

Role: Chief Executive Officer

Company: FlowMates

Role description

<u>FlowMates</u> створена для того щоб об'єднати ІТ-компанії та індивідуальних розробників у професійну спільноту, де кожен знайде необхідні знання та можливості для співпраці та розвитку.

Наша головна мета - розвивати культуру low/no-code, щоб організації могли створювати та розгортати кастомні додатки та інше програмне забезпечення, необхідне для оцифрування внутрішніх бізнес-процесів, без глибоких знань програмування.

Обов'язки:

- ✓ Формування комюніті залучення нових членів Асоціації;
- ✓ участь у формуванні бізнес-стратегії;
- ✓ створення ефективної (прибуткової) бізнес-моделі компанії, що дозволяє компанії зростати швидше за динаміку ринку;
- ✓ адаптація бізнес-моделі відповідно до змін, що відбуваються на ринку;
- ✓ створення та наповнення органіційної структури бізнесу, що дозволяє виконувати;
- ✓ показники прибутковості бізнес-моделі;
- ✓ перші 6 місяців (вересень 2023-лютий 2024) СЕО повинен також виконувати функції СМО, а саме: комунікація з командою (відділом маркетингу), клієнтами, партнерами;
- ✓ розробка і реалізація ефективної (маржинальної) маркетингової стратегії;
- ✓ участь у створенні УТП: product, ціноутворення та управління маржею та ін;
- ✓ розвиток бренду, підвищення впізнаваності бренду, збільшення частки лояльної ЦА; relaunch, refresh;
- ✓ аналіз внутрішніх і зовнішніх ринків з метою визначення бізнес-моделі та можливостей для розширення бізнесу;

- ✓ прогнозування споживчого попиту;
- ✓ розробка та реалізація маркетингового плану, управління брендом. Аналіз ефективності маркетингової діяльності, при необхідності її коригування;
- ✓ реклама, інтернет-просування: розробка кампаній та акцій, реалізація та оцінка їх ефективності;
- ✓ бюджетування: планування витрат на місяць, квартал, рік та їх контроль;
- ✓ маркетингові дослідження, аналіз конкурентів.
- ✓ взаємодія з рекламними агенціями, партнерами.
- ✓ управління співробітниками (маркетологи, копірайтери, дизайнери, лідогенератори тощо) підбір, навчання, оцінка.