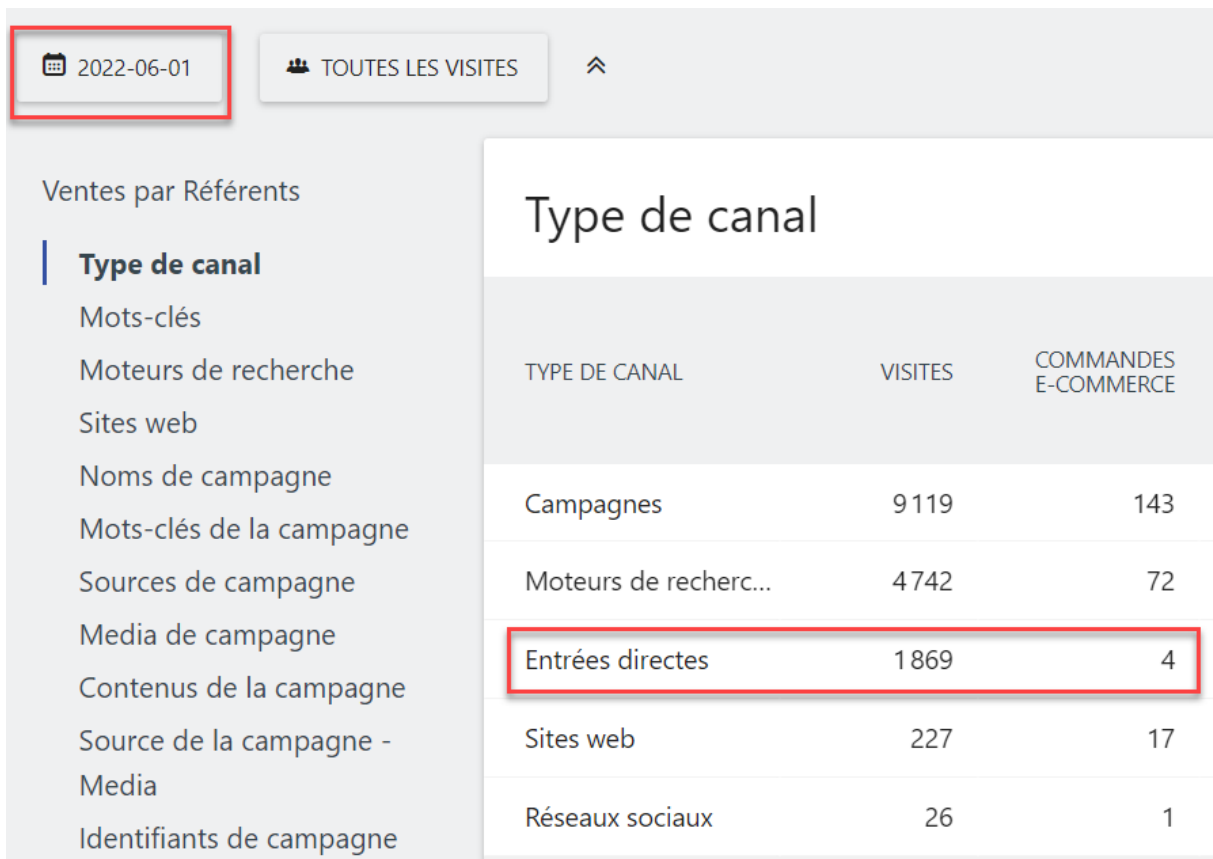
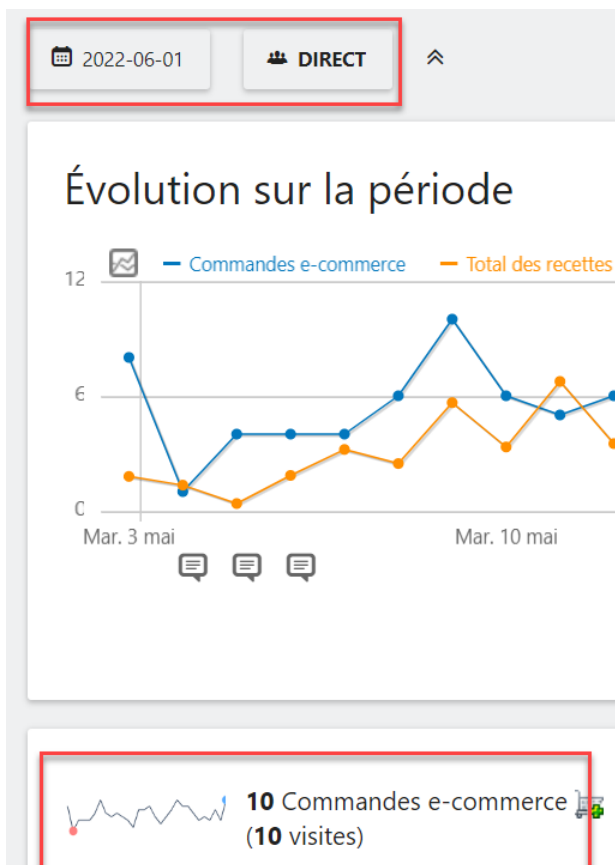


1.



2.



3.

CE SEGMENT EST VISIBLE POUR : TOUS LES UTILISATEURS ET TRAITÉ POUR CE SITE WEB UNIQUEMENT

Nom: DIRECT [modifier](#)

Type de canal Est direct

OU

+Ajouter la condition OU

ET

+Ajouter la condition ET



SUPPRIMER

FERMER

TEST

SAUVEGARDER & APPLIQUER

4.

2022-06-01 TOUTES LES VISITES

Ventes par Référents

- Type de canal
- Mots-clés
- Moteurs de recherche
- Sites web
- Noms de campagne
- Mots-clés de la campagne
- Sources de campagne
- Media de campagne
- Contenus de la campagne
- Source de la campagne - Media
- Identifiants de campagne

Type de canal

TYPE DE CANAL	VISITES	COMMANDES E-COMMERCE	TOTAL DES RECETTES
Campagnes	9 119	143	27 489,45 €
Moteurs de recherc...	4 742	72	14 377,33 €
Entrées direc	1 869	4	3 736,25 €
Sites web			
Réseaux sociaux	26	1	65,88 €

Ouvrir le journal segmenté des visites
Afficher le journal des visites segmenté en fonction de Type de canal

5.

Rechercher

2022-06-01 TOUTES LES VISITES

Multi Channel Conversion Attribution

Objectif: Commande E-Commerce
Days Prior to Conversion: 60

Attribution Model 1: Last Interaction
Attribution Model 2: Last Non-Direct
Attribution Model 3: First Interaction

CHANNEL	Last Interaction		Last Non-Direct				First Interaction			
	CONVERSIONS	REVENU	CONVERSIONS		REVENU		CONVERSIONS		REVENU	
Campagnes	142	27 359,97 €	145	2.1%	30 753,29 €	12.4%	154	8.5%	29 586,04 €	8.1%
Sites web	41	7 053,58 €	43	4.9%	7 433,31 €	5.4%	5	-87.8%	791,38 €	-88.8%
Moteurs de recherche	39	5 751,40 €	44	12.8%	6 882,38 €	19.7%	60	53.8%	9 022,74 €	56.9%
Entrées directes	11	7 941,60 €	-		0 €	-100%	15	36.4%	8 874,56 €	11.7%
Réseaux sociaux	1	65,88 €	1	0%	65,88 €	0%	1	0%	65,88 €	0%