



2018区块链社交网络行业 研究报告

2018年9月13日

目录

CONTENTS

前言

1. 社交网络行业发展历程

- 1.1 社交网络分类
- 1.2 社交网络行业演进历程
- 1.3 主流社交网络软件盘点
- 1.4 社交网络行业发展现状
- 1.5 社交网络行业痛点

2. 区块链技术为社交网络提供发展新思路

3. 区块链社交网络项目

- 3.1 区块链+即时通讯项目
- 3.2 区块链+社交平台项目

4. 区块链社交网络带来的挑战及建议

- 4.1 区块链社交网络给监管带来的挑战及建议
- 4.2 区块链社交网络给用户带来的困扰及建议

结语

前言

PREFACE

社交网络的概念源自网络社交，是指人与人之间通过网络这一载体相互连接起来形成的团体。电子邮件作为网络社交的起点，利用点对点的传播方法解决了远程的信息传输问题，由于其实用性，至今它都是互联网最普及的应用。BBS（电子布告栏系统，简称论坛）则更进一步，使用点对面的传播方式，在理论上实现了向所有人发布信息并讨论话题的功能。

强中心化的社交网络平台逐渐显现出它在对用户信息的保护及内容质量的运营上的不足与乏力，具有一系列的行业痛点。

即时通讯（Instant Messaging，简称IM）与博客类社交平台（Blog）是社交网络逐渐发展形成的两种主要表现形式，也是区块链社交网络平台落地的两种主要形式。区块链技术的应用为解决传统强中心化社交网络平台的行业痛点提供了新思路。

链塔智库BlockData对区块链社交网络行业的发展历程、商业模式、竞争项目、存在问题及挑战建议进行了研究和分析，形成完整报告。

1. 社交网络行业发展历程

社交网络的概念源自网络社交，是指人与人之间通过网络这一载体相互连接起来形成的团体。电子邮件作为网络社交的起点，利用点对点的传播方法解决了远程的信息传输问题，由于其实用性，至今它都是互联网最普及的应用。BBS(电子布告栏系统，简称论坛)则更近一步，使用点对面的传播方式，在理论上实现了向所有人发布信息并讨论话题的功能。

1.1 社交网络分类

即时通讯 (Instant Messaging, 简称IM) 与博客类社交平台 (Blog) 是社交网络逐渐发展形成的两种主要表现形式。即时通讯以个人用户使用为主，通过点对点的信息传递提供聊天、交友、娱乐等服务，维持较高的用户流量和活跃度，通过向其他易付费功能输送流量进行收益变现。博客类社交平台将点对点的形式演变为点对面，通过分享优质内容方式提供一个信息共享平台。二者在发展中逐渐打破壁垒出现融合态势，兼顾通讯与内容分享的功能，但又保有其各自特色，影响着人们的生活方式。

即时通讯类应用



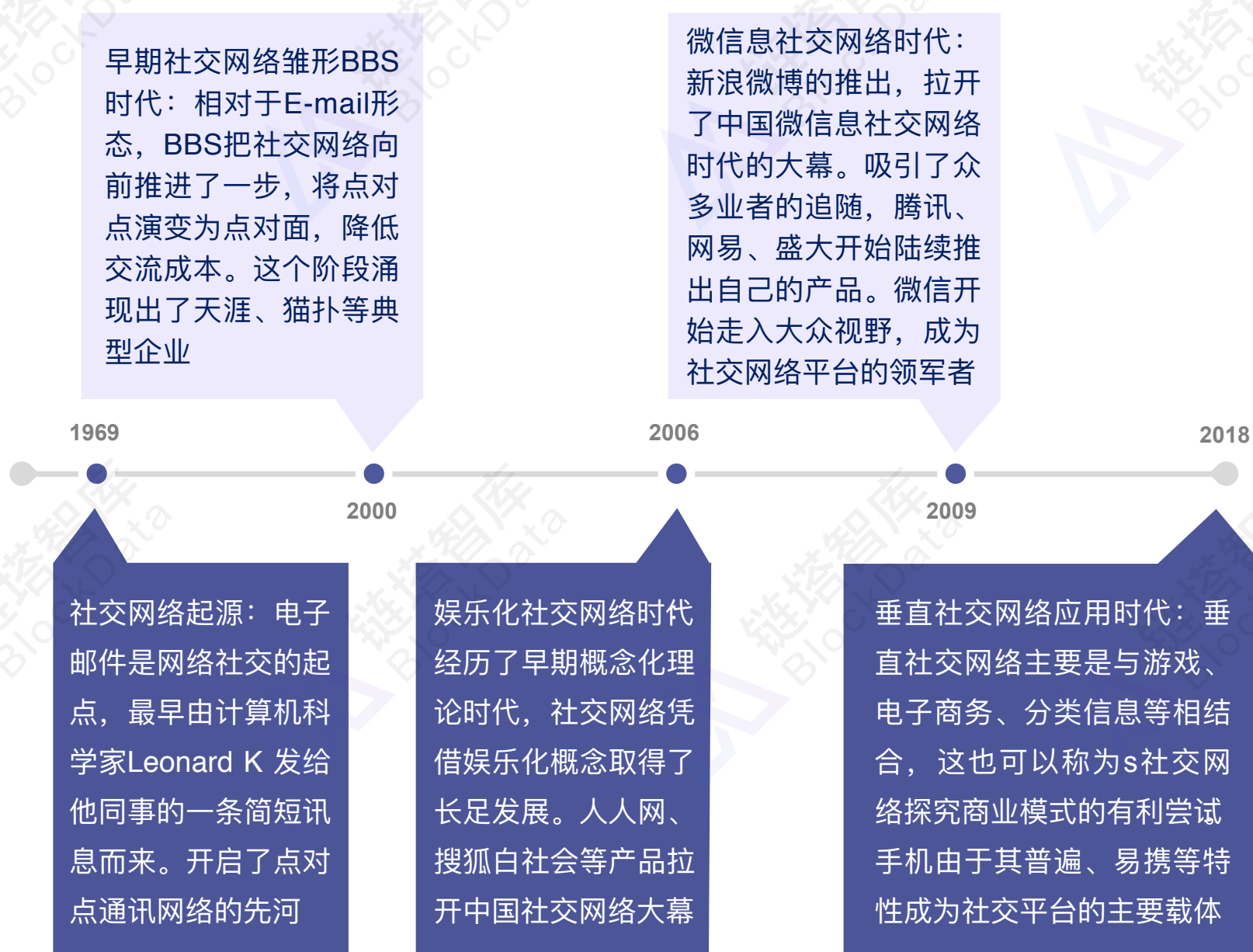
社交平台类应用



1.2 社交网络行业演进历程

社交网络从电子邮件开启，经历了从点对点到点对面的演变过程，两种典型的社交网络表现方式在后续的发展中逐渐融合，并与电子商务、游戏等行业相结合，进入了垂直社交网络应用时代。

社交网络行业演进历程



1.3 主流社交网络软件盘点



Wechat

微信 (Wechat) 是腾讯公司于2011年1月21日推出的一个为智能终端提供即时通讯服务的免费应用程序。支持语音、视频、文字多种形式和跨平台交流。



QQ

QQ是腾讯公司于1999年2月推出的一款即时通讯软件，因其极简的操作界面超越众多ICQ的模仿者，占据了中国市场。



YY语音

YY语音是欢聚时代公司于2008年推出的一款游戏语音通讯平台，以稳定的语音功能吸引了大批游戏玩家使用，目前发展为集语音、聊天、视频等多功能的即时通讯软件。



Skype

Skype是微软公司于2013年替代关停的MSN的一款全球即时语音通讯平台。通过向世界范围内的客户提供免费通话服务逐渐发展壮大。



Facebook

Facebook移动版在2014年正式上线，提供群组聊天、位置分析、图片共享、即时语音等功能，用户超过5亿。



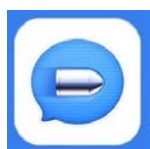
Instagram

Instagram是一款移动端社交应用软件，用于图片分享、即时沟通、视频直播等。以低门槛的参与方式、基于零碎时间的社区互动吸引了大批用户。



Telegram

Telegram是一款移动端社交聊天软件，2013年由创始人兼首席执行官帕弗尔·杜罗夫领导开发，主打安全、纯净的即时通讯服务。



子弹短信

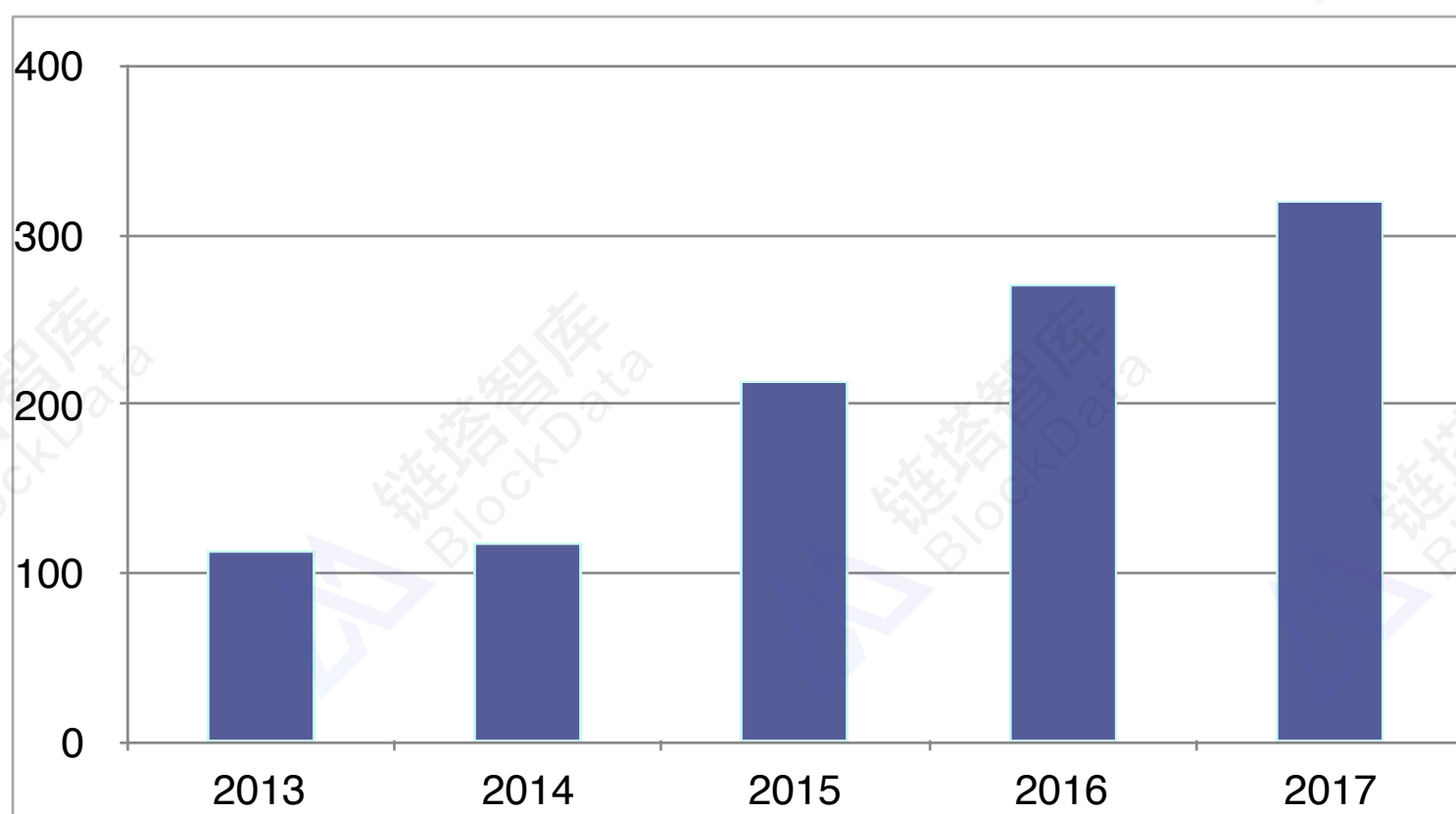
子弹短信是由北京快如科技研发、锤子科技投资的一款即时通讯App，主打高效、快捷。针对消息收发、工作管理以及信息备忘做了一定的优化。

1.4 社交网络行业发展现状

全球社交网络发展现状

2016年，全球约23.4亿人经常访问社交网络，年增幅9.2%，占全球总人口的32%，占网民的69.3%。在高人群量的社交访问及交流的促进下，全球社交网络规模不断扩大。2013-2016年，全球社交网络市场规模保持强劲增长，由2013年的113.6亿美元达到2016年的270.7亿美元，相比2015年增长27.21%，2017年，全球社交网络规模达到320亿美元。未来随着社交的普及，全球社交网络市场总规模将进一步增加。

全球社交网络市场规模（亿美元）



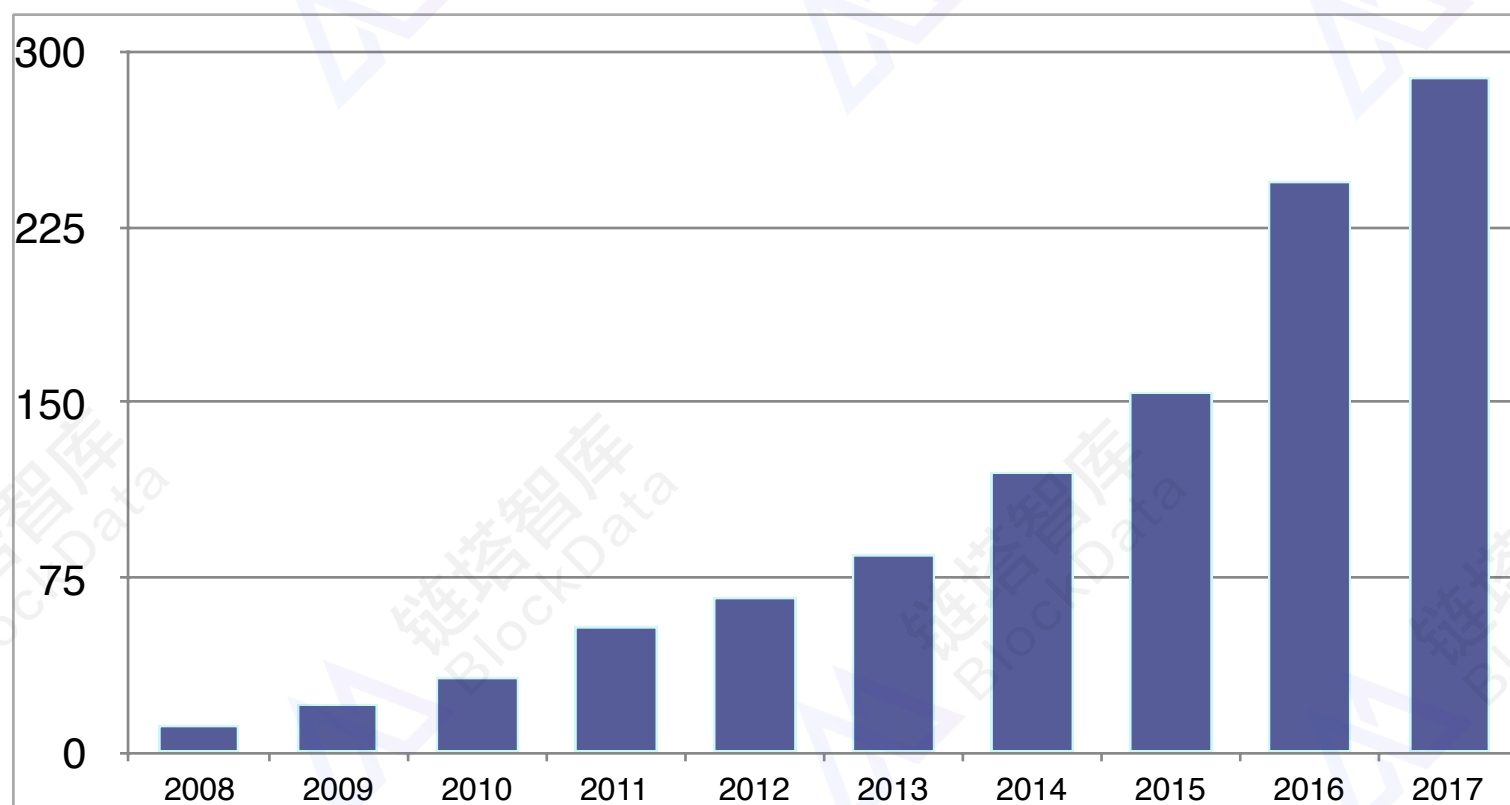
链塔智库研究绘制

www.blockdata.club

中国社交网络发展现状

截至2017年6月，中国网民规模达到7.51亿，占全球网民总数的五分之一。互联网普及率为54.3%，超过全球平均水平4.6个百分点。在移动互联网用户普及的影响下，国内社交网络市场规模不断增加，至2016年中国社交网络行业市场规模约为244亿元，占全球社交网络市场规模的18.45%，仅次于美国。2017年我国社交网络市场规模高达289亿元。随着移动用户普及率的不断提升，及饱和度的增强，未来仍有增长空间。

中国社交网络市场规模（亿元）



链塔智库研究绘制

www.blockdata.club

1.5 社交网络行业痛点

1.安全性不足

目前，世界范围内的社交系统都存在中心化数据掌控问题，社交应用平台掌握了大量的用户信息，无论对于社会信息安全，还是公民的隐私保护来讲，均存在着不可控风险。2018年年初Facebook超过5000万用户信息数据泄露事件进一步说明了公众对于个人隐私安全的诉求。隐私保护与信息安全是今后社交网络平台的发展方向与必然趋势。

2.低质量内容泛滥

中心化平台攫取了大部分内容创造者和平台用户的流量价值、注意力价值，而对优质内容的激励不足，又进一步造成内容输出者缺乏动力，导致优质内容流失、优质用户流失。除此之外，在中心化的内容平台，流量是定义价值的唯一标准，催生了大量博人眼球的“标题党”和低俗内容，劣币驱逐良币，对平台产生不良影响。

3.自由权益受限

中心化平台依靠中心化算法，完全掌握内容的分发权，压榨用户的注意力价值谋取私利，影响用户体验。普通用户将永远无法依靠优质内容进入热搜、热门，如果不对平台付高昂推广费将被限流，更有甚者对舆论进行主观引导、僵尸用户洗地、控评言论等。

4.内容输出者无法得到应有收益

在许多中心化社交平台，内容输出者完全没有获得收益，流量收益完全由平台掌握。盈利流程复杂、不透明也使内容输出者利润极其微薄，产生收益困扰。

5.缺乏归属感与参与感

中心化社交网络平台与用户的关系较为割裂，彼此角色对立，时而存在利益冲突。

2. 区块链技术为社交网络提供发展新思路

1. 非对称密钥等加密手段解决信息安全瓶颈

区块链技术凭借其非对称密钥等加密手段为解决信息安全问题提供了可行方案。首先，去中心化的社交网络把信息存储与内容运营的权力归还给用户，从根源上解决了信息泄露与非法贩卖等问题。其次，加密技术保证了信息的安全传输，有效解决了信息安全瓶颈，保护了用户隐私。

2. 去中心化平台运营保障用户自由权益与内容质量

社交平台的竞争点始终围绕用户与内容两个方面展开，而传统中心化社交平台逐渐显露出一些问题，如面对虚假新闻的无力，商业广告降低内容质量，用户无法收到想看的原生内容，只能接受平台的分发等。区块链让社交领域看到了新的解决方案，去中心化的平台运营使得用户掌握内容的审核与分发权，把价值导向拉回到内容本身，而不是广告盈利，保障了用户的自由权益和内容的质量。

3. 投票机制为优质内容提供激励

中心化的社交平台无法保障内容输出者的应有收益，盈利流程复杂、不透明也给内容输出者造成收益困扰。投票机制使得提供优质内容的用户可以得到丰厚的回报。内容的审核交由用户，最大程度避免了作恶的可能。

3. 区块链社交网络项目

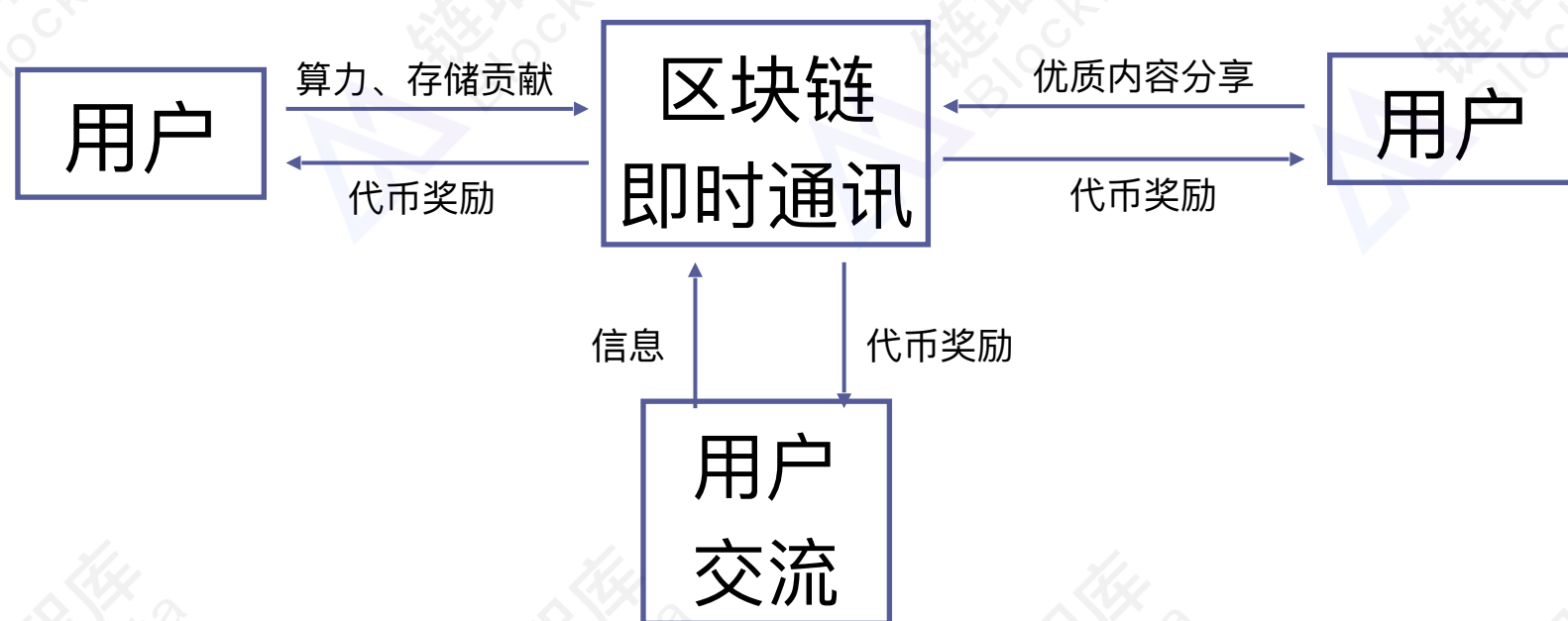
3.1 区块链+即时通讯项目

商业模式

区块链+即时通讯以区块链技术的去中心化特性为基础，为保证用户信息安全提供新途径。在区块链环境下，社交网络允许用户在自己的设备上运行节点接入网络，节点与节点之间实时互联，用户信息以加密的形式存储在网络节点上，形成一个分布云，数据只有掌握密钥的人才能查看，使得用户隐私得到更好的保护。

以用户为中心可以延展出多种使用场景的信用输出方式，除去用户本身的沟通需求，还可以加入交易、支付等应用场景，开启更多商业契机。区块链+即时通讯项目大多开发了区块链钱包，为用户提供数字资产储存方式与交易环境，实现项目增值。

区块链+即时通讯商业模式



项目盘点

区块链+即时通讯项目基本上都是基于公链搭建的，为用户提供即时通讯与货币交易服务。各个项目又保有自己的特色，比如Beechat主打区块链行业资讯；Status主打分布式浏览器，为用户提供一个以太坊DApp的访问入口。红包服务及用户社区的构建成为各个项目的发展趋势。

区块链+即时通讯项目一览

序号	项目	技术类别	代币名称	主营业务
1	BeeChat	公有链	CHAT	跨国即时通讯、加密货币钱包、区块链行业新闻、直播平台
2	Status	公有链	SNT	私密聊天、分布式浏览器，便于直接访问以太坊应用、硬件钱包
3	Qbao	公有链	QBT	即时通讯、加密货币钱包、加密货币交易、DApp商店、知识付费
4	Newchat	公有链	NC	跨国即时通讯、共享数据库、加密货币红包、用户社区
5	Mixin	公有链	XIN	即时通讯、点对点数字资产交易网络
6	Telegram	公有链	TON	即时通讯、加密货币钱包、交易平台
7	E-chat	公有链	ETH	即时通讯、交易、加密货币钱包、用户社区
8	BCM	未公布	无	即时通讯、物联网
9	Blockchain Message	未公布	无	即时通讯
10	Biyong	公有链	GRAM	即时通讯、内容咨询、货币交易、红包

典型项目介绍

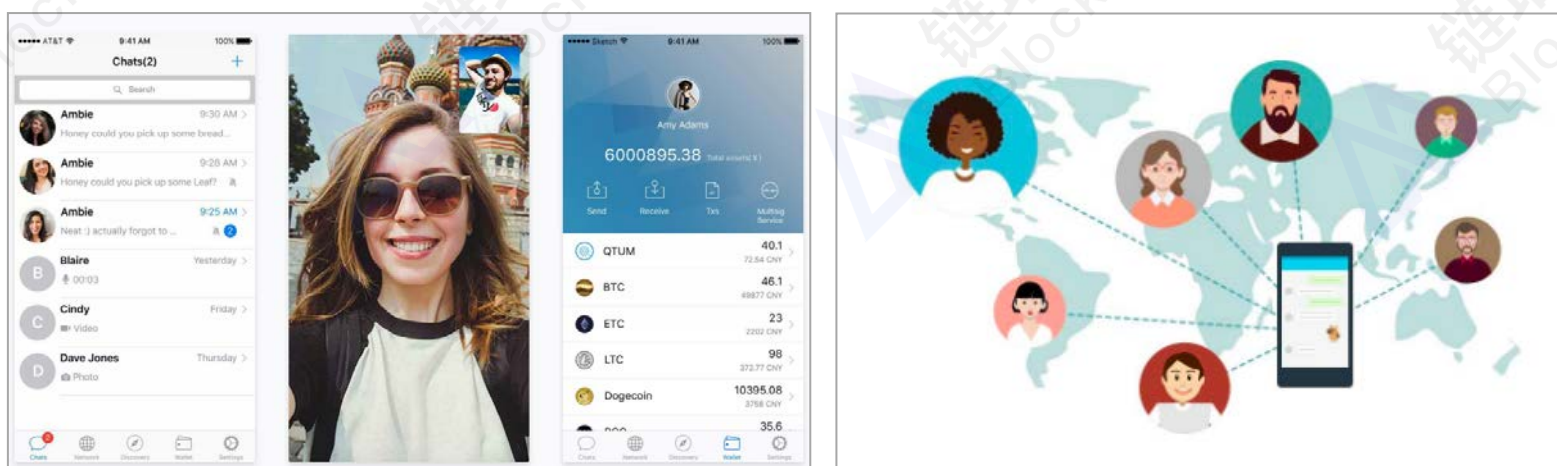
1.Beechat

项目介绍

BeeChat是一个基于量子链的全球区块链通讯社区，为用户提供加密即时通讯、区块链行业新闻资讯、加密货币钱包、多元化社区等服务，支持三十多种语言版本，便于跨地域沟通。BeeChat上线三个月就积累了150万名活跃用户，下载量超过1000万次，有一定的受众群体。

落地场景

- 1.即时通讯服务：通过分布式技术和加密服务提供高质量的语音/视频通话，群聊人数可达5000人。
- 2.加密货币钱包：基于量子链区块链技术，支持各种主流加密货币的自由交易。加密货币红包可用于打赏与激励。
- 3.行业资讯：提供区块链行业新闻与媒体报道的汇总。
- 4.区块链社交游戏与直播平台：提供区块链社交游戏与直播平台，创造一个较为丰富的生态环境。



图片来源：Beechat 官网

www.blockdata.club

核心团队

BeeChat的核心团队号称汇集了来自于谷歌、华为等公司的精英，但是并未给出核心团队的详细介绍。卡通版的人物头像和模糊的语言描述也使得其开发团队阵容受到多方质疑，以下人员名称均为化名。

Beechat核心团队介绍

人员	介绍
OSCAR	资深的高级软件工程师，在国际开发与项目管理上有多年的经验。他的目标是开发一款顶尖的受全球认可的去中心化的软件产品
NELL	Java工程师和商业化的软件咨询师，专精于后端开发和微服务器架构。Nell是区块链解决方案的高级开发工程师
GEORGE	后端和数据方面的高级软件开发工程师，擅长软件架构和顾问对象的设计，多年来George都专注于产品解决方案的设计
MIA	拥有多年的法务背景，擅长帮助创业公司和中小型企业从创立伊始在融资阶段中解决法务需求。在加密货币领域工作多年
PIKAONE	用户界面的数字设计师，拥有多年Google工作经验，对于创新设计有深入的研究
AC	品牌互动与概念设计师，拥有多年插图与广告设计经验

优劣势分析

Beechat优劣势分析

优势	劣势
<p>1.加密协议保证通讯信息安全，具有一定的价值与卖点</p> <p>2.界面简洁，易操作，没有使用障碍</p> <p>3.区块链行业新闻、咨询汇总，给区块链相关人群提供了一个信息平台，具有一定的吸引力</p> <p>4.钱包与多币种交易的设定给通讯平台提供了增值空间</p>	<p>1.项目未开源，存在中心化风险</p> <p>2.处理效率难以满足用户对性能与体验的高需求</p> <p>3.生态构建仍需完善，直播平台与区块链游戏从数量和质量上都需改进</p>

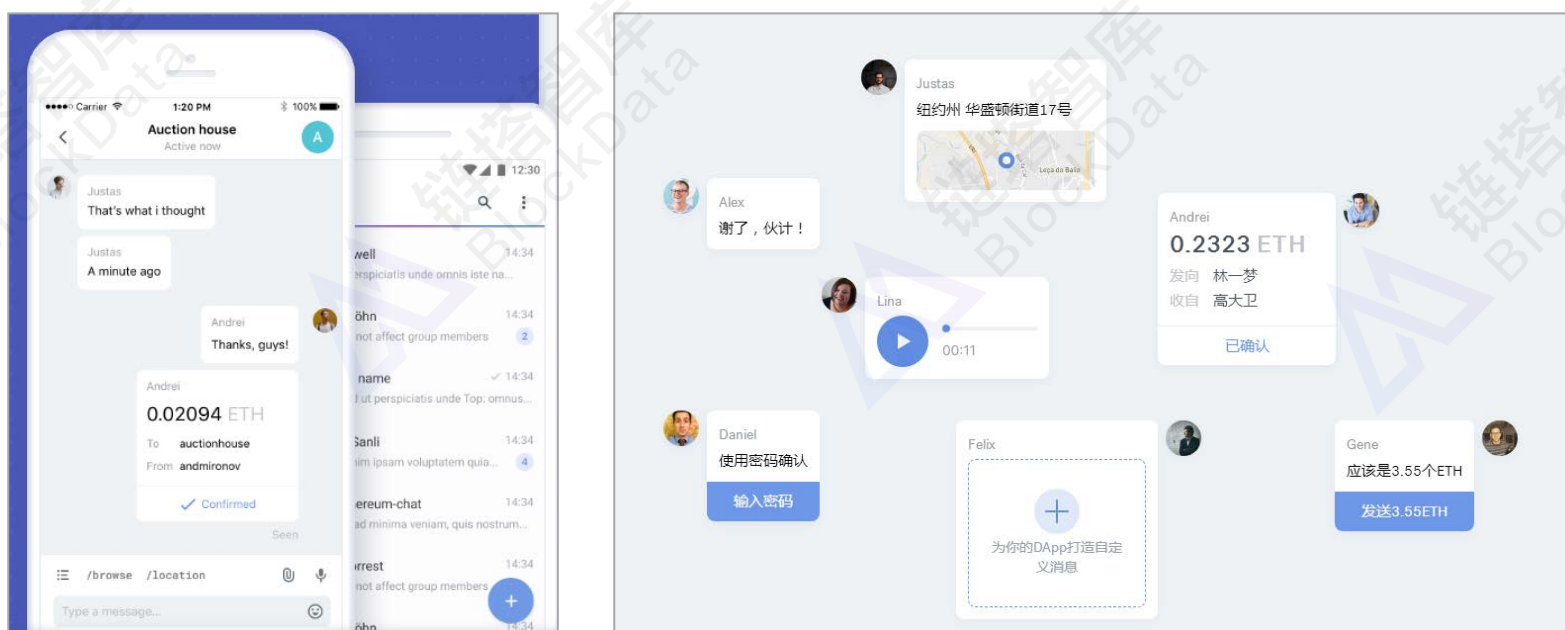
2.Status

项目介绍

Status是一款基于以太坊底层和二层协议的即时通讯类DApp，同时也是一种web 3.0浏览器（与其他网站交互，对多网站信息整合使用）。Status提供类似于微信红包的加密货币转账功能，也能即时调用各类以太坊生态的DApp，成为DApp的入口。

落地场景

- 1.即时通讯服务：通过分布式技术和非对称密钥等加密手段提供高质量的语音/视频通话服务。
- 2.加密货币钱包：基于以太坊协议，实现以太币/其他ERC20代币在聊天窗口的转账功能。Status将部署Swarm协议，实现钱包功能的去中心化。
- 3.DApp浏览器：Status给以太坊众多DApp提供了一个访问入口，通过Status可以访问所有的以太坊DApp。



图片来源：Status 官网

www.blockdata.club

核心团队

Status的核心团队拥有较为丰富的区块链开发经历，现分为clojure（钱包和核心功能）、go（以太坊接口）、桌面客户端、设计、QA测试5个小队。但项目技术开发人员能力从披露的信息来看较为普通。

Status核心团队介绍

人员	介绍
Jarrad Hope	公司首席执行官，2016年提出在安卓和ios上实现以太坊轻客户端的创想
Nabil Naghdy	公司首席运营官，有7年的谷歌工作经验，是Flight项目的主导人，曾参与谷歌地图的开发
Roman	高级软件工程师，具有丰富的软件开发经验
Carl	Status联合创始人，超过9年的公司管理与运营经验
Victor	高级软件工程师，具有多年互联网与软件行业的开发经验

优劣势分析

Status优劣势分析

优势	劣势
1.DApp浏览器给以太坊DApp提供一个访问入口，对形成生态具有较好的积极作用 2.加密即时通讯，保护用户隐私，具有一定的卖点 3.钱包与货币交易给通讯平台提供了增值空间 4.代码更新速度快，提交频繁	1.以太坊的处理效率难以满足用户对性能与体验的高需求 2.用户群体较少，需在商业推广方面做出努力 3.生态系统仍需构建，目前仅有即时通讯与DApp访问的功能

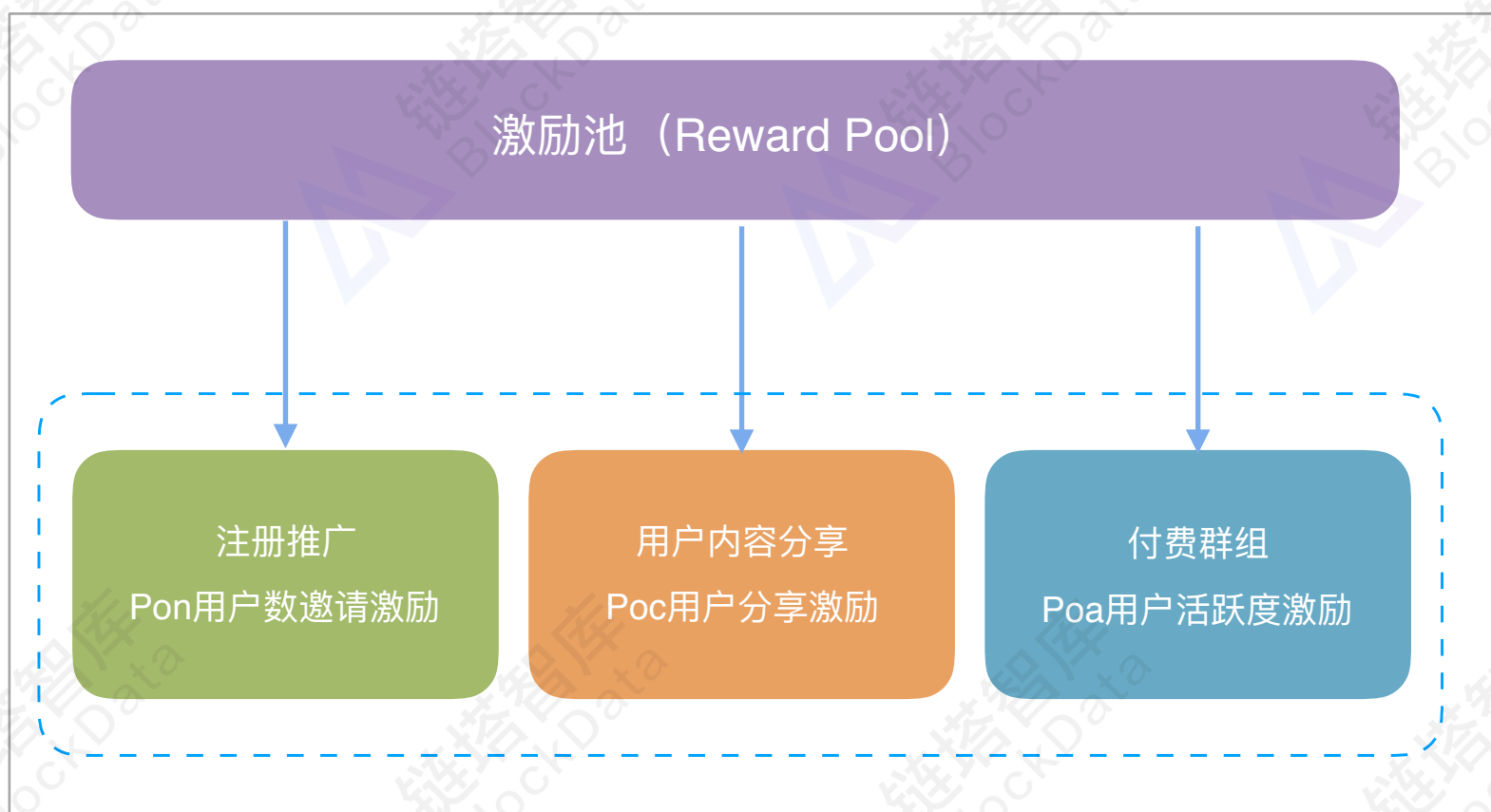
3.Newchat

项目介绍

Newchat是一款以打破地域限制为目的的跨国即时通讯平台，面向马来西亚、泰国、新加坡、中国、印尼、日本、韩国等多个国家，已经实现了中、英、日、泰、越、马来西亚等多国语言版本和即时翻译。提供语音/视频通话，共享数据库，优质内容激励，加密货币交易等多种服务。

落地场景

- 1.即时通讯服务：通过点对点式的分布式技术和加密服务提供跨地域的高质量的文字交流与语音/视频通话，提供多种语言的转换和翻译。
- 2.加密货币钱包：支持加密货币的自由交易和加密货币红包等服务，加密货币红包不受国界限制，可以随时提取兑换。
- 3.共享数据库：区块链的公开透明性被所有公链上的用户所共知，任何节点都可以通过互联网在区块链平台上进行信息查询，形成共享数据库。
- 4.社区内容激励：活跃用户、社区治理者、优质内容的创造者和传播者可以得到相应的收益。



图片来源：Newchat 官网

www.blockdata.club

区块链+即时通讯运营变化

信息安全

引用区块链技术将用户信息以加密的形式存储在网络节点上，通过非对称密钥等加密手段实现对用户隐私的保护，信息接收后销毁成为即时通讯平台的主要机制。同时也带来了信息不可查，不可监管的问题。

打破地域界限

传统即时通讯软件因为服务器等原因无法提供高质量的跨地域、跨国通讯服务，区块链即时通讯软件通过点对点的实时互联打破了地域界限，只要平台积累足够多的用户，就可以形成较好的全球互联网络。因为即时通讯平台大多提供交易服务，同时也带来了跨境交易躲避监管的问题。

区块链钱包提供交易环境

区块链钱包提供了一个存储与交易加密货币的途径，平台本身的生态建设也为数字钱包提供了应用环境，给用户提供了交易与红包发放等服务，从一定程度上满足了用户需求。但是区块链钱包所提供的交易服务也带来了监管的问题。

区块链+即时通讯项目监管风险

核心团队成员信息不公开

项目核心团队成员作为项目负责人是主要的监管对象，而例如Beechat，并未披露核心团队成员的真实信息，具有躲避监管的嫌疑，给监管工作带来困难。

加密货币钱包提供跨境交易

区块链即时通讯平台大多提供钱包功能，可进行跨境转账，加密货币交易等行为，提供了非法交易渠道。不法份子可利用境外跨境交易躲避监管，进行洗钱或者非法集资等违法行为。

面向中国用户提供炒币平台，违反国家监管政策

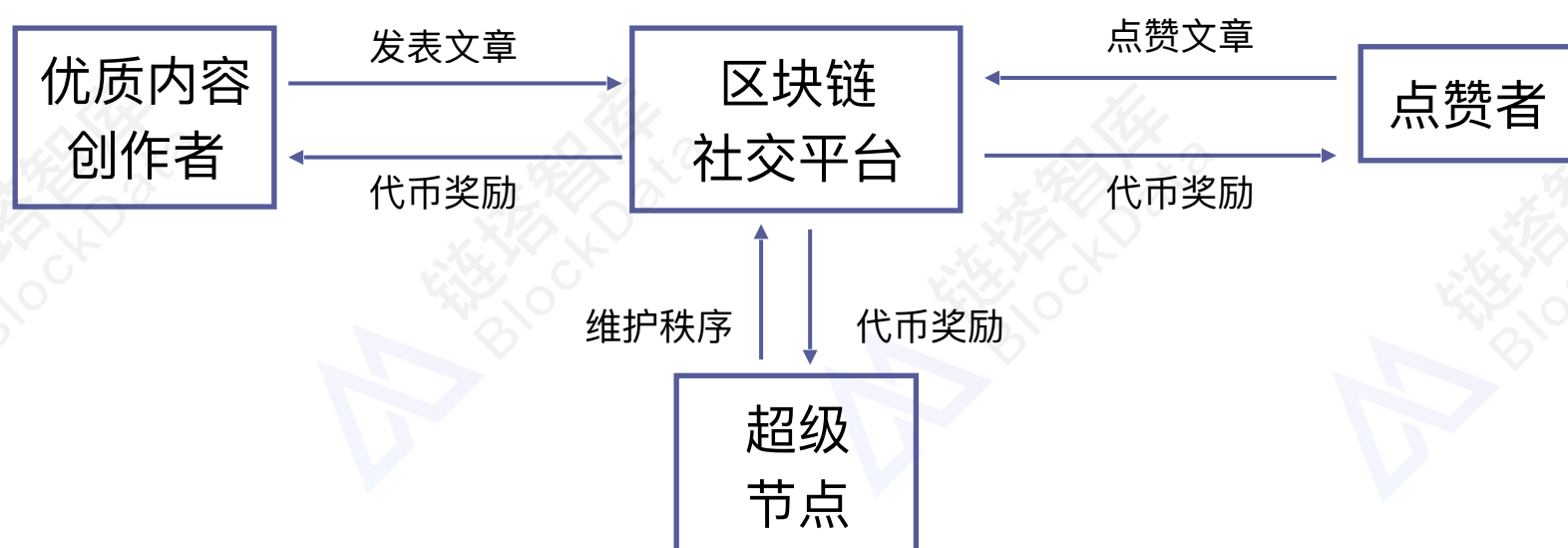
区块链即时通讯平台面向中国用户开放中文版，其内置的加密货币钱包提供了炒币渠道，可进行加密货币交易，违反国家的监管政策。

3.2 区块链+社交平台项目

商业模式

去中心化的社交平台利用区块链技术将文章的文本内容以不可篡改的方式存储于链上，并使用其发行的加密货币来奖励优质内容生产者、评论者、传播者。用户通过创作优质内容获得相应奖励，以此保证用户的创作热情与内容质量；为了激励用户的参与度，投票即用户对优质作品的点赞行为也可以获得对应奖励，投票机制可以有效控制商业广告等水帖的数量；超级节点与关键节点作为社区竞选并参与社区业务治理的核心角色，具有维护社区秩序的关键职责，同时也将获得节点奖励来保证其参与热情，形成良好生态。

区块链+社交平台商业模式



项目盘点

随着“区块链+社交平台”概念的持续火热，越来越多的企业开始着手开拓自己的区块链社交网络平台项目。他们希望建立一个去中心化、自由平等、社会共治的社交网络，让内容生产者可以获得劳动成果带来的对应价值。天涯、YOYOW、ONO、人人网等推出的区块链社交平台逐渐走进了大众视野。

区块链+社交平台项目一览

项目	天涯	YOYOW	ONO	人人网
上线时间	2018.7	2018.4	2018.6	2018 Q1
用户群体	拥有较为庞大的用户群体基础	作为一款新上线的社交平台缺乏用户基础	作为一款新上线的社交平台缺乏用户基础	拥有部分高校学生群体，但流失严重
激励	用户通过发表优质内容，或对内容进行投票点赞获取TYT奖励	用户通过发表优质内容、参与社区维护等行为获得YOYOW奖励	用户通过发表优质内容与投票等行为获取ONOT奖励	用户通过贡献内容、评论、点赞、分享获得RRCoin奖励
作恶惩罚	投票机制决定了低质量的内容无法获得奖励，在一定程度上保证了内容质量，作恶惩罚措施还应进一步完善	引入投票比重来打击作恶行为，对文章的投票分数可以选择-5到5，分数过低的文章会被隐藏	引入声誉机制来打击作恶行为，对文章的投票包括内容与声誉两个方面，负面的内容会对作者的声誉造成影响	尚无关于作恶惩罚的相关描述
广告	传统的广告位招募模式，按时长进行收费	以公开、透明的状态进行广告位招募，按时长进行收费	平台自身无商业广告，用户用ONOT购买广告位，可以用于作品或广告的宣传	用户通过完成广告商发布的商业任务可以免费获得RRCoin，从而获得广告推广
生态	TYT可用于特权商品兑换，生态还需构建，提供更多应用场景	YOYOW可用于打赏优秀作品，或对优秀作品进行投资，获得收益	平台除了提供文章发布，论坛交流，还引入了好友系统，可用于聊天交友。ONOT可用于文章打赏	RRCoin可用于直播、游戏平台的消费

典型项目介绍

1.Steemit

项目介绍

2016年，一款基于区块链技术搭建起来的社交内容发展平台Steemit出现在大众面前，用户可以通过发文和投票赚取平台发放的奖励。平台发布一个月，用户人数增长1600%。截至2018年5月，Steemit官方宣布他们的用户数量已经超过100万。

具体来说，Steemit平台使用区块链技术将文章的文本内容以不可篡改的方式存储于一条公有链Steem中，并使用其发行的加密货币来奖励优质内容生产者、评论者、传播者。Steem区块链网络会持续生产新的加密货币，并进行合理分配。其中75%用于给创作与传播的用户发放奖励，15%用于社区维护，10%用于支付给验证转账的人，以此形成闭环生态。

运营机制

区块链技术是支撑Steemit模式的基石，Steemit会用自身发行的加密货币奖励优质内容的生产者和传播者。用户通过购买和帖子被点赞的方式获得加密货币Steem，可以在各大交易所交易其他加密货币或法币。为了更好地维护社区生态，引入另一种加密货币Steem Power作为一种衡量影响力的交换媒介，用户拥有的SP越多，其对于内容的评价就越能影响在Steemit平台的权重。对于劣质内容，可以通过“踩”的行为来限制其收益。个人发表言论自由的权利没有限制，依然可以发表，只是被踩后，内容会被隐藏。

传播媒介

Steemit传播媒介一览

价值媒介名称	作用
Steem	Steem是Steemit发行的加密货币，用户可以通过购买或文章内容被点赞的形式获得。可通过兑换和交易转换为SP或SBD，也可以在各大交易所里面交易其他加密货币或法币。
Steem Power (SP)	SP是一种衡量用户影响力的平台标准货币，一个拥有更多SP的用户的评价会在平台上产生更大的影响，即影响目标文章的收益。SP持有者会根据其持有量收到一定利息，以激励其对社区进行维护。
Steem Dollars (SBD)	SBD是一种与美元等值的加密货币，即与美元有同样的购买力，1SBD=1USD。持有者可以得到10%的年息，可直接在购物网站进行消费，也可以通过兑换Steem在交易所与法币兑换。

优劣势分析

Steemit优劣势分析

优势	劣势
1.奖励机制保证内容质量 2.审查机制可以有效控制水帖、商业广告的泛滥，清除劣质内容 3.激励机制的滞后效应与高收益有利于保证用户的持续活力与参与热情	1.目前落地项目仍然存在中心化的风险 2.存在恶意刷赞赚取奖励的可能 3.用户激励不够，平台质量难以保障

2.天涯

项目介绍

天涯社区作为一款以论坛、博客等为基础交流方式的网络社区曾经火极一时，以其优质的内容著称。截至2013年8月，天涯社区注册用户数达8500万。随着微信、微博等移动社交的兴起，各种层出不穷的新型社交软件分流了天涯社区的大量用户，给社区造成前所未有的冲击，而更为严重的是，天涯社区不再具有新生力量。社区充斥着各种商业广告，越来越多的老用户流失，内容质量也迅速下滑。关注度的持续下降使得天涯社区逐渐走向没落。

2018年7月25日，天涯社区官方账号发布《社区关于区块链新型社区天涯分规则的公告》，宣布将打造基于区块链技术的天涯分系统，进军区块链。基于区块链技术的Tianya Token(TYT)系统于8月8日开始全民公测，正式启动了持钻挖矿、创作挖矿、投票挖矿机制，用户通过创作与投票获取挖矿奖励，形成闭环生态。

运营机制

用户通过创作优质内容获得持钻（天涯钻）用户投票，根据投票数排名，获得相应奖励。投票机制可以有效控制商业广告等水帖的数量。为了激励用户参与，投票即用户对优质作品的点赞行为也可以获得对应奖励。超级节点与关键节点作为社区竞选并参与社区业务治理的核心角色，具有维护社区秩序的关键职责，同时也将获得节点奖励来保证其参与热情。

天涯区块链运营机制

名称	数量	持钻数量	TYT奖励	职责
超级节点	21名	≥200万	奖金池5%	维护社区秩序，参与社区治理
关键节点	900名	≥10万	奖金池3%	维护社区秩序，参与社区治理

传播媒介

天涯区块链传播媒介一览

价值媒介名称	作用
天涯钻	天涯钻是天涯社区的特权工具，是身份和价值数字化的象征，用于承载天涯新的社区治理结构和用户价值体系。可以类比Steemit平台的SP价值媒介去理解，拥有更多天涯钻的用户的社区行为拥有更高的影响力，可以获得更高的奖励。天涯钻的发售总量为9亿枚，其中50%用于销售，50%预留用于用户激励。为了控制天涯钻的流通数量，保证其价值稳定和提升，社区内所消耗的天涯钻将如数销毁。
天涯分(TYT)	天涯分(TYT)是天涯区块链生态体系内的唯一记账凭证，限量900亿枚，20年发行完毕，按一定的数学计算模型，产生数量每年递减。将根据社区用户对社区的贡献奖励TYT。TYT作为价值传递的媒介，主要用途是完成社区内各种交易和支付。

优劣势分析

天涯区块链优劣势分析

优势	劣势
<p>1.天涯作为互联网初期的三大社区平台之一，依旧保有庞大的用户群体，且不乏高质量作品陆续产出。这是新兴“区块链+社区”所不具有的优势。</p> <p>2.用户通过创作优质内容获得相应奖励,投票与奖励机制可以从一定程度上保证内容质量，激发用户的创作热情。</p> <p>3.点赞投票机制可以有效控制商业广告等类型的水帖泛滥，未得到用户认可的帖子会逐渐淘汰，远离用户视线。</p> <p>4.持钻的关键节点与超级节点通过对社区秩序的管理可以获得相应奖励，用户通过投票点赞、回复等方式也可以获得奖励，这些都可以保证用户的活力与参与热情。</p>	<p>1.存在刷赞水帖泛滥的趋势。用户为了获得点赞奖励，专门发表互赞的水帖，对内容质量会造成严重的影响。</p> <p>2.投票激励制度有待完善，持有1钻与1万钻的用户的手动点赞收益是一样的。这种无差异的收益制度会滋生大量的工作室恶意刷赞，使天涯平台充斥大量的机器人。</p> <p>3.缺乏作恶惩罚，区块链作为一门完全去中心化，上链信息无法篡改的技术。对于恶意言论，不良信息缺乏控制手段，可能会对论坛造成严重的后果。应设置相应的惩罚措施来对发表恶意言论的用户进行打击惩罚。</p>

区块链+社交平台优势

奖励机制保证内容质量

区块链+社交平台采用写作即挖矿的激励方式对优质内容创作者进行奖励，从而保证文章的质量。

审查机制可以有效控制水帖泛滥

在传统社交平台上，商业化广告与水帖的泛滥一直无法解决。区块链+社交平台可以通过审查机制对其进行有效控制，广告、水帖等劣质内容由于得不到用户投票逐渐被隐藏。

有利于保证用户的持续活力

平台的激励机制决定了作者后续的创作可以获得更高的收益。这种滞后效应会激励作者持续创作。点赞机制也可以保证用户的持续活跃。

良好生态保持用户粘性

用户通过创作优质内容获得奖励，平台发放奖励又可以兑换特权或产品，形成良好的闭环生态，可以保持用户粘性。

区块链+社交平台项目监管风险

社区平台内容的监管风险受平台去中心化程度影响

区块链技术在理论上给社交平台提供了一个完全去中心化的自由平台，用户拥有完全的自治权，包括内容创造、内容审核，以及社区治理。用户可以自由平等地创造内容，发表言论，并进行点赞、回复等操作。但是高度的去中心化程度把内容的监管与审核权力完全交由用户本身，产生了内容不易受控的难题，一旦恶意煽动舆论导向，制造虚假内容的帖子被广泛传播，将会产生巨大的社会影响。

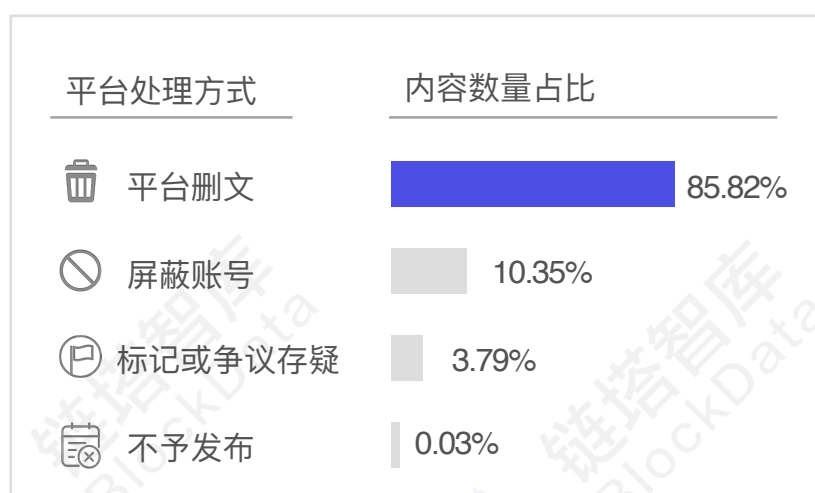
4. 区块链社交网络带来的挑战及建议

4.1 区块链社交网络给监管带来的挑战及建议

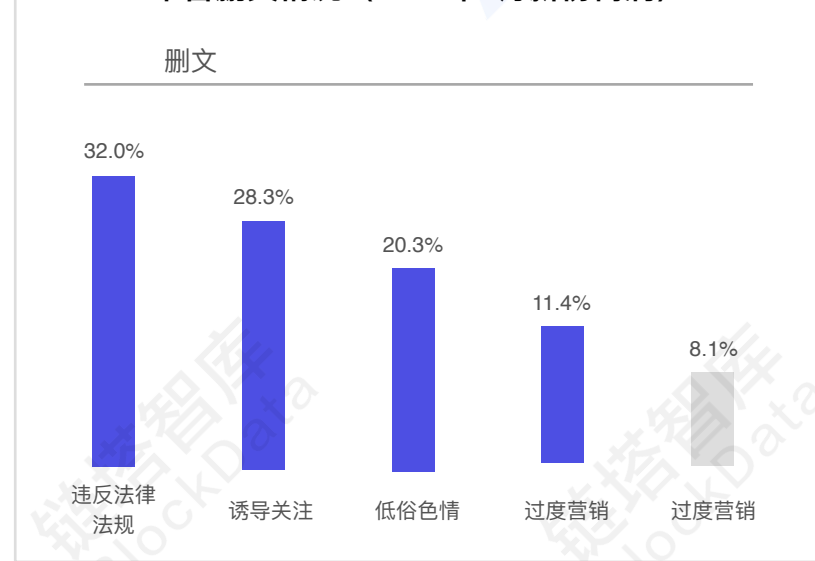
传统社交网络监管模式

传统社交网络平台一般采用一个“前置”与两个“后置”的手段进行内容的监管。一个“前置”是指对于未发表的内容进行提前审查，对于不合规合法的内容进行不予发布处理，对于标题严重夸大误导、不实信息等或争议存疑内容进行标记处理。两个“后置”是指在内容发布后，对发布内容进行再次审核。审核不合格的内容，如涉嫌诱导关注、涉嫌低俗，色情内容，进行平台删文或账号屏蔽处理。

传统社交网络监管模式



平台删文情况（2018年2月新榜树洞）



来源：微信公众号内容审核数据统计

区块链社交网络行业监管挑战

去中心化运营带来监管主体不明确问题

区块链社交网络平台是一个去中心化平台，内容的审核与激励完全交由用户，在解决中心化引发的信息安全等问题的同时也带来了监管主体不明确的问题，没有明确的责任人来承担平台内容审核的责任。

加密通讯本身带有躲避监管特性

区块链的保密协议等技术为即时通讯提供了一个完全私密的沟通环境，用户信息完全保密。但是保密的即时通讯本身带有躲避监管的特性，不法分子可利用其特性从事非法活动或传播非法内容，给监管带来极大挑战。

平台可提供非法交易渠道

区块链社交平台可通过点对点的分布式连接打破地域壁垒，提供跨境、跨地域通讯，同时其内置的加密货币钱包也提供了跨境的非法交易渠道。不法分子利用境外跨境交易躲避监管，进行洗钱或者非法集资等违法行为。

运营团队权力受限，无法履行监管职责

目前比较成熟的社交网络平台对于发表非法内容行为的打击以及网络犯罪的取证都得到了国家机关的认可，微信等社交平台具有冻结账户封号等权限，可以快速、有效地进行内容监管与打击。

完全去中心化的区块链技术的应用使得这一成熟的监管体系受到挑战，点对点间的信息保密传递使得作为第三方的运营团队无法获取信息内容，权力受限，很难担任起内容有效监管的责任。对于区块链社交网络平台，也需要监管机构或者平台运营方拥有同样的治理权限，对于发表非法内容行为进行打击，对于网络犯罪进行取证。

区块链社交网络行业监管建议

标定实际受益人与控制人为监管主体

为解决区块链社交网络平台带来的监管主体不明确的问题，可以通过标定实际受益人与控制人的方式来明确监管主体。目前区块链社交平台仍然存在中心化的问题，一般情况下，项目运营方仍为实际控制人与受益人，应担负起内容监管的责任。

设定技术标准，为平台监管提供依据

区块链的保密协议等技术为即时通讯提供了一个完全私密的沟通环境，不法分子可利用其特性从事非法活动或进行非法内容传播。对于P2P信息私密运输的平台机制可设定技术标准，为不满足标准平台项目的治理提供依据。

是否有跨地域穿透式交易成为海外违法项目的界定标准

不法份子利用境外跨境交易躲避监管，进行洗钱或者非法集资等违法行为，这种行为本身具有不易监管、不易界定的特征。社交平台是否向中国用户提供跨地域穿透式交易服务就成为海外违法项目的界定标准。

强中心化平台内容审核方法可有效解决社交平台内容监管问题

区块链技术给社交网络平台带来了内容不易监管的难题，主要体现在内容不可删除、不可篡改；内容的审核权在用户手中，审核效果无法保障。但是运营平台可通过后端操作不显示敏感内容解决不可删除的难题。用强中心化的一前置两后置审核办法可以有效解决内容监管问题。

区块链社交网络行业监管建议

监管部门可作为关键节点参与内容审核

在传统社交网络平台就有监管部门参与内容审核的先例，监管部门向互联网内容公司一点资讯和铁血网进行注资与收购，直接负责内容审核工作，为区块链社交平台的监管提供了参考。区块链社交平台在智能合约设计时就可以考虑监管因素，例如ONO超级合伙人的设定。监管部门与项目方可以作为关键节点直接参与社区治理，审核平台内容，对于恶意帖子进行隐藏等操作，营造一个绿色健康的网络社区空间。

可扩大监管范围，进一步明确监管对象

社交网络平台在发展中逐渐与其他形式的平台相融合，区块链娱乐平台等其他形式的区块链技术落地场景也具备即时通讯、社交平台及其附带的加密货币交易功能，面临同样的监管问题。面对这一现状，可以扩大监管范围，进一步明确监管对象，确保对各种形式的内容传播有全面的审核。

4.2 区块链社交网络给用户带来的困扰及建议

区块链社交网络给用户带来的挑战

内置钱包功能带来潜在交易风险

区块链即时通讯平台大多内置了钱包功能，并提供了加密货币交易服务。加密货币交易行为本身就不符合国家法律法规，且加密货币因其本身并不具有使用价值，交易价格易受操纵，给用户带来了潜在的交易风险。

基于加密技术的信息保密功能不利于婚姻关系

区块链的保密协议等技术为即时通讯提供了一个完全私密的沟通环境，用户信息完全保密。这种保密功能会给婚姻关系带来一定的挑战。

社交平台的激励机制易滋生大量恶意刷赞行为，给用户体验带来不良影响

区块链社交平台为了能够提供优质内容，提高用户的参与热情，给参与平台活动的用户提供了激励——给优质内容点赞可以获取相应的奖励。由于大多社区平台的激励机制构建还不够完善，滋生了大量工作室控制批量账号恶意刷赞，赚取刷赞奖励，给用户体验带了巨大影响。

区块链社交网络平台用户建议

遵守国家政策规定，不参与加密货币交易

国家坚决打击ICO及加密货币交易行为，保护投资者和用户的资产权益。区块链即时通讯项目大多在海外发行，并提供了加密货币交易服务。作为平台用户，应遵守国家政策规定，不参与加密货币交易，以免遭受损失。

积极维护平台生态，参与平台内容审核

区块链社交平台项目通过投票机制来保证优质内容的输出，与此同时，也带来了恶意刷赞行为，对用户体验产生一定的影响。用户应该利用区块链社区平台带来的自治优势，积极维护平台生态，净化平台环境。

结语

CONCLUSIONS

- ▶ 强中心化社交网络具有安全性不足、低质量内容泛滥、自由权益受限、内容输出者无法得到应有收益、缺乏归属感与参与感的行业痛点。
 - ▶ 基于区块链技术的社交网络平台为解决行业痛点提供了新思路：非对称密钥等加密手段可以有效解决信息安全瓶颈；去中心化平台运营保障用户自由权益与内容质量；投票机制为优质内容提供激励。
 - ▶ 区块链+即时通讯项目基本上都是基于公链搭建的，为用户提供即时通讯与货币交易服务。区块链+社交平台项目把内容创作、传播、审核的权力交给用户，来保证内容的质量和作者的收益。
 - ▶ 区块链社交网络对监管带来了新的挑战：去中心化运营带来监管主体不明确问题；加密通讯本身带有躲避监管特性；平台可提供非法交易渠道；运营团队权力受限，无法履行监管职责。
 - ▶ 区块链社交网络给用户带来了困扰：内置钱包功能带来了潜在的交易风险；基于加密技术的信息保密功能不利于婚姻关系；社交平台的激励机制易滋生大量恶意刷赞行为，给用户带来不良体验。
-

法律声明

STATEMENT

知识产权声明

本报告为链塔智库BlockData制作，报告中所有数据、表格、图片均受有关商标和著作权法律保护，部分数据采集自公开信息，知识产权为原作者所有。我们相信数据的价值，我们同样相信分享也能创造价值，我们欢迎各组织和个人采用我们的报告和数据，在此之前告知我们即可。

免责条款

本报告中所载所有内容为链塔智库分析师通过访谈、市场调查、信息调研整理及其他方式方法获得，并结合链塔智库独有的数据和分析资源，建立相关预测模型估算而得，为区块链行业从业者提供基本参考，受研究方法和数据获取渠道所限，本报告只提供受众作为各类市场活动参考资料，不构成任何投资或交易买卖建议。如果访问者依据本报告信息进行投资或进行交易买卖而遭受损失，本公司对此不承担责任。

链塔智库

链

我们深刻认识到区块链数据的价值，专注用深度数据赋能区块链产业。

塔

我们关注每一个细分领域的头部项目，Top X只是我们展现的手段。

智

我们只与业内顶尖的合作伙伴、区块链专家、行业分析师为伴，提供专业的数据服务。

库

我们拥有全球最全的区块链项目库，时刻扫描和追踪全球区块链动态。

我们是链塔智库 推崇专注专心专业，坚持公开公正公平，“天赐时代 睿见未来”，预见更多可能。

全球首家区块链 数据服务提供商



扫码关注
公众号



扫码进入
小程序



网址：www.blockdata.club

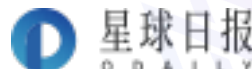


微信订阅号ID：liantazhiku

链塔智库合作伙伴

独家大数据支持平台：**TalkingData**

联合发布媒体（排名不分先后）：



媒体深度合作伙伴（排名不分先后）：





— Block Data —

全球区块链数据服务提供商

4000+项目入库/800+机构入驻/100+专家学者观点



扫码关注公众号
ID: liantazhiku



扫码进入
小程序

『链塔智库BlockData』，全景式扫描和追踪全球区块链公司/项目，提供深度数据服务，专注于区块链行业研究、分析、项目评级。全球最全的区块链项目库4000+（数据每周都在更新）。