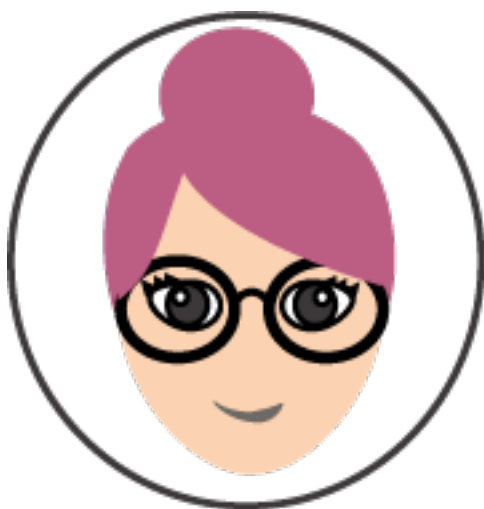


CACHIER DES CHARGES

GRANIEST&Co.

FÉVRIER 2016



# Graniest

*L'astuce, c'est de partager !*

### A. PRÉSENTATION DE GRANIEST & Co

1. Qui sommes-nous ? p.1
2. Les objectifs et les cibles du site p.2
3. Les concurrents p.3

### B. IDENTITÉ VISUELLE DE GRANIEST.COM

1. La construction du logotype p.6
2. La charte graphique de l'entreprise p.7

### C. LA RÉALISATION DU SITE GRANIEST.COM

1. Nom de domaine, de marque et hébergement p.10
2. La réalisation technique p.11
3. La production de contenus p. 18

## A. PRÉSENTATION DE GRANIEST & Co

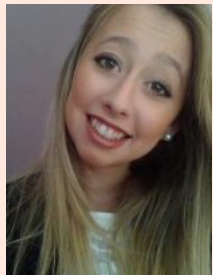
1. Qui sommes-nous ?

2. Les objectifs et les cibles du site

3. Les concurrents

## A. PRÉSENTATION DE GRANIEST & co

Graniest est une start-up marseillaise née en septembre 2015, aux pieds de la Bonne Mère. L'environnement numérique actuel a été un facteur décisif pour la création de notre entreprise. En effet, au vu de l'engouement des internautes pour les réseaux sociaux, nous avons fondé notre entreprise sur un projet unique : Graniest. Un tout nouveau réseau social alliant participatif, interactivité et authenticité. Jeune pousse, l'équipe de Graniest se compte encore sur les doigts d'une main. Notre entreprise est ainsi composée de quatre personnes, ayant chacune son propre rôle afin de mener à bien notre projet web :



TRICHARD Carole  
*Chef de projet*



MARINELLA Charlotte  
*Graphiste*



CAMPANELLA Pauline  
*Développeuse web*



SIRE Lenna  
*webdesigneuse*

Graniest est une start-up donc notre projet est en cours développement et ne s'est pas encore fait un nom sur la toile. Ainsi, Graniest n'enregistre encore aucun bénéfice, et n'a aucune rentrée d'argent. Passionnées de web et de nouvelles technologies, c'est pour l'instant de manière bénévole que nous portons notre projet.

Ainsi, c'est grâce à des économies personnelles que nous avons pu nous lancer dans cette aventure. Nous avons pu louer des locaux au cœur d'une pépinière marseillaise et acheter le matériel informatique nécessaire pour concrétiser notre site web.



Graniest est un site web et une application mobile se présentant sous forme de réseau social. Un tout nouveau réseau social basé sur les mêmes codes que les géants du web tel que Facebook. Seulement, Graniest a un thème : les astuces de grands-mères et les conseils entre particuliers. Chaque utilisateur dispose d'un profil où il peut publier ses astuces du quotidien ou récemment découvertes sous différentes formes : vidéos, images, gif, texte... . Ainsi, les particuliers peuvent échanger et se faciliter mutuellement le quotidien avec Graniest. Pour alimenter le contenu présent sur Graniest, notre site proposera également des astuces du web classés selon différentes catégories.

### RETOUR AUX SOURCES

Le site Graniest.com s'inscrit dans la tendance du faire soi-même. Face à la consommation de masse, les individus ont ressenti le besoin de retourner à des valeurs plus traditionnelles. Leur motivation peuvent être différentes mais le résultat est le même : retour de l'artisanal, recherche d'authenticité, volonté de fabriquer ses propres produits.

### CRÉATION DE LIENS

En outre, le retour aux sources a également développé davantage d'entraide entre les consommateurs. Les internautes ont vu l'émergence de nouvelles plateformes de partage : blabla car, particuliers à particuliers... ! Internet et les réseaux sociaux ont été l'occasion pour les consommateurs de pouvoir échanger et de se rendre service.

Graniest.com s'adresse prioritairement aux femmes. Ce sont elles les reines des astuces, toutes catégories professionnelles confondues. Elles prennent plaisir à les partager leur astuces. Le profil type de notre cible est donc une femme âgée entre 20 et 40, plutôt urbaine et branchée. À l'aise avec les réseaux sociaux et le web, elle ne sort jamais sans son smartphone et aime flâner sur Internet à la recherche de nouvelles astuces (à partager !).

L'économie numérique s'est fortement développée ces dernières années. Ainsi, beaucoup de secteurs économiques ont dû adapter leur activité au web : commerce, tourisme, services administratifs... Mais le web a été également l'occasion d'assister à l'émergence de nouveaux acteurs, aujourd'hui incontournables tels que Google ou encore Facebook. Les médias sociaux sont une tendance créée par et pour le web, il en existe d'ailleurs un très grand nombre. La concurrence sur le secteur du web est accrue et encore plus particulièrement dans le domaine des médias sociaux.



2M d'utilisateurs actifs



13M de chiffres d'affaires



Partage de contenus



Financement publicitaire

Facebook a été un prescripteur dans de nombreux usages : aussi bien pour les internautes que pour les fondements de l'économie numérique. Les utilisateurs de Facebook ont tout de suite adhéré aux nouvelles pratiques du réseau : partager du contenu, parler de soi et de sa vie pour nouer toujours plus de liens. Les professionnels quant à eux, se sont adaptés à ce nouveau système, notamment les professionnels de la communication et de la publicité.

En effet, Facebook est gratuit pour ses utilisateurs. Il faut s'inscrire, sous réserve d'avoir au minimum quatorze ans, pour pouvoir disposer d'un profil. Aucunement il n'est demandé de payer et il est même précisé sur la page d'accueil « Facebook est gratuit et le restera toujours ».

Ainsi, Facebook se rémunère majoritairement par la publicité. Les annonceurs ont très vite compris l'intérêt d'une plateforme unique regroupant près de deux milliards d'utilisateurs. Le réseau social propose ainsi aux annonceurs de diffuser leur publicité de manière ciblée, personnalisée et contextuelle.



100m d'utilisateurs actifs



6M de chiffres d'affaires



Partage d'idées, d'inspirations



Financement publicitaire

Pinterest est notre principal concurrent. En effet, cette nouvelle plateforme a émergé au coeur de la tendance du DIY et du retour à des valeurs plus authentiques. Véritable catalogue d'inspiration, Pinterest permet de naviguer à travers le web et ce à partir d'une seule plateforme. Les internautes peuvent ainsi trouver de l'inspiration pour la décoration, la cuisine, les coiffures...

Les utilisateurs créent un profil dans lequel ils constituent des «tableaux». Les tableaux sont un regroupement d'idées, d'images autour d'un même thème. Ainsi, ils peuvent épingler ce qui leur plaît et venir les reconsulter plus tard.

Sur Pinterest, les utilisateurs doivent s'identifier pour pouvoir épingler des idées mais ils peuvent tout de même consulter les profils publics sans être inscrits au réseau social. En outre, les utilisateurs inscrits peuvent s'abonner à des comptes ou seulement aux tableaux d'autres utilisateurs.

Ce qui manque à Pinterest est le partage et l'interactivité. Les internautes ne communiquent pas réellement sur cette plateforme, ils font seulement leurs «courses» d'idées et d'inspirations. Ils piochent ce dont ils ont besoin puis quittent le réseau social.

De Reve

Moderne

De Campagne

Japonaise

Bois

Contemporain  
e

Originale

Ancienne

Exterieur

Épingles

Vos épingles

Membres

Tableaux



## INSTAGRAM



100m d'utilisateurs actifs



6M de chiffres d'affaires



Partage de photographies



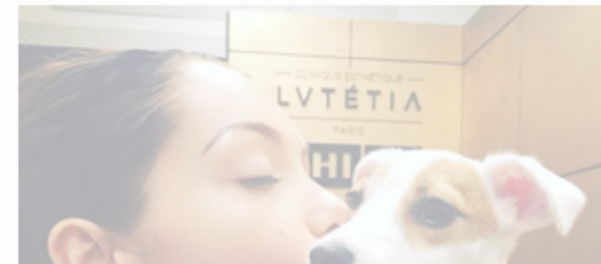
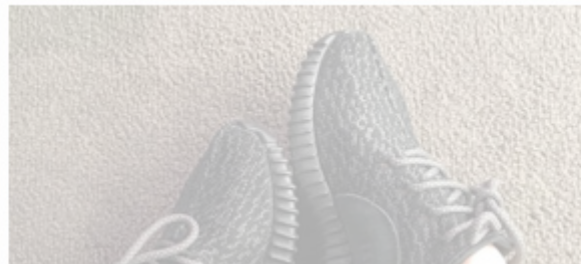
Financement publicitaire

Instagram est un des réseaux sociaux qui a connu la plus fulgurante ascension. Il a très vite suscité l'intérêt des internautes. Le principe est tout simple : poster des photographies de son quotidien, sous un angle plus ou moins artistique et les partager auprès de sa communauté.

Sur Instagram, les internautes ont du se familiariser avec une logique de hashtag. Par exemple, ils prennent en photo leur repas de midi et en dessous de la photo, ils inscrivent «#food». Ainsi, toutes les photos des personnes ayant utilisé le #food se retrouvent sur une même page.

Instagram est un réseau social très visuel qui permet de créer un album photo de sa vie. Les célébrités et stars hollywoodiennes l'ont tout de suite adopté. Elles postent régulièrement des photos de leur vie et parfois même des bons plans.

Des bons plans, en apparence seulement. Les stars donnent très souvent des conseils beauté ou minceurs mais sont en réalité sponsorisées par une marque. Instagram est donc largement pollué par les annonceurs et manque d'authenticité. Il ne vend que du rêve à ses utilisateurs ; ce que nous voulons à tout prix éviter avec Graniest.





## B. L'IDENTITÉ VISUELLE DE GRANIEST.COM

1. La construction du logotype

2. La charte graphique

## 1. La construction du logotype

Élaboration de l'identité visuelle de Graniest.  
Première esquisse du logotype, définition des couleurs.



Choix du logotype définitif par l'ensemble du groupe.  
Validation de l'écriture, des couleurs, et cadre du visage.



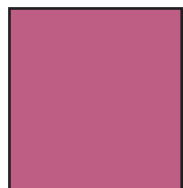
Déclinaison du logotype en monochrome.  
Nécessaire pour les support déjà fortement colorés.





## 2. La charte graphique

### LES COULEURS DU LOGOTYPE



C = 22%  
M = 75%  
J = 25%  
N = 4%

R = 194  
V = 89  
B = 129

La couleur des cheveux de la grand-mère et du contour de son visage. Aussi, la couleur de la fleur au dessus du «i» de «Graniest»



C = 23%  
M = 23%  
J = 22%  
N = 70%

R = 89  
V = 86  
B = 84

La couleur des yeux de la grand-mère ainsi que celle de ses lunettes.



C = 62%  
M = 59%  
J = 55%  
N = 60%

R = 66  
V = 59  
B = 58

La couleur du cadre autour du visage de la grand-mère.

## LA TYPOGRAPHIE ET COULEUR DU NOM DU LOGOTYPE

**Abcdefghijklmnop**

Police : Riffic

Taille : 48 pt

Style : regular

## LA TYPOGRAPHIE ET COULEUR DE LA BASELINE

*Abcdefghijklmnop*

Police : Pacifico

Taille : 26 pt

Style : regular



C = 0%

R = 0

M = 0%

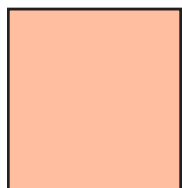
V = 0

J = 0%

B = 0

N = 100%

## LES COULEURS DES DOCUMENTS INSTITUTIONNELS



C = 0%

R = 255

M = 34%

V = 190

J = 37%

B = 159

N = 0%

La couleur des bandes horizontales dans le corps du texte.

NB : opacité = 33%

## LA TYPOGRAPHIE DES DOCUMENTS INSTITUTIONNELS

SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISICING ELIT

Police des **titres** : Corbel

Taille : 18 pt

Style : regular, uppercase

Anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod

Police des **sous-titres** : Corbel

Taille : 18 pt

Style : regular

ANIM ID EST MABORATIM, LOREM DISEF DO  
UEIS VKF. ADOPIFNADIN GIENT LD DEPSUIS

Police des **inter-titres** : Corbel

Taille : 12pt

Style : regular, uppercase

Est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur

Police des **textes** : Corbel

Taille : 12 pt

Interligne : 20 pt

Style : regular

## C. LA RÉALISATION DU SITE GRANIEST.COM

1. Nom de domaine, de marque et hébergement

2. L'arborescence

3. Les bases de données

4. La production de contenus

### LE DÉPÔT DU NOM DE DOMAINE AUPRÈS DE L'INTERNIC

L'INTERNIC est l'organisme agréé pour déposer des noms de domaine à l'international. Ainsi, nous avons choisi de déposer notre site web sous le nom suivant : [www.graniest.com](http://www.graniest.com). Pourquoi ? Il correspond au nom de notre réseau social, il est disponible, a une signification, est mémorisable et facile à prononcer.

### LE DÉPÔT DU NOM DE MARQUE AUPRÈS DE L'INPI

L'INPI est l'organisme agréé pour déposer un nom de marque. Ainsi, nous protégeons notre propriété intellectuelle et le concept de notre site Internet. En effet, la réservation seule du nom de domaine ne protège pas [Graniest.com](http://Graniest.com) sur Internet. Sans le dépôt du nom de marque, aucune action en justice est possible.

### L'HÉBERGEMENT DE GRANIEST.COM AUPRÈS D'O.V.H

Nous avons choisi d'héberger notre site web sous OVH. C'est un hébergeur payant mais les prix sont abordables pour la start-up que nous sommes. Cependant, nous avons choisi d'utiliser un serveur dédié pour l'hébergement de [Graniest.com](http://Graniest.com). Le serveur dédié nous est exclusivement réservé et donc non partagé avec d'autres administrateurs de sites web. Cette solution est plus coûteuse mais plus efficace et en accord avec nos objectifs :

- estimation du nombre de visiteurs élevée
- rapidité d'accès à [Graniest.com](http://Graniest.com)
- meilleur chargement des contenus

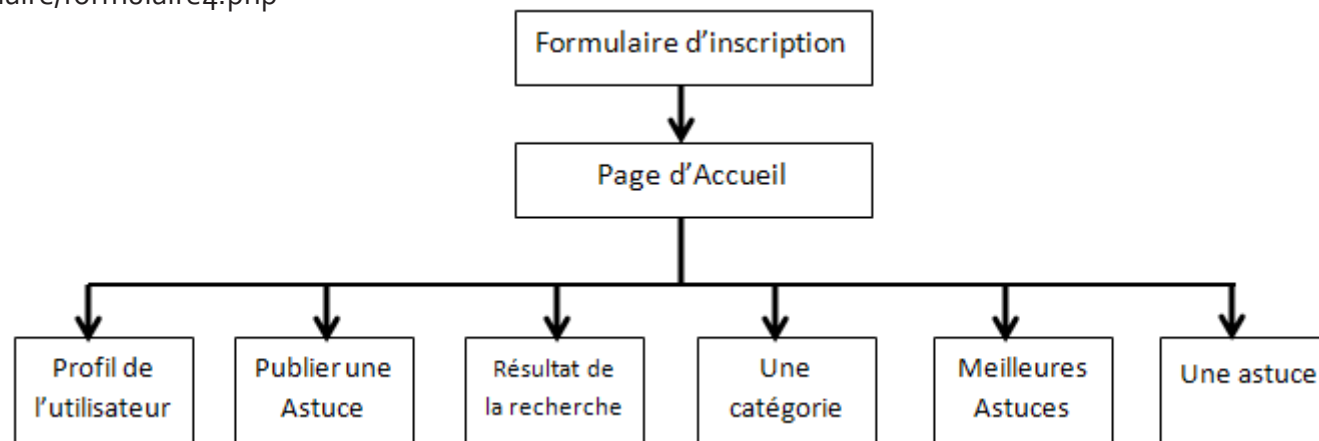
Ainsi, nous allons héberger notre réseau social sous le serveur dédié kimsufi à un prix de 36€ par mois.

**Formulaire d'inscription** : formulaire/formulaire1.php  
formulaire/formulaire2.php

**Page d'accueil** : index.php

**Publier une astuce** : formulaire/formulaire3.php  
formulaire/formulaire4.php

*Les pages que nous allons créer*



### **Profil**

- modifier ton profil
- ajouter/modifier la photo utilisateur
- voir «mes astuces»
- (ma grand-mère)

### **Publier une astuce**

- ajouter un titre à l'astuce
- ajouter un texte de description
- ajouter une photo ou une vidéo

### **Résultats de rech.**

- barre de recherche
- recherche dans les bases de données du site

### **Une catégorie**

- choix entre les différentes catégories disponibles du site

### **Meilleures astuces**

- sélection des meilleures astuces du moment
- les astuces les plus partagées

### **Une astuce**

- une astuce proposées selon notre profil : nos goûts, nos centres d'intérêts, nos dernières publications



À ce stade de développement de notre projet, nous avons développé quatre bases de données :

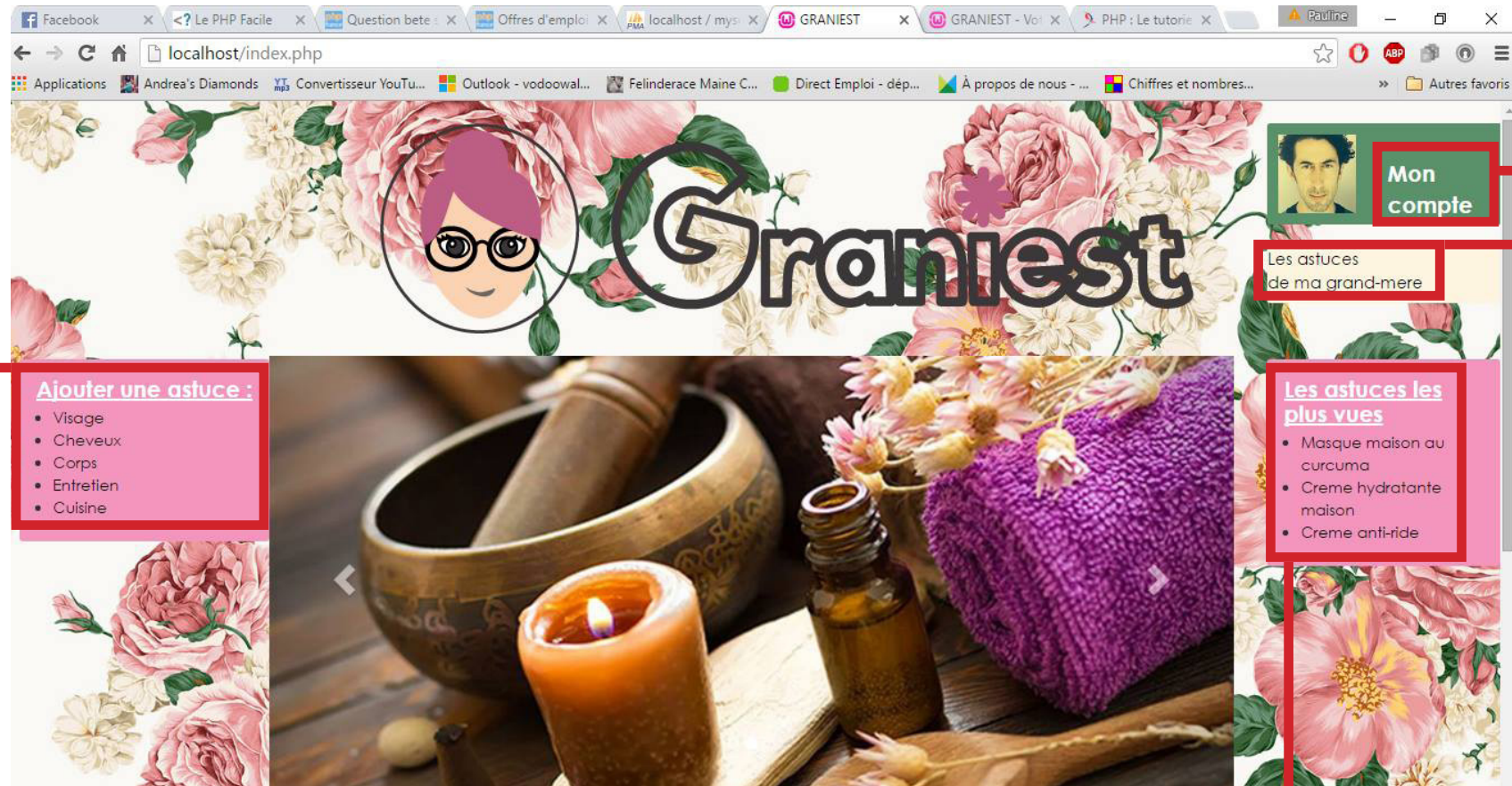
Table « <u>user</u> »						
id	<u>prenom</u>	pseudo	sexe	naissance	mail	<u>interet</u>

Table « <u>grandmere</u> »			
id	<u>nomgm</u>	<u>agegm</u>	<u>astucegm</u>

Table « <u>astucebeaute</u> »			
id	titre	description	media

Table « <u>astucemaison</u> »			
id	titre	description	media

Cet onglet permet de rediriger l'internaute vers une nouvelle page qui lui permet de modifier son profil.



Cet onglet permet de rentrer des informations sur sa grand-mère, il sert à compléter son profil utilisateur.

L'utilisateur peut cliquer sur un des liens et arriver sur un formulaire lui permettant d'ajouter une nouvelle astuce

Ces différents liens permettent aux utilisateurs de consulter les astuces les plus vues. Pour chacune d'elles, ils tombent sur des fiches astuces.



Rejoins la communauté Graniest, inscris-toi !  
"l'astuce, c'est de partager"

**Ton profil**

Ton prénom :

Ton pseudo :

Fille ou Garçon?

Quelle est ta date de naissance ?

Ta petite adresse e-mail ?

Tu es plutôt...

C'est parti !

Table « user »						
id	<u>prenom</u>	pseudo	sexe	naissance	mail	<u>interet</u>

Le formulaire «Ton profil» est en lien avec la table «user». Ce formulaire permet d'identifier les utilisateurs de Graniest.com. Le formulaire est proposé dès qu'un internaute souhaite accéder au site Graniest.com. Pour les nouveaux sur Graniest : un formulaire d'inscription, pour les utilisateurs : un formulaire de connexion. Cela permet de filtrer les utilisateurs qui se rendent sur notre site et de créer une véritable communauté.



Qui est votre mamie ?

localhost/formulaire/formulaire2.php

Applications Andrea's Diamonds Convertisseur YouTu... Outlook - vodoowal... Felinderace Maine C... Direct Emploi - dép... À propos de nous - ... Chiffres et nombres...

**Ta grand-mère**

Le petit nom de ta grand-mère ? :

Son age ?

Sa meilleure astuce ?

Valider la meilleure astuce de ma grand-mère

Table « <b>grandmere</b> »			
id	<u>nomgm</u>	<u>agegm</u>	<u>astucegm</u>

Le formulaire «Ta grand-mère» est en lien avec la table «grandmere». Ce formulaire permet de rentrer des informations sur notre grand-mère ; pour rester en accord avec le concept de notre site : les astuces de grand-mère. L'utilisateur peut ainsi rentrer différentes informations sur sa grand-mère : son nom, son âge et sa meilleure astuce. Ces informations sont enregistrées dans la base de données et puis resolicitées quand l'utilisateur visite son profil : les informations précédemment rentrées s'affichent.

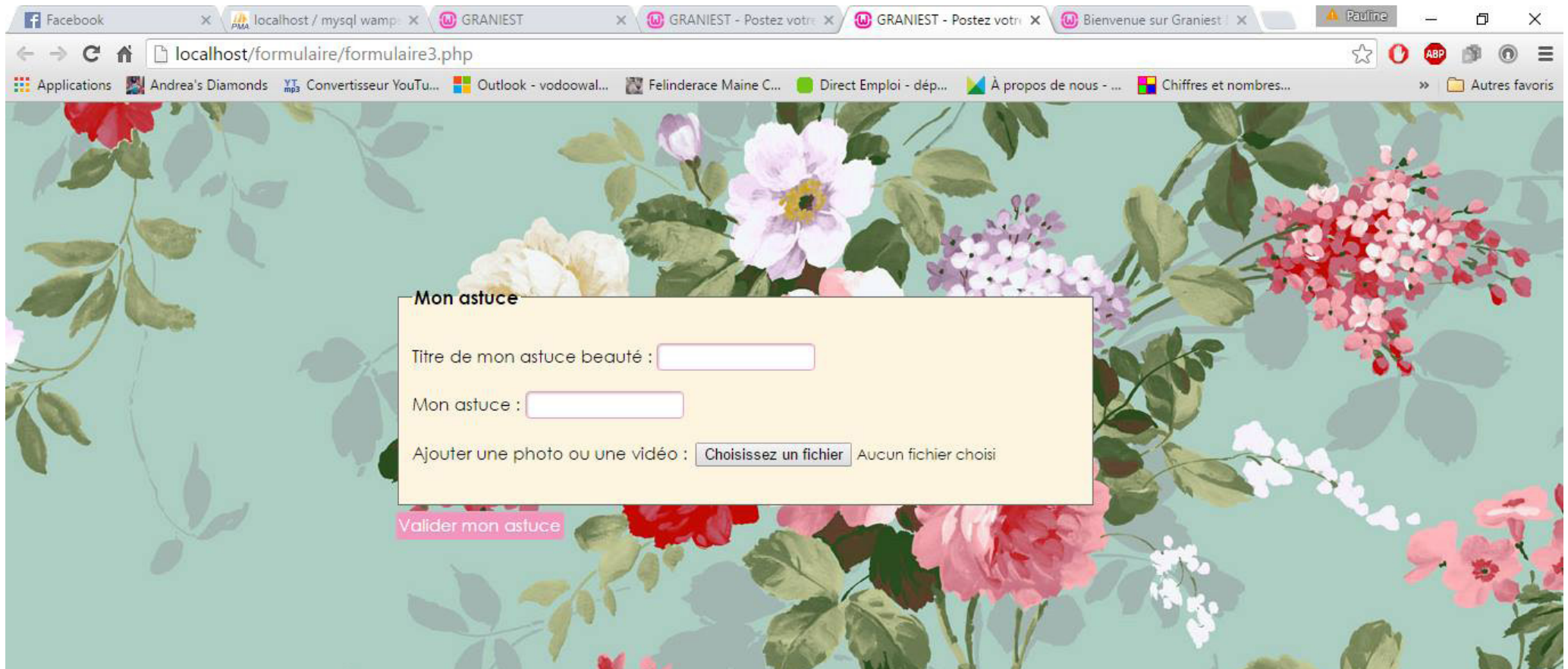


Table « <u>astucebeaute</u> »			
id	titre	texte	media

Le formulaire «Mon astuce» est en lien avec la table «astucebeaute». Lorsqu'un utilisateur ajoute une astuce, celle-ci s'enregistre dans la base de données. Les informations stockées sont les suivantes : le titre de l'astuce, le texte/la description de l'astuce ainsi que le type de média qui accompagne l'astuce. Les utilisateurs peuvent ajouter à leur astuce une photo ou une vidéo. Cette base de donnée stocke toutes les astuces beauté des utilisateurs ; mais elle est également sollicitée lorsqu'un internaute recherche une astuce de type beauté sur Graniest.com.



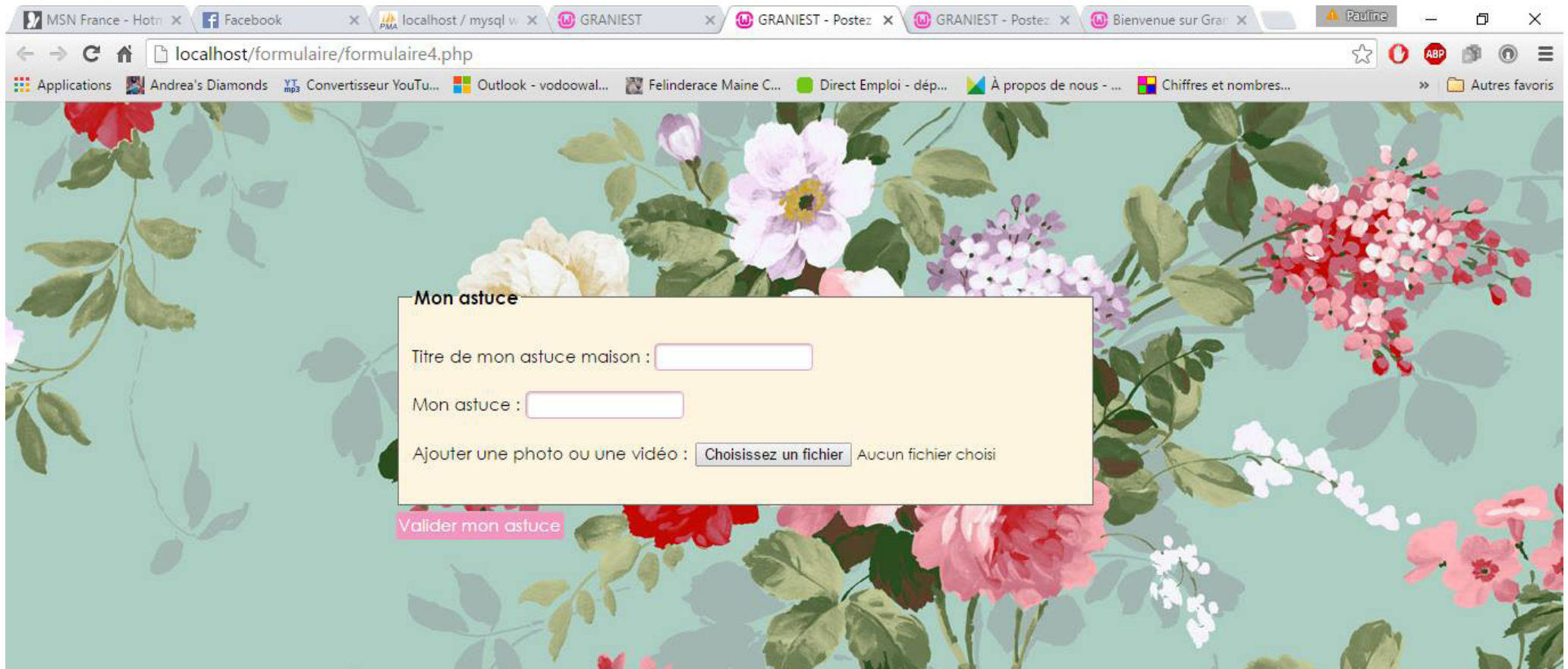


Table « <u>astucemaison</u> »			
id	titre	texte	media

Ici, le formulaire «Mon astuce» est en lien avec la table «astucemaison». Lorsqu'un utilisateur ajoute une astuce, celle-ci s'enregistre dans la base de donnée. Les informations stockées sont les suivantes : le titre de l'astuce, le texte/la description de l'astuce ainsi que le type de média qui accompagne l'astuce. Les utilisateurs peuvent ajouter à leur astuce une photo ou une vidéo. Cette base de données stocke toutes les astuces maison des utilisateurs ; mais elle est également sollicitée lorsqu'un internaute recherche une astuce de type maison sur Graniest.com.

LES CONTENUS PRÉSENTS SUR GRANIEST.COM

Graniest.com est un réseau social. Ainsi, ce que nous proposons à nos internautes est une interface sur laquelle ils peuvent rechercher, partager mais surtout publier. Le contenu de Graniest.com, textes, images ou vidéos, est en provenance directe de ses utilisateurs. Ce sont eux le moteur de réussite de Graniest.com. Ils alimentent les bases de données en contenus diverses et variés. Cependant, pour amorcer le site web et s’assurer un bon démarrage, nous allons mettre à disposition des ressources provenant du web. Les premiers utilisateurs en passe de découverte du site auront besoin de contenus pré-existants pour comprendre le fonctionnement et l’intérêt de Graniest.com. Ensuite par la conception de celui-ci, ils seront encouragés à partager leurs propres astuces ; ce qui est notre objectif.

LES CONTENUS DE GRANIEST & Co

Graniest.com est composé des contenus publiés par les utilisateurs ainsi que de contenus provenant du web. Cependant, le site comportera également des contenus institutionnels, expliquant qui nous sommes, les conditions d’utilisations du site, les paramètres de réglages etc. L’ensemble de ces contenus textuels sont rédigés par notre société. Nous ne faisons pas appel à des prestataires extérieurs pour la rédaction de nos textes.



# Ce que nous aurions aimé réaliser...

Si le cahier des charges présente ce que nous aurions aimé réaliser idéalement, nous nous sommes confrontés à de nombreux obstacles dans la pratique. Cela nous a forcé à faire des choix stratégiques et repenser certains aspects de notre site web.

Tout d'abord il faut savoir que nous avons décidé de ne réaliser que le cas d'une première inscription à notre site. Graniest n'étant accessible que si l'on possède un compte utilisateur, la personne n'étant pas encore inscrite atterrira directement sur un formulaire d'inscription et non pas sur la page d'accueil du site. Après avoir renseigné ses propres informations, l'internaute sera redirigé sur un second formulaire lui demandant des informations sur sa grand-mère. Ce n'est qu'après avoir rempli toutes ces données qu'il accèdera à la page principale.

Sur cette page principale nous avons prévu d'insérer un moteur de recherche interne au site mais nous n'avons pas réussi à trouver un code PHP cohérent et fonctionnel. C'est également le cas pour la page profil de l'utilisateur que nous voulions créer. Après de nombreuses tentatives, nous n'avons pas réussi à faire apparaître les données de l'utilisateur (pseudo, prénom, date de naissance, ...) de façon concluante.

Nous avons fait le choix de ne créer que deux catégories particulières que sont la « Beauté » et la « Maison » pour se concentrer sur la gestion des deux tables correspondantes dans la base de données.

En ce qui concerne les formulaires permettant de publier de nouvelles astuces au sein de ces catégories, nous proposons l'insertion d'un média, photo ou vidéo au choix. Malheureusement nous n'avons su comment faire apparaître cet élément média sous sa forme originelle sur les pages astuces.

Comme il est évoqué auparavant nous avons nous-même proposé du contenu ; ce sont les fiches astuces en lien sur la colonne de droite « Les astuces les plus vues : ». Nous avons opté pour des documents JPEG qui donnent un aperçu de ce à quoi ressembleront les futures pages astuces renseignées par les utilisateurs.



