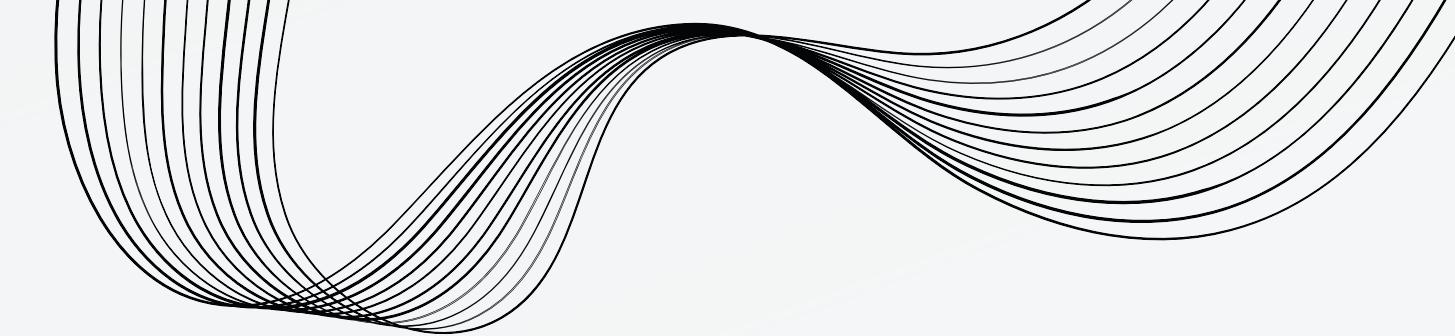




WWW.JOMMIRE.COM

CONTENT

- 
- 
- 01** ABOUT US
 - 02** GOALS AND OBJECTIVES
 - 03** AUDIENCE PERSONAS
 - 04** PAINS / GAINS
 - 05** KEYWORDS RESEARCH
 - 06** COMPETITOR ANALYSIS
 - 07** SOCIAL CAMPAIGN & ADS
 - 08** STRATEGY



ABOUT US

Fondata nel 2024 da Andrea Rossi imprenditore con la passione per la moda e la sostenibilità, Jommire è un'azienda giovane e dinamica, dedicata a portare stile e comfort nel guardaroba di ogni individuo, senza mai scendere a compromessi sulla sostenibilità e l'etica.

Cosa Facciamo

Da **Jommire**, offriamo una vasta gamma di abbigliamento per ogni occasione. Dalle collezioni eleganti per il lavoro e gli eventi speciali, ai capi casual per il tempo libero, ogni nostro prodotto è pensato per adattarsi perfettamente alle esigenze e ai gusti dei nostri clienti. Utilizziamo solo materiali di alta qualità, selezionati con cura per garantire comfort, durata e uno stile impeccabile.

In Cosa Crediamo

Crediamo che la moda debba essere accessibile, inclusiva e rispettosa dell'ambiente. Ogni capo che offriamo è il risultato di un attento processo di design e produzione, in cui la sostenibilità e il rispetto per le persone e il pianeta sono al centro di tutto ciò che facciamo. Siamo impegnati a ridurre il nostro impatto ambientale attraverso pratiche di produzione responsabili e l'uso di materiali eco-friendly.

La Nostra Mission

La nostra missione è semplice: **inspirare e vestire ogni persona con stile, qualità e consapevolezza**. Vogliamo essere il brand di riferimento per chi cerca capi alla moda, che non solo facciano sentire bene chi li indossa, ma che facciano anche del bene al mondo. Crediamo che ogni acquisto possa fare la differenza e ci impegniamo a creare un futuro migliore, un capo alla volta.

Perché Sceglierci

La nostra collezione è sempre aggiornata con le ultime tendenze e disegnata per offrire un mix perfetto di stile classico e moderno. Grazie al nostro modello di business diretto al consumatore, offriamo capi di alta qualità a prezzi accessibili. Il nostro sito è intuitivo e facile da navigare, con opzioni di pagamento sicure e spedizioni rapide e affidabili. Sosteniamo iniziative sociali e ambientali, donando parte dei nostri profitti a cause che ci stanno a cuore.

GOALS AND OBJECTIVES

Objective n° 1

Espansione del Catalogo Prodotti:

- Ampliare la gamma di prodotti per includere nuove categorie di abbigliamento, accessori e calzature.
- Lanciare collezioni stagionali per mantenere l'offerta sempre fresca e allineata alle tendenze del momento.

Objective n° 2

Aumento della Presenza sui Social Media:

- Incrementare il numero di follower e il coinvolgimento su piattaforme chiave come Instagram, Facebook e TikTok.
- Collaborare con influencer e fashion blogger per aumentare la visibilità del brand.

Objective n° 3

Fidelizzazione dei Clienti:

- Implementare un programma di fedeltà che premi i clienti abituali con sconti esclusivi e accesso anticipato alle nuove collezioni.
- Creare una community online per i clienti dove possano condividere feedback, suggerimenti e storie di stile.



AUDIENCE PERSONAS

Audience Persona 1: Laura, la Professionista in Carriera

Laura è una manager di marketing che cerca abbigliamento elegante e professionale per il lavoro. Ha bisogno di capi che la facciano sentire sicura e competente, e osserva tendenze su blog e riviste di moda. Discute spesso di moda con le colleghi e fa shopping online durante il tempo libero. Vuole sentirsi sicura e professionale in ogni situazione lavorativa.

- **Keywords:** Professionale, ambiziosa, sofisticata.
 - **Necessità:** Abbigliamento che sia alla moda ma anche adatto a un ambiente di lavoro professionale.
 - **Obiettivo:** Presentarsi al meglio in riunioni e presentazioni.
- 



AUDIENCE PERSONAS

Audience Persona 2: Marco, il Papà Attivo

Marco è un ingegnere e padre di famiglia che cerca abbigliamento pratico e comodo per gestire le sue giornate piene. Ha bisogno di capi resistenti e versatili per adattarsi a lavoro e attività familiari. Si informa su forum per genitori e riviste di lifestyle. Parla spesso con altri genitori di marche affidabili e fa shopping online durante i weekend. Vuole sentirsi preparato e a proprio agio in ogni situazione.

- **Keywords:** Pratico, affidabile, attento alla famiglia.
 - **Necessità:** Abbigliamento comodo e versatile per gestire lavoro e attività familiari.
 - **Obiettivo:** Trovare capi resistenti e facili da mantenere.
- 

AUDIENCE PERSONAS

Audience Persona 3: Serena, la Fashionista Digitale

Serena è una studentessa e influencer che cerca abbigliamento alla moda per mantenere il suo feed Instagram accattivante. Ha bisogno di capi trendy che risaltino nelle foto e attirino follower. Segue blog di moda e profili Instagram di altre influencer, discutendo spesso di nuovi trend. Fotografa e condivide i suoi outfit sui social media, partecipando anche a eventi di moda e collaborazioni con brand. Vuole sentirsi ispirata e aumentare la sua influenza online.

- **Keywords:** Creativa, alla moda, connessa.
- **Necessità:** Abbigliamento alla moda che risalti nei suoi post sui social.
- **Obiettivo:** Mantenere un'immagine trendy e attirare follower.

PAINS

1. **Prezzo Elevato:** Un possibile svantaggio di Jommire è il prezzo dei suoi prodotti, che può essere percepito come elevato rispetto ad altre opzioni sul mercato. Alcuni clienti potrebbero trovare i prezzi troppo alti e scegliere di acquistare da brand alternativi più economici. Questo rappresenta una sfida, soprattutto nei mercati più sensibili al prezzo.
2. **Vestibilità e Taglie:** La corrispondenza delle taglie può essere una sfida per Jommire, specialmente negli acquisti online dove i clienti non possono provare i capi prima di acquistare. Questo può portare a incertezze e timori che i capi non si adattino correttamente, aumentando i tassi di reso e riducendo la soddisfazione del cliente.
3. **Disponibilità Limitata:** Le collezioni sostenibili ed esclusive di Jommire possono avere una disponibilità limitata. Questo significa che i clienti potrebbero non sempre trovare i capi desiderati nella loro taglia o preferenza, portando a una possibile frustrazione e perdita di vendite. La gestione dell'inventario e delle scorte è quindi cruciale per mantenere la soddisfazione del cliente.
4. **Tempi di Consegnna e Politiche di Reso:** Eventuali ritardi nelle consegne o politiche di reso complesse possono influire negativamente sull'esperienza del cliente. I clienti potrebbero sentirsi insoddisfatti e meno inclini a fare acquisti futuri se i tempi di consegna sono lunghi o se il processo di reso è percepito come difficile e costoso.
5. **Incertezza sul Prodotto:** I nuovi clienti potrebbero essere scettici sulla qualità e la sostenibilità reale dei prodotti offerti da Jommire. Questo scetticismo può rappresentare una barriera all'acquisto, richiedendo un maggiore sforzo di marketing per convincere i clienti della genuinità dei prodotti sostenibili.

GAINS

- Stile e Qualità:** Uno dei principali punti di forza di Jommire è la qualità dei suoi prodotti. Il brand offre capi di abbigliamento che combinano eleganza e robustezza, ideali per una vasta gamma di clienti, dai professionisti in carriera ai genitori attivi e ai fashionisti digitali. I clienti che scelgono Jommire si sentono sicuri del proprio look, migliorando così la loro immagine sia a livello professionale che personale.
- Sostenibilità:** Jommire è fortemente impegnata nella sostenibilità, utilizzando materiali eco-friendly e pratiche di produzione responsabili. Questo impegno permette ai clienti di fare acquisti etici, contribuendo alla salvaguardia dell'ambiente. Per molti, la possibilità di supportare un brand con valori solidi e un impatto positivo sul pianeta è un incentivo importante.
- Servizio di Consulenza di Stile Personalizzata:** Il servizio di consulenza di stile personalizzata di Jommire è un altro punto di forza significativo. Questo servizio aiuta i clienti a scegliere capi che si adattano perfettamente al loro stile e alle loro esigenze individuali, risparmiando tempo e migliorando la qualità del loro guardaroba. Questo tipo di supporto esperto è molto apprezzato, specialmente tra i professionisti che hanno poco tempo da dedicare allo shopping.
- Guida alla Cura dei Capi:** Jommire fornisce anche guide dettagliate per la cura dei capi, assicurando che i prodotti mantengano la loro qualità nel tempo. I clienti possono così prolungare la durata dei loro acquisti, ottenendo il massimo valore dai loro investimenti. Questa attenzione ai dettagli nella manutenzione dei prodotti aumenta la soddisfazione del cliente e la fidelizzazione.

KEYWORD RESEARCH

Analisi dell'Intento di Ricerca

- Informativo:** Gli utenti cercano informazioni per conoscere meglio il servizio o il prodotto. Le parole chiave informative sono ideali per attrarre traffico iniziale al sito web attraverso contenuti educativi e blog post.
- Commerciale:** Gli utenti sono alla ricerca di servizi o prodotti specifici e stanno valutando diverse opzioni. Le parole chiave commerciali indicano un interesse verso l'acquisto e sono perfette per le pagine prodotto, le descrizioni dettagliate e le recensioni dei clienti.
- Transazionale:** Gli utenti sono pronti per effettuare un acquisto o un'azione specifica. Le parole chiave transazionali sono cruciali per le landing page, le pagine di checkout e le campagne pubblicitarie mirate.

Categorie di Servizi Digitali:

Consulenza di stile personalizzata
Vendita di abbigliamento sostenibile
Programma di abbonamento esclusivo
Servizio di prova virtuale
Guida alla cura dei capi

Target Audience:

Professionisti in carriera
Genitori attivi
Fashionisti digitali

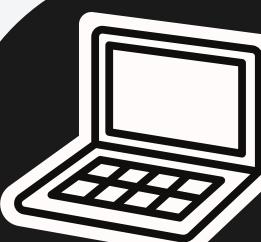
Mercato: Italia

KEYWORDS RESEARCH



Keywords Informativo

1. Come scegliere abbigliamento perfetto
2. Cosa significa abbigliamento sostenibile
3. Programma abbonamento moda
4. Come funziona il servizio di prova virtuale
5. Guida alla cura dei capi in cotone biologico
6. Come abbinare capi casual e eleganti
7. Abbigliamento materiali eco-friendly
8. Come iscriversi a un programma di moda
9. Tecnologie dietro la prova virtuale degli abiti
10. Come lavare e mantenere i capi delicati



Keywords Commerciali

1. Miglior servizio di consulenza stile online
2. Acquista abbigliamento sostenibile online
3. Programma di abbonamento moda
4. Servizio di prova virtuale per abiti di lusso
5. Prodotti per la cura dei capi delicati
6. Consulenza di stile per professionisti
7. Vendita di vestiti eco-friendly
8. Abbonamento moda per mamme attive
9. Software per prova virtuale abiti
10. Kit di cura abbigliamento sostenibile



Keywords Transazionali

1. Compra consulenza di stile online
2. Ordina abbigliamento sostenibile
3. Iscriviti a programma di abbonamento moda
4. Prova virtuale abiti ora
5. Acquista prodotti per la cura dei capi
6. Prenota consulenza di stile personalizzata
7. Compra vestiti eco-friendly online
8. Attiva abbonamento moda esclusivo
9. Utilizza prova virtuale abbigliamento
10. Compra kit di cura per vestiti sostenibili

01 VANTAGGIO BENEFICIO UTILITA'

- **Qualità e Stile:** Offriamo abbigliamento alla moda, di alta qualità e versatile.
- **Utilità:** Offriamo abbigliamento di alta qualità che si adatta a varie situazioni, con un focus sulla sostenibilità.
- **Accessibilità:** Prezzi competitivi e modelli per tutte le taglie e corporature.
- **Esperienza Cliente:** Facile navigazione del sito, servizio clienti eccellente, resi senza problemi.

02 PROBLEMA CHE RISOLVIAMO

- **Sostenibilità:** Utilizziamo materiali eco-friendly e adottiamo pratiche di produzione sostenibili.
- **Problemi da risolvere:** Mancanza di tempo per lo shopping fisico, difficoltà a trovare abbigliamento che combini stile e sostenibilità.
- **Barriere all'acquisto:** Dubbi sulla qualità del prodotto, preoccupazioni sulla vestibilità, costo percepito come elevato, incertezze su tempi di consegna e politiche di reso.

03 COLLI DI BOTTIGLIA

- **Qualità del prodotto:** Dubbi sulla durabilità e la qualità.
- **Vestibilità:** Incertezza sulle taglie e la vestibilità.
- **Prezzo:** Percezione che il prezzo sia troppo alto rispetto alla qualità.
- **Sicurezza:** Preoccupazioni su metodi di pagamento e sicurezza del sito.
- **Politiche di reso:** Dubbi sulla facilità e l'efficacia delle politiche di reso.

04 CALL TO ACTION

- **Consapevolezza:** "Scopri la nostra nuova collezione"
- **Considerazione:** "Sfoglia le nostre recensioni"
- **Conversione:** "Acquista ora e ottieni il 10% di sconto"
- **Fidelizzazione:** "Iscriviti al nostro programma fedeltà"

COMPETITOR ANALYSIS

Principali Competitor

Everlane

- **Vantaggi:** Everlane è noto per la sua trasparenza nelle pratiche di produzione e per l'impegno verso la sostenibilità. Offre una vasta gamma di abbigliamento minimalista e di alta qualità.
- **Svantaggi:** Il prezzo dei prodotti Everlane può essere percepito come alto. Inoltre, il brand potrebbe non offrire la stessa personalizzazione e consulenza di stile di Jommire.
- **Strategia per Jommire:** Jommire può enfatizzare i suoi servizi di consulenza di stile personalizzata e il programma di abbonamento esclusivo per differenziarsi ulteriormente. Inoltre, può continuare a promuovere la sua tecnologia di prova virtuale per migliorare l'esperienza di acquisto online.

Patagonia

- **Vantaggi:** Patagonia è un leader riconosciuto nella sostenibilità e nella responsabilità ambientale. Offre capi funzionali e resistenti, ideali per attività all'aperto.
- **Svantaggi:** Il focus di Patagonia su abbigliamento tecnico e per attività all'aperto potrebbe non soddisfare le esigenze di tutti i clienti alla ricerca di capi più casual o eleganti.
- **Strategia per Jommire:** Jommire può capitalizzare sulla sua gamma di abbigliamento che combina stile e funzionalità, coprendo una fascia di mercato diversa da quella di Patagonia. Può anche sottolineare l'attenzione alla sostenibilità, paragonabile a quella di Patagonia, ma con un focus su abiti più eleganti e alla moda.

Rent the Runway

- **Vantaggi:** Rent the Runway offre un servizio di noleggio di abiti di alta moda, permettendo ai clienti di accedere a capi di design a un costo ridotto.
- **Svantaggi:** La modalità di noleggio potrebbe non essere adatta a tutti i clienti, specialmente quelli che preferiscono possedere i propri capi. Inoltre, il processo di noleggio e reso può essere percepito come complesso.
- **Strategia per Jommire:** Jommire può continuare a promuovere il possesso dei capi di qualità e l'accesso a collezioni esclusive tramite il programma di abbonamento. Può anche sottolineare la comodità del possesso rispetto al noleggio e la possibilità di personalizzare il guardaroba con il servizio di consulenza di stile.

Stitch Fix

- **Vantaggi:** Stitch Fix offre un servizio di styling personalizzato, inviando abiti scelti da stilisti direttamente a casa dei clienti.
- **Svantaggi:** Alcuni clienti potrebbero non essere soddisfatti delle scelte degli stilisti e trovare il servizio meno conveniente rispetto agli acquisti diretti.
- **Strategia per Jommire:** Jommire può differenziarsi offrendo una gamma più ampia di opzioni di personalizzazione e la tecnologia di prova virtuale, che permette ai clienti di visualizzare i capi su di sé prima dell'acquisto. Può anche evidenziare la possibilità di ricevere consulenza di stile in tempo reale.

Ovviare agli Svantaggi dei Competitor

Jommire ha un forte potenziale per distinguersi nel mercato dell'abbigliamento grazie alla combinazione di qualità, sostenibilità e servizi personalizzati. Analizzando attentamente i punti di forza e debolezza dei suoi competitor, Jommire può sviluppare strategie mirate per ovviare agli svantaggi e migliorare continuamente la propria offerta, garantendo così una base di clienti fedeli e soddisfatti.

Focalizzarsi sulla Personalizzazione:

Jommire può enfatizzare il suo servizio di consulenza di stile personalizzata, differenziandosi da competitor che offrono solo abbigliamento standardizzato. La tecnologia di prova virtuale può essere ulteriormente sviluppata per migliorare l'esperienza di acquisto.

Migliorare la Trasparenza e la Sostenibilità:

Come Everlane e Patagonia, Jommire può continuare a migliorare la trasparenza nelle sue pratiche di produzione e sottolineare il suo impegno verso la sostenibilità. Questo può essere comunicato chiaramente tramite campagne di marketing e storytelling.

Gestione dell'Inventario

Garantire una disponibilità costante dei capi più richiesti e migliorare la gestione delle scorte può aiutare Jommire a ridurre la frustrazione dei clienti legata alla disponibilità limitata.

Competitività nei Prezzi:

Jommire può lavorare per mantenere i prezzi competitivi rispetto ai principali competitor, offrendo allo stesso tempo un valore aggiunto con servizi personalizzati e prodotti di alta qualità.

Gestione dell'Inventario:

Garantire una disponibilità costante dei capi più richiesti e migliorare la gestione delle scorte può aiutare Jommire a ridurre la frustrazione dei clienti legata alla disponibilità limitata.

Semplificare le Politiche di Reso:

Implementare politiche di reso semplici e trasparenti può migliorare l'esperienza del cliente, riducendo l'incertezza e aumentando la fiducia negli acquisti online.

SOCIAL CAMPAIGN & ADS

Nel contesto contemporaneo, la promozione sui social network riveste un ruolo fondamentale nel successo delle aziende, offrendo un potente strumento per raggiungere e coinvolgere il proprio pubblico di riferimento. L'uso strategico dei social media consente alle aziende di ampliare la propria visibilità, di aumentare l'interazione con i clienti e di promuovere in modo efficace i propri prodotti e servizi. In particolare, la pubblicità sui social network, attraverso annunci pubblicitari (ADV), sponsorizzazioni e campagne sociali, rappresenta un'opportunità imperdibile per le aziende di raggiungere un pubblico mirato e di massimizzare l'impatto delle proprie iniziative di marketing.

Le sponsorizzazioni e le campagne sociali offrono alle aziende la possibilità di collaborare con influencer, partner strategici o organizzazioni benefiche per amplificare la portata dei propri messaggi e raggiungere nuovi segmenti di pubblico. Queste collaborazioni possono aumentare la credibilità del marchio, generare coinvolgimento e suscitare un senso di comunità tra i follower. Inoltre, attraverso la sponsorizzazione di eventi o iniziative sociali, le aziende possono dimostrare il loro impegno verso valori condivisi e contribuire a causa sociali rilevanti, migliorando così la percezione del marchio e costruendo relazioni positive con i consumatori.

Gli annunci pubblicitari sui social network rappresentano un altro strumento cruciale per le aziende, consentendo loro di raggiungere un pubblico specifico in base a interessi, demografia, comportamenti online e altro ancora. Attraverso la segmentazione avanzata offerta dalle piattaforme social, le aziende possono creare annunci altamente mirati che raggiungono esattamente le persone più inclini ad essere interessate ai loro prodotti o servizi. Questo permette di ottimizzare il budget pubblicitario e di massimizzare il ritorno sull'investimento (ROI), aumentando la probabilità di conversione e di acquisto da parte dei clienti.

Inoltre, la pubblicità sui social network consente alle aziende di monitorare e analizzare attentamente le prestazioni delle proprie campagne, raccogliendo dati preziosi sul comportamento degli utenti, sull'efficacia degli annunci e sulle preferenze del pubblico. Queste informazioni possono essere utilizzate per ottimizzare le future strategie di marketing, adattando il messaggio e la segmentazione per massimizzare l'impatto e migliorare i risultati nel lungo termine.

SOCIAL CAMPAIGN & ADS

AWARENNES



CONSIDERATION



CONVERSION



STRATEGY



La strategia di marketing per **Jommire**, brand di e-commerce di abbigliamento per adulti fondato nel 2024, si basa sull'offerta di capi di alta qualità, sostenibili e eleganti, combinata con un'esperienza di acquisto eccezionale. Il cliente ideale di Jommire è consapevole delle problematiche ambientali e cerca abbigliamento che unisca stile e sostenibilità. I tre segmenti principali sono: professionisti in carriera, genitori attivi e fashionisti digitali. Per raggiungere questi target, Jommire utilizza SEO, content marketing, e campagne pubblicitarie su Facebook e Instagram.

L'**ottimizzazione dei motori di ricerca** si basa su parole chiave informative, commerciali e transazionali. Parole chiave informative come "moda sostenibile" attraggono chi cerca informazioni. Parole chiave commerciali come "acquista abbigliamento sostenibile" si rivolgono a chi è in fase di considerazione. Parole chiave transazionali come "compra abiti sostenibili online" puntano alla conversione dei visitatori in clienti.

Il **content marketing** è cruciale: il blog di Jommire offre articoli su sostenibilità nella moda, consigli di stile e guide alla cura dei capi, educando i clienti e migliorando il posizionamento SEO. Le campagne pubblicitarie su social media seguono il funnel di vendita: campagne di awareness fanno conoscere il brand, campagne di consideration mostrano servizi specifici come la consulenza di stile, e campagne di conversione offrono sconti e promozioni per incentivare l'acquisto.

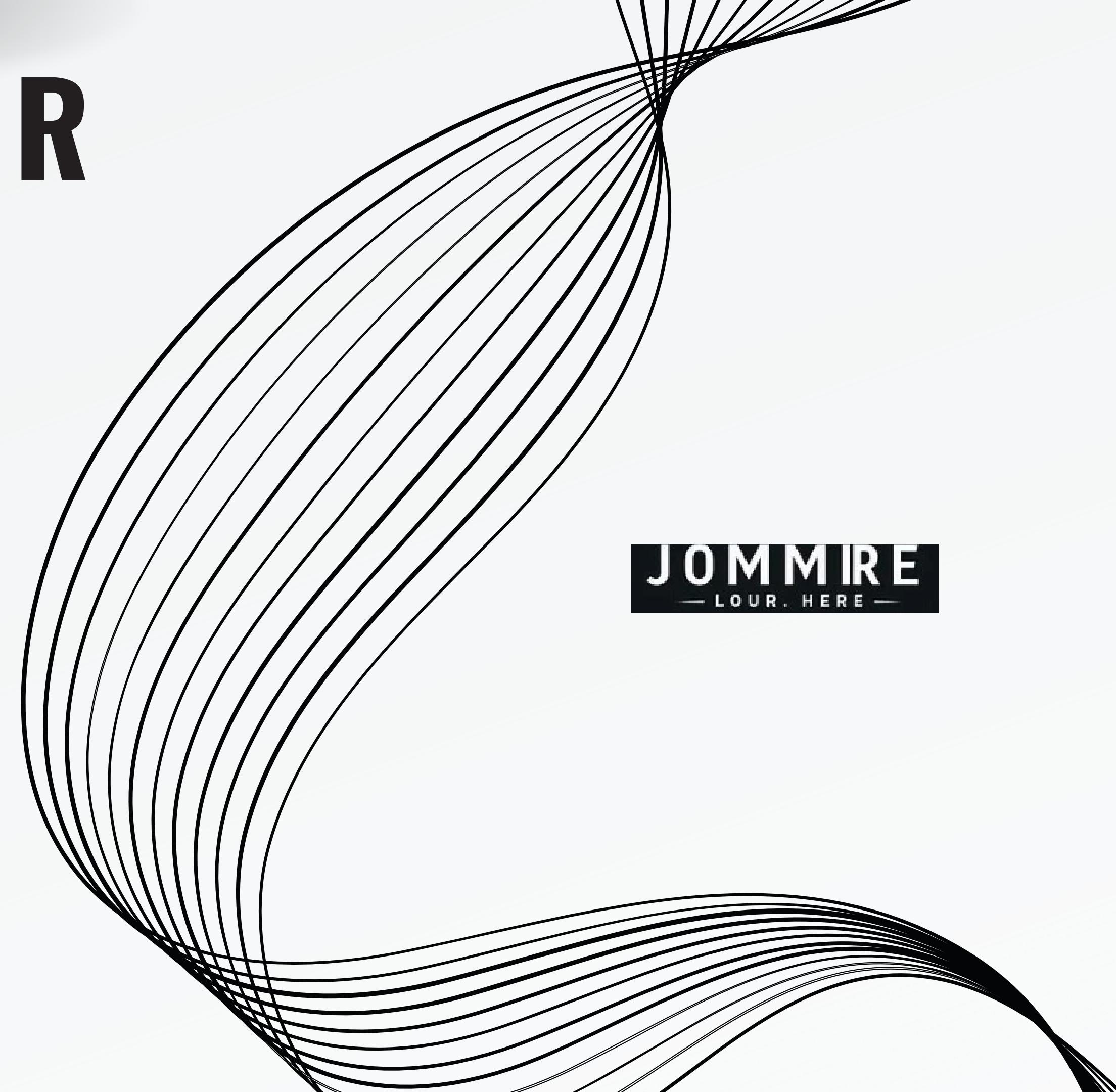
Jommire utilizza **tecnologie innovative** come la prova virtuale per migliorare l'esperienza di acquisto online, riducendo i resi e aumentando la fiducia. Il servizio di consulenza di stile personalizzata differenzia ulteriormente il brand dai competitor. Analizzando i competitor principali come Everlane, Patagonia, Rent the Runway, Stitch Fix e Reformation, Jommire identifica i propri punti di forza: servizi personalizzati, tecnologia innovativa, trasparenza e sostenibilità.

Per superare la concorrenza, Jommire può enfatizzare ulteriormente i suoi servizi unici, mantenere prezzi competitivi e migliorare la gestione dell'inventario per garantire disponibilità costante. Semplificare le politiche di reso e offrire un processo chiaro e senza intoppi aumenta la soddisfazione dei clienti.

La **comunicazione diretta con i clienti** attraverso i social media è vitale. Interagire con i clienti, rispondere alle loro domande e raccogliere feedback costruisce una community attiva e leale. Collaborazioni con influencer del settore della moda sostenibile possono ampliare la portata del brand. La **fidelizzazione** è un obiettivo primario. Jommire offre un programma di abbonamento esclusivo con sconti, accesso anticipato a nuove collezioni e inviti a eventi speciali per premiare la fedeltà dei clienti. Newsletter personalizzate mantengono i clienti informati e coinvolti. Monitorare i dati di vendita e le metriche di performance permette a Jommire di adattare le strategie di marketing e migliorare continuamente. Analizzare il comportamento dei clienti e il feedback ricevuto aiuta a sviluppare soluzioni mirate per soddisfare le loro esigenze.

In sintesi, la strategia di marketing di Jommire punta su **qualità, sostenibilità e servizi personalizzati** per distinguersi nel mercato dell'abbigliamento. Con un impegno costante verso la trasparenza e la sostenibilità, Jommire mira a consolidare la sua posizione di leader offrendo capi eleganti e una scelta responsabile, costruendo una base di clienti fedeli.

THANK'S FOR WATCHING



JOMMIRE
— LOUR. HERE —