

蓝船出海发布

2017年 中国金融科技出海数据报告

——以东南亚和南亚市场为例

目 录

• 一、中国企业出海的动因.....	1
• 二、金融科技出海的环境分析.....	5
• 三、金融科技细分领域一：移动支付	7
• 四、金融科技细分领域二：第三方跨境支付	10
• 五、金融科技细分领域三：借贷平台.....	12
• 六、金融科技细分领域四：区块链金融	18
• 七、各国Fintech市场概况（印度/泰国/新加坡/马来西亚/越南/印尼/菲律宾）	19
• 八、金融科技出海面临的问题和风险.....	26
• 九、公司介绍/法律声明.....	27
• 附录：中国出海金融科技创企融资情况统计（部分）	28

一、中国企业出海的动因

• 1. 国内竞争红海

- BATJ及其控股、参股的关联企业，占据了绝对的资本与流量优势，国内竞争已成红海。规模经济、范围经济、马太效应使强弱分化日益明显，新兴互联网企业发展空间被压缩，生存压力倍增。

• 2. 中国互联网商业模式的对外输出

- 近年来，中国以互联网为媒介，整合传统商业类型，连接包括医疗、教育、购物、物流在内的各种商业渠道，高创新、高效率、高盈利的全新商业运作和组织构架模式逐渐成熟。随着信息技术革命在全球范围内推进，中国的互联网商业模式有望实现对外输出。

• 3. 人民币走国际化道路，世界金融体系逐渐调整

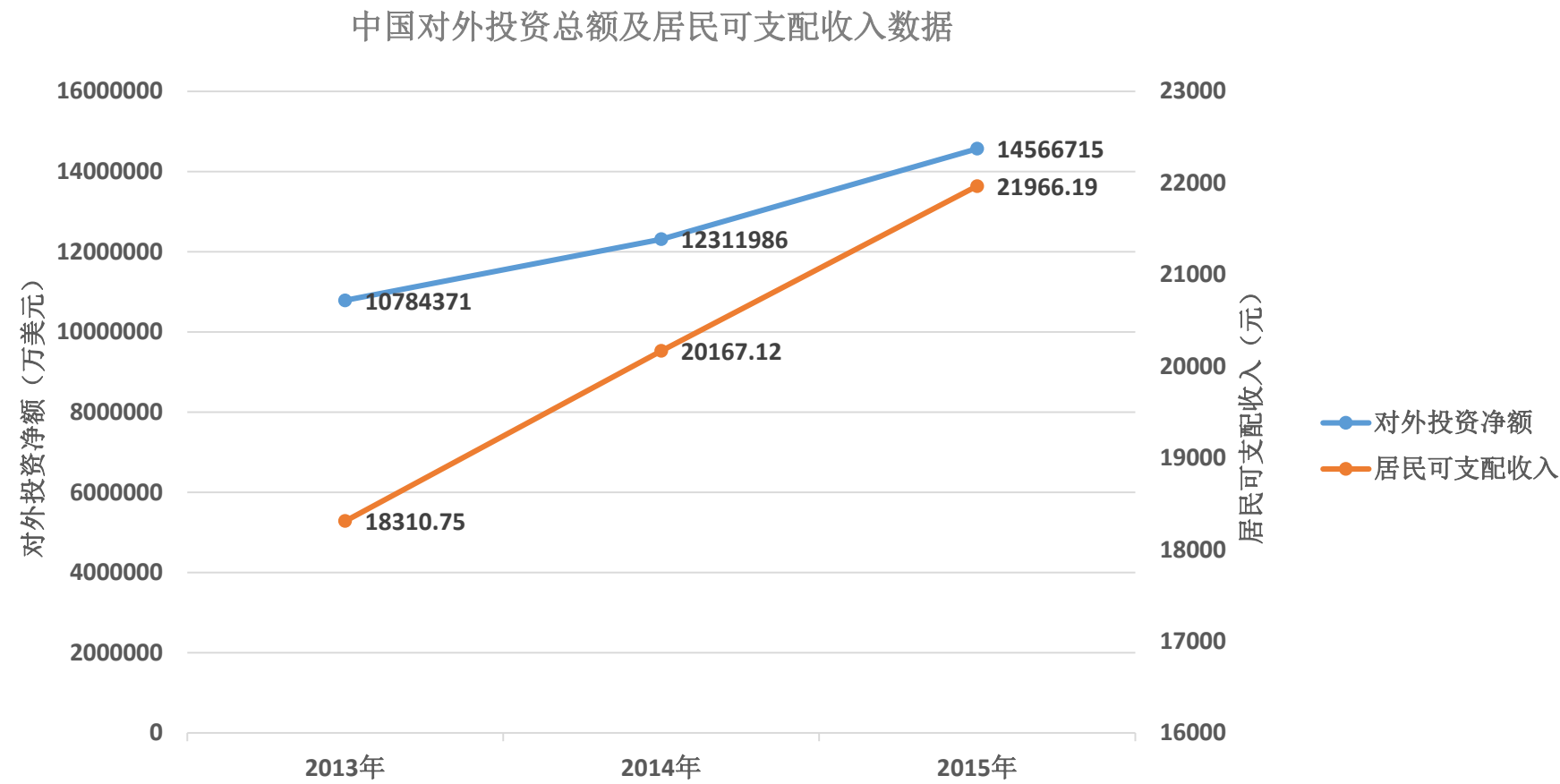
- 自2016年人民币加入SDR以来，中国开始蚕食美国的金融霸权，分享美国向世界人民征收的铸币税，金融话语权地位提升；另一方面，欧债危机频发，欧盟体系摇摇欲坠，英国脱欧、特朗普上台等黑天鹅事件增加了资本市场的系统性风险。人民币国际化程度的加深、世界金融体系的调整将显著有利于中国资本的对外输出。

• 4. 出海服务型公司增多

- 近年来，如蓝船出海一类的综合服务型平台增多，为众多企业出征海外市场提供海外考察、资源对接、市场分析等配套服务，大大增加了出海的便利程度。

• 5.国内资本积累，对外投资需求扩张

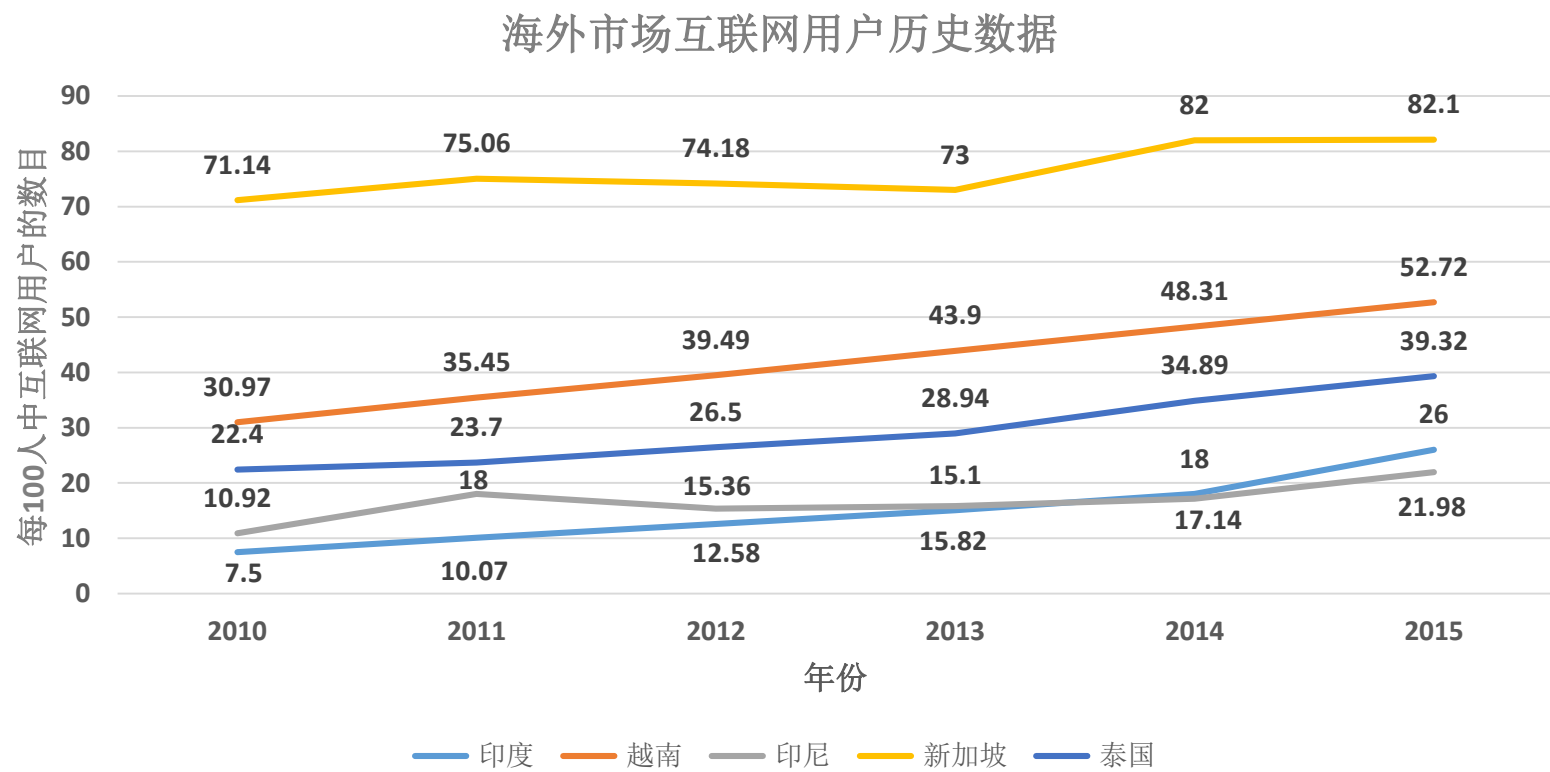
• 我国经济发展势头强劲，居民可支配收入平均年增幅近10%，中产阶级不断壮大，国内资本的积累，投资需求日益膨胀。然而2016年起股市萎靡不振、股指徘徊不前；2017年房地产买卖的监管加严；2018年央行打出资管新规的组合重拳。在国内金融去杠杆的大背景下，对外投资需求呈现出相比对内投资需求更剧烈的扩张程度。



来源：根据国家统计局数据整理，统计时间截止至2018年2月

• 6. 海外互联网环境改善

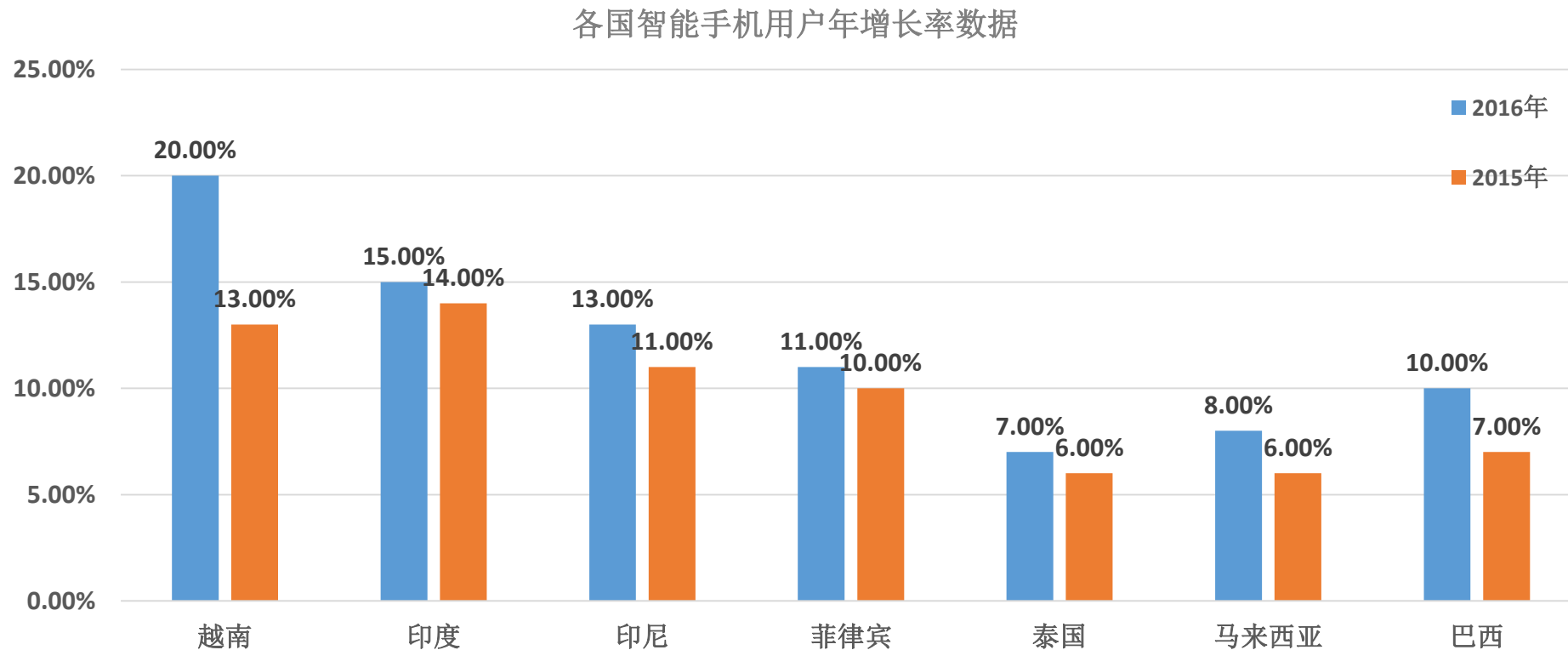
- 近几年来，随着3G/4G/Wifi等网络服务范围的不断扩大，潜在消费群体快速壮大，海外互联网用户有明显增长，这为金融科技、游戏、直播、电商等的出海创造了良好的社会环境。其中以新加坡为首的发达经济体互联网用户规模可观，实现全民普网目标指日可待；以印度为代表的新兴经济体，互联网渗透率飞速增长，年增幅超过20%；而越南、印尼和泰国等起步较晚的发展中国家，互联网用户平均年增速也超过10%。



来源：根据世界银行数据整理，统计时间截止至2018年2月

• 7.海外智能手机迅速普及

- 智能手机用户的增长率决定了移动应用市场的增量空间。从数据上看，近年来越南、印尼、菲律宾等东南亚国家智能手机用户增长迅速；印度作为前景广阔的南亚国家，增速高且稳定。智能手机的普及促进了出海各类app的宣传推广，促进线上资金的周转流通，也为电商、移动支付、手机游戏等多个行业提供了客观物质基础。



二、金融科技出海的环境分析

• 1.政治(Politics):

- “一带一路”、自贸区的政策红利支持和鼓励具有竞争优势的金融、信息领域的互联网企业走出去，开拓海外市场。
- 国内为防范系统性风险，去杠杆进入快车道，2017年的现金贷排查，2018年的资管新规，金融监管趋严。海外市场包容开放，自由化程度相对高。

• 2.经济(Economy):

- 全球朱格拉周期下各项指标表现良好，具有强烈的通货膨胀预期，海外市场特别是亚洲地区，处于经济的复苏上升期，具有消费能力的中产阶级队伍不断壮大。
- 国内虽然人口红利消失，但熟练且高质量的劳动力，如软件工程师等，相对薪资水平普遍低于发达国家，具有突出的比较优势。
- 2018年年初，央行宣布将放宽人民币资本外流的管制，审慎有序推动中国资本账户开放，预计外汇管制的寒冬即将结束，这大大有利于跨境投资并购，帮助解决金融科技出海的资金需求。

- **3.社会(Society):**

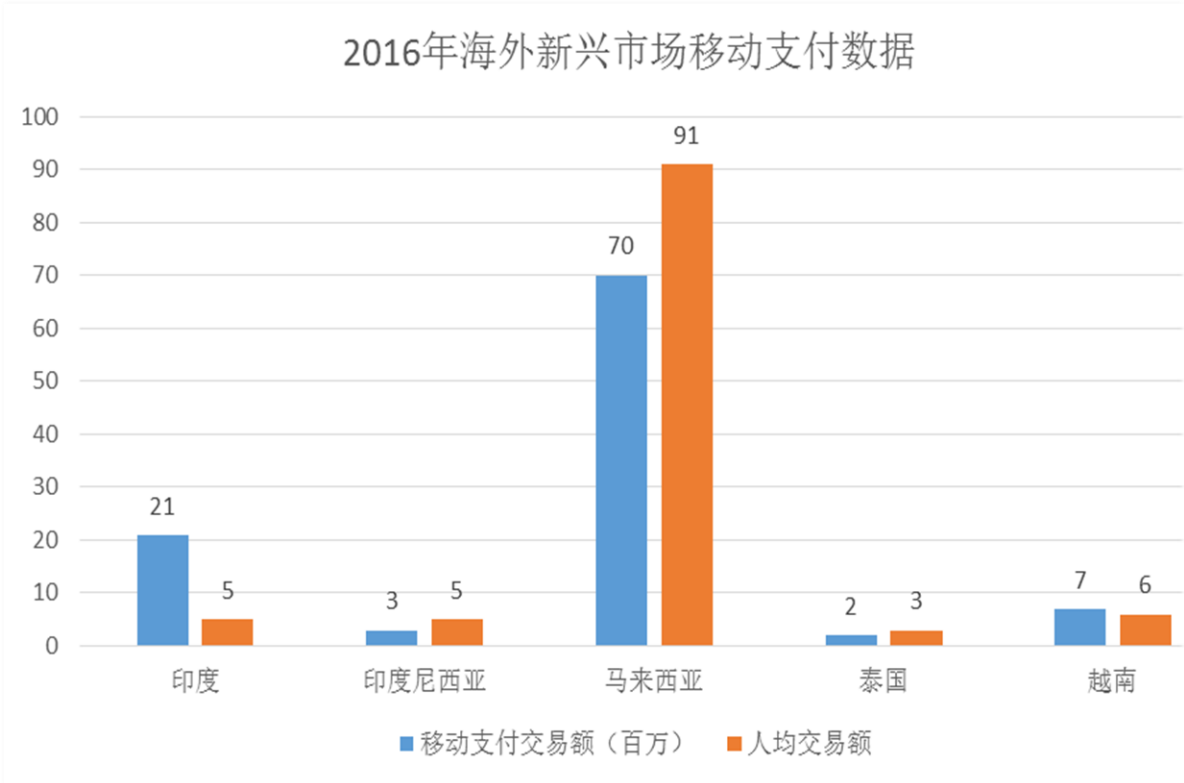
- 国内移动支付普及，国人对移动支付认可度高，通过境外旅游实现移动支付的渗透性出海可行度高。据CNNIC统计，截止2016年底，我国网民规模达7.31亿，手机网民占比达95.1%，其中手机支付用户已达到4.7亿。
- 国外通信服务升级，软硬件基础设施逐步搭建，为金融出海创造条件。
- 移动支付与共享单车、高铁、网购并称中国的新四大发明，在国外社会享有优质的口碑和群众基础。

- **4.科技(Technology):**

- 激烈的竞争环境促进了金融科技发展迅速，庞大的国内用户基数使得金融出海拥有丰富的技术支持和运营经验。
- 移动支付、大数据风控、智能投顾、区块链等金融科技技术在国内相互协同、逐步成熟，中国在新一轮的科技革命和产业革命中的占据了领先地位。

三、金融科技细分领域一：移动支付

- 1.基本概况：新兴市场，前景广阔
- 相较2016年中国225.56亿美元的移动交易额和281美元的年人均交易额，移动支付在东南亚和南亚地区渗透率非常低。而现金支付、信用卡支付等传统支付手段，无论在线下日常生活，还是在线上购物中仍占有主导地位。国内移动支付出海将面对一片尚未开拓的新兴市场，但不可否认各国支付体系正逐步走向更现代化和数字化。



来源：根据世界银行数据整理，统计时间截止至2018年2月

2016年海外各国网购支付方式数据统计

	信用卡	电子钱包	预付卡	银行转账	借记卡	货到付款	预付	其他
马来西亚	66%	3%	1%	20%	5%	3%	1%	1%
新加坡	65%	9%	2%	7%	8%	6%	2%	1%
印度	12%	8%	5%	23%	14%	26%	7%	5%
阿联酋	12%	15%	6%	14%	12%	19%	9%	9%
中国	10%	60%	4%	6%	9%	7%	2%	2%
美国	34%	20%	3%	6%	25%	4%	3%	3%

• 2.模式一：华人游客——本地华人——本地居民的渗透式出海

- 2014年以来，支付宝、微信支付、百度钱包、京东金融等巨头相继布局泰国、新加坡、马来西亚等海外市场，www.zgchdh.cn 范围不断扩展，用户群体逐步衍进，内容也趋于丰富。
- 阶段一：满足国人出境旅游的需求，提倡打折、红包等减免优惠，主攻免税店、奢侈品店、购物商区、机场。
- 阶段二：依托社交平台和国内口碑，偏向当地华人用户，主攻便利店、百货超市、影城、咖啡店、游乐场。
- 阶段三：向全国范围的本地居民普及，涵盖电子商务、充值、水电费账单支付、朋友间转账等方面。

公司名称	泰国	新加坡	马来西亚
支付宝	2014年5月：支付宝与泰国本土支付Paysbuy达成合作。2015年11月：支付宝进驻王权免税店。2016年5月：泰国9000家7-11便利店支持支付宝支付，2017年11月：泰国用户可参与双11购物， 蚂蚁金服与Ascend Money达成战略合作 ，计划打造泰国“支付宝”。	2015年起：支付宝正式进军新加坡，入驻环球影城、动物园、美罗百货等。2017年8月：新加坡最大出租车公司接入支付宝，旗下超过15000台出租车支持移动支付。	2017年5月：支付宝正式在马来西亚上线，央行批准6家银行受理支付宝业务。2017年7月：大马联昌拟与蚂蚁金服建立合资公司。
微信支付	2016年11月：泰国全境近万家7-11门店实现全面接入微信支付；泰国最大的免税店王权免税店也支持微信支付。2016年12月： 腾讯全盘收购Sanook，更名腾讯（泰国）公司 。	依托新加坡广阔的华人圈，微信支付在微信社交功能的助推下成为新加坡华人收发红包的利器。	2017年7月：腾讯在马来西亚申请电子支付牌照。马来西亚成为公司推出微信生态链的 首个海外市场 。
百度钱包	2016年4月：百度钱包开始在泰国曼谷、普吉、清迈、芭提雅四个城市上线，消费者热门商圈的400多家商户享受优惠。	2017年7月： 百度钱包与海外最大的第三方支付平台PayPal达成战略合作协议 ，可以使百度用户最终实现在东南亚等地的跨境消费。	暂无
京东金融	2017.9.15： 京东金融投资5亿美金与泰国尚泰集团成立合资公司 ，以支付业务为核心，有望提供电子钱包、消费金融等产品服务。	暂无	暂无



• 3.模式二：本地综合性支付平台合作+基于特定支付场景

• 在银行卡、信用卡普及程度不高的国家和地区，如越南、菲律宾、印尼和印度，移动支付的出海一方面可以 www.zgchdh.cn

直接与本地已有扎实基础的综合性支付平台合作，另一方面可以与特定支付场景的寡头垄断公司合资，如手机话费充值、游戏充值、网络购物、水电费缴纳、旅游预订的移动支付。

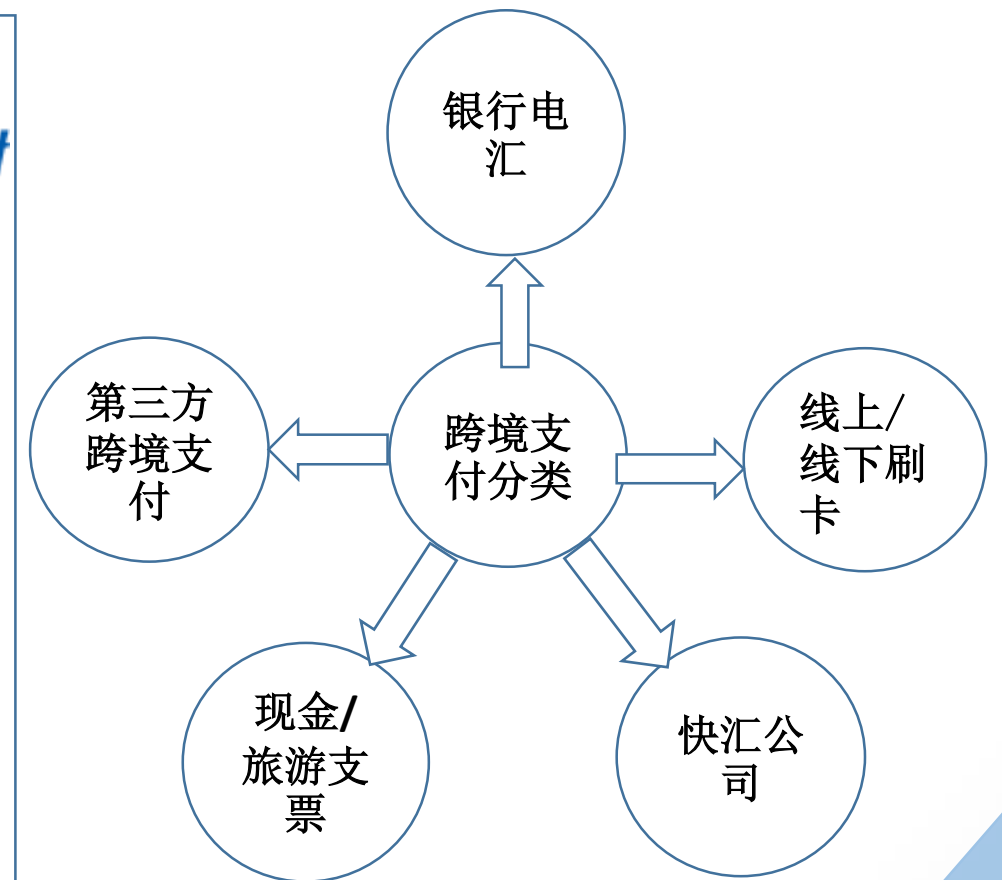
	本土综合性支付平台合作	基于特定支付场景
越南	2017年11月：VIMO.vn E-Wallet 宣布将成为首个中介机构，支持中国游客利用微信支付电子钱包，在	2016年3月：越南最大 话费充值 公司M-service旗下电子钱包应用 MoMo获得渣打银行领投、高盛跟投的2800万美金。
菲律宾	2017年3月：蚂蚁金服注资菲律宾知名的Fintech公司Mynt，主要提供手机充值、线上购物等支付服务。	2016年4月：阿里巴巴斥资10亿美元收购东南亚最大 电商平台 Lazada 。2017年4月蚂蚁金服与Lazada旗下的HelloPay合并，并更名为 “ Alipay”（支付宝），以新加坡、大马、菲律宾和印尼4大分支形式存在。
印度	2017年3月：Paytm的电商和移动支付业务获2亿美元投资，由阿里巴巴领投。	2015年9月：阿里巴巴对印度 通信公司 One97（Paytm母公司）投资6.8亿美元成为第一大股东。2017年4月：由腾讯领投，包括微软、eBAY在内，联合向印度排名第一的 电商 Flipkart投资 96亿人民币。
印尼	暂无	2017年4月：蚂蚁金服与印尼的 传媒集团 Emtek成立合资公司，整合Emtek的社交、新闻资讯、电商、充值、旅行预订等方面资源，开发移动支付产品，为印尼用户提供数字金融服务。

来源：根据蓝船出海数据整理，统计时间截止至2018年2月

四、金融科技细分领域二：第三方跨境支付

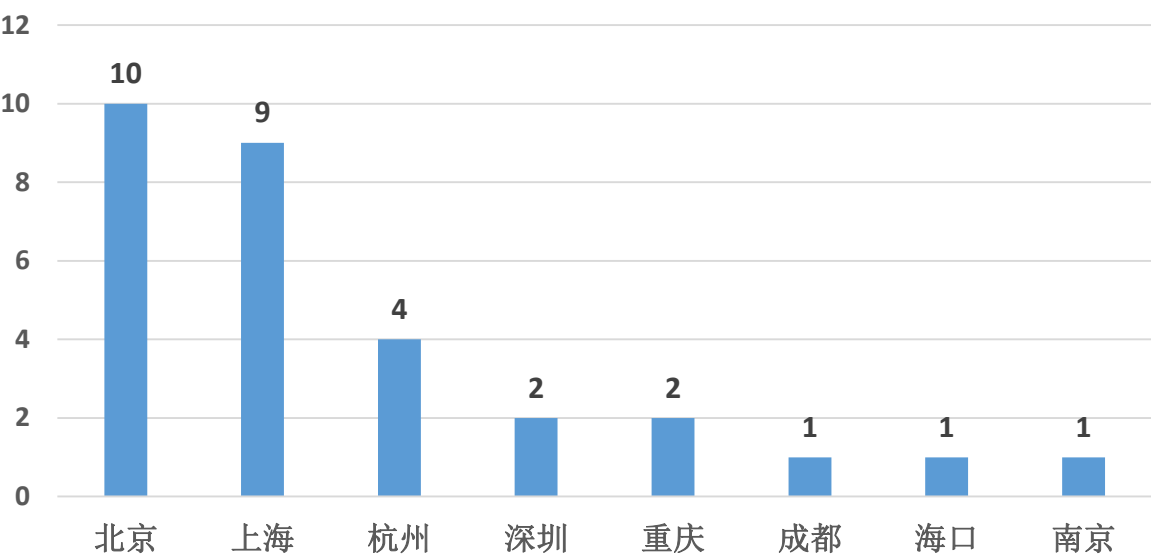
• 1.基本分类

跨境支付一般分为5种形式，其中第三方跨境支付通过聚集多笔小额跨境支付交易，能够有效降低交易成本，具有金额小、笔数多的优势，是一种新兴跨境方式。



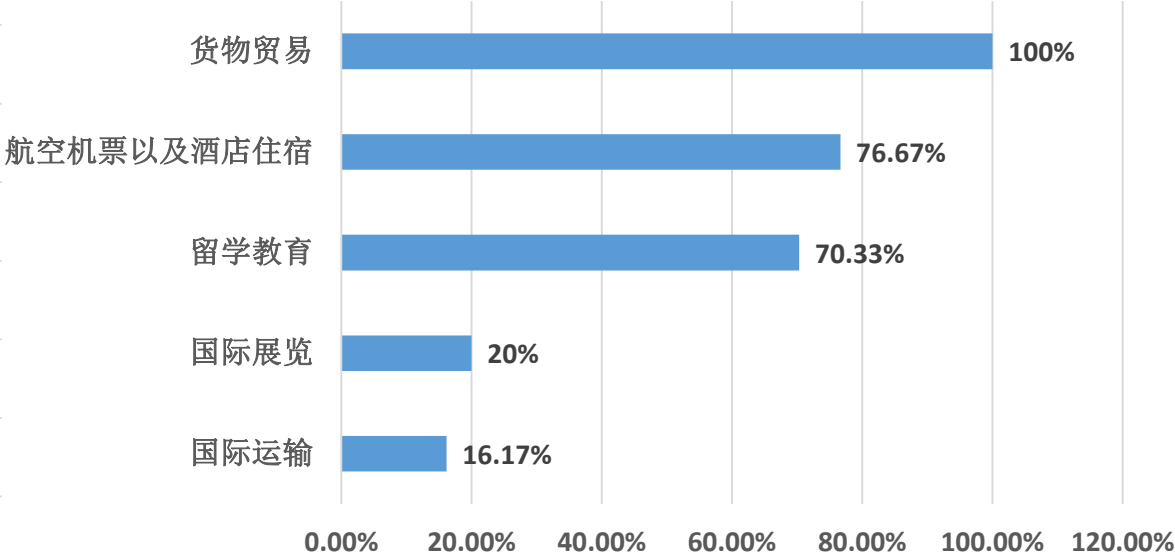
• 2.北上两地领跑，贸易、旅游、留学成重点业务

2017年第三方跨境支付平台城市分布图



第三方跨境支付平台主要集中在北京、上海，占总平台数目的63.33%，领跑全国；而杭州、深圳、重庆等地也有零散的平台分布。

2017年第三方跨境支付覆盖行业



其中30家公司均开展货物贸易跨境支付业务；23家公司也进行航空机票以及酒店住宿业务，22家公司也经营留学教育业务，可见贸易、旅行和留学拥有最多的跨境支付需求。

来源：根据搜狐财经数据整理，统计时间截止至2018年2月

五、金融科技细分领域三：借贷平台

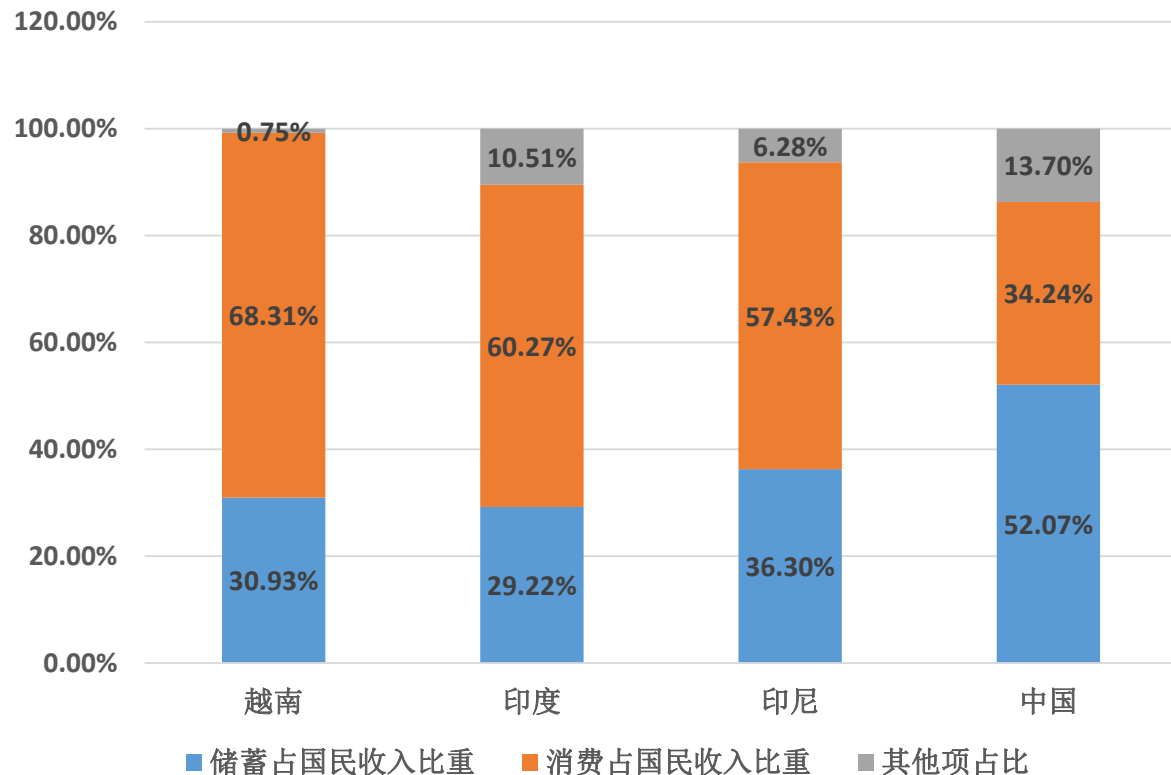
- 1.人口基数大，中产阶级迅速膨胀
- 20世纪末社会局势逐渐稳定，经济高速发展，这使得印度、印尼、菲律宾、越南等地区生育率激增，人口的年龄结构呈现明显扩张，借贷平台面对的年轻群体体量较大。
- 迅速膨胀的中产阶级推动了印尼、印度、越南经济的良性循环，带来市场扩张的潜力，促进雅加达、孟买、胡志明等城市的快速成长。中产阶级是消费信贷的优质客户，更为白领贷等创新型金融产品的出海提供了发展机遇。

国家	人口	中产阶级数量
印度	13.26亿	印度国家应用经济研究委员会：2014年年末，印度中产阶级家庭共有315万个，人数总计为1.6亿；而到2016年估计有533万个家庭被列入中产阶级，中产阶级人数将上升到 2.67亿 。
印尼	2.61亿	麦肯锡咨询：2013年印尼中产阶级人数约为4500万人，2015年印尼中产阶级人口已达总人口20%，将近 5000万 。而随着人口以每年5%至6%的速度增加，中产阶级消费人口将在 未来20年内新增9000万人 ，超过1.35亿人。
菲律宾	1.15亿	据估计，10%左右的菲律宾人，超过 1000万 人口成为菲律宾的中产阶级。
越南	0.94亿	波士顿咨询：2010年总人口数为8600万的越南，中产阶级人口已达1460万人；2015年该人数超过了 2000万 ，中产阶级占总人数比重大于20%；2020年时，越南的中产和富裕阶级数量将 增加至3300万人 。
泰国	0.69亿	暂无数据
马来西亚	0.31亿	据估计，2012年马来西亚中产阶级占总人口的数目超过60%，约 1900万人 左右。
新加坡	0.055亿	瑞信研究院：2015年新加坡的中产阶级占成年人口60%以上，总数超过 300万人 ，新移民成为中产阶级的中流砥柱。

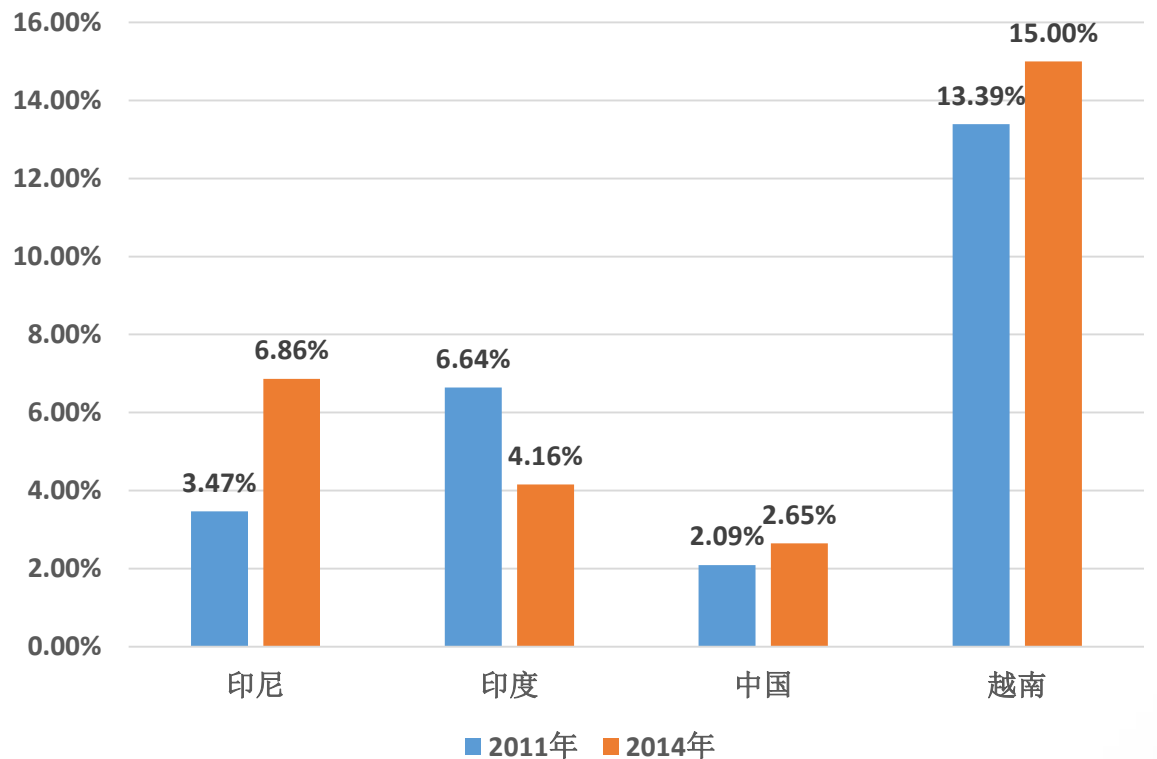
• 2.超前开放的消费习惯为消费信贷提供契机

- 对比中国50%以上的收入被用在了储蓄，印尼、印度的国民收入有超过一半用在消费，仅有1/3左右用在了储蓄。越南更是有2/3的收入用于消费，其15岁以上人群中曾有15%在过去一年中曾经赊购过商品。
- 可以推测印尼、印度、越南民众均具有持续扩张的消费意愿和能力，这为消费信贷类金融产品的出海创造了契机。

2016年各国消费-储蓄数据对比



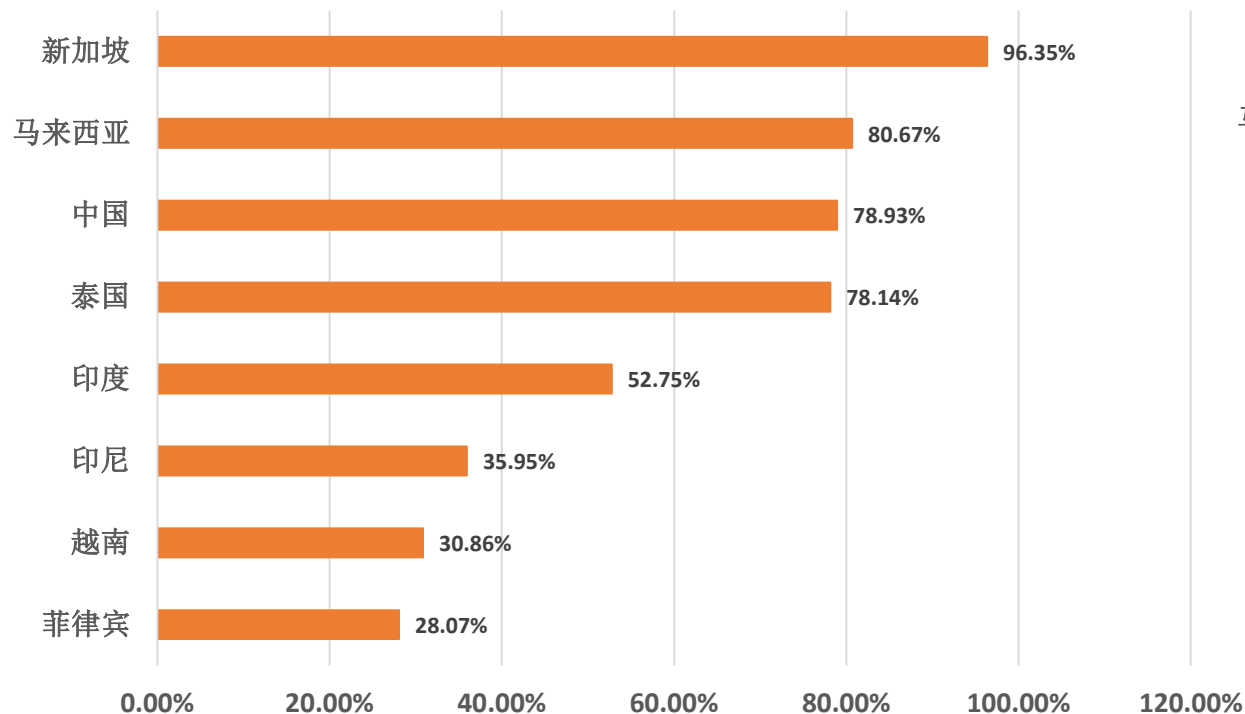
各国15岁以上人群在过去一年内曾赊购过商品的比例



• 3. 低银行渗透率，低信用卡覆盖率

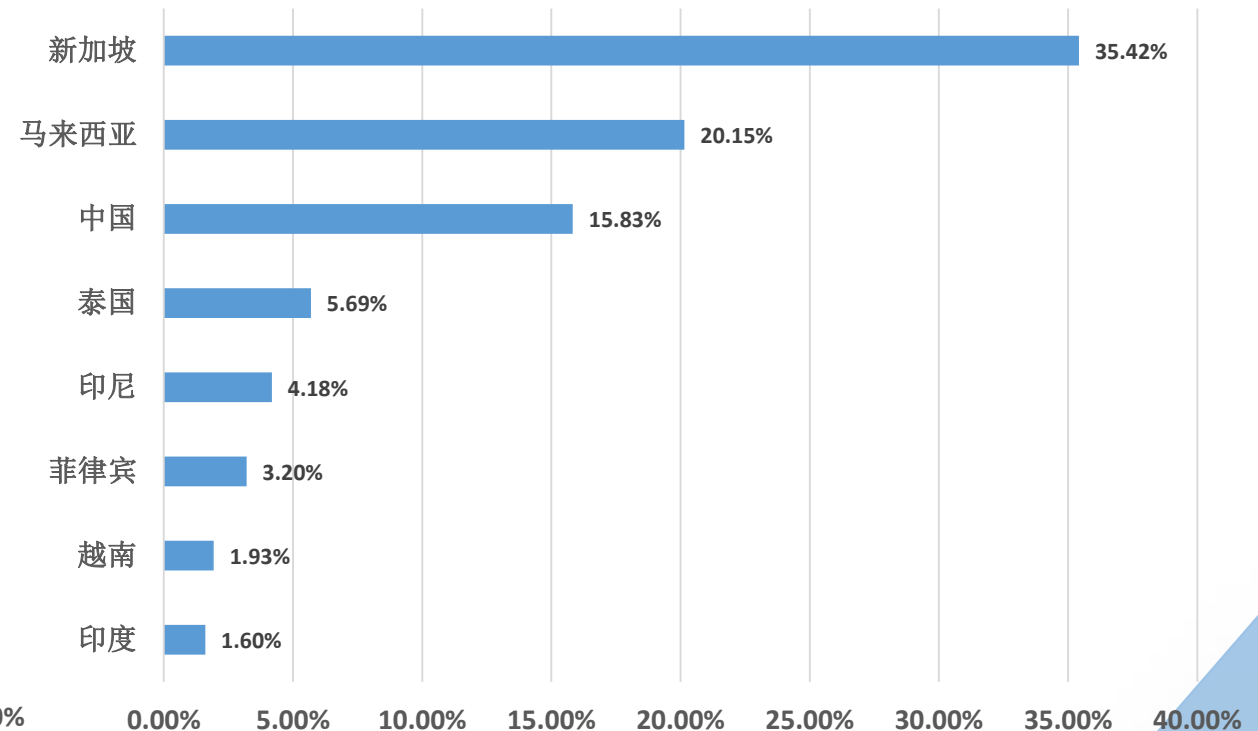
- 越南、菲律宾、印度、印尼等国家的银行渗透率和信用卡覆盖率都显著低于中国、马来西亚和新加坡的水平，结合超前的消费习惯，这容易造成巨大的消费信贷市场缺口。
- 以越南为例，个人消费贷款快速发展，2013年增长21%，2014年前8个月增长18%。截至2015年8月底，越南个人消费贷款总额为104亿美元，相当于当时GDP的6.6%，其中40%的手机购买均通过消费信贷。

各国2014年15岁以上人群银行账户拥有率



来源：根据世界银行数据整理，统计时间截止至2018年2月

各国2014年15岁以上人群信用卡覆盖率统计

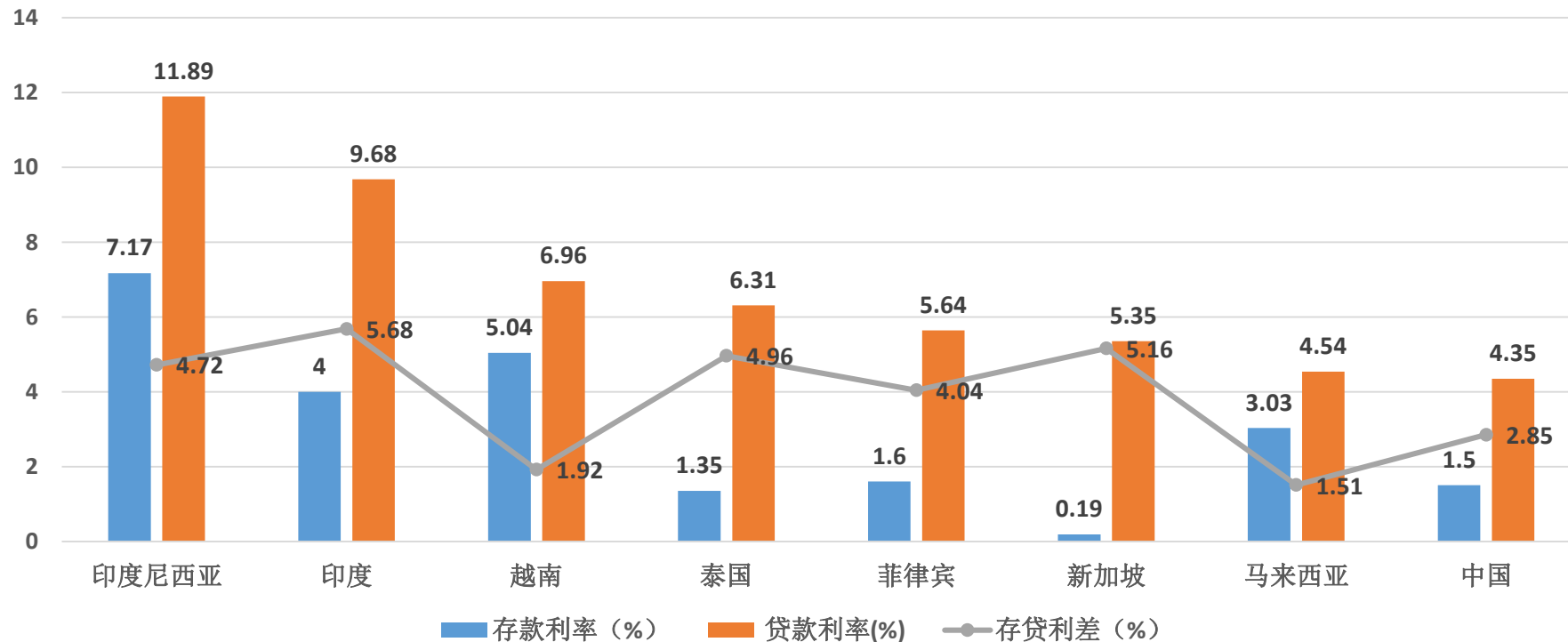


数据来源：世界银行

• 4.高利率放贷，低利率吸资

- 从贷款利率来看，印尼、印度、越南、泰国均是较适合发展信贷的国家，特别是印尼常年10%以上的利率水平。高贷款利率使得资金需求方愿意为筹资、融资支付较高的费用，使得出海互联网金融企业站稳脚跟变得更加容易，能维持较稳定现金流，短时间内实现生存并盈利。
- 从存款利率来看，印度、泰国、菲律宾较占优势。低存款利率使得当地资金供给方愿意接受不算高的收益率，有利于出海金融企业降低直接在当地吸收闲散资金、开展业务的成本。

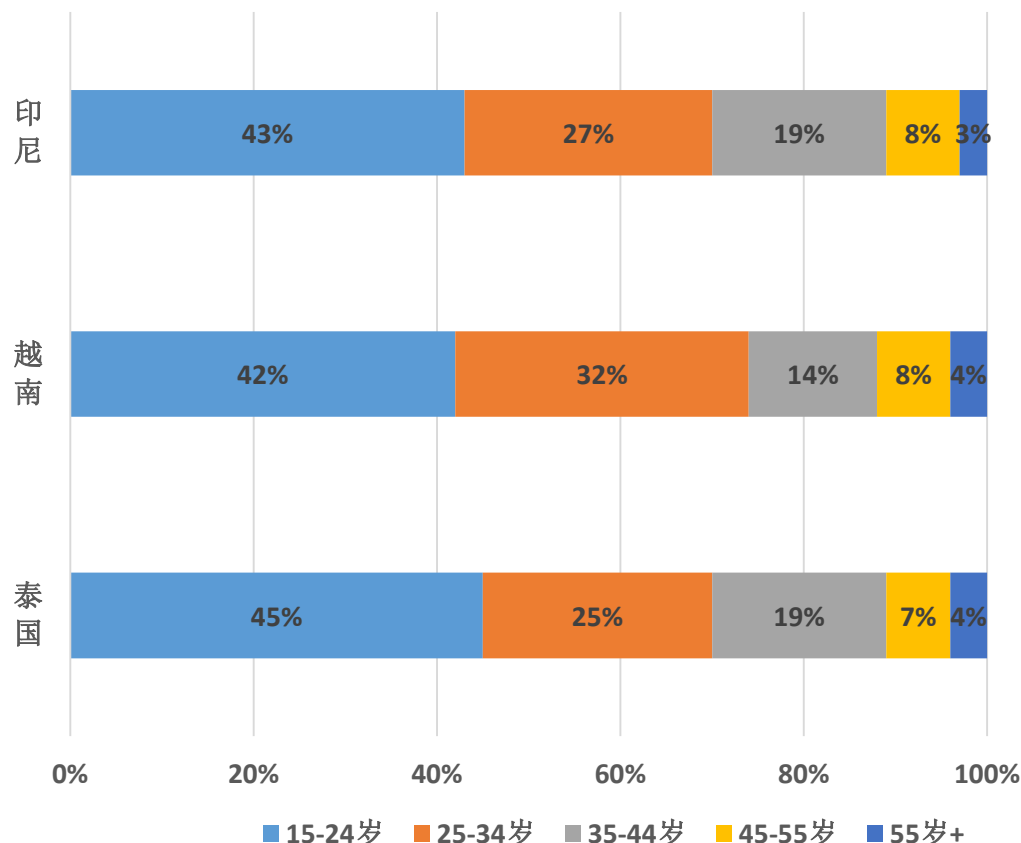
2016年东南亚各国存贷款利率



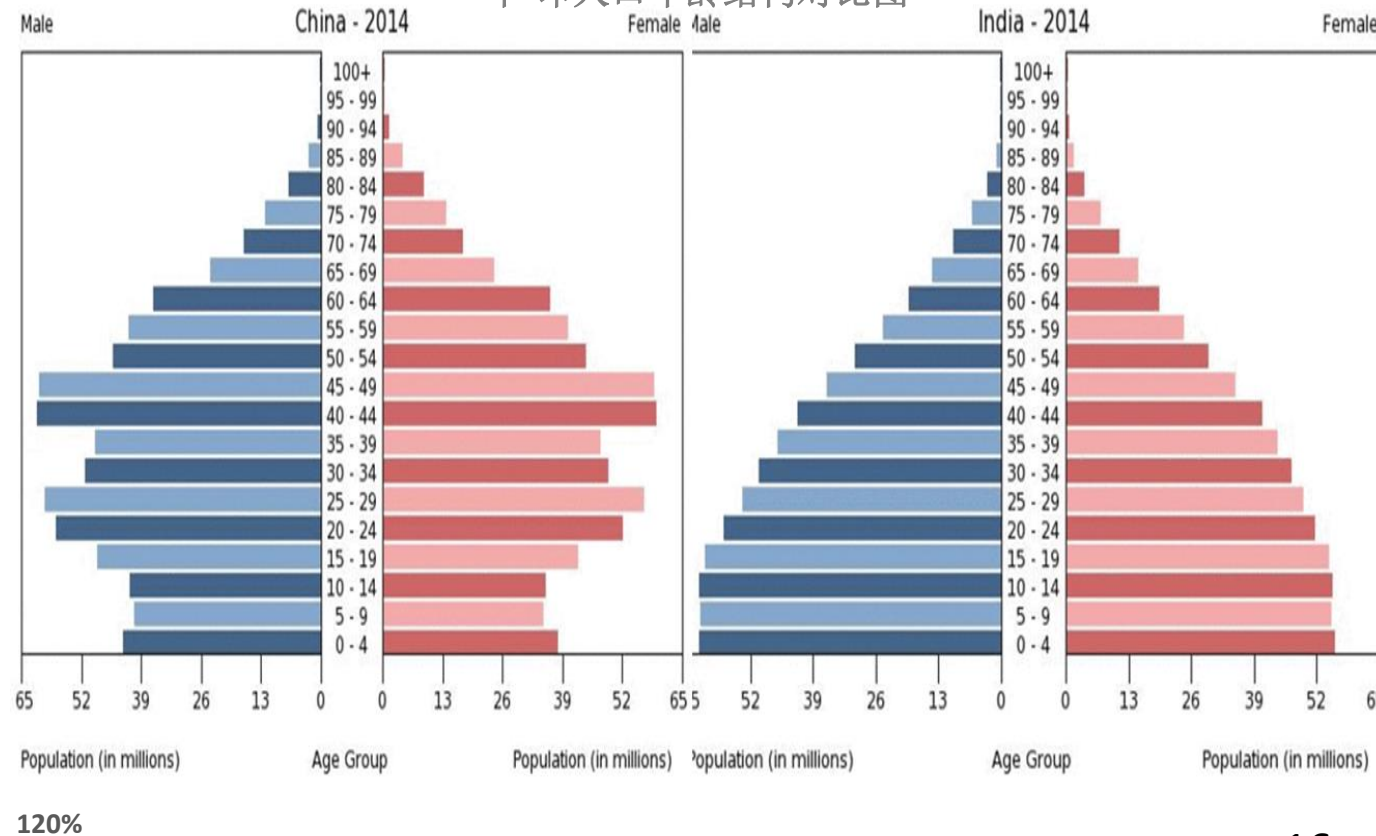
5.获客容易，催收成本低

- 南亚及东南亚部分地区人口红利明显，人口结构合理。一方面年轻群体对新鲜事物的接受能力强，降低了信贷平台的渠道拓展的成本；另一方面这些地区人力成本低廉，普通劳动者的薪资水平仅为国内的1/3到1/2，在劳动上具有突出的比较优势，这大大节省了坏账催收等方面的开支，在印尼甚至几百块钱的坏账也能找到劳动力上门催收。

东南亚各国15岁以上人口年龄结构



中-印人口年龄结构对比图



• 6.基本分类

分类	盈利模式	特点
消费分期	基于现实生活中具体消费场景，提供低息或免息的贷款，主张薄利多销	通常与固定商家联合，既吸引消费者，又有效拓宽放贷渠道，以达成双赢
手机分期	基于线上线下对手机的购买，提供消费类贷款	针对越南、印尼、菲律宾等对智能手机需求旺盛、客流量大的地区，放贷金额相对固定
校园贷	目标市场为低收入甚至无收入的学生群体，放贷资金多用于日常生活周转，多以学校背书	通常金额低，期限短，对风险的把控程度要求高
蓝领贷	目标市场为中低收入工薪阶层，放贷资金多用于日常生活周转和商品购买，多以工资收入背书	通常金额不高，期限不长，对风险的把控有一定要求
白领贷	目标市场为中高收入的白领阶层，放贷资金多用于中高端消费、医疗服务，多以工资收入背书	通常金额相对高，期限加长，风险控制相对容易
贷款超市	综合性比较金融平台，提供各类现金贷、消费分期的信息，用户根据自身情况选择适应的贷款类型	针对印尼等借贷平台盛行的地区，运营风险低，但获客、保客具有一定难度
P2P	直接解决借款人和贷款人间的信息不对称问题，交易成功将收取中介费	不需要自身提供资金，风险低，但必须对平台发布的信息的真伪进行严格审查、核定，否则容易产生新一轮的道德风险和逆向选择

来源：根据蓝船出海数据整理，统计时间截止至2018年2月

六、金融科技细分领域四：区块链金融

- 各国普遍对区块链技术本身持支持态度，积极推动区块链技术运用于日常生活的各个方面。
- 除新加坡、菲律宾承认比特币等加密数字货币的合法性外，其余各国均先后表示将禁止比特币流通交易。
- ICO方面，各国虽未明确下令禁止，但也采取了一些严格的监管、审查、风险提示。

各国相关政策盘点

	ICO	比特币等加密数字货币交易	区块链技术本身
印度	暂无	2018年2月：财政部宣布加密货币为非法货币，但尚未采取具体措施 禁止 比特币等的交易。	2017年12月：印度迈向区块链合法化,成立新的区块链基金会。 2018年2月，印度总理发言肯定区块链技术的颠覆性和创新性。
越南	暂无	2017年10月：越南央行宣布规定 禁止 使用比特币作为支付手段，接受或提供虚拟货币支付者，将被处以9000美元左右的罚款。	前景广阔，2018年越南区块链研究中心正式签约成立。
菲律宾	2017年12月：虽 未明确禁止ICO ，但ICO的项目需要经过证监会严格审查。	菲律宾是首个给予比特币 合法地位 的国家，两大比特币交易所获批,正式发放运营牌照。	支持态度，新加坡与菲律宾达成合作，共同开发区块链跨境支付。
印尼	暂无	不承认 比特币的 合法性 ，考虑出台新的严厉监管措施，从2018年起禁止比特币交易。	支持态度，鼓励在跨境支付、邮政等方面运用。
泰国	监管持 谨慎 的态度，强调合法合规性，2017年7月：泰国Omise 通过 ICO 获得 2500 万美元。	缺乏合适法规，视为 非法 行为，中央银行已经完全禁止了比特币的流通交易。	支持态度，国家证券交易所正在建设区块链市场；邮政开发和应用区块链技术。
马来西亚	2017年9月： 发布风险提示 ，声明ICO可能不受监管，使投资者面临欺诈风险，或涉及洗钱、资助恐怖主义等。	2017年底：马来西亚央行宣布 不承认 比特币的 合法性 ，将采取措施禁止。	乐观、支持态度，鼓励地方发展区块链产业，呼吁国外区块链公司到大马落地投资。
新加坡	承认ICO的 合法性 ，大多数ICO募集资金的规模并不大,基本位于150万美元到1500万美元之间，是全球第三大ICO枢纽。	新加坡政府承认比特币交易的 合法性 ，并出台相应税收条款，认为比特币交易是商业行为，不会过多干涉。	采取开放、包容的态度，随着IBM、金融管理局(MAS)等的区块链项目的开展落地，新加坡有望成为亚洲区块链中心。

七、各国Fintech市场概况

• 1.印度

- 这是一个孕育奇迹的国度，人口众多，政治民主，但伴随着难以跨越的贫富差距和落后的基础设施建设。2016年12月，废钞令的东风使Paytm的用户增长了10倍，使比特币在印度交易所溢价近12%；2017年，阿里巴巴、亚马逊、软银等巨头将数亿美金砸向这片土地。
- 印度移动支付驶入快车道，电子商务平台之间的战争一触即发。但由于征信困难、欺诈横行、行业监管措施极为严厉，消费金融的发展缺乏适宜的市场环境。
- Fintech产业图：



• 2.泰国

- 旅游业欣欣向荣，购物者的天堂，仅次于印尼的东南亚第二大零售市场，泰国无疑是众多Fintech企业出海的首选之地。超过50%的互联网渗透率，与中国接近的银行普及率，年轻化的人口结构，加上电子商务、游戏充值等特定支付场景的驱动，泰国成为了BATJ布局的重点。

- Fintech产业图：



• 3.新加坡

- 作为世界范围内最有利于发展Fintech的地区，新加坡拥有相对宽松的“监管沙盒”制度，一系列跨区域的合作协议和超80%的互联网覆盖率。在这里，电子钱包式现阶段难以动摇传统信用卡的主导地位，P2P的运营受到了前所未有的严格监管，区块链金融却能茁壮成长，毫无疑问，这里存在着更多的机遇和挑战。
- Fintech产业图：



4.马来西亚

- 马来西亚，号称“被掩盖光芒的金融科技高潜力国”，拥有令人羡慕的银行渗透率、互联网普及率、信用卡覆盖率。优质的用户群、完善的基础建设，加上银行和政府的大力支持，金融科技在此的开展似乎只存在如何打破原有支付、消费习惯的问题。
- Fintech产业图：



• 5.越南

- 超前开放的消费习惯、超低信用卡覆盖率，催生了巨额的消费信贷需求，消费金融在越南的发展前景一片广阔。
- 现阶段越南的电子支付暂时局限在于话费充值、游戏充值等数额不大的支付细分市场，如何向生活中更普遍的范围过渡是每一个电子支付企业值得考虑的问题。

• Fintech产业图：



6.印度尼西亚

高贷款利率、超1亿的广阔年轻群体，加上监管机构开放包容的态度，印尼成为了百家现金贷抢滩的胜地。征信、催收、大数据风控正逐渐落实，中国普惠金融的春风吹向这片大地。

Fintech产业图：



• 7. 菲律宾

- 菲律宾，人口基数大，智能手机用户的年增长率高达10%，移动互联网普及率将近50%，银行和信用卡覆盖率却低得可怜。菲律宾的金融科技生态一直在迅速增长，但落后的基础设施建设、不健全的资金链系统成为了Fintech进一步发展最大的阻碍。

- Fintech产业图：



八、金融科技出海面临的问题和风险

- 1.部分中国企业快节奏、价格战的进攻方式，使东南亚国家对中国资本进军经济命脉的金融业持有戒备态度。只有强调“企业责任”，塑造相对温和、进退有度的企业文化，才能有效改善当地政府和民众印象。
- 2.需要同时协调发展过程中国内及海外市场对于金融平台的要求，政治团体的高频变更时常导致朝令夕改的发生，政策具有一定的不连贯性、不确定性，企业对监管动向的把控难度较大。
- 3.外汇管制下，金融业务开展的广度和深度较为有限，跨国投融资进展缓慢，需要时时关注政策动向，把握好资金进出的限度。
- 4. 部分东南亚国家银行账户未全部实名，手机卡尚未实名，正处于一代身份证向二代过渡时期，给消费金融的征信、风控带来不小的挑战。
- 5. 基础设施建设尚不完善，政府低效率下，专业的对接机构和代理机构缺乏，事务所之间关系混乱，增加了牌照申请的难度，整个上下游产业链的建立需要一定时间。

九、公司介绍/法律声明



• 公司介绍

- 蓝船出海（BlueBoat Global），互（物）联网出海综合服务平台。成立于2017年初，目前正处于快速增长期，发展潜力巨大。我们关注具有互（物）联网属性的公司、产品和服务的出海，包括移动应用、游戏、跨境电商、金融科技、智能手机及硬件、餐饮零售、海外创投，文化娱乐内容，区块链ICO等，蓝船出海目前已有英文网站，后续会上线多语言版本，合作方已包括腾讯/人人游戏/蝙蝠资本/今日头条以及国外的投资机构。
- 我们致力于推动全球220多个国家全维度互联，让企业出海之路更加便捷、快速、高效。团队成员均为90后，且大部分为海外留学生，拥有丰富的海内外资源。我们一直努力为企业带来一站式且个性化全球出海服务。

• 免责条款

- 本报告中行业数据及相关市场预测主要采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

• 联系我们

- 登录蓝船出海（www.zgchdh.cn）了解最新出海资讯，查询更多出海领域的公司，合作，资本，报告等信息。合作邮箱：jinxiang@lanchuanapp.com。

九、报告研究人员

吴伟

中国金融科技出海报告总监

蓝船出海CEO

中国传媒大学EMBA，8年品牌营销实战经验，资深品牌营销规划师，曾服务数个政府名企项目。创立蓝船出海8个月内，联合全球的名校学生、海外本土公司以及海外政府机构共同建立了一条特色的中国出海全球之路，也完成了蓝船出海在“金融科技出海”、“区块链出海”、“跨境电商”、“AI智能出海”、“海外投融资”、“海外推广”等方面的布局，合作方包括腾讯、巴厘岛政府、波士顿大学、泰国大使馆、印尼DOKU、毕马威、人人游戏、出海印尼金融科技、出海北美招聘、出海北美直播、出海菲律宾金融公司以及海外的投融资机构等。

邮箱: wuwei@lanchuanapp.com

微信:18202171895

李本媛

中国金融科技出海报告责编

蓝船出海行业分析师

南京大学经济学学士（金融学专业）师从洪银兴、裴平教授，在国际金融、风险管理等方面有一定研究。具备证券、会计从业资格，曾在银行（信贷调研）、券商（投资顾问）、创业公司（财务）实习，曾接受多位新财富上榜分析师的系统培训，有扎实的行业分析基础。加入蓝船出海后，主要负责中国金融科技出海方面的研究，并独立撰写多篇金融科技出海领域爆款文章。

邮箱: Kerry_li@sina.cn

微信:18202171895

界帛新兴产业研究中心

本着“深度观察+价值输出”的工作理念，界帛新兴产业研究中心专注于“智能制造、金融科技、新能源、能源化工”等领域，致力于推动行业健康发展。

提供服务：

- 产业研究及定位报告
- 企业培训/考察
- 项目全程营销推广方案
- 企业数据call中心
- 行业会议对接



www.zgchdh.cn

附录：中国出海金融科技创企融资情况统计（部分）

编号	产品/企业名称	类型	融资情况	编号	产品/企业名称	类型	融资情况
1	Go Rupiah (印飞科技)	白领贷	2017年5月获得零一创投的数百万美元的天使轮投资；2017年年9月完成 Pre-A 轮 融资。	9	明特量化	现金贷	2017年4月，完成1亿元的 B轮 融资，由高德地图创始人领投。
2	唐牛分期	消费分期	2016 年 7 月获得种子轮融资 400 多万人民币，2017 年 5 月获得 A 轮 融资 3500 多万人民币，累计融资 4000 万人民币。	10	掌众金融	现金贷	2016年底，中国信贷出资8亿元人民币 并购 掌众金融，成为其第一大股东。
3	RupiahPlus	蓝领贷	2017年10月完成数百万美元 Pre-A轮 融资，投资方为个人投资者。	11	前隆科技	现金贷	2016年2月，获得3500万美元的 B轮 融资，由红杉资本中国等投资。
4	Akulaku岩心科技	消费分期	2016年3月，获IDG资本等的1000万美元A轮投资，2017年2月，完成 B轮 融资 8000万美元。	12	同盾科技	大数据征信	2017年10月，获得7280万美元 C轮 融资，总融资额约9.64亿人民币。
5	Pendanaan	现金贷	2017年10月，获得由君联资本领投的数百万美元 A轮 投资。	13	Wecash闪银奇异	现金贷	2017年4月，获得 8000万美元 C轮 融资，总融资额约6.76亿人民币。
6	CashKilat (找饭金融)	现金贷	2017年6月，获得奇虎360的数百万人民币的 天使轮 投资。	14	宜信财富	财富管理	成立于2011年3月，目前处于 B轮 融资。
7	Advance.ai	大数据风控	2015年7月，获得由金沙江创投领投的数百万美元的 A+轮 投资，总融资额约2250万人民币。	15	微言科技	消费金融	2017年8月，获得软银中国领投的亿元及以上人民币的 A轮 融资。
8	Vloan	现金贷	2017年，获得零一创投的数百万美元的 天使轮 投资。	16	BluePay锐蓝创想	支付	2017年6月，获得愉悦资本（领投）的1000万美元的 B轮 融资，总融资额约8750万人民币。

来源：根据蓝船出海数据整理，统计时间截止至2018年2月

蓝船出海：www.zgchdh.cn

更多金融科技出海公司，请扫二维码

