

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ
«Осуществи свои желания с чаем
Curtis»**

Рекламная акция «Осуществи свои желания с чаем Curtis» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Curtis» в ассортименте, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

Принимая участие в рекламной акции «Осуществи свою мечту с чаем Curtis» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. Общие положения проведения Акции

1.1. Наименование Акции: «Осуществи свои желания с чаем Curtis».

1.2. Территория проведения Акции – территория РФ (далее – Территория).

1.3. Организатором Акции является: ООО «Нео-Эдванс». ИНН: 7710702663, КПП: 772901001, 119602, г. Москва, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ТРОПАРЕВО- НИКУЛИНО, Ш ВОСТРЯКОВСКОЕ, Д. 7, СТР. 3, ЭТАЖ 13, ПОМЕЩ. 172, ОФИС 3Б (далее – Организатор).

- Заказчиком Акции является: ООО «Май-Брендс». ИНН: 505001001, КПП: 505001001, юридический адрес: 141191, Московская область, город Фрязино, улица Озерная, д. 1а, стр. 1, ком. 336 (далее – «Заказчик»).

- Оператором акции является: ООО «ПЛАТФОРМА», ИНН 9715378171, КПП 771501001

Юридический адрес: 127015, г. Москва, муниципальный округ Бутырский вн.тер.г., Новодмитровская ул., д. 2, к. 1, этаж 6, помещ. XLV, комн. 1А (далее – «Оператор»).

Оператор проводит сбор данных через мобильное приложение «ЧекСкан» по адресу: <https://scan.com.ru/>.

1.4. Сроки проведения Акции:

1.4.1. Общий срок проведения акции: с «15» февраля 2023 года по «15» июня 2023 года (включительно).

1.4.2. Периоды совершения покупок и регистрации кассовых (по московскому времени):

1.4.2.1. Период совершения покупок и регистрации кассовых чеков покупателями магазинов сети

«Магнит»: с 00 часов 00 минут 00 секунд «01» марта 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «15» мая 2023 года;

1.4.2.2. Период совершения покупок и регистрации кассовых чеков для покупателями остальных торговых Организаций: с 00 часов 00 минут 00 секунд «13» марта 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «15» мая 2023 года.

1.4.2.3. Период проведения розыгрышей с 16.03.2023 по 22.05.2023

1.4.3. Период выдачи призов Победителям Акции: с «01» марта 2023 года по «15» июня 2023 года.

1.5. Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет: на сайте: yourdesire.curtistea.com и в мобильном приложении «ЧекСкан» по адресу: <https://scan.com.ru/> путем размещения полных Правил Акции.

1.6. Настоящая Акция не является лотереей или иным основанном на риске мероприятием.

2. Условия участия в Акции и Призовой фонд

2.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

2.2. К участию в Акции не допускаются:

- Работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;
- Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- право на получение призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- предоставлять Организатору, Оператору и Заказчику достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.5. В Акции участвует продукция (чай) под товарным знаком Curtis (далее – «Продукция»), с учетом условий, установленных по тексту настоящих Правил.

2.6. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

2.6.1. Приз «Промокод» для первых 80 000 (восемьдесят тысяч) Участников Акции, выполнивших условия п. 2.10 Правил (за весь период проведения Акции один Участник может получить только 1 (один) приз из этой категории. Приз вручается за первую регистрацию чека на сайте в порядке, указанном в п. 2.10 настоящих Правил):

- **Промокод «MoreTV» на 1 месяц подписки на more.tv.** номинальной стоимостью 299 (двести девяносто девять) рублей с учетом всех применимых налогов. Срок действия промокода с 03.03.2023 года по 31.12.2023 года. Общее количество призов данного вида – 20 000 (двадцать тысяч) штук.

Максимальное количество призов к розыгрышу и выдаче еженедельно – 1 818 штук.

- **«Промокод ЛитРес» на книгу в подарок из подборки и скидка 20% на каталог [litres.ru](https://litr.ru).** Срок действия промокода с 03.03.2023 года по 31.12.2023 года. Общее количество призов данного вида – 40 000 (сорок тысяч) штук.

Максимальное количество призов к розыгрышу и выдаче еженедельно – 3 636 штук.

- **«Промокод Skillbox» на гарантированный доступ на 2 недели на платформу <https://skillbox.ru> по промокоду** номинальной стоимостью 199 (сто девяносто девять) рублей с учетом всех применимых налогов. Срок действия промокода с 03.03.2023 года по 31.08.2023 года. Общее количество призов данного вида – 20 000 (двадцать тысяч) штук.

Максимальное количество призов к розыгрышу и выдаче еженедельно – 1 818 штук.

2.6.2. Накопительные призы:

- **Приз первой категории - «Электронный подарочный сертификат Gifftery»** (ООО «Гиффтери») номинальной стоимостью **250 (двести пятьдесят) рублей** с учетом всех применимых налогов для первых 1 000 (одной тысячи) Участников Акции, выполнивших условия п.п. 2.10 и 3.2. Правил:

- Срок действия сертификата с 03.03.2023 года по 03.03.2024 года. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции, - 1 000 (одна тысяча) штук.

- Максимальное количество призов к розыгрышу и выдаче еженедельно - 90 штук.

- За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

- **Приз второй категории - «Электронный подарочный сертификат Gifftery»** (ООО «Гиффтери») номинальной стоимостью **500 (пятьсот) рублей** с учетом всех применимых налогов для первых 600 (шестьсот) Участников Акции, выполнивших условия п.п. 2.10 и

3.2. Правил:

- Срок действия сертификата с 03.03.2023 года по 03.03.2024 года. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции, – 600 (шестьсот) штук.

Максимальное количество призов к розыгрышу и выдаче еженедельно – 54 штуки.

- За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

- **Приз третьей категории - «Электронный подарочный сертификат Gifftery»** (ООО “Гиффтери”), номинальной стоимостью **750 (семьсот пятьдесят) рублей** с учетом всех применимых налогов для первых 400 (четырёхстах) Участников Акции, выполнивших условия п.п. 2.10 и 3.2.

Правил:

- Срок действия сертификата с 03.03.2023 года по 03.03.2024 года. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции 400 (четыреста) штук.

- Максимальное количество призов к розыгрышу и выдаче еженедельно 36 штук.

- За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

- **Приз четвертой категории - «Электронный подарочный сертификат Gifftery»** (ООО “Гиффтери”) номинальной стоимостью **1 000 (тысяча) рублей** с учетом всех применимых налогов для первых 200 (двухсот) Участников Акции, выполнивших условия п.п. 2.10 и

3.2. Правил:

- Срок действия сертификата с 03.03.2023 года по 03.03.2024 года. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции, – 200 (двести) штук.

- Максимальное количество призов к розыгрышу и выдаче еженедельно – 18 штук.

- За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

2.6.3. Еженедельные призы:

- **Электронный подарочный сертификат М.Видео или Эльдorado (ООО “МВМ”) номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей, а именно:** Имущественная часть приза: Электронный подарочный сертификат М.Видео (ООО “МВМ”), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза (рассчитывается по формуле согласно п. 6.1.1 настоящих Правил). Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил.

Срок действия сертификата с 03.03.2023 года по 03.03.2024 года.

Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции, – 88 (сорок четыре) штук.

Количество призов к розыгрышу и выдаче в неделю – 8 (четыре) штук.

За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

Электронный подарочный сертификат Ozon_Travel (ООО “Интернет Решения”) номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей, а именно: Имущественная часть приза: Электронный подарочный сертификат Ozon_Travel (ООО “Интернет Решения”) номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза (рассчитывается по формуле согласно п. 6.1.1 настоящих Правил). Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил.

Срок действия сертификата с 03.03.2023 года по 03.03.2024 года.

Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 44 (сорок четыре) штуки.

Количество призов к розыгрышу и выдаче в неделю – 4 (четыре) штуки.

За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

- **Электронный подарочный сертификат Леонардо (АО «Планета увлечений»)** номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей, а именно: Имущественная часть приза: Электронный подарочный сертификат Леонардо (АО «Планета увлечений»), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза (рассчитывается по формуле согласно п. 6.1.1 настоящих Правил). Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил.

Срок действия сертификата с 03.03.2023 года по 03.03.2024 года.

Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 44 (сорок четыре) штуки.

Количество призов к розыгрышу и выдаче в неделю – 4 (четыре) штуки.

За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

2.6.4. Специальные Призы Акции:

- **Беспроводные наушники с микрофоном Apple AirPods Pro with MagSafe Case (MLWK3AM/A)** в количестве 1 (одной) шт. Каждый приз включает: имущественную часть приза: Беспроводные наушники с микрофоном Apple AirPods Pro with MagSafe Case (MLWK3AM/A) стоимостью 20 000 руб. (двадцать тысяч рублей 00 копеек, а также

денежная часть приза (рассчитывается по формуле согласно п. 6.1.1 настоящих Правил). Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил.

Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 1 (одна) штука.

За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

- **Смарт-часы Apple SE GPS 40mm Midnight Aluminium (MNJT3) (2022)** в количестве 1 (одной) шт. Каждый приз включает: имущественную часть приза: Смарт-часы Apple SE GPS 40mm Midnight Aluminium (MNJT3) (2022) стоимостью 26 000 руб. (двадцать шесть тысяч рублей 00 копеек) , а также денежная часть приза (рассчитывается по формуле согласно п. 6.1.1 настоящих Правил). Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил.

Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 1 (одна) штука.

За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

- **Колонка Яндекс Станция Лайт Ультрафиолет (YNDX-00025P)** в количестве 4 (четырёх) шт. Каждый приз включает: имущественную часть приза: Умная колонка Яндекс Станция Лайт Ультрафиолет (YNDX-00025P) стоимостью 4 999 руб. (четыре тысячи девятьсот девяносто девять рублей 00 копеек) , а также денежная часть приза (рассчитывается по формуле согласно п. 6.1.1 настоящих Правил). Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 4 (четыре) штуки.

За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

- **Портативная акустика JBL Pulse 4, 20 Вт, black** в количестве 1 (одной) шт. Приз включает: имущественную часть: Портативная акустика JBL Pulse 4, 20 Вт, black стоимостью 21 777 руб. (двадцать одна тысяча семьсот семьдесят семь рублей 00 копеек), а также денежная часть приза (рассчитывается по формуле согласно п. 6.1.1 настоящих Правил). Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее

выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил.

Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 1 (одна) штука.

За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

2.6.5. Главные Призы под условным названием «На осуществление мечты» на сумму 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей - 4 шт., каждый Приз состоит из:

- имущественной части приза: сертификат на сумму 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек, который дает право на получение денежных средств в сумме 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей для реализации любых целей;
- денежной части приза (рассчитывается по формуле согласно п. 6.1.1 настоящих Правил). Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 4 (четыре) штуки.

2.6.6. Дополнительный призовой фонд для покупателей, зарегистрировавших чеки из магазинов сети «Магнит»

2.6.6.1 Приз первого уровня «бонусы на карту лояльности Магнит (АО «Тандер»)» для первых 20 000 (двадцати тысяч) Участников Акции, выполнивших условия п.п. 2.11 Правил.

Бонусы (данное условие действует в отношении лиц - держателей карты лояльности «Магнит») - начисление 23 бонусов на карту лояльности «Магнит» при покупке продукции, указанной в п.2.5. правил, с использованием карты лояльности «Магнит». Бонусы начисляются автоматически на карту лояльности «Магнит» при регистрации на сайте акции чека на покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в Акции **в магазинах «Магнит» карты лояльности.**

Максимальное количество бонусов, которое может выиграть один

Участник за весь период Акции – ограничено их общим количеством.

Общее количество Бонусов на карту лояльности «Магнит» – 20 000 (двадцать тысяч) штук, 1 бонус = 1 рубль.

Бонусы на карту лояльности «Магнит» - расчетные единицы, зачисляемые на Бонусный счет Участника Акции за приобретение товаров и/или услуг в сети магазинов Магнит в соответствии с Правилами Акции, а также при выполнении Участниками иных условий, определенных Организатором Акции самостоятельно, либо по согласованию с сетью магазинов Магнит,

являющихся основанием для начисления Бонусов. Сумма начисленных Бонусов на карту лояльности «Магнит» может быть использована Участником для получения скидки при приобретении им товаров и/или услуг в сети магазинов Магнит, а также для получения иных Привилегий.

С полным текстом правил Программы лояльности торговой сети «Магнит», условиями получения бонусной карты, её использовании и базовых начислениях можно ознакомиться на сайте <https://bonus.magnit.ru/>. Задать вопросы по начислению бонусов можно по телефону горячей линии торговой сети «Магнит»: 8-800-200-90-02.

2.6.6.2. Еженедельный приз для Участников, зарегистрировавших Чеки из магазинов сети «Магнит»

2.6.6.3. «Брендованное худи» стоимостью не более 3 500 (три тысячи пятьсот) рублей. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 33 (тридцать три) штуки.

Количество призов к розыгрышу и выдаче в неделю – 3 штуки.

За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

- **«Брендованная футболка»** стоимостью не более 1 500 (одна тысяча пятьсот) рублей. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 11 (одиннадцать) штук. Максимальное количество призов к розыгрышу и выдаче в неделю 1 (одна) штука. За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.
- **«Брендованная сумка»** стоимостью не более 800 (восемьсот) рублей. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 11 (одиннадцать) штук. Максимальное количество призов к розыгрышу и выдаче в неделю 1 (одна) штук.

За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

2.6.6.4. Главный приз для Участников, зарегистрировавших Чеки из магазинов сети

«Магнит», который состоит из:

- имущественной части приза: сертификат на сумму 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек, который дает право на получение денежных средств в сумме 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей для реализации любых целей;
- денежной части приза, которая является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 1 (одна) штука. За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

2.6.7. Дополнительные призы-купоны для Участников, зарегистрировавших Чеки из магазинов сети «Магнит»:

2.6.7.1. Призовой купон «Сертификат», предоставляющие право получения электронного подарочного сертификата - Электронный подарочный сертификат Gifftery (ООО «Гиффтери»), номинальной стоимостью 1 000 (тысяча) рублей. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 150 (сто пятьдесят) штук.

2.6.7.2. Призовой купон «Сертификат», предоставляющие право получения электронного подарочного сертификата - Электронный подарочный сертификат Gifftery (ООО «Гиффтери»), номинальной стоимостью 2 000 (две тысячи) рублей. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 100 (сто) штук.

2.6.7.3. Призовой купон «Смартфон», предоставляющий право получения приза, состоящего из:

- Имущественной части: Мобильный телефон apple iPhone 14 128 GB стоимостью не более 76 000 руб. (семьдесят шесть тысяч рублей 00 копеек);
- Денежной части приза не более 38 770,00 рублей (рассчитывается по формуле согласно п. 6.1.1 настоящих Правил). Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил.

Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 3 (три) штуки.

2.6.7.4. Призовой купон «Планшет», предоставляющий право получения приза, состоящего из:

- Имущественной части: Apple iPad mini Wi-Fi 256GB Space Grey (MK7T3) стоимостью 67 000 руб. (шестьдесят семь тысяч рублей 00 копеек)
- Денежной части приза не более 33 924,00 (тридцать три тысячи девятьсот двадцать четыре рубля) (рассчитывается по формуле согласно п. 6.1.1 настоящих Правил). Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил.

Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 2 (две) штуки.

2.7. В общей сложности за весь период проведения Акции один Участник может получить:

- не более 1 (одного) приза «Промокод» (п. 2.6.1. Правил);

- 4 (четырёх) накопительных приза из их перечня (п. 2.6.2. Правил);
- 1 (одного) из еженедельных призов (п. 2.6.3. Правил);
- 1 (одного) Специального приза из их перечня (п.2.6.4. Правил)
- 1 (одного) Главного Приза (п. 2.6.5. Правил);

2.7.1. для Участников Акции - покупателей сети «Магнит», дополнительно к призам, указанным выше:

- 1 (одного) приза первого уровня (п. 2.6.6.1. Правил);
- 1 (одного) из еженедельных призов (п. 2.6.5.2. Правил);
- 1 (одного) Главного приза (п. 2.6.5.1. Правил);
- 1 (одного) приза из перечня дополнительных призов-купонов (п. 2.6.6 Правил)

2.8. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

2.9. Внешний вид призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

2.10. Для участия в Акции и розыгрыше Призов, перечисленных в пунктах 2.6.1-2.6.5 настоящих Правил (при этом для получения Призов, указанных в п 2.6.2. Правил необходимо выполнить условия п. 3.2. Правил), необходимо;

2.10.1. В Период регистрации Чеков с 00 часов 00 минут 00 секунд 13 марта 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 15 мая 2023 года (по московскому времени) совершить покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в Акции **в любой из Точек продаж**, и получить кассовый уникальный чек (везде по тексту – «Чек») за покупку такой Продукции, при этом,

2.10.1.1. Для покупателей, зарегистрировавших чеки из магазинов сети «Магнит» период регистрации Чеков составляет с 00 часов 00 минут 00 секунд 01 марта 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 15 мая 2023 года.

2.10.2. Осуществить регистрацию Чека следующим способом:

2.10.2.1. На сайте yourdesire.curtistea.com (далее – «Сайт»)

Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия и имя
- Номер мобильного телефона
- Город проживания
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX)
- Дата рождения

- Я ознакомился(лась) с Политикой в области обработки ПДн и с Правилами акции (обязательная галочка).

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, указав код подтверждения, полученный на указанный в форме регистрации номер мобильного телефона Участника.

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить мобильный телефон и E-mail, вводимые при регистрации в Акции.

Для регистрации первого и последующих Чеков на Сайте, Участнику необходимо загрузить на Сайт фотографию Чека в Личном кабинете Участника на Сайте. Фотографии Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла:
JPEG, PNG,
JPG, BMP
- Размер не более 5 Мб,
- разрешение не менее 200 (двести) dpi,
- размер по высоте и ширине до 2048px,
- копии чеков от покупки должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- В Чеке присутствует не менее 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в Акции согласно п.2.5, п.3.2 настоящих Правил.
- Дата совершения покупки на Чеке входит в соответствующий период, согласно пункту

1.4.2. настоящих Правил;

- Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека.
- В Чеке присутствуют дата и время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД.

Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию. Модерация занимает до 2х (двух) рабочих дней с момента регистрации Чека. Статус модерации Чеков отображается в Личном кабинете Участника. При отклонении модератором зарегистрированного Чека Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза Участнику и Приз признается не востребованным.

2.10.2.2. В мобильном приложении «ЧекСкан» по адресу: <https://scan.com.ru/>

Для регистрации в мобильном приложении «ЧекСкан» по адресу: <https://scan.com.ru/> нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия и имя
- Номер мобильного телефона
- Город проживания
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX)
- Дата рождения
- Я согласен с правилами акции и подтверждаю согласие на обработку персональных данных

Для регистрации первого и последующих Чеков в мобильном приложении «ЧекСкан» по адресу: <https://scan.com.ru/> Участнику необходимо выполнить одно из следующих действий:

- ввести данные Чека вручную;
- сканировать QR-код, размещенный на Чеке;
- загрузить в приложение фотографию Чека, где виден QR-код.

Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- В Чеке присутствует не менее 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в Акции согласно п.2.5 настоящих Правил.
 - Дата совершения покупки на Чеке входит в соответствующий период, согласно пункту

1.4.2. настоящих Правил;

- Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека.
- В Чеке присутствуют дата и время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД

Оператор передает информацию по форме регистрации и чекам участников Организатору. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация).

2.11.

Для участия в Акции и розыгрыше Призов, перечисленных в пункте 2.6.6 настоящих Правил (только для покупателей, зарегистрировавших Чеки из магазинов сети «Магнит»), необходимо:

2.11.1. В Период регистрации Чеков с 00 часов 00 минут 00 секунд 01 марта 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 15 мая 2023 года (по московскому времени) совершить покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в Акции, **в магазинах «Магнит»**, с использованием карты лояльности «Магнит», и получить Чек за покупку такой Продукции; Чеки, полученные в результате покупки на платформе «Магнит-Доставка» в Акции не участвуют.

2.11.2. Осуществить регистрацию Чека следующим способом:

2.11.2.1. На Сайте.

Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия и имя
- Номер мобильного телефона
- Город проживания

· E-mail

(формат:

XXX@XX

X.XX)

- Дата рождения

- Я ознакомился(лась) с Политикой в области обработки ПДн и с Правилами акции (обязательная галочка).

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, указав код подтверждения, полученный на указанный в форме регистрации номер мобильного телефона Участника.

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить данные, вводимые при регистрации в Акции.

Для регистрации первого и последующих Чеков на Сайте, Участнику необходимо загрузить на Сайт фотографию Чека в Личном кабинете Участника на Сайте, а также номер карты лояльности

«Магнит» - при наличии у Участника указанной карты. Фотографии Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла: JPEG, PNG, JPG, BMP
- Размер не более 5 Мб,
- разрешение не менее 200 (двести) dpi,
- размер по высоте и ширине до 2048px,
- копии чеков от покупки должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- В Чеке присутствует не менее 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в Акции согласно п.2.5. настоящих Правил.
 - Дата совершения покупки на Чеке входит в соответствующий период, согласно пункту

1.4.2. настоящих Правил;

- Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека.
- В Чеке присутствуют дата и время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД.

2.11.3 Для получения Бонусов на карту лояльности «Магнит» (в соответствии с условиями настоящих Правил) необходимо в период регистрации Чеков приобрести в Магазины сети Магнит, от 1 (одной) единицы Продукции, указанной в п. 2.5.. настоящих Правил, с использованием карты лояльности «Магнит», зарегистрировать кассовый чек, указать номер карты лояльности «Магнит» во время регистрации на Сайте Акции.

2.12.

Для участия в Акции и получению Призов, указанных в п. 2.6.7. (только для покупателей, зарегистрировавших Чеки из магазинов сети «Магнит»), необходимо:

2.12.1. В Период проведения акции, а именно с 00 часов 00 минут 00 секунд с 01 марта 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 15 июня 2023 года (по московскому времени) совершить покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в Акции в любой из Точек продаж в магазинах сети «Магнит», (приобретение Продукции возможно в т.ч. и с использованием карты лояльности «Магнит»), и получить Чек за покупку такой Продукции;

2.12.2. После покупки, вскрыть упаковку Продукции «Curtis», при обнаружении призового купона с любой из надписей «1000 рублей», «2000 рублей», «Смартфон», «Планшет»

- сфотографировать данный купон, написать электронное сообщение на адрес обратной связи Акции: info@yourdesire.curtistea.com, и по требованию Организатора Акции выслать следующие файлы:

- фотографию призового купона (лицевая и оборотная стороны)
- фотографию Чека, подтверждающего покупку соответствующей Продукции

2.12.3. Призовой купон принимается для участия в Акции только единожды.

2.12.5. Призовые купоны прекращают свое действие, т.е. не принимаются и не обмениваются на соответствующие призы, если условия, указанные в п. 2.12.2. Правил выполнены позднее срока, указанного в п. 2.12.1. Правил.

2.13. Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию. Модерация занимает до 2 (двух) рабочих дней с момента регистрации Чека. Статус модерации Чеков отображается в Личном

кабинете Участника. При отклонении модератором зарегистрированного Чека Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза Участнику и Приз признается невостребованным.

2.13.1. Уникальный Чек принимается для участия в Акции только единожды. Не допускается повторная регистрация чека как одним Участником, так и другими Участниками. К участию в Акции допускается первый, кто зарегистрировал уникальный номер чека.

2.13.2. Всем участникам Акции необходимо сохранить оригинал Чека, который был зарегистрирован, подтверждающий покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в настоящей Акции в Период регистрации Чеков, до окончания Срока выдачи призов. Идентификация Чека проводится Организатором путем сравнения оригинала Чека и фотографии Чека, который был зарегистрирован.

2.14. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

2.14.1. Если возникли обоснованные подозрения в том, что зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным, некорректным – не учитывать такой чек при розыгрыше призов;

2.14.2. Если возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника в розыгрыше призов. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции Участникам в случае регистрации этими Участником нескольких фиктивных аккаунтов на свое имя (несколько аккаунтов, похожих между собой до степени смешения, с одного ip-адреса), в случае попыток увеличить свои шансы на победу недобросовестными методами, в случае нарушения Правил или законодательства РФ, Система (компьютерная программа, обеспечивающая функционирование Акции) исключает Участника из претендентов на получение Призов;

2.14.3. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника;

2.15. Организатор вправе лишить звания Победителя лицо, не выполнившее требования Организатора, необходимые для вручения Приза.

2.16. Во всех перечисленных случаях, когда Организатор лишает звания Победителя, по своему усмотрению, Организатор вправе выбрать другого Победителя.

2.17. Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.

2.18. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

2.19. Лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Призов Акции, если покупка Продукции была произведена лицом ранее или позднее, чем в Период регистрации Чеков.

2.19.1. Участник, ставший претендентом на обладание призом, обязуется предоставить Организатору следующую обязательную информацию:

- почтовый адрес, необходимый для доставки приза (в том числе электронный);
- Ф.И.О.
- иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения призов Акции.

2.19.2. Участники, ставшие претендентами на Обладание призов, указанных в п.п. 2.6.3, 2.6.4, 2.6.5, 2.6.6.3, 2.6.7.3. и 2.6.7.4. настоящих Правил, для получения Приза обязуются представить Организатору следующую обязательную информацию и документы:

- сканированную копию Российского Паспорта – разворот второй и третьей страницы (разворот с фотографией) полностью, и разворот с действующей регистрацией;
 - оригинал Российского паспорта для подтверждения копии (при необходимости);
- Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому представители Организатора могут связаться с Победителем;
- сканированную копию/фотографию оригинала Чека, зарегистрированного и выигравшего в Акции;
 - сканированную копию/фотографию своего Свидетельства ИНН;
- иную информацию (в т.ч. в случае перечисления денежных –реквизиты банковского счета) по запросу Организатора, необходимую для вручения Призов Акции Победителям. Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

2.20. Информация и копии документов, указанные в п. 2.19.1-2.19.2 настоящих Правил, должны быть представлены Организатору посредством заполнения данных и предоставления сканированных копий/фотографий посредством электронной почты Организатора (адрес обратной для связи указывается Организатором в уведомлении о выигрыше) в течение 3 (трех) календарных дней после оповещения Победителей о выигрыше.

Если по истечению указанного срока Победитель не предоставит необходимые данные, то он исключается из числа Победителей.

2.21. В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.

2.22. Участники, признанные Победителями, по просьбе Организатора принимают участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием их обладателями соответствующих призов, без выплаты за это дополнительного

вознаграждения, с безвозмездным предоставлением Организатору права на использование их имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с их участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции без ограничения срока и территории использования. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.

2.23. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- если Организатору не будет предоставлен полный перечень документов и/или информации, указанных в настоящих Правилах;
 - если невозможно достоверно установить, что форму заполнял Победитель Акции;
- если информация и/или документы, указанные в пункте 2.19.1-2.19.2 настоящих Правил, не будут получены Организатором по любым причинам;
- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3. Порядок определения Победителей

3.1. Определение Получателей Призов, указанных в п. 2.6.1. и 2.6.6.1. Правил:

3.1.1. Призы, указанные в п.2.6.1. настоящих правил вручаются первым 80 000 (восемьдесят тысячам) Участникам Акции, при регистрации первого Чека, соответствующего условиям п. 2.10 настоящих Правил.

3.1.2. Призы первого уровня, указанные в п.2.6.6.1 настоящих правил вручаются первым 20 000 (двадцати тысячам) Участникам Акции единовременно в срок с 01 июня 2023 по 15 июня 2023. при условии регистрации первого Чека, соответствующего условиям п. 2.11. настоящих Правил.

3.2. Определение Получателей Накопительных призов, указанных в п.2.6.2 Правил:

Для получения накопительных призов Участник Акции должен выполнить условия Акции, указанные в п 2.10 и приведенной ниже таблице. За приобретение определенной Продукции Участнику начисляются Баллы*

*Баллы – количественное значение, присвоенное каждой единице Продукции, которое зависит от объема и вида упаковки Продукции. Участник в период Акции может накапливать Баллы в Личном кабинете на Сайте и обменивать их на призы согласно их стоимости, измеряемой в Баллах.

Баллы начисляются за приобретение одной упаковки продукции, их кол-во зависит от формата упаковки и коллекции, выпускаемой под товарным знаком Curtis

Условие	Начисление баллов
За приобретение одной упаковки следующих форматов: - Curtis в пирамидках, формат 20 пирамидок - Curtis в сашетах (пакетик в индивидуальной упаковке), формат 25 пакетиков - Curtis в пирамидках, коллекция «с витаминами», формат 15 пирамидок	10 баллов
За приобретение одной упаковки - Curtis в сашетах, подарочная коллекция, формат 30 сашетов	15 баллов
За приобретение одной упаковки - Curtis в сашетах (пакетик в индивидуальной упаковке), формат 100 пакетиков	20 баллов
За репост пройденного теста на Сайте <u>на личную страницу Участника в социальной сети Вконтакте: vk.com</u>	10 баллов
За раннюю регистрацию на Сайте в период с <u>15.02.2023 по 01.03.2023 (включительно)</u>	10 баллов
За приведенного друга	10 баллов

<p>За розыгрыш на стримах (в розыгрыше участвуют Участники, перешедшие по ссылке под стримом)</p> <p>Под Стримом понимается видео в прямом эфире, проводимое Стримером по следующим адресам в сети Интернет</p> <p>https://www.twitch.tv/guddummit; https://www.twitch.tv/makatao https://www.twitch.tv/sergeycrey https://www.twitch.tv/follentass https://www.twitch.tv/aunkere</p> <p>в период с 01.03.2023 по 15.05.2023</p>	50 баллов
<p>За покупку «Корзины геймера» в магазинах Магнит, загрузку фотографии «Корзины геймера» под постом, размещенным Стримером на своей странице социальной сети</p> <p>https://vk.com/makatau https://t.me/guddummit https://t.me/sergey_crey https://t.me/follentass_1 https://t.me/aunkeretg</p> <p>с призывом участвовать в челлендже, и загрузку Чека на Сайт в период с 01.03.2023 по 15.05.2023</p> <p>Под Корзиной геймера понимается набор Продукции Торговой марки Curtis, приобретенный Стримером в прямом эфире в магазинах Магнит.</p> <p>Под Челленджем понимается призыв Участников зайти в магазины Магнит и купить Корзину геймера.</p>	50 баллов

Количество накопленных Баллов, необходимых для получения призов:

Кол-во Баллов	Призы
---------------	-------

100 баллов	Приз первой категории - «Электронный подарочный сертификат Gifftery» (ООО “Гиффтери”) номинальной стоимостью 250 (двадцать пятьдесят) рублей с учетом всех применимых налогов
200 баллов	Приз второй категории - «Электронный подарочный сертификат Gifftery» (ООО “Гиффтери”) номинальной стоимостью 500 (пятьсот) рублей с учетом всех применимых налогов
300 баллов	Приз третьей категории - «Электронный подарочный сертификат Gifftery» (ООО “Гиффтери”) номинальной стоимостью 750 (семьсот пятьдесят) рублей с учетом всех применимых налогов
400 баллов	Приз четвертой категории - «Электронный подарочный сертификат Gifftery» (ООО “Гиффтери”) номинальной стоимостью 1000 (одна тысяча) рублей с учетом всех применимых налогов

3.3. Определение Победителей и обладателей Еженедельных Призов (п. 2.6.3. Правил). Обладатель Еженедельного Приза определяется еженедельно в срок до 3 календарных дней после окончания соответствующего Периода регистрации чеков (Периоды регистрации указаны в п.

3.3.1 Правил) среди всех Чеков, зарегистрированных в течение соответствующего периода, по следующей формуле:

Обладатели Призов определяются по формуле $N = (K/P) * (S+n-1) + 1$, где:

- N – порядковый номер Участника-Призера в реестре;
- K – количество Участников, претендующих на приз;

S – дробная часть числа, являющегося курсом доллара США к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения Призера

P - количество призов;

- n - номер Призера.

В том случае если N – это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

Пример 1:

К=100 (участников -
претендентов) S=0.2241
(дробная часть курса
доллара) P=5 (кол-во
призов)

n=1 (номер призера) N (номер в реестре) =
 $(100/5) * (0,2241 + 1 - 1) + 1 = 5$ n=2 (номер призера) N (номер
в реестре) = $(100/5) * (0,2241 + 2 - 1) + 1 = 25$ n=3 (номер
призера) N (номер в реестре) = $(100/5) * (0,2241 + 3 - 1) + 1 =$
45 n=4 (номер призера) N (номер в реестре) =
 $(100/5) * (0,2241 + 4 - 1) + 1 = 65$ n=5 (номер призера) N (номер
в реестре) = $(100/5) * (0,2241 + 5 - 1) + 1 = 85$

Пример 2:

К=1000 (участников -
претендентов) S=0.8865
(дробная часть курса
доллара) P=2 (кол-во
призов)

n=1 (номер призера) N (номер в реестре) =
 $(1000/2) * (0,8865 + 1 - 1) + 1 = 444$ n=2 (номер призера) N (номер
в реестре) = $(1000/2) * (0,8865 + 2 - 1) + 1 = 944$

3.3.1. Еже недельные Периоды регистрации Чеков и кол-во
разыгрываемых Призов
«Еженедельные Призы»:

Период регистрации чеков	Количество Призов в период розыгрыша
--------------------------	--------------------------------------

<p>с 00 часов 00 минут 00 секунд «1» марта 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «05» марта 2023 года</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Электронный подарочный сертификат М.Видео (ООО “МВМ”), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учетом всех применимых налогов - 8 шт. · Электронный подарочный сертификат Ozon_Travel (ООО “Интернет Решения”), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учётом всех применимых налогов – 4 шт. · Электронный подарочный сертификат Леонардо (АО «Планета увлечений»), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учётом всех применимых налогов – 4 шт. · Еженедельный приз для покупателей «Магнит» - <ul style="list-style-type: none"> · «Брендованное худи» – 3 шт · «Брендованная футболка» - 1 шт. · «Брендованная сумка» - 1 шт.
<p>с 00 часов 00 минут 00 секунд «06» марта 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «12» марта 2023 года</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Электронный подарочный сертификат М.Видео (ООО “МВМ”), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учетом всех применимых налогов - 8 шт. · Электронный подарочный сертификат Ozon_Travel (ООО “Интернет Решения”), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учётом всех применимых налогов – 4 шт. · Электронный подарочный сертификат Леонардо (АО «Планета увлечений»), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учётом всех применимых налогов – 4 шт. · Еженедельный приз для покупателей «Магнит» - <ul style="list-style-type: none"> · «Брендованное худи» – 3 шт · «Брендованная футболка» - 1 шт. · «Брендованная сумка» - 1 шт.
<p>с 00 часов 00 минут 00 секунд «13» марта 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «19» марта 2023 года</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Электронный подарочный сертификат М.Видео (ООО “МВМ”), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учетом всех применимых налогов - 8 шт. · Электронный подарочный сертификат Ozon_Travel (ООО “Интернет Решения”), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учётом всех применимых налогов – 4 шт. · Электронный подарочный сертификат Леонардо (АО «Планета увлечений»), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учётом всех применимых налогов – 4 шт. · Еженедельный приз для покупателей «Магнит» - <ul style="list-style-type: none"> · «Брендованное худи» – 3 шт · «Брендованная футболка» - 1 шт. · «Брендованная сумка» - 1 шт.

<p>с 00 часов 00 минут 00 секунд «20» марта 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «26» марта 2023 года</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Электронный подарочный сертификат М.Видео (ООО “МВМ”), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учетом всех применимых налогов - 8 шт. · Электронный подарочный сертификат Ozon_Travel (ООО “Интернет Решения”), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учётом всех применимых налогов – 4 шт. · Электронный подарочный сертификат Леонардо (АО «Планета увлечений»), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учётом всех применимых налогов – 4 шт. · Еженедельный приз для покупателей «Магнит» - <ul style="list-style-type: none"> · «Брендируемое худи» – 3 шт · «Брендируемая футболка» - 1 шт. <p>«Брендируемая сумка» - 1 шт.</p>
<p>с 00 часов 00 минут 00 секунд «27» марта 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «02» апреля 2023 года</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Электронный подарочный сертификат М.Видео (ООО “МВМ”), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учетом всех применимых налогов - 8 шт. · Электронный подарочный сертификат Ozon_Travel (ООО “Интернет Решения”), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учётом всех применимых налогов – 4 шт. · Электронный подарочный сертификат Леонардо (АО «Планета увлечений»), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учётом всех применимых налогов – 4 шт. · Еженедельный приз для покупателей «Магнит» - <ul style="list-style-type: none"> · «Брендируемое худи» – 3 шт · «Брендируемая футболка» - 1 шт. · «Брендируемая сумка» - 1 шт.
<p>с 00 часов 00 минут 00 секунд «03» апреля 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «09» апреля 2023 года</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Электронный подарочный сертификат Эльдорадо (ООО “МВМ”), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учетом всех применимых налогов - 8 шт. · Электронный подарочный сертификат Ozon_Travel (ООО “Интернет Решения”), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учётом всех применимых налогов – 4 шт. · Электронный подарочный сертификат Леонардо (АО «Планета увлечений»), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учётом всех применимых налогов – 4 шт. · Еженедельный приз для покупателей «Магнит» - <ul style="list-style-type: none"> · «Брендируемое худи» – 3 шт · «Брендируемая футболка» - 1 шт. · «Брендируемая сумка» - 1 шт.

<p>с 00 часов 00 минут 00 секунд «10» апреля 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «16» апреля 2023 года</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Электронный подарочный сертификат Эльдорадо (ООО “МВМ”), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учетом всех применимых налогов - 8 шт. · Электронный подарочный сертификат Ozon_Travel (ООО “Интернет Решения”), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учётом всех применимых налогов – 4 шт. · Электронный подарочный сертификат Леонардо (АО «Планета увлечений»), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учётом всех применимых налогов – 4 шт. · Еженедельный приз для покупателей «Магнит» - <ul style="list-style-type: none"> · «Брендованное худи» – 3 шт · «Брендованная футболка» - 1 шт. · «Брендованная сумка» - 1 шт.
<p>с 00 часов 00 минут 00 секунд «17» апреля 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «23» апреля 2023 года</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Электронный подарочный сертификат Эльдорадо (ООО “МВМ”), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учетом всех применимых налогов - 8 шт. · Электронный подарочный сертификат Ozon_Travel (ООО “Интернет Решения”), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учётом всех применимых налогов – 4 шт. · Электронный подарочный сертификат Леонардо (АО «Планета увлечений»), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учётом всех применимых налогов – 4 шт. · Еженедельный приз для покупателей «Магнит» - <ul style="list-style-type: none"> · «Брендованное худи» – 3 шт · «Брендованная футболка» - 1 шт. · «Брендованная сумка» - 1 шт.
<p>с 00 часов 00 минут 00 секунд «24» апреля 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «30» апреля 2023 года</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Электронный подарочный сертификат Эльдорадо (ООО “МВМ”), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учетом всех применимых налогов - 8 шт. · Электронный подарочный сертификат Ozon_Travel (ООО “Интернет Решения”), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учётом всех применимых налогов – 4 шт. · Электронный подарочный сертификат Леонардо (АО «Планета увлечений»), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учётом всех применимых налогов – 4 шт. · Еженедельный приз для покупателей «Магнит» - <ul style="list-style-type: none"> · «Брендованное худи» – 3 шт · «Брендованная футболка» - 1 шт. · «Брендованная сумка» - 1 шт.

с 00 часов 00 минут 00 секунд «01» мая 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «07» мая 2023 года	<ul style="list-style-type: none"> · Электронный подарочный сертификат Эльдорадо (ООО “МВМ”), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учетом всех применимых налогов - 8 шт. · Электронный подарочный сертификат Ozon_Travel (ООО “Интернет Решения”), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учётом всех применимых налогов – 4 шт. · Электронный подарочный сертификат Леонардо (АО «Планета увлечений»), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учётом всех применимых налогов – 4 шт. · Еженедельный приз для покупателей «Магнит» - <ul style="list-style-type: none"> · «Брендованное худи» – 3 шт · «Брендованная футболка» - 1 шт. · «Брендованная сумка» - 1 шт.
с 00 часов 00 минут 00 секунд «08» мая 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «15» мая 2023 года	<ul style="list-style-type: none"> · Электронный подарочный сертификат М.Видео (ООО “МВМ”), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учетом всех применимых налогов - 4 шт. · Электронный подарочный сертификат Эльдорадо (ООО “МВМ”), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учетом всех применимых налогов - 4 шт. · Электронный подарочный сертификат Ozon_Travel (ООО “Интернет Решения”), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учётом всех применимых налогов – 4 шт. · Электронный подарочный сертификат Леонардо (АО «Планета увлечений»), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей с учётом всех применимых налогов – 4 шт. · Еженедельный приз для покупателей «Магнит» - <ul style="list-style-type: none"> · «Брендованное худи» – 3 шт · «Брендованная футболка» - 1 шт. · «Брендованная сумка» - 1 шт.

3.4. Определение претендентов на обладание Специальных призов (п. 2.6.4.Правил), Главного приза (2.6.6.3. Правил) для покупателей в магазинах «Магнит» и Главного приза (п. 2.6.5 Правил).

3.4.1. Претенденты на обладание Специальных призов, указанных в п. 2.6.4. определяются единожды, в течение 7 (семи) рабочих дней после окончания Периода регистрации чеков. Победитель определяется на основании списка Чеков, которые были зарегистрированы за весь срок, указанный в п.1.4.2.1 и п. 1.4.2.2. (т.е. среди

списка всех чеков, зарегистрированных всеми покупателями) по следующей формуле: $N = (K/P) * (S + n - 1) + 1$, где:

- N – порядковый номер Участника-Призера в реестре;
- K – количество Участников, претендующих на приз;
- S – дробная часть числа, являющегося курсом доллара США к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения Призера;
- P – количество призов;
- n – номер Призера.

В том случае если N – это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

Пример 1:

K=100 (участников -
претендентов) S=0.2241
(дробная часть курса
доллара) P=5 (кол-во
призов)

n=1 (номер призера) N (номер в реестре) =
 $(100/5) * (0,2241 + 1 - 1) + 1 = 5$ n=2 (номер призера) N (номер
в реестре) = $(100/5) * (0,2241 + 2 - 1) + 1 = 25$ n=3 (номер
призера) N (номер в реестре) = $(100/5) * (0,2241 + 3 - 1) + 1 =$
45 n=4 (номер призера) N (номер в реестре) =
 $(100/5) * (0,2241 + 4 - 1) + 1 = 65$ n=5 (номер призера) N (номер
в реестре) = $(100/5) * (0,2241 + 5 - 1) + 1 = 85$

Пример 2:

K=1000 (участников -
претендентов) S=0.8865
(дробная часть курса
доллара) P=2 (кол-во
призов)

n=1 (номер призера) N (номер в реестре) = $(1000/2) * (0,8865 + 1 - 1) + 1 = 444$

3.4.2. . Претенденты на обладание Главного приза, указанного в п. 2.6.5. определяются единожды, в течение 7 (семи) рабочих дней после окончания Периода регистрации чеков. Победители определяются на основании списка Чеков, которые были зарегистрированы за весь срок, указанный в п.1.4.2.1 (т.е. среди чеков, зарегистрированных покупателями Продукции за исключением покупателей сети магазинов «Магнит» по следующей формуле: $N = (K/P) * (S + n - 1) + 1$, где:

- N – порядковый номер Участника-Призера в реестре;
- K – количество Участников, претендующих на приз;
- S – дробная часть числа, являющегося курсом доллара США к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения Призера;
- P - количество призов;
- n - номер Призера.

В том случае если N – это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

Пример 1:

K=100 (участников -
претендентов) S=0.2241
(дробная часть курса
доллара) P=5 (кол-во
призов)

n=1 (номер призера) N (номер в реестре) =
 $(100/5) * (0,2241 + 1 - 1) + 1 = 5$ n=2 (номер призера) N (номер
 в реестре) = $(100/5) * (0,2241 + 2 - 1) + 1 = 25$ n=3 (номер
 призера) N (номер в реестре) = $(100/5) * (0,2241 + 3 - 1) + 1 =$
 45 n=4 (номер призера) N (номер в реестре) =
 $(100/5) * (0,2241 + 4 - 1) + 1 = 65$ n=5 (номер призера) N (номер
 в реестре) = $(100/5) * (0,2241 + 5 - 1) + 1 = 85$

Пример 2:

K=1000 (участников -
претендентов) S=0.8865
(дробная часть курса
доллара) P=2 (кол-во
призов)

n=1 (номер призера) N (номер в реестре) =
 $(1000/2) * (0,8865 + 1 - 1) + 1 = 444$ n=2 (номер призера) N (номер
 в реестре) = $(1000/2) * (0,8865 + 2 - 1) + 1 = 944$

3.4.2. . Претенденты на обладание Главного приза, указанного в п. 2.6.6.3. определяется единожды, в течение 7 (семи) рабочих дней после окончания Периода регистрации чеков. Победитель определяется на основании списка Чеков, которые были зарегистрированы за весь срок, указанный в п.1.4.2.2 (т.е. среди списка чеков, зарегистрированных покупателями сети магазинов «Магнит») по следующей формуле: $N = (K/P) * (S + n - 1) + 1$, где:

- N – порядковый номер Участника-Призера в реестре;

- К – количество Участников, претендующих на приз;
- S – дробная часть числа, являющегося курсом доллара США к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения Призера;
- Р - количество призов;
- n - номер Призера.

В том случае если N – это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

Пример 1:

К=100 (участников -
претендентов) S=0.2241
(дробная часть курса
доллара) Р=5 (кол-во
призов)

n=1 (номер призера) N (номер в реестре) =
 $(100/5) * (0,2241 + 1 - 1) + 1 = 5$ n=2 (номер призера) N (номер
 в реестре) = $(100/5) * (0,2241 + 2 - 1) + 1 = 25$ n=3 (номер
 призера) N (номер в реестре) = $(100/5) * (0,2241 + 3 - 1) + 1 =$
 45 n=4 (номер призера) N (номер в реестре) =
 $(100/5) * (0,2241 + 4 - 1) + 1 = 65$ n=5 (номер призера) N (номер
 в реестре) = $(100/5) * (0,2241 + 5 - 1) + 1 = 85$

Пример 2:

К=1000 (участников -
претендентов) S=0.8865
(дробная часть курса
доллара) Р=2 (кол-во
призов)

n=1 (номер призера) N (номер в реестре) = $(1000/2) * (0,8865 + 1 - 1) + 1 = 444$

3.5. Если Участник отказался от приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, производится перерозыгрыш приза на основании настоящих Правил Акции.

3.6. Регистрация Чеков Участников, совершивших все действия, предусмотренные п. 2.10 и 2.11 настоящих Правил, происходит ежедневно в течение всего Периода регистрации чеков. Фиксация времени регистрации каждого Чека отображается в Базе данных (База данных — организованная в соответствии с определенными правилами и поддерживаемая в памяти компьютера совокупность данных, характеризующая актуальное состояние некоторой предметной области и

используемая для удовлетворения информационных потребностей пользователей) после того, как Участник зарегистрировал Чек.

3.7. В течение 7 (семи) рабочих дней после определения потенциального Победителя Еженедельного/Главного приза, Участник, ставший претендентом, получает e-mail-сообщение или звонок на номер мобильного телефона с информацией о выигрыше и условиями получения выигранного Приза.

4. Порядок выдачи призов Победителям

4.1. Вручение Главного приза под условным названием «На осуществление мечты» (п. 2.6.5. Правил) осуществляется путем перечисления на расчетный счет участника, признанного Победителем Акции, суммы в размере 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей. Вручение приза производится только после подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.

4.2. Вручение Главного приза для покупателей «Магнит» (п. 2.6.6.3. Правил) осуществляется путем перечисления на расчетный счет участника, признанного Победителем Акции, суммы в размере 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей. Вручение приза производится только после подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.

4.3. Порядок вручения призов «Промокод» (п. 2.6.1. Правил), Накопительных (п. 2.6.2. Правил), Еженедельных (п. 2.6.3./ 2.6.6.2. Правил) и Специальных (п. 2.6.4. Правил) призов.

4.3.1. «Промокод MoreTV» на 1 месяц подписки на more.tv, осуществляется путем отправки электронного купона/сертификата на адрес электронной почты Победителя.

4.3.2. «Промокод ЛитРес» на книгу в подарок из подборки и скидка 20% на каталог litres.ru, осуществляется путем отправки электронного купона/сертификата на адрес электронной почты Победителя.

4.3.3. «Промокод Skillbox» на гарантированный доступ на 2 недели на платформу <https://skillbox.ru>, осуществляется путем отправки электронного купона/сертификата на адрес электронной почты Победителя.

4.3.4. Сертификат Gifftery номиналом 250 руб., осуществляется путем отправки электронного купона/сертификата на адрес электронной почты Победителя

4.3.5. «Сертификат Gifftery номиналом 500 руб.», осуществляется путем отправки электронного купона/сертификата на адрес электронной почты Победителя

4.3.6. «Сертификат Gifftery номиналом 750 руб.», осуществляется путем отправки электронного купона/сертификата на адрес электронной почты Победителя

4.3.7. «Сертификат Gifftery номиналом 1000 руб.», осуществляется путем отправки электронного купона/сертификата на адрес электронной почты Победителя

4.3.8. Электронный подарочный сертификат М.Видео (ООО «МВМ»), номинальной стоимостью **10 000 (десять тысяч)** рублей, осуществляется путем отправки электронного купона/сертификата на адрес электронной почты Победителя. Вручение приза производится только после подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.

4.3.9. Электронный подарочный сертификат Эльдорадо (ООО «МВМ»), номинальной стоимостью **10 000 (десять тысяч)** рублей, осуществляется путем отправки электронного купона/сертификата на адрес электронной почты Победителя. Вручение приза производится только после подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.

4.3.10. Электронный подарочный сертификат Ozon_Travel (ООО «Интернет Решения»), номинальной стоимостью **10 000 (десять тысяч)** рублей, осуществляется путем отправки электронного купона/сертификата на адрес электронной почты Победителя. Вручение приза производится только после подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.

4.3.11. Электронный подарочный сертификат Леонардо (АО «Планета увлечений»), номинальной стоимостью **10 000 (десять тысяч)** рублей осуществляется путем отправки электронного купона/сертификата на адрес электронной почты Победителя. Вручение приза производится только после подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.

4.3.12. «Брендированное худи», осуществляется в виде доставки приза курьерской службой по указанному почтовому адресу Победителя.

4.3.13. «Брендированная футболка», осуществляется в виде доставки приза курьерской службой по указанному почтовому адресу Победителя.

4.3.14. «Брендированная сумка», осуществляется в виде доставки приза курьерской службой по указанному почтовому адресу Победителя.

4.3.15. Беспроводные наушники с микрофоном Apple AirPods Pro with MagSafe Case (MLWK3AM/A) доставляются курьерской службой по указанному почтовому адресу Победителя. Вручение приза производится только после подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.

4.3.16. Смарт-часы Apple SE GPS 40mm Midnight Aluminium (MNJT3) (2022) доставляются курьерской службой по указанному почтовому адресу Победителя. Вручение приза производится только после подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.

4.3.17. Умная колонка Яндекс Станция Лайт Ультрафиолет (YNDX-00025P) доставляется курьерской службой по указанному почтовому адресу

Победителя. Вручение приза производится только после подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.

4.3.18. Портативная акустика JBL Pulse 4, 20 Вт, black доставляются курьерской службой по указанному почтовому адресу Победителя. Вручение приза производится только после подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.

4.4. Вручение дополнительных призов (п. 2.6.6.1 и п.2.6.7. Правил):

4.4.1. «Бонусы на карту Магнит» - бонусы начисляются автоматически на карту лояльности «Магнит» при регистрации ее на Сайте акции. Бонусы начисляются пользователям единожды в срок с 01 июня 2023 по 15 июня 2023.

4.4.2. Призовой купон, предоставляющий право получения «Сертификата» -

«Сертификат Gifftery номиналом 1 000 рублей.», осуществляется путем отправки электронного купона/сертификата на адрес электронной почты Победителя

4.4.3. Призовой купон, предоставляющий право получения «Сертификата» -

«Сертификат Gifftery номиналом 2 000 рублей.», осуществляется путем отправки электронного купона/сертификата на адрес электронной почты Победителя

4.4.5. Призовой купон, предоставляющий право получения «Смартфона» -

«Мобильный телефон apple iPhone 14 128 GB - Имущественная часть 1 ед. приза: Мобильный телефон apple iPhone 14 128 GB стоимостью 76 000 руб. доставляется курьерской службой по указанному почтовому адресу Победителя. Вручение приза производится только после подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.

4.4.6. Призовой купон, предоставляющий право получения «Планшет» - «Apple iPad mini Wi-Fi 256GB Space Grey» - Имущественная часть 1 ед. приза: Apple iPad mini Wi-Fi 256GB Space Grey (MK7T3) стоимостью 67 000 руб. доставляется курьерской службой по указанному почтовому адресу Победителя. Вручение приза производится только после подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.

4.5. В случае отказа от предоставления копии паспорта, либо предоставления курьерской службе для сверки оригинала паспорта, или отказа от подписания акта приема-передачи, или отказа от передачи оригинала подписанного акта приема-передачи Организатору акции через курьера, приз победителю не выдается, а сам Победитель признается отказавшимся от его получения.

4.6. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

4.7. Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лиц, описанных в настоящих Правилах.

4.8. До получения Призов Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 2.18. настоящих Правил, а также дополнительную информацию по запросу Организатора. При непредставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, такие Призы считаются невостребованными и не подлежат передаче Победителю Акции. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

4.9. В случае перечисления Главного приза по банковским реквизитам Победителя Победитель обязуется предоставить реквизиты банковского счета, открытого в банке, расположенном в территории РФ, для зачисления Главного приза, а именно: наименование банка, БИК банка, номер расчетного счета. При этом расчетный счет должен быть оформлен на Участника, выигравшего Главный приз. При несовпадении данных, указанных при регистрации на Сайте Акции, с данными паспорта и реквизитами банка, Организатор вправе отказать в выдаче (перечислении) денежных средств, при этом наступают последствия, указанные в п. 4.5. Правил.

5. Персональные данные

5.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором и Оператором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу info@yourdesire.curtistea.com или help@scan.com.ru.

5.2. Принимая участие в Акции, Участник Акции дает Согласие на обработку своих персональных данных ООО «Май-Брендс» (Заказчику Акции), зарегистрированному по адресу: 141191, Московская область, г.о. Фрязино, город Фрязино, улица Озерная, д. 1а, стр. 1, ком. 336, на приведенных ниже условиях.

Согласие дается на обработку персональных данных без использования средств автоматизации и автоматизированным способом.

Согласие дается на обработку следующих персональных данных: фамилия и имя, дата рождения, город, номер мобильного телефона, e-mail, сведения об участии в Акции.

Настоящее Соглашение дается на выполнение следующих действий (операций) с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Заказчик осуществляет обработку персональных данных Участника в целях:

- направления электронных рассылок рекламного, информационного, маркетингового или любого другого характера,
- проведения маркетинговых и статистических исследований.

Заказчик Акции поручает обработку персональных данных ООО «Майндбокс» в целях организации хранения персональных данных и направления электронных рассылок в адрес Участника Акции.

Участник вправе обратиться к Заказчику Акции с запросом, связанным с обработкой его персональных данных (информация об обрабатываемых персональных данных, о третьих лицах, запросы на уточнение или уничтожение персональных данных, отзыв согласия на обработку персональных данных) по адресу электронной почты privacy@themay.com либо путем направления письменного запроса Заказчику Акции по адресу, указанному в начале данного Соглашения. Настоящее Соглашение действует с момента проставления и до момента отзыва согласия на обработку персональных данных.

5.3. В целях проведения Акции Участник предоставляет персональные данные, согласно перечню, указанному в п. 2.18. настоящих Правил, а именно: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, паспортные данные, адрес места регистрации, ИНН (при наличии). Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

5.4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором и Оператором (иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника способами, указанными в п. 5.1., необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5.5. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться

Организатором (иными партнерами) и Оператором всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при соглашении с настоящими Правилами.

5.6. Факт участия в Акции означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Победители Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.

5.7. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

5.8. Под передачей персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных.

5.9. Организатор и Оператор гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

5.10. В процессе обработки персональных данных Участника соблюдаются следующие правила:

- обеспечение обработки персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;
- в случае необходимости передачи или иным образом раскрытия персональных данных Участников Акции, осуществлять это с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

5.11. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции, согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор или Оператор обязан прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам. Трансграничная передача персональных данных не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по электронной почте по адресу info@yourdesire.curtistea.com.

6. Прочее

6.1. Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.) по ставке 35 % от общей стоимости Приза за счет денежной части приза (в случае если денежная часть приза предусмотрена настоящими Правилами). Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере (100% от денежной части), без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. Организатор обязуется предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителями Акции в результате вручения им Призов.¹

6.1.1. Денежная часть приза рассчитывается по формуле $(N) = ((Q) - 4000 \text{ р.}) * 0.35 / (1 - 0.35)$, где N – размер денежной части приза, а Q - стоимость имущественной части приза (сумма стоимостей имущественной части призов в случае выигрыша Победителем от двух и более призов), выдаваемого вместе с денежной частью приза.

6.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Организатор настоящим информирует Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в

связи с получением Призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

6.3. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

6.4. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию на сайте yourdesire.curtistea.com. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.