



RERAISE

Analisi e
Strategie di
Mercato

Reraise è un brand di abbigliamento che si impegna a offrire ai veri appassionati dei giochi di carte un modo unico per esprimere la propria passione attraverso il loro stile personale.

Ha un Design Creativo e Originale: ogni capo d'abbigliamento è progettato con attenzione ai dettagli per catturare l'essenza delle carte in modo innovativo e accattivante. Offre una vasta gamma di design unici che si distinguono per la loro originalità e creatività.



Qualità e Comfort Eccellenti: utilizza solo materiali di alta qualità per garantire che i prodotti siano confortevoli da indossare e durevoli nel tempo. Ogni capo è realizzato con cura per offrire una vestibilità impeccabile e una sensazione di lusso.

Coinvolge la sua Community: **Reraise** è più di un semplice brand di abbigliamento. È una comunità di veri appassionati dei giochi di carte. Offre un ambiente inclusivo e coinvolgente dove i clienti possono connettersi, condividere e celebrare la loro passione comune per i giochi di carte.



VANTAGGI DI RERAISE (GAINS)



- 1. Design Creativo e Originale:** Uno dei principali vantaggi competitivi di Reraise è la sua capacità di offrire design unici e originali che catturano l'essenza dei giochi di carte in modo innovativo ed accattivante. Questo permette all'azienda di differenziarsi sul mercato e di attrarre clienti che cercano un abbigliamento distintivo e creativo.
- 2. Qualità e Comfort Eccellenti:** Reraise si impegna a offrire prodotti di alta qualità utilizzando materiali pregiati per garantire comfort e durata nel tempo. Questo vantaggio competitivo è importante per attrarre e fidelizzare clienti che valorizzano la qualità e la durabilità dei loro acquisti.
- 3. Involgimento della Community:** Reraise non è solo un marchio di abbigliamento, ma una comunità di veri appassionati dei giochi di carte. Questo coinvolgimento della community crea un senso di appartenenza e di connessione tra i clienti, che possono condividere la loro passione comune e partecipare a esperienze condivise.

SVANTAGGI DI RERAISE (PAINS)

- 1. Concorrenza Feroce:** Il settore dell'abbigliamento per appassionati di giochi di carte è altamente competitivo, con diversi competitor che offrono prodotti simili o complementari. Questa concorrenza feroce potrebbe rendere difficile per Reraise emergere e catturare l'attenzione dei clienti.
- 2. Pressione sui Prezzi:** La presenza di competitor potrebbe portare a una pressione sui prezzi, con la necessità di offrire sconti e promozioni per rimanere competitivi sul mercato. Questo potrebbe influire sui margini di profitto di Reraise e compromettere la sua capacità di mantenere la qualità dei prodotti.
- 3. Limitate Opzioni di Taglia:** Un altro potenziale svantaggio potrebbe essere la limitata disponibilità di taglie, specialmente per le taglie femminili o per le opzioni per taglie più grandi o più piccole. Questo potrebbe ridurre il potenziale di mercato di Reraise e limitare la sua capacità di soddisfare le esigenze dei clienti.





Soluzioni per ovviare agli Svantaggi:

- 1. Differenziazione del Prodotto:** Reraise può concentrarsi sulla differenziazione del suo prodotto attraverso design ancora più unici e innovativi, offrendo agli appassionati dei giochi di carte un'opzione distintiva rispetto ai competitor.
- 2. Valorizzazione del Brand e della Qualità:** L'azienda può puntare sulla valorizzazione del suo brand e sulla comunicazione della qualità dei suoi prodotti, sottolineando l'attenzione ai dettagli e l'impegno per offrire abbigliamento di alta qualità.
- 3. Espansione della Gamma di Taglie:** Reraise può ampliare la sua gamma di taglie, includendo opzioni più diverse per soddisfare una più ampia varietà di clienti, comprese le taglie femminili e le taglie non standard.

Investendo in queste soluzioni, Reraise può superare gli svantaggi competitivi e consolidare la sua posizione sul mercato dell'abbigliamento per appassionati di giochi di carte.

AUDIENCE PERSONAS





Il Giocatore Esperto (Alessandro, 28 anni)

Background: Alessandro è un giocatore di poker esperto che vuole distinguersi dagli altri giocatori attraverso il suo stile personale. Si trova spesso in situazioni di tornei locali e online, dove cerca di mostrare le sue abilità e la sua personalità attraverso il suo abbigliamento.

OBIETTIVI

- Creare contenuti che mostrino capi d'abbigliamento eleganti e sottili, con dettagli ispirati al poker e ai giochi di carte, come piccole decorazioni o pattern discreti.
- Utilizzare testimonianze di giocatori esperti che indossano i capi Reraise durante tornei locali o online, per sottolineare la qualità e l'adattabilità degli abiti al contesto del gioco.
- Organizzare eventi o collaborazioni con giocatori famosi per creare un senso di esclusività e autorevolezza intorno al brand.



La Giocatrice Sociale (Martina, 24 anni)

Background: Martina ama giocare a burraco e scala 40 con gli amici durante le serate informali. Cerca abbigliamento comodo e alla moda per queste occasioni di gioco e divertimento con gli amici.

OBIETTIVI

- Creare una linea di abbigliamento casual e alla moda, con tagli e stili adatti alle donne, come t-shirt aderenti o felpe con dettagli femminili.
- Condividere contenuti che mostrino Martina e le sue amiche che si divertono durante le serate di gioco, indossando gli abiti Reraise.
- Organizzare concorsi sui social network dove Martina e le sue amiche possono condividere foto delle loro serate di gioco, per promuovere l'interazione e l'engagement.



Il Novizio Curioso (Luca, 22 anni)

Background: Luca è nuovo al mondo dei giochi di carte e cerca di esplorare questo hobby con i suoi amici. Si trova in situazioni di apprendimento e scoperta mentre cerca di adottare un nuovo interesse.

OBBIETTIVI

- Creare contenuti educativi che spieghino i motivi e i simboli presenti sui capi d'abbigliamento Reraise, con particolare attenzione a quelli legati al mondo dei giochi di carte.
- Offrire consigli su come scegliere l'abbigliamento adatto per le prime partite, con suggerimenti su stili e colori che possano far sentire Luca parte della comunità dei giocatori di carte
- Coinvolgere Luca e altri novizi in discussioni online, permettendo loro di porre domande e ricevere consigli dalla community di appassionati di giochi di carte.



Domande e Dubbi Pre-Acquisto:

- 1. Qualità del Tessuto:** Tutti e tre si chiedono se i tessuti delle t-shirt e delle felpe siano resistenti e confortevoli per garantire un'usura prolungata, specialmente durante lunghe sessioni di gioco.
- 2. Design e Stile:** Si chiedono se i design proposti siano originali e di buon gusto. Alessandro in particolare vuole evitare capi che siano troppo "vistosi" o "eccessivi", mentre Martina desidera trovare capi che abbiano un tocco di femminilità senza essere eccessivamente giocosi.
- 3. Taglie Disponibili:** Tutti e tre hanno dubbi sulla disponibilità delle taglie, in particolare se le taglie femminili siano ben rappresentate e se ci siano opzioni per le taglie più grandi o più piccole.
- 4. Prezzo:** Si chiedono se il prezzo dei capi sia giustificato dalla qualità e dall'originalità del design. Luca, in particolare, potrebbe essere più sensibile al prezzo dato il suo status di giocatore novizio.

Vantaggi Audiences Personas:

- 1. Espressione Personale:** Tutti e tre desiderano trovare abbigliamento che sia un'espressione autentica della loro passione per i giochi di carte, consentendo loro di distinguersi e di sentirsi unici durante le loro attività di gioco.
- 2. Comodità e Resistenza:** Un vantaggio cruciale per loro è trovare capi d'abbigliamento che offrano comfort e resistenza durante le lunghe sessioni di gioco, sia che si tratti di tornei competitivi per Alessandro o di serate di gioco con gli amici per Martina e Luca.
- 3. Varietà di Design:** La ricerca di abbigliamento che offre una varietà di design è un vantaggio significativo per loro. Vogliono avere opzioni che soddisfino i loro gusti e il loro stile personale, evitando i cliché e i design troppo vistosi.

Svantaggi Audience Personas:

- 1. Limitate Opzioni di Taglia:** Uno svantaggio che potrebbero incontrare è la limitata disponibilità di taglie, specialmente per Martina e per Luca, che potrebbero non trovare facilmente le taglie femminili o le opzioni per taglie più grandi o più piccole.
- 2. Preoccupazioni sul Prezzo:** Poiché il prezzo è un fattore importante per Luca, potrebbe considerare uno svantaggio l'eventuale costo dei capi d'abbigliamento Reraise, specialmente se non è convinto che il prezzo sia giustificato dalla qualità e dall'originalità del design.
- 3. Difficoltà di Trovare Opzioni Sottili ed Eleganti:** Alessandro, in particolare, potrebbe incontrare difficoltà nel trovare abbigliamento che mostri il suo amore per il gioco in modo sottile ed elegante, senza essere eccessivamente "serio" o cliché.

ANALISI DEI COMPETITOR

- Competitor Diretti
- Competitor Indiretti



Competitor Diretti



- PokerStars Store:** PokerStars è uno dei leader nel settore del poker online, e il suo negozio offre una vasta gamma di prodotti di abbigliamento e accessori per giocatori di poker. Offre una forte brand recognition e potrebbe attrarre clienti interessati ad abbigliamento correlato al marchio.
- RunGoodGear:** RunGoodGear è un altro competitor diretto che si concentra sull'abbigliamento e gli accessori per i giocatori di poker. Il loro design si basa spesso su motivi di poker e potrebbero attrarre clienti con gusti simili a quelli di Alessandro, Martina e Luca.
- Decked Out Apparel:** Questo marchio offre una varietà di abbigliamento e accessori legati ai giochi di carte, con un'enfasi particolare su design accattivanti e unici. Potrebbe rappresentare una sfida per Reraise in termini di originalità e creatività dei design proposti.

Competitor Indiretti

Marchi di Abbigliamento Sportivo: Marchi noti come Nike, Adidas e Under Armour potrebbero rappresentare competitor indiretti, in quanto offrono anche abbigliamento sportivo adatto per l'attività fisica e il tempo libero. Potrebbero attrarre una parte del pubblico di Alessandro, Martina e Luca con la loro reputazione consolidata e la vasta gamma di prodotti.



In conclusione, l'analisi dei competitor nel settore dell'abbigliamento per appassionati di giochi di carte evidenzia la presenza di sfide significative per Reraise. Tuttavia, con una comprensione approfondita del mercato, una strategia di differenziazione chiara e un impegno costante verso l'innovazione e la qualità, l'azienda può continuare a prosperare e a crescere nonostante la competizione.



Potenziali Problemi Legati ai Competitor:

- 1. Concorrenza per l'Attenzione dei Clienti:** Con la presenza di diversi competitor nel settore, Reraise potrebbe lottare per catturare l'attenzione dei clienti e differenziarsi sul mercato. È essenziale che l'azienda si distingua attraverso design originali, qualità del prodotto e un forte coinvolgimento della community.
- 2. Pressione sui Prezzi:** La competizione nel settore potrebbe portare a una pressione sui prezzi, con i competitor che offrono sconti e promozioni per attirare clienti. Reraise deve essere attento a mantenere un equilibrio tra la competitività dei prezzi e il mantenimento della qualità dei prodotti e dei margini di profitto.
- 3. Innovazione e Differenziazione:** Con competitor che offrono una vasta gamma di design e stili, Reraise potrebbe dover investire maggiormente nell'innovazione e nella differenziazione dei suoi prodotti per mantenere la rilevanza sul mercato e soddisfare le esigenze dei clienti.

In conclusione, l'analisi dei competitor nel settore dell'abbigliamento per appassionati di giochi di carte evidenzia la presenza di sfide significative per Reraise. Tuttavia, con una comprensione approfondita del mercato, una strategia di differenziazione chiara e un impegno costante verso l'innovazione e la qualità, l'azienda può continuare a prosperare e a crescere nonostante la competizione.

LA TUA STRATEGIA DI MARKETING



Creazione di una strategia marketing efficace:

1. Analisi del cliente ideale:

- Identificare il cliente ideale di Reraise: appassionati di giochi di carte che desiderano esprimere la loro passione attraverso lo stile personale.
- Caratteristiche demografiche (età, genere, luogo).
- Interessi e comportamenti online (partecipazione a gruppi di giochi di carte, pagine sui social network seguite, etc.).
- Motivazioni d'acquisto (espressione di personalità, appartenenza a una comunità, desiderio di originalità).

2. Ricerca delle fonti di informazione e processo decisionale:

- Identificare i canali preferiti dai clienti per informarsi sui prodotti di abbigliamento.
- Monitorare le tendenze di ricerca su Google, le discussioni sui forum di giochi di carte e le interazioni su social network.
- Considerare l'effetto degli influencer nel settore dei giochi di carte.

3. Identificazione dei dubbi e timori:

- Condurre ricerche qualitative (sondaggi, interviste) per comprendere i dubbi e i timori dei potenziali clienti riguardo agli acquisti di abbigliamento online.
- Affrontare dubbi comuni come la qualità dei materiali, la misurazione corretta delle taglie, la sicurezza dei pagamenti online, etc.

4. Analisi dei competitor:

- Identificare i principali competitor nel settore dell'abbigliamento per appassionati di giochi di carte.
- Analizzare le loro strategie di marketing sui social network, i punti di forza dei loro prodotti e le aree di miglioramento.

Creazione di una strategia marketing efficace:

5. Creazione di una strategia di contenuti di domanda latente:

- Creare contenuti che rispondano alle domande e ai dubbi del cliente ideale, offrendo informazioni utili e rassicurazioni sulla qualità e sull'esperienza d'acquisto.
- Utilizzare formati coinvolgenti come video dimostrativi della vestibilità dei capi, recensioni da parte di clienti soddisfatti, sessioni di domande e risposte dal vivo con il team di Reraise.
- Coinvolgere la community di appassionati di giochi di carte attraverso sondaggi, contest e collaborazioni creative.

6. Promozione sui social network:

- Utilizzare una combinazione di pubblicità a pagamento e contenuti organici per aumentare la visibilità del brand.
- Collaborare con influencer nel settore dei giochi di carte per aumentare la portata e la credibilità del brand.
- Utilizzare hashtag rilevanti e partecipare attivamente alle conversazioni sulla community dei giochi di carte.

7. Monitoraggio e ottimizzazione:

- Monitorare costantemente le metriche di coinvolgimento e conversione sui social network.
- Raccogliere feedback dai clienti e adattare la strategia di contenuti di conseguenza.
- Testare diverse creatività e approcci per ottimizzare le campagne pubblicitarie.

In conclusione . . .

Per garantire il successo di **Reraise** nel mercato competitivo dell'abbigliamento per appassionati di giochi di carte, è fondamentale adottare una strategia efficace che tenga conto delle esigenze dei clienti e della concorrenza presente sul mercato. Ciò include l'identificazione del cliente ideale e la comprensione delle sue esigenze, lo sviluppo di prodotti distintivi e di alta qualità, il coinvolgimento della community e la creazione di connessioni emotive, la fornitura di esperienze di acquisto ottimali, la comunicazione efficace del valore del marchio e dei prodotti, il monitoraggio costante della concorrenza e l'adattamento alle tendenze del mercato, e il mantenimento di standard etici e sostenibili nella produzione dei prodotti.

Per raggiungere questi obiettivi, Reraise dovrebbe condurre ricerche di mercato approfondite per identificare chiaramente il profilo del suo cliente ideale e personalizzare la sua offerta di prodotti e servizi di conseguenza. L'azienda dovrebbe investire nella progettazione e nello sviluppo di prodotti unici e di alta qualità che si distinguono dalla concorrenza e soddisfano le esigenze dei clienti. Inoltre, dovrebbe valorizzare e coinvolgere attivamente la sua community di appassionati dei giochi di carte, offrendo un ambiente inclusivo e coinvolgente dove i clienti possono connettersi e condividere la loro passione comune.

Oltre a ciò, Reraise dovrebbe concentrarsi sulla fornitura di esperienze di acquisto ottimali, sia online che offline, e comunicare in modo chiaro e convincente il valore del suo marchio e dei suoi prodotti attraverso strategie di marketing efficaci e collaborazioni con influencer e partner strategici. L'azienda dovrebbe anche monitorare costantemente la concorrenza e l'evoluzione del mercato, adattando di conseguenza le proprie strategie per rimanere rilevante e competitiva nel settore.

Infine, Reraise dovrebbe impegnarsi a mantenere standard etici e sostenibili nella produzione dei suoi prodotti, rispettando i diritti dei lavoratori e riducendo l'impatto ambientale delle proprie attività. Seguendo questa strategia integrata e centrata sul cliente, Reraise può migliorare la propria posizione nel mercato dell'abbigliamento per appassionati di giochi di carte e raggiungere il successo a lungo termine.

**GRAZIE
PER AVER
GUARDATO**



RERAISE