点信艷成金

依靠金融科技创新 推动企业提质增效

引言一

互联网上一个关于"流动性"的故事



炎热小镇,太阳高挂,街道无人,人人债台高筑, 靠信用度日。

一游人到小镇一旅馆,拿1000元给店主想挑个房间。 他上楼时,店主拿1000元给屠户支付所欠肉钱。屠夫 给猪农还了猪钱。猪农还了饲料款。饲料商付清农民 的玉米钱。农民去旅馆还了房钱;1000元又到店主手 里。游客下楼说房间不合适,拿钱走了......

这一天,没有人生产了什么东西,也没有人得到什么东西,可全镇的债务都清了,大家很开心。人民消费水平也提高了,整个经济一片繁荣......



经济• 中国科的

央企收入利润持续缩水"僵尸企业"成心头之患

MATE II ERECEPT, TID, HETS LM. K MERLIA 'ENILY YOU MUNTHON THEE MALANCE, METS MILT, BURARRED B*, 株仓中央会会集成理 11.3%。

RECHERCAL

MICHELL NO.

三角债来自于哪?

中国海南的政党的政策 人的 35.1 万亿名(人民币),书。明初明年中央会会集员

更多的下行现代技术器 国本的对本会议的现在分词 · 中国中央企业党化收入 卫河州(2018、保護中央企 CREMUSO.

莱特个男母亲会会家会教 福祉的的行政教育关系会主席 克斯亚尔斯里,我看得来会

あゆら、施設セクカ国際会

要4、京海松正立為、吹ぐ 食事更多 11 世界行政 《武汉帝本等家风产会》 发致

《美国国家农村企业政治集 集工会员"七百文章"。第 《诗行关系。

OR CHARMOLTER PLANT OF THE PARTY. AND RESIDENCE AND ADDRESS OF THE PARTY OF TH MERCHANICAL MINERAL

"COR"ROWTER

ALUXIORES GINDONIA, EST 中的经济政府 经股份 人名英克尔斯 医皮肤 医皮肤 ARRITMAN LANGE OF THE LANGE OF PROPERTY AND PROPERTY AND PROPERTY. B. TAN SOUTH SPE APRIEN part ten I m met the REFERENCES AND ALL STATE

SERVICE PRESIDENCE. TO MATERIA PROPERTY AND THE PER ATHERS BOLD AL MAZZEGISCH UPT BOLD FORMANDER BOLD.

BLATISFIELD FERB. AT BOANTON STREET AND AND VICTOR ASSESSMENT BOANT COST SCHOOLSENEEDELINGS CROST COPARTIES AND

新年以出于海母,三年母,

WEST TRANSPORTATION CARL VICEOUS AND AND AND ADDRESS AND ADDRE STATE OF THE STATE HE WATER THE COLUMN TO A REAL PROPERTY AND A PROPERTY OF THE P F ACE AND AND PROPERTY. DETAILURE CAN PERSONS PERCENT ALBERTA

OF TAXABLE PARK OF LAP.

METERPRES CLASS 61 ACCOUNTS TO THE ONLY OFF ME CARROLLY PROPERTY AND ACCOUNTS AND A CHAPPE THER SULL PERSONS

PERSONAL PROPERTY.

STREET, REPORTS AND A VANCOUS A CHARLEST AND A CHARLEST AND A CHARLEST AND A COLUMN AND A COLUMN AND A CHARLEST PREAD THE PARTY STREET, CONCEPTS SERVICE AND ADDRESS OF THE PROPERTY AND ADDRESS OF THE PARTY AN CATO, OT HER & AND STREET, AND Bit to TURK IN LURE OF STREET WAS A STREET THE WAR DAY, WHEN WHEN EXPENDED HAVE BEEN MADE ADMINISTRAL WASHING CREEK, CHINESPAN, OCH GING de levaleabre in 10A.

EMPERALAMENTA PERE A PRINCIPAL PRINC

A MENUTER CHE CHECKER TO THE PROPERTY OF THE RESIDENCE OF THE PROPERTY OF THE PART TOTAL CAPPARTMENT IN WAS BATTE INTEREST CHARLE APRIAL DE INCOMERNICA INCOMENCIA CONTRACTORADO PERSONAL PROPERTY AND ASSESSMENT ASSESSME PER PER TELEFORMANTE LESS SERVICES PARTIES ATEROPES AND STREET AND DESCRIPTION APPARES ON GROW OUR WAS TRAPPA I PAG

CHEST STREET, SAIL OF STREET

RECEIVA VICE PAGE VA A DESCRIPTION OF THE PARTY AND ADDRESS. AND DESCRIPTION OF THE PERSON OF THE

no little on

404, 'diam. Adda', dilinas 4. Brasttaner Brettitete -----FIR LAMPERS PROPERTY.

TRACK WART GLASSES. ARRESTER PORT. BL-DEFEA SAFE, STANSE, SECTION SEASON **************** A. A. A.L. LAST W'es, ab'ab', 444 LAAFATRACEBERRESOLATELE ************ ---arress.

AL PRESIDENT PROPERTY. ********



企业的应收账款来自于更强势企业 和政府,而不是弱势企业和个人。

引言三

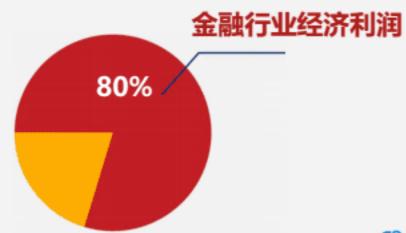
中国经济利润分布状况

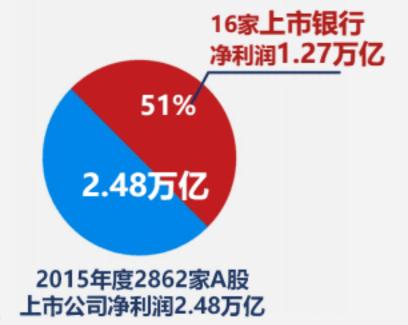
麦肯锡最新的一份研究报告测算:

经济利润:金融行业/整体行业

中国 超过80%

美国 仅为逾20%







目录 CONTENTS

- 1 互联网供应链金融
- 2 云链金融商业模式
- 3 云信价值深度剖析
- 4 感受云信创新体验



互联网供应链金融



1.1 公司历程

央企投资协会首个多家央企合作落地项目



中企云链(北京)金融信息 服务有限公司由中国中车、 中国铁建、国机集团等众多 大企业联手组建和打造 2014-3 2014-11

2015-5

2015-10

2015-12

2016年

确定公司 发展目标 北金所 集中路演

公司成立

中国中车 全面推广 <mark>铁建、国机</mark> 入驻平台 建筑、制造、 军工、能源、 服务,龙头企 业入住



1.2 商业环境判断

互联网发展现状



消费互联网

BAT三分天下

产业互联网

硝烟四起

实体产业集团

如何先拔头筹?



1.2 商业环境判断

大企业供应链金融市场现状

面向集团内部

- 财务公司
- 口 资金归集
- 保险经纪公司 □ 保险自营

面向供应商

- 保理公司
- ■小额贷款
- 担保公司
- 未被重视
- 大有可为

面向客户

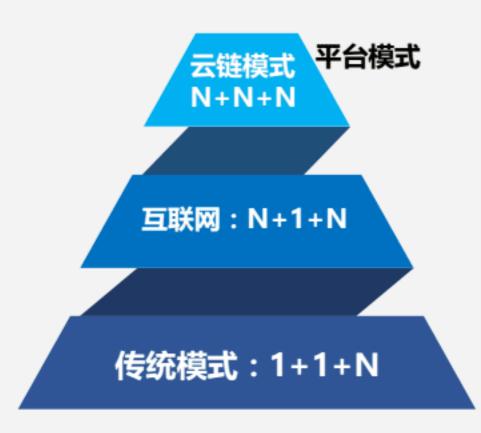
- 产业基金公司 ロ 发展生态
- ■融资租赁公司 □ 拓展客户
- 股权基金公司 □ 股权收益





1.2 商业环境判断

云链金融特色的互联网+供应链金融



N家银行+N家核心企业+N家上下游企业

- 资金来源多样化
- 核心企业作用明显
- 可覆盖各集团产业链

N家银行+1家核心企业+N家上下游企业

- 资金来源多样化
- 核心企业作用明显
- 仅局限于1家核心企业

1家银行+1家核心企业+N家上下游企业

- 资金来源单一
- 核心企业作用不明显
- 仅局限于1家核心企业





1.3打造免费安全的共享服务金融平台

● 省去独自建立服务平台的成本

● 向集团免费共享平台服务

免费

● 使用创新前沿技术

- 追求用户极致使用体验
- 提供最专业化企业级服务

与多家行业领军企业技术合作





安全



银行级安全技术等级

- 账户安全
- 数据安全
- 通讯安全
- 服务安全





2

云链金融商业模式



2.1 产品理论基础

保理的基本概念

保理

- 由供应商将应收帐款出售给银行和保理公司的一种融资服务
- 回收资金流直接来自于卖家

反向保理

- 买家核心企业确认还款金额和日期,供应商 将应收帐款出售给银行和保理公司的一种融 资服务
- 回收资金流直接来自于买家

E

采用卖家的资信是正保理

采用买家的资信是反保理

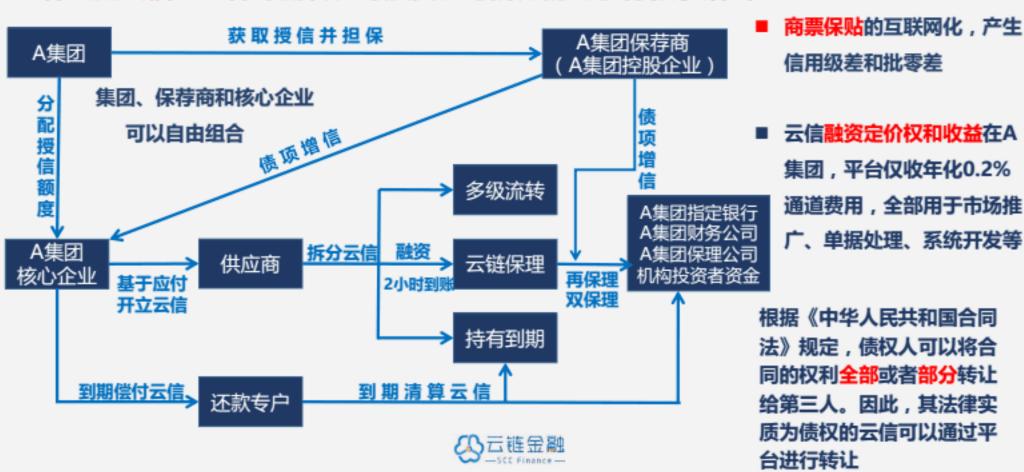
用互联网思维,变革企业应收应付清算方式,共享优质企业信用价值



2.2 产品业务模式

云信在集团内如何实现融资流转

什么是云信:一种可流转、可融资、可拆分的电子付款承诺函



2.2 产品业务模式

业务合作模式

■ 集团+核心企业模式

由集团提供银行授信担保,承诺确保贴现和还款,各子公司在额度内开立云信,银行提供资金来源,该模式可以实现集团利益最大化

■ 核心企业模式

集团和财务公司不提供担保,依据各核心企业独立获取的银行授信,分头与云链开展云信业务合作

■ 财务公司+核心企业模式

利用财务公司完善的风控体系和核心企业授信,成为财务公司票据的有效补充,利用云信**分拆快、融资快、全闭环**三大特性,实现供应链利益最大化;

财务公司+商业保理公司模式(牌照组合,实现产业链全层级供应链融资,外部业务内部化); **财务公司+云信保融模式**(参考商票保贴,提高业务规模)



2.3 产品应用对比

云信与传统方式对比

优势特点	商票	银票	现金	云信	云信优势
自由拆分		0			易拆分
操作便利		0			易操作
融资便利					易融资
市场接受					低风险
支付成本			0		无成本
融资成本	0				低成本
云信替代率	100%	50%	10%		

■ 银票全额占银行的风险资本, 企业开立银票需要保证金或存 贷业务支撑,开立银票综合成 本在1%,银票平均贴现率不 足50%,全产业链角度来看, 银票成本并不低

全面占优 4 较大优势 1 略有优势 1 略有劣势 1

云信 = 银票 (高可靠) + 商票 (支付免费) + 现金 (随意振分) + 易追踪



2.4 产品盈利方式

商业模式可复制,但成功之路艰难

互联网行业进入门槛低,盈利门槛却很高需要资金、技术、市场等长时间投入 形成规模、体量极大才有可能形成盈利

真实案例

- 作为电商行业巨头,京东2015全年核心交易总额4465亿元人民币,同时全年仍然净亏损94亿元人民币。
- 滴滴等打车APP、团购APP、外卖APP等等,即使市场份额很大,但大多仍然处于亏损投入期

平台数据预测

- 云链平台盈亏平衡点:达到日均保有1000亿元云信,按照30%的融资概率,融资日均保有达到300亿元,年化0.2%的费率,一年营业毛收入仅6000万元,需要至少10家2000亿以上规模的大企业集团才能保本,具有很高盈利门槛



2.4 产品盈利方式-降成本

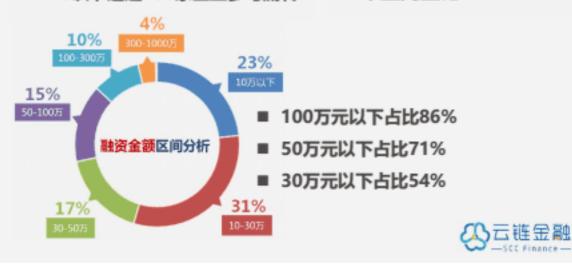
以互联网技术、制造业思维变革金融业

产品特色小额高频

- 平台开立云信超过50亿元,累计 交易额超过100亿元,累计融资突 破15亿元,融资笔数超过2000笔。
- 一笔6000万6个月期的云信被拆分 245次,超过100家企业参与流转

单笔业务成本趋同

- 发票真伪验证
- 中登网查询
- 贸易背景审查
- 中登网登记



形成全方位成本优势

- 集中建立平台运维基地
- 流程标准化、工业化
- 任务池、抢单、计件工资
- 运营成本大幅降低



2.4 产品盈利方式-增收益

供应链金融服务平台 平台+各大企业集团金融网店





2.6 云链发展现状

市场服务体系

大企业集团内部推广















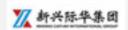
























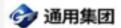










































全国市场布局

华北、华中、华南、华东、西南、西北、东北,建立区域营销总部,开展全国范围内业务推广

服务体系建设

在天津滨海中心商务区建设运营服务中心,将客户服务、业务单据办理等工作统一处理,实现**金融标准化服务体系**



2.5 云信应用场景

安排云信付款计划:







云信可以在不损害核心企业利益前提下,帮助供应商提前开展流转和融资,从而降低其综合成本

云链目标: 打造互惠互利、协同共享、富有竞争力的的供应链管理生态圈



3

云信价值深度剖析



3.1 云信价值之一:为大企业供应链金融业务带来四大好处

成本更低廉

免费:云链负责系统建设和维护,大企业免费使用

 共享中心:由云链配备共享运营服务团队,帮助 各大企业供应链金融业务进行市场拓展、单据处理、 银行对接等全方面服务

O2O: 大企业线上享受服务,仅需配备少量业务 主管,即可享受规模性收益

客户更广泛

穿透:通过分拆和多级流转,挖掘 产业链各级次所有企业

分享:供应商一次开发,大企业之

间分享供应商资源



收益更全面

 闭环:可确保开立的云信融资最终 落地在大企业内部(财票很难闭 环),实现供应链融资利益最大化

流程更便捷

标准:以标准化封装各银行融资差异

快捷:T+0先行垫款,满足供应商快速便捷融资



3.2 云信价值之二:为某大企业集团带来的价值—5.0亿

3.0亿

降低现金持有成本

集团日均现金 1000亿元

云信替代率 10%

降低现金持有 100亿元

存贷款利差 3%

节约财务费用 3.0亿元

产业链放大3倍 9.0亿元

工资、税金、水电以外的支付,可以考虑用云信替代现金流转

1.0亿

降低银票开立成本

日均银票保有量 200亿元

云信替代率 50%

减少银票开立 100亿元

银票开立综合成本 1%

节约财务费用 1.0亿元/年



1.0亿

增加供应链金融收益

带动供应商融资 100亿元

融资利差

带来利差收入

【债券融资利差】

【带来利差收入】

100亿元 1% 1.0亿元 2%

2 亿元



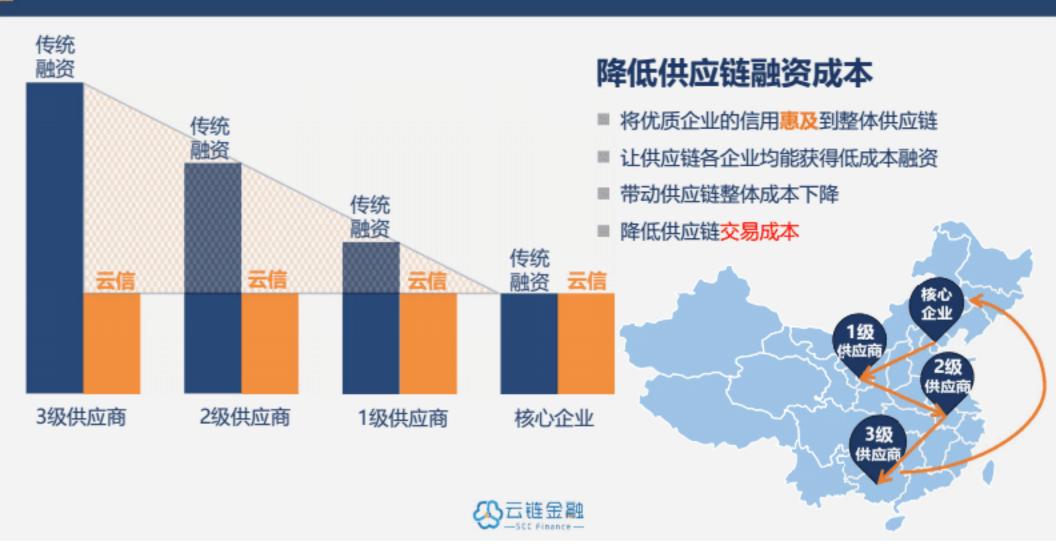
3.3 云信价值之三:帮助大企业集团进行品牌推广

- 大企业信用的流转
- 丰富的企业元素
- 提升品牌价值





3.4 云信价值之四:惠及供应链,降低整体融资成本



3.5 云信价值之五:实现银行、大企业、中小企业多赢



- 为实体经济提供资金支持 , "脱虚入实"
- 安全有效解决中小企业融资难融资贵
- 盘活大企业空置的银行授信、获取线上批量融资利润



- 增加一种应收应付清算方式, 低成本清理三角债
- 以信用支付,降低有息负债规模,增加财务收益
- 深度掌控产业链, 打造利益共享的强大供应链管理生态圈



- 任意拆分快速实现三角债清理和材料采购
- 低成本快速获得资金,解决融资难融资贵
- 云信融资时效性强,可替代部分现金储备,缓解供应商资金压力



3.6 云信价值之六: 体现"双创"特色

众创

→ 汇聚实业、金融、互联网人才,汇众智、搞创新,打造大企业信用流 转共享的创新金融平台

众包

平台定位于服务实体产业和银行供应链金融管理的**外包部门**,以更高的效率、更低的成本满足实体经济资金需求

众扶

→ 利用大企业优质信用流转,促进供应链企业之间的**互助互扶**,构建良好发展的供应链生态圈。解决三角债。

众筹

以**众筹**模式组建云链金融,充分发挥国有和民营企业各自优势,推动商业模式和机制创新。



4

感受云信创新体验



上传企业证照,认证企业身份





绑定CFCA(中国金融认证中心)U盾,确保资金安全



一键开立云信







云信到期完成还款,委托银行清算







按需拆分流转,解决三角债







线上完成云信融资,体验快捷放款





移动端应用,信息随手掌握



链信,知你我,润天下

方便企业间用户安全高效工作沟通,精准链接企业级工作好友,构建中国 高端产业人脉圈。



扫码下载



我们拥有的互联网+元素



互联网+产业+金融

互联网产业服务+供应链金融



共享经济

共享优质企业信用+用户资源



免费经济

免费提供平台服务+金融产品



长尾服务

为中小企业提供产业链增值服务



全线上操作

足不出户资金到户+移动办公



互联网征信

基于产业链真实结算数据



要素资源整合

国企资源+金融资源+供应商资源



众筹模式

云链金融公司组建模式



谢谢!

联系人: 刘 江 186-0112-8599 liujiang@yljr.com

