** si valuta il prodotto allo stesso modo delle risorse esistenti, al fine di trovare e risolvere eventuali problemi di design.

Capitolo 2

Analisi etnografica

Capitolo 3

Valutazione delle risorse esistenti

Capitolo 4

Studio di fattibilità

Capitolo 5

Proposta di design

Capitolo 6

Valutazione del design proposto

Capitolo 7

Conclusioni

Capitolo 8

Allegati

Capitolo 9

Licenza