

2020 方太·胡润财富报告

FOTILE · HURUN WEALTH REPORT 2020



目录

03.

综述



04.

第一章

中国财富家庭规模

06.

第二章

中国财富家庭地域分布

2.1 600 万人民币资产“富裕家庭”分布

2.2 千万人民币资产“高净值家庭”分布

2.3 亿元人民币资产“超高净值家庭”分布

2.4 3000 万美金“国际超高净值家庭”分布

10.

第三章

高净值人群的疫后经济观与投资观

12.

第四章

高净值人群的疫后消费习惯

14.

第五章
高净值人群的疫后生活方式

18.

第六章
《胡润财富报告》历史数据

19.

附录

28.

相关报告信息



30.

关于方太集团

31.

关于胡润百富 PRO

32.

关于胡润百富集团

综述



继 2021 年 1 月 28 日发布《2021 胡润至尚优品——中国千万富豪品牌倾向报告》之后，胡润研究院于 2 月 8 日携手方太联合发布《2020 方太·胡润财富报告》(FOTILE·HURUN WEALTH REPORT 2020)，揭示了目前中国拥有 600 万人民币资产、千万人民币资产、亿元人民币资产和 3000 万美金资产的家庭数量和地域分布情况，包括中国内地和香港、澳门、台湾。这是胡润研究院连续第 12 年发布《胡润财富报告》。

本报告中的“富裕家庭”为 600 万人民币资产家庭，“高净值家庭”为千万人民币资产家庭，“超高净值家庭”为亿元人民币资产家庭，“国际超高净值家庭”为 3000 万美金资产家庭。

报告除了公布中国拥有总财富 600 万人民币、千万人民币、亿元人民币和 3000 万美金的家庭数量之外，同时也公布了拥有 600 万人民币、千万人民币、亿元人民币和 3000 万美金可投资资产的家庭数量。胡润百富董事长兼首席调研官胡润表示：“总财富代表这些人的信心，而可投资资产是金融机构最感兴趣的。”

2019 年中国经济面对世界经济复苏乏力、“逆全球化”思潮和经贸摩擦持续等外部不稳定不确定性因素增加的国际背景下，继续保持了总体平稳、稳中有进发展态势，全年 GDP 增速为 6.1%，实现年初预期的经济增长目标。截至 2019 年

底，上证指数、深证成指和创业板指三大指数均呈现较大涨幅。其中，上证指数上扬 22%，为 2014 年以来最佳表现；深证成指累计上涨 44%，创下 2010 年以来的近 10 年最大年度涨幅；创业板指比上年同期上涨 44%。另外，恒生指数全年上涨 9%。

2019 年 12 月份，四个一线城市新建商品住宅销售价格同比上涨 3.8%，二手住宅销售价格同比上涨 1.7%；二三线城市新建商品住宅销售价格同比分别上涨 7.3% 和 6.7%，二手住宅销售价格分别上涨 3.7% 和 3.9%。（根据国家统计局公布数据）

《2020 方太·胡润财富报告》显示，中国拥有 600 万人民币资产的“富裕家庭”总财富达 146 万亿元，是中国全年 GDP 的 1.5 倍，其中，中国内地占近九成。这 146 万亿元中，拥有亿元人民币资产的“超高净值家庭”总财富为 94 万亿元，占比 64%，比上年扩大 4 个百分点；拥有 3000 万美金资产的“国际超高净值家庭”总财富为 89 万亿元，占比 61%，比上年扩大 5 个百分点。

这 146 万亿元的总财富中，预计有 17 万亿元将在 10 年内传承给下一代，42 万亿元将在 20 年内传承给下一代，78 万亿元将在 30 年内传承给下一代。胡润表示：“企业家比较理想的是到 70 岁已经安排好了接班人。”

第一章

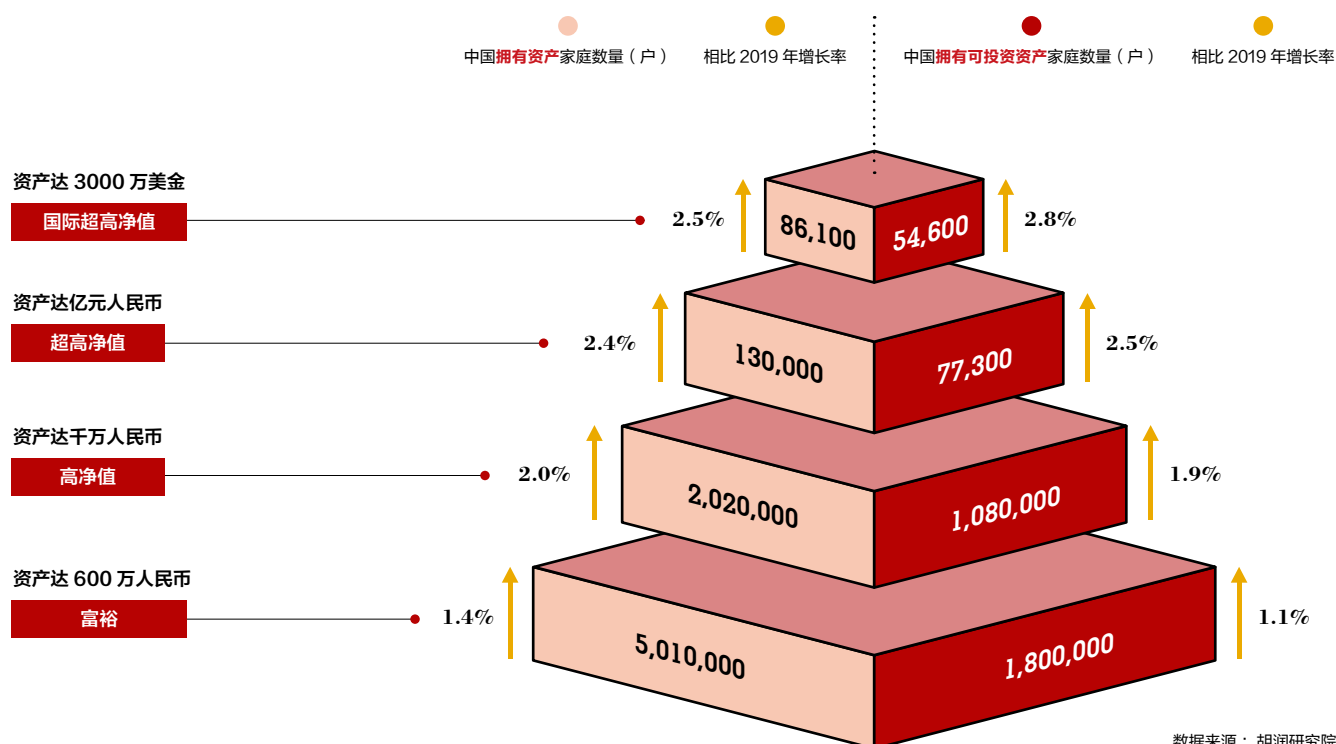
中国财富家庭规模

截至 2019 年 12 月 31 日，中国拥有 600 万人民币资产的“富裕家庭”数量已经达到 501 万户，比上年增长 7 万户，增长率为 1.4%，其中拥有 600 万人民币可投资资产的“富裕家庭”数量达到 180 万户；拥有千万人民币资产的“高净值家庭”数量达到 202 万户，比上年增长 4 万户，增加 2%，其中拥有千万人民币可投资资产的“高净值家庭”数量达到 108 万户；拥有亿元人民币资产的“超高净值家庭”数量达到 13 万户，比上年增长 3,000 户，增

加 2.4%，其中拥有亿元人民币可投资资产的“超高净值家庭”数量达到 7.7 万户；拥有 3000 万美金的“国际超高净值家庭”数量达到 8.6 万户，比上年增长 2,100 户，增加 2.5%，其中拥有 3000 万美金可投资资产的“国际超高净值家庭”数量达到 5.4 万户。

除港澳台之外，中国内地拥有 600 万人民币资产的“富裕家庭”数量已经达到 399 万户，比上年增长 6.8 万户，增长率为 1.7%，其中拥有 600 万人民币可投资资产的“富

中国财富家庭规模





中国内地高净值人群规模

千亿人民币企业家人数

百亿人民币企业家人数

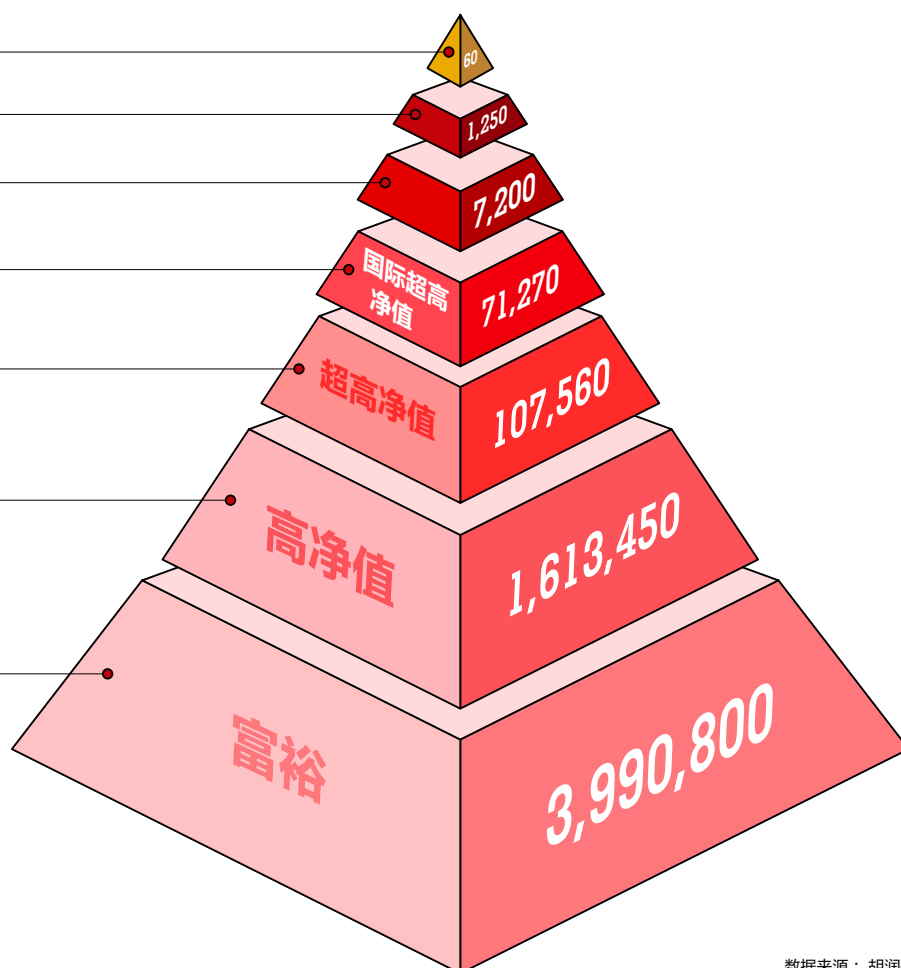
20 亿人民币企业家人数

3000 万美金“国际超高净值家庭”数量

亿元人民币资产“超高净值家庭”数量

千万人民币资产“高净值家庭”数量

600 万人民币资产“富裕家庭”数量



数据来源：胡润研究院

裕家庭”数量达到 144 万户；拥有千万人民币资产的“高净值家庭”数量达到 161 万户，比上年增加 3.7 万户，增加 2.4%，其中拥有千万人民币可投资资产的“高净值家庭”数量达到 87 万户；拥有亿元人民币资产的“超高净值家庭”数量达到 10.7 万户，比上年增加 2,760 户，增加 2.6%，其中拥有亿元人民币可投资资产的“超高净值家庭”数量达到 6.4 万户；拥有 3000 万美金的“国际超高净值家庭”数量达到 7.1 万户，比上年增加 1,960 户，增加 2.8%，其中拥有 3000 万美金可投资资产的“国际超高净值家庭”数量达到 4.6 万户。

胡润表示：“中国高端消费者特别值得关注，因为他们

消费能力很强，是拉动内需的重要力量。中国内地千万资产高净值家庭数量已经超过 160 万户，去年总消费规模达到 3 万亿元，千分之三的人口创造了 3% 的中国 GDP。他们所引领的消费趋势，三五年后，市场明显能看得到。”

“我们财富报告是‘4X2’，即分为四个资产阶段：600 万人民币、千万人民币、亿元人民币和 3000 万美金，每个阶段又分总财富和可投资资产，并且覆盖到中国近 100 个省市。不同的阶段有不同的需求，这份报告主要面向服务中国高净值人群的机构和品牌，特别是投资理财机构和消费品牌，帮助他们梳理他们的客户群在哪儿最多。”胡润补充。

第二章

中国财富家庭地域分布

600万人民币资产“富裕家庭”分布

北京依然是拥有最多 600 万人民币资产“富裕家庭”的地区，比上年增加 1.1 万户，达到 71.5 万户，增幅 1.6%，其中拥有 600 万人民币可投资资产的“富裕家庭”数量有 26.8 万户；广东第二，600 万人民币资产“富裕家庭”比上年增加 1.3 万户，达到 69.2 万户，增幅 1.9%，其中拥有 600 万人民币可投资资产的“富裕家庭”数量有 25.6 万户；上海第三，600 万人民币资产“富裕家庭”比

上年增加 9,000 户，达到 61.1 万户，增幅 1.5%，其中拥有 600 万人民币可投资资产的“富裕家庭”数量有 21.4 万户；香港第四，600 万人民币资产“富裕家庭”比上年减少 2,000 户，达到 54.9 万户，降幅 0.4%，其中拥有 600 万人民币可投资资产的“富裕家庭”数量有 19.3 万户；浙江第五，600 万人民币资产“富裕家庭”比上年增加 9,000 户，达到 52.5 万户，增幅 1.7%，其中拥有 600 万人民币可投资资产的“富裕家庭”数量有 18.5 万户。

600 万人民币资产“富裕家庭”城市分布 Top 10 (单位：户)

	“富裕家庭”数量	比上年增加
① 北京	715,000	+11,000 ↑
② 上海	611,000	+9,000 ↑
③ 香港	549,000	-2,000 ↓
④ 深圳	174,000	+4,000 ↑
⑤ 广州	166,000	+4,000 ↑
⑥ 杭州	127,000	+2,900 ↑
⑦ 宁波	98,600	+2,700 ↑
⑧ 佛山	74,700	+1,700 ↑
⑨ 台北	70,300	+700 ↑
⑩ 天津	64,600	+500 ↑



数据来源：胡润研究院

千万人民币资产“高净值家庭”构成

60% 企业主

企业的拥有者，这部分人占到60%，比上年减少5个百分点。企业资产占其所有资产的59%，他们拥有200万的可投资资产（现金及部分有价证券）和价值500万以上的自住房产。

20% 金领

金领主要包括大型企业集团、跨国公司的高层人士，他们拥有公司股份、高昂的年薪、分红等来保证稳定的高收入。这部分人占20%，和上年一样。他们财富中现金及有价证券部分占59%，他们拥有700万以上的自住房产。

10% 炒房者

炒房者主要指投资房地产，拥有数套房产的财富人士。这部分人占10%，和上年一样。房产投资占到他们总财富的59%，现金及有价证券占比26%，拥有600万以上自住房产。

10% 职业股民

他们是从事股票、期货等金融投资的专业人士。这部分人占10%，比上年增加5个百分点。现金及股票占到其总财富的65%。职业股民平均拥有600万以上自住房产。

千万人民币资产“高净值家庭”分布

北京仍然是拥有最多千万人民币资产“高净值家庭”的地区，比上年增加6,000户，达到29.4万户，增长2%，其中拥有千万人民币可投资资产的“高净值家庭”数量有14.9万户；**广东第二**，千万人民币资产“高净值家庭”比上年增加6,000户，达到29.1万户，增长2.1%，其中拥有千万人民币可投资资产的“高净值家庭”数量有16.5万户；**上海第三**，千万人民币资产“高净值家庭”比上年增

加6,000户，达到25.5万户，增长2.4%，其中拥有千万人民币可投资资产的“高净值家庭”数量有14.6万户；**香港第四**，千万人民币资产“高净值家庭”比上年增加1,000户，达到22.3万户，增长0.5%，其中拥有千万人民币可投资资产的“高净值家庭”数量有11.4万户；**浙江第五**，千万人民币资产“高净值家庭”比上年增加6,000户，达到19.9万户，增长3%，其中拥有千万人民币可投资资产的“高净值家庭”数量有10.1万户。

千万人民币资产“高净值家庭”城市分布 Top 10 (单位：户)

	“高净值家庭”数量	比上年增长
1 北京	294,000	+6,000 ↑
2 上海	255,000	+6,000 ↑
3 香港	223,000	+1,000 ↑
4 深圳	75,700	+2,000 ↑
5 广州	68,900	+1,300 ↑
6 杭州	48,200	+1,600 ↑
7 宁波	36,000	+1,200 ↑
8 台北	33,000	+600 ↑
9 佛山	31,300	+700 ↑
10 天津	26,400	+300 ↑



数据来源：胡润研究院

亿元人民币资产“超高净值家庭”构成

75% 企业主

亿元人民币资产“超高净值家庭”中，企业主的比例占到 75%。企业资产占其所有资产的 68%，他们拥有 2000 万的可投资资产（现金及部分有价证券），房产占比他们总财富的 14%。

15% 炒房者

炒房者在这部分人中的占比增加 5 个百分点到 15%。房产投资占到他们总财富的七成以上。

10% 职业股民

职业股民在这部分人中的占比增加 5 个百分点到 10%。现金及股票占到其总财富的八成以上，房产投资占他们财富的 18%。

亿元人民币资产“超高净值家庭”分布

北京仍然是拥有最多亿元人民币资产“超高净值家庭”的地区，比上年增加 400 户，达到 19,300 户，增长 2.1%，其中拥有亿元人民币可投资资产的“超高净值家庭”数量有 11,500 户；广东第二，亿元人民币资产“超高净值家庭”比上年增加 400 户，达到 16,900 户，增长 2.4%，其中拥有亿元人民币可投资资产的“超高净值家庭”数量有 9,930 户；上海第三，亿元人民币资产“超高净值家庭”比上年

增加 400 户，达到 16,200 户，增长 2.5%，其中拥有亿元人民币可投资资产的“超高净值家庭”数量有 9,540 户；浙江第四，亿元人民币资产“超高净值家庭”比上年增长 400 户，达到 13,100 户，增长 3.1%，其中拥有亿元人民币可投资资产的“超高净值家庭”数量有 7,720 户；香港第五，亿元人民币资产“超高净值家庭”比上年增长 100 户，达到 12,500 户，增长 0.8%，其中拥有亿元人民币可投资资产的“超高净值家庭”数量有 7,370 户。

亿元人民币资产“超高净值家庭”城市分布 Top 10 (单位：户)

	“超高净值家庭”数量	比上年增长
① 北京	19,300	+400 ↑
② 上海	16,200	+400 ↑
③ 香港	12,500	+100 ↑
④ 深圳	5,590	+170 ↑
⑤ 广州	4,350	+90 ↑
⑥ 杭州	3,340	+120 ↑
⑦ 宁波	2,480	+90 ↑
⑧ 台北	2,400	+50 ↑
⑨ 天津	2,220	+30 ↑
⑩ 苏州	1,960	+60 ↑



数据来源：胡润研究院

“

北京继续成为拥有最多 3000 万美金
“国际超高净值家庭”的地区，
比上增加 300 户，达到 13,000 户，增长 2.4%，
其中拥有 3000 万美金可投资资产的
“国际超高净值家庭”数量有 9,480 户

”

3000 万美金 “国际超高净值家庭” 分布

北京继续成为拥有最多 3000 万美金 “国际超高净值家庭” 的地区，比上增加 300 户，达到 13,000 户，增长 2.4%，其中拥有 3000 万美金可投资资产的 “国际超高净值家庭” 数量有 9,480 户；上海第二，3000 万美金 “国际超高净值家庭” 比上增加 300 户，达到 11,600 户，增长 2.7%，其中拥有 3000 万美金可投资资产的 “国际超高净值家庭” 数量有 7,070 户；广东第三，3000 万美金 “国际超高净值家庭” 比上增加 300 户，达到 11,100 户，

增长 2.8%，其中拥有 3000 万美金可投资资产的 “国际超高净值家庭” 数量有 6,770 户；浙江第四，3000 万美金 “国际超高净值家庭” 比上增加 310 户，达到 9,590 户，增长 3.3%，其中拥有 3000 万美金可投资资产的 “国际超高净值家庭” 数量有 5,850 户；香港第五，3000 万美金 “国际超高净值家庭” 比上增加 50 户，达到 8,330 户，增长 0.6%，其中拥有 3000 万美金可投资资产的 “国际超高净值家庭” 数量有 5,090 户。

3000 万美金 “国际超高净值家庭” 城市分布 Top 10 (单位：户)

	“国际超高净值家庭” 数量	比上增加
1 北京	13,000	+300 ↑
2 上海	11,600	+300 ↑
3 香港	8,330	+50 ↑
4 深圳	3,670	+120 ↑
5 广州	2,710	+60 ↑
6 杭州	2,490	+100 ↑
7 宁波	1,830	+70 ↑
8 台北	1,670	+40 ↑
9 天津	1,590	+20 ↑
10 苏州	1,350	+50 ↑



数据来源：胡润研究院

第三章 高净值人群 的疫后经济观 与投资观

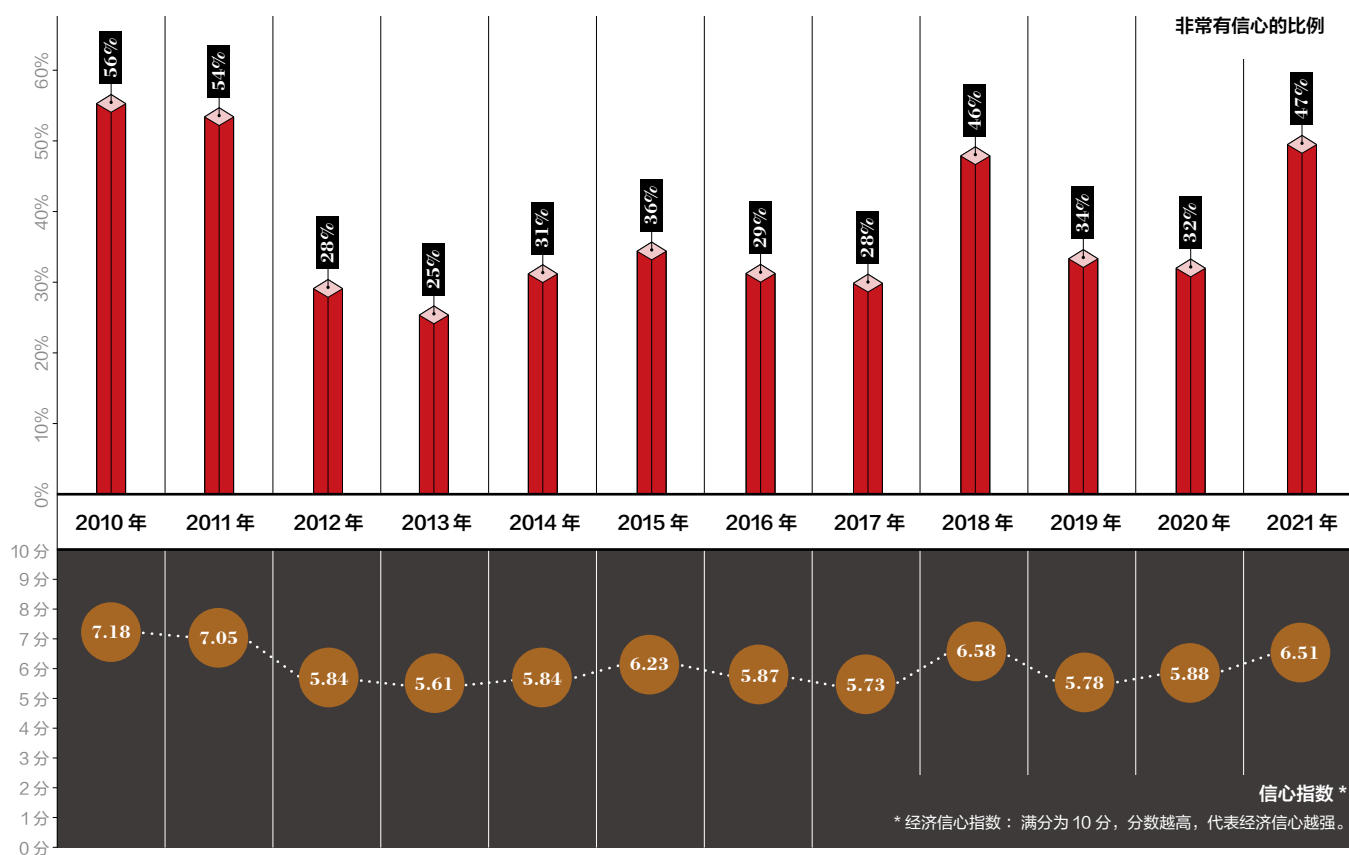
中国高净值人群对未来中国经济的信心增强

高净值人群经济信心指数达 6.51 分（满分 10 分），高于前两年，并且是这十年来除 2018 年以外的最高分。表示“非常有信心”的比例增长至 47%，是十年来最高。

投资方向

后疫情时代下，高净值人群更看重财富的安全和归属，风险偏好降低。房产配置作为稳定的资产保值类型仍受高净值人群青睐，尤其是国内一二线城市房产，因此住宅仍是高净值人群未来主要投资方向。同时，他们看好国内地产价格：47% 的高净值人群认为未来两年国内地产价格将稳健增长，较去年增加 3 个百分点，37% 认为将维持不变，16% 认为将有所下降，较去年减少 7 个百分点。另外，未来增加基金投资的选择比例上涨 5 个百分点，超过股票，位居第

▼
对未来中国经济的信心指数

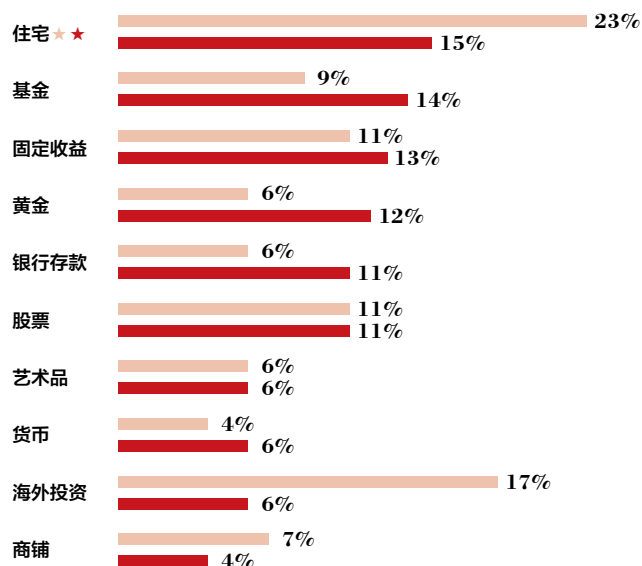


数据来源：2021 胡润至尚优品



未来三年将增加的投资

2020年 2021年

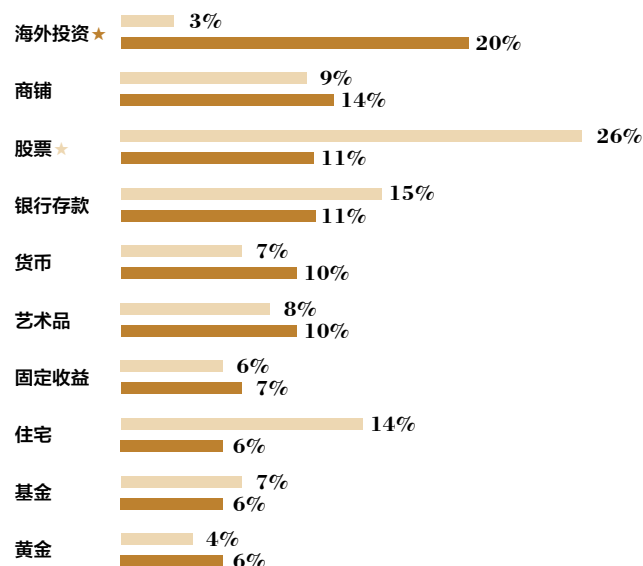


数据来源：2021 胡润至尚优品



未来三年将减少的投资

2020年 2021年



数据来源：2021 胡润至尚优品

二。未来进行海外投资的比例大幅下降，排在未来三年将减少的投资第一位。

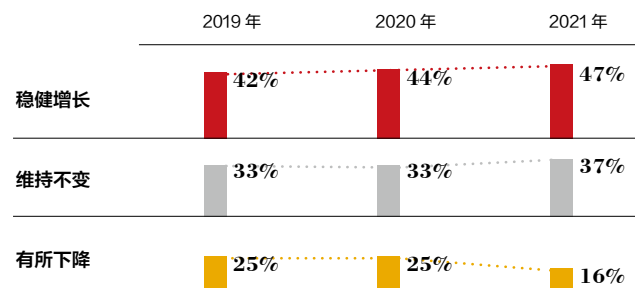
在具体房产投资方面，因国内近年关于精装房的政策密集出台和房地产企业的积极布局，加之人们对美好生活的品质需求日益明显，全国范围内精装房渗透率明显提升。在这一趋势之下，厨房和卫生间作为精装的主体部分，其常规配置的橱柜、油烟机、灶具、坐便器、洗面盆等产品质量也随之成为消费者衡量精装房品质的重要指标。其中，行业数据显示，以方太、科勒为代表的厨卫品牌在精装市场整体表现亮眼，同时《2021 胡润至尚优品》调查显示，方太、科勒也备受高净值人群青睐，分别荣获高净值人群“最青睐的高端厨电品牌”和“最青睐的洁具品牌”奖。

投资理念

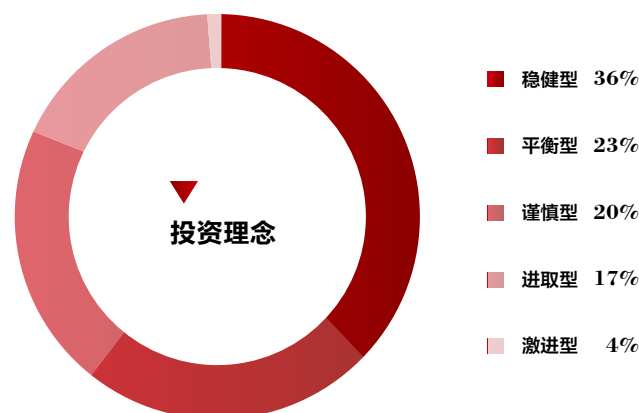
36% 的高净值人群持“稳健型”投资理念，23% 为“平衡型”，20% 为“谨慎型”，17% 为“进取型”。从年龄分布来看，30 岁以下群体更为谨慎，45 岁以上群体更为进取。



对未来两年地产价格如何看待

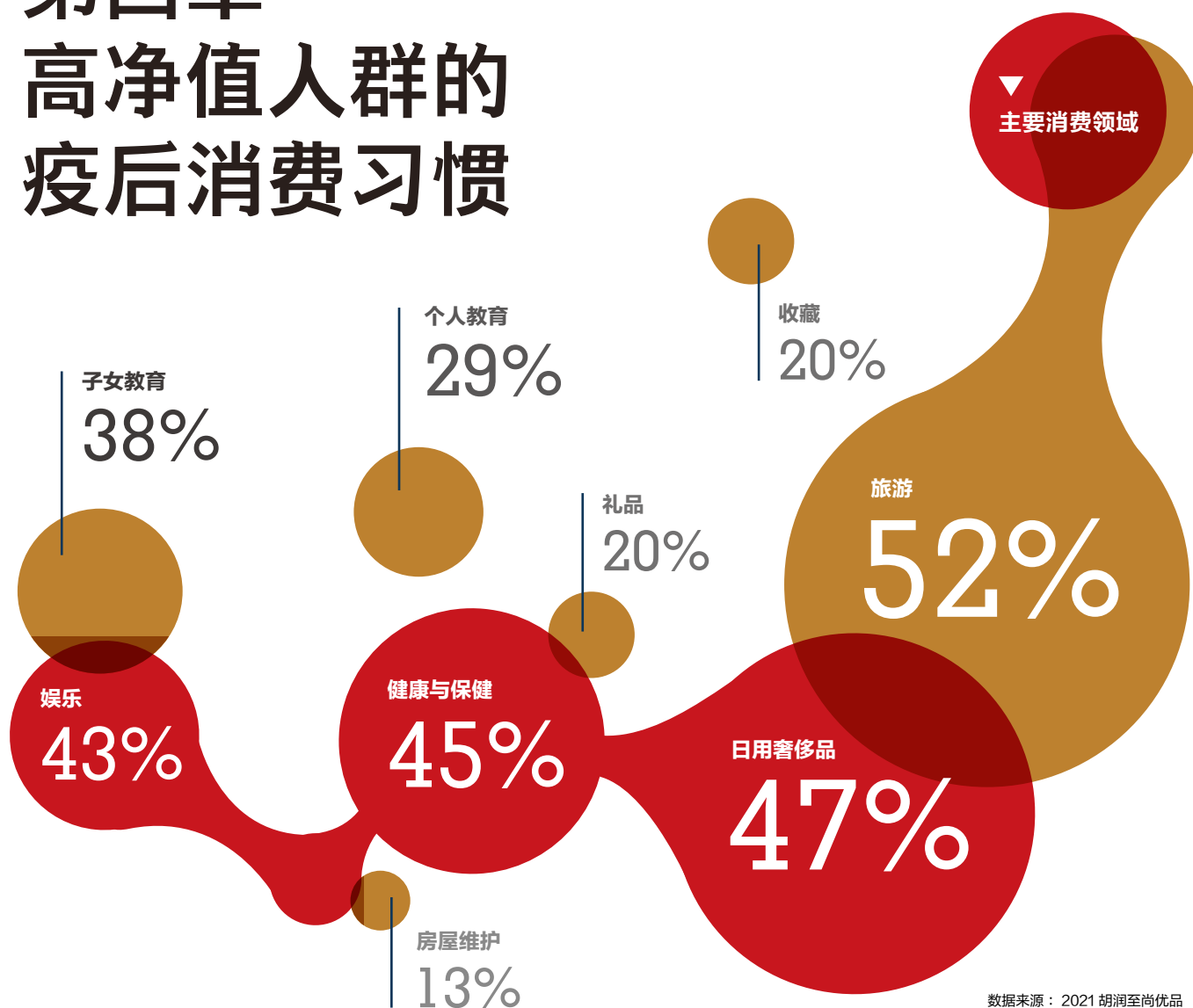


数据来源：2021 胡润至尚优品



数据来源：2021 胡润至尚优品

第四章 高净值人群的 疫后消费习惯



2020 年高净值人群消费力并未受疫情影响，受访高净值人群平均家庭年开销占总资产的比例为 4.4%，比去年提升 0.6 个百分点；亿元资产超高净值人群平均家庭年开销占总资产的比例为 3.2%；同样比去年提升 0.6 个百分点。

主要消费领域

旅游仍是最主要消费领域，其次是日常奢侈品、健康与保健和娱乐。孩子教育由第二位下降至第五位。

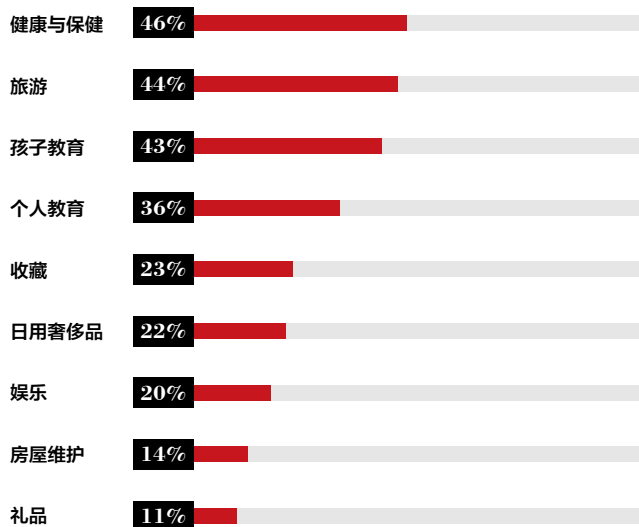
消费新趋势

健康保健持续升温，汽车消费需求旺盛。未来三年计

划增加的消费：健康与保健（46%）、旅游（44%）和孩子教育（43%）是中国高净值人群未来三年计划增加的前三大消费类型。未来三年购物计划：汽车（50% 计划购买），手表（42%），珠宝（38%），服饰（34%），配饰（31%）。

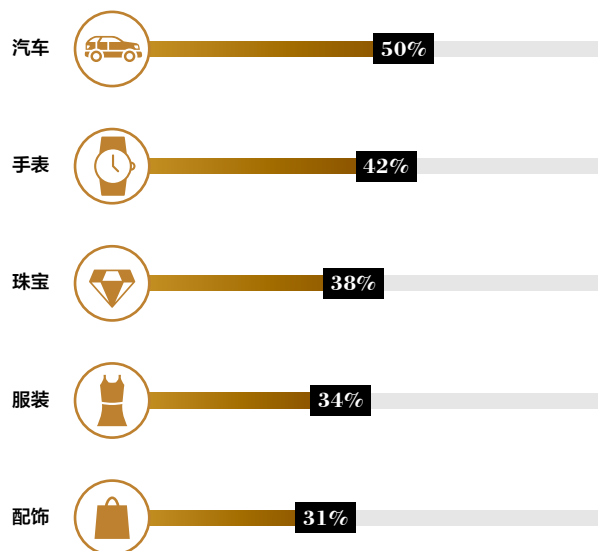
中国高端消费者对全球奢侈品行业的推动力是毋庸置疑的，最近一年表现尤为明显。中国高净值人群对奢侈品热情上涨 38%。疫情导致出境游受限，去年中国内地高端消费市场显著增长，特别是传统奢侈品市场，增长迅猛创历史新高，以 LV 为主，从去年二季度开始，几乎所有的国际顶尖奢侈品牌在中国内地的销售额增速都超过 50%。

未来三年增加的消费类别



数据来源：2021 胡润至尚优品

未来三年计划增加的奢侈用品



数据来源：2021 胡润至尚优品

中国内地高端消费市场目前占全球市场份额的三分之一，预计五年后有望达到 50%。在具体品牌消费偏好上：

★ **最青睐的奢华汽车**：保时捷蝉联最受青睐奢华汽车品牌。奔驰、劳斯莱斯和宾利保持第二至第四。

★ **最青睐的手表**：百达翡丽连续十四年稳坐最受青睐的手表之位。前三排名稳定，劳力士位列第二，江诗丹顿第三。

★ **最青睐的珠宝**：珠宝品牌排名稳定，前五名依然是宝格丽、卡地亚、梵克雅宝、蒂芙尼和香奈儿。宝格丽连续三年成为高净值人群最青睐的珠宝品牌。

★ **最青睐的男/女服饰**：路易威登继续上升三位，成为最受青睐男士服饰品牌；雨果·博斯上升七位，排名第二；第三博柏利，上升三位。女士服饰品牌方面，香奈儿连续十五年最受青睐；迪奥、博柏利、古驰和路易威登继续位列第二至第五。

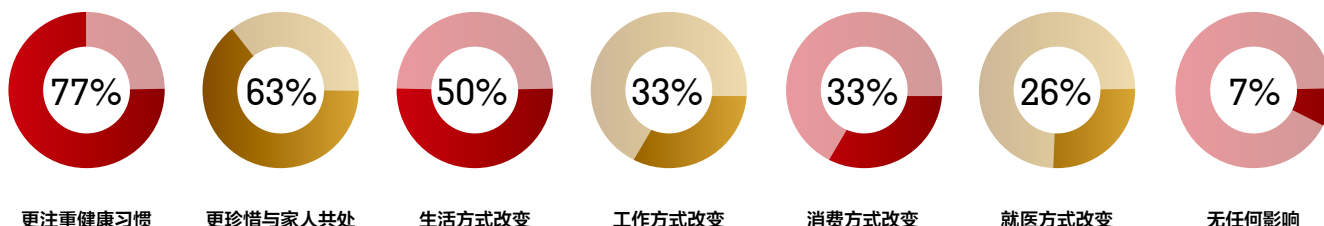
★ **最青睐的男/女配饰**：路易威登取代爱马仕成为最受青睐男士配饰，爱马仕下降至第二，乔治·阿玛尼和迪奥继续保持第三第四。女士配饰中，香奈儿重回第一，爱马仕第二，迪奥上升一位至第三，卡地亚上升两位，与路易威登并列第四。



第五章

高净值人群的疫后生活方式

疫情中长期影响



数据来源：胡润研究院 & 中信银行私人银行《2020 中国高净值人群需求管理白皮书》

后疫情时代，人生目标重要性排序

健康第一，亲情第二，财富第三。此次疫情对高净值人群影响最大的是健康意识的提升。数据显示，近八成高净值人群认为健康是人生重要目标，且近六成将健康排在人生目标重要性的第一位，其次是亲情、财富、时间、事业。相比疫情前，77% 的高净值人群认为自己“更注重健康习惯”且 63% 更珍惜与家人相处；同时，半数的高净值人群认为疫情改变了他们包括日常娱乐在内的生活方式。

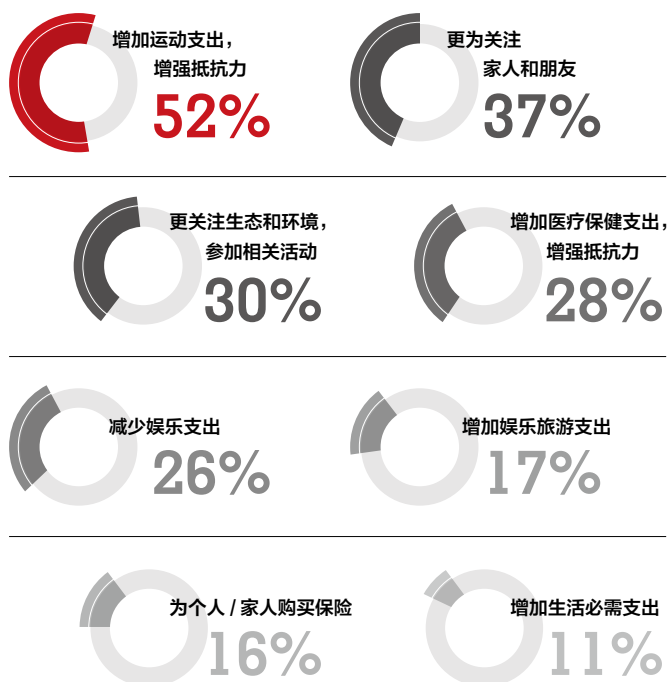
健康投资

健康管理将会是疫后高净值人群家庭生活的重中之重。超过半数高净值人群计划“增加运动支出”，约三成计划“增加医疗保健支出”，16% 的企业家计划“为个人 / 家人购买保险”。

爱康君安已连续五年成为中国高净值人群最青睐的健康管理机构。

另外，疫情也唤起了消费者重视家庭环境健康安全意识的。国内多家主流电商平台数据

疫情结束后，企业家的个人 / 家庭生活计划



数据来源：《2020 叮当快药·胡润企业家战“疫”特别报告》

显示，自疫情爆发以来，空气净化器、洗碗机、净水器、消毒柜、紫外灯等可以加强卫生防控的家电产品在疫情期间持续热销。

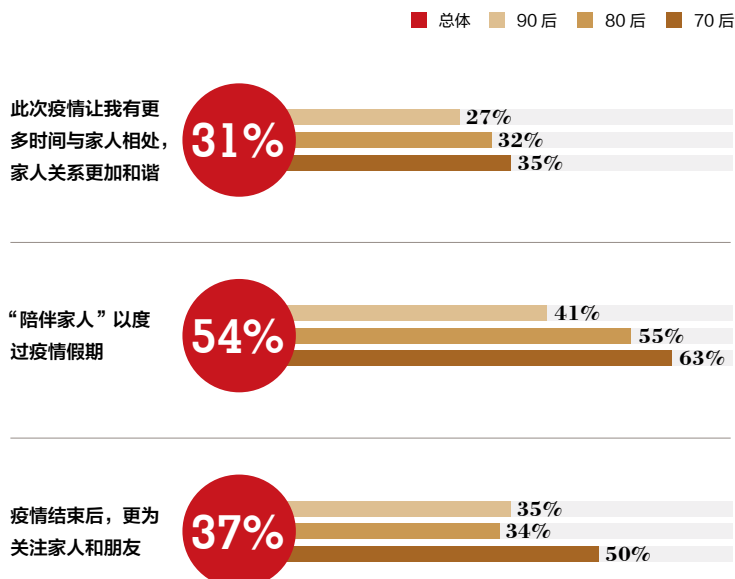
关注家人

相比年轻一代的 90 后、80 后高净值人群，此次疫情映射出 70 后高净值人群更加重视家人 / 朋友的亲密关系。35% 的 70 后高净值人群认为疫情让自己“有更多时间与家人相处，家人关系更加和谐”、“陪伴家人”（63%）是自己度过疫情假期的主要方式且疫情结束后自己要“更为关注家人和朋友”（50%）。

休闲娱乐

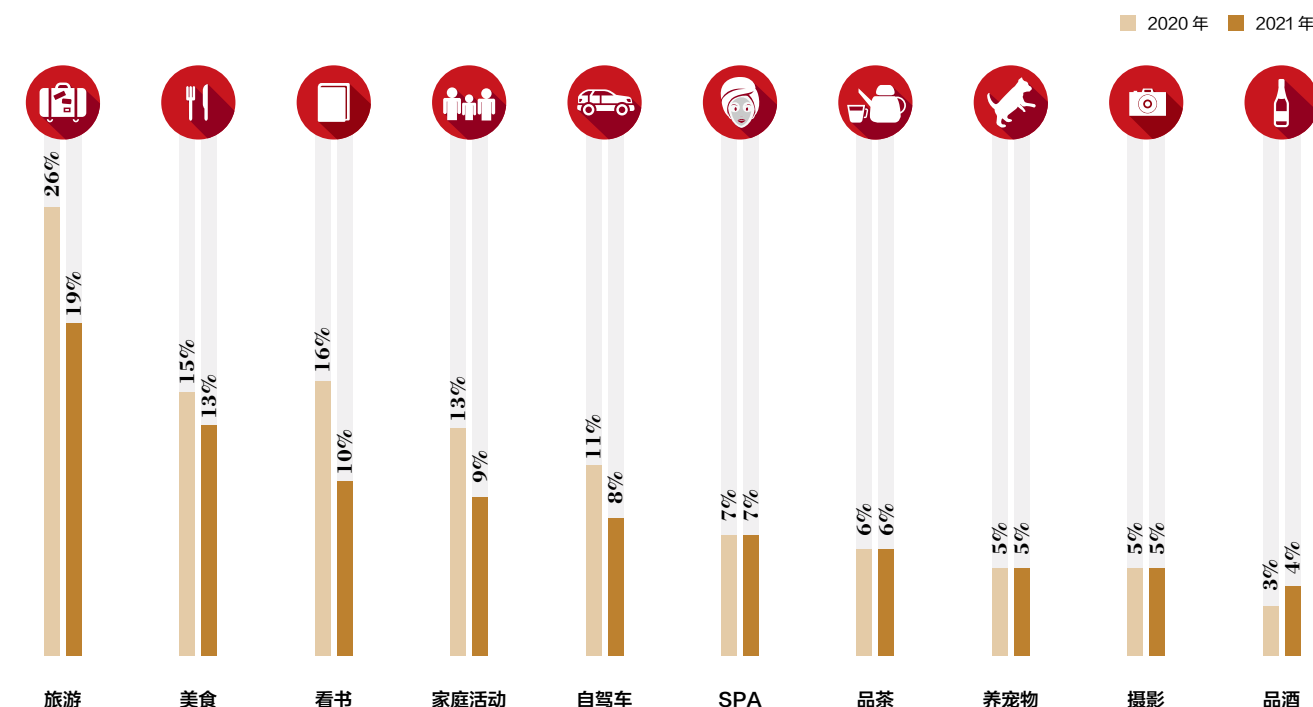
旅游依然是高净值人群最青睐的娱乐方式，但热度下降 7 个百分点；美食超过看书，排在第二；其次是家庭活动和自驾。

更加关注家人的表现



数据来源：《2020 叮当快药·胡润企业家战“疫”特别报告》

娱乐方式 TOP10



数据来源：2021 胡润至尚优品

国内旅游目的地

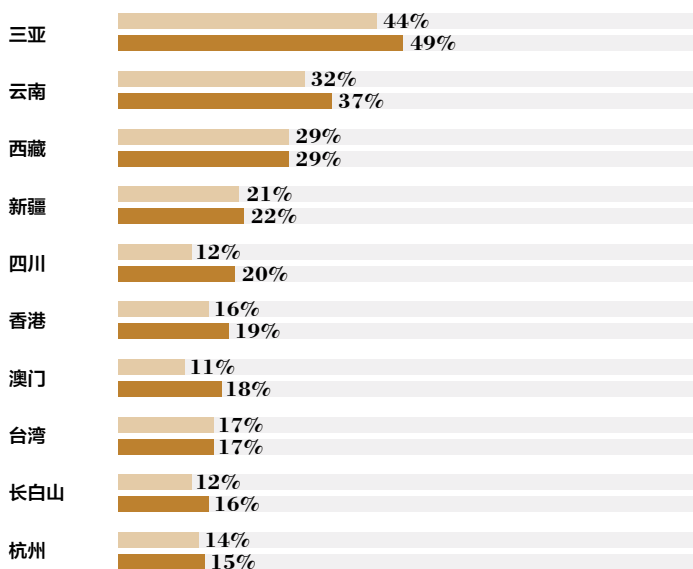
三亚、云南、西藏和新疆为高净值人群最青睐的国内旅游目的地前四名。其中，三亚连续九年领跑最青睐国内旅游目的地。2020 年三亚凭借自贸港建设、离岛免税等政策红利，在后疫情时代的旅游业复苏和旅游经济增长等方面为全国乃至全球旅游目的地树立了标杆。另外，根据 2020 胡润中国超高净值人群消费价格指数（LCPI）显示，奢华旅游价格板块继去年下跌 4.1% 之后，今年大幅上升 10.5%，主要影响因素疫情下的限航政策，使国际机票价格猛涨，国际航班一票难求。在此背景下，高净值人群带动公务机出行需求，其中包机业务表现亮眼。

餐饮作为旅游中人们缓解饥饿并稍作休憩的环节一直是中国高端旅游者非常重视的一个方面。当地菜以 56% 的选择率成为中国高端旅游者最青睐的酒店餐厅菜系。日料和粤菜以 32%



国内旅游目的地 Top10

2020 年 2021 年



数据来源：2021 胡润至尚优品

2021 胡润至尚优品

- ★ 最青睐的公务机品牌：湾流
- ★ 最青睐的公务机运营商：亚联公务机
- ★ 国内包机运营商最佳表现：鑫立达俱乐部



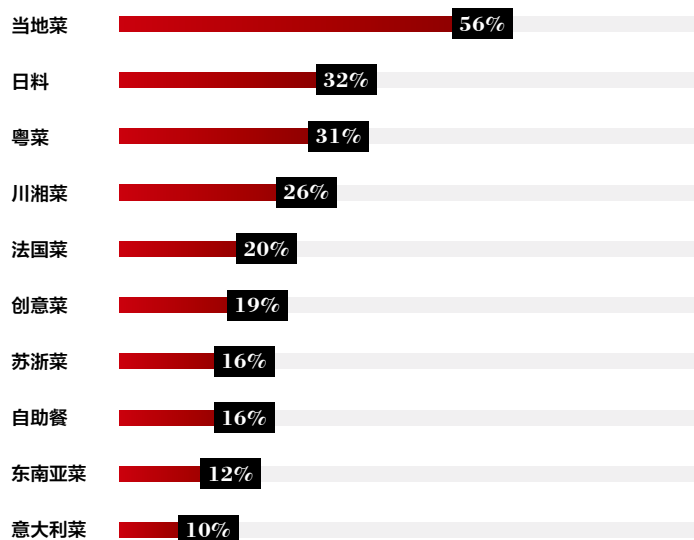
和31%紧随其后。其他著名的菜系如法国菜，意大利菜和川菜都进入了前十。

餐饮习惯

疫情初期的全民“宅家”秀厨艺，让厨房成为演绎新生活方式、社交新动态的场所，感受到美食与情感传递的温暖力量。调研数据显示，出于疫情防控、更健康的饮食管理及更关注家人等方面因素的考虑，高净值人群疫后在家就餐的意愿更高，疫情前高净值人群平均每周外出就餐为3~4次，疫后每周外出就餐平均次数减少至2次（数据来源：胡润研究院《2020中国老酒白皮书》）。

随着家庭厨房使用频率的增加、消费升级的背景下，高净值人群对厨房家电的品质需求也明显提升，注重美学设计、体现科技智能化、使用体验感强的厨房家电产品受到青睐。

青睐的酒店餐厅菜系



数据来源：胡润研究院《2017中国奢华旅游白皮书》

2021 胡润至尚优品

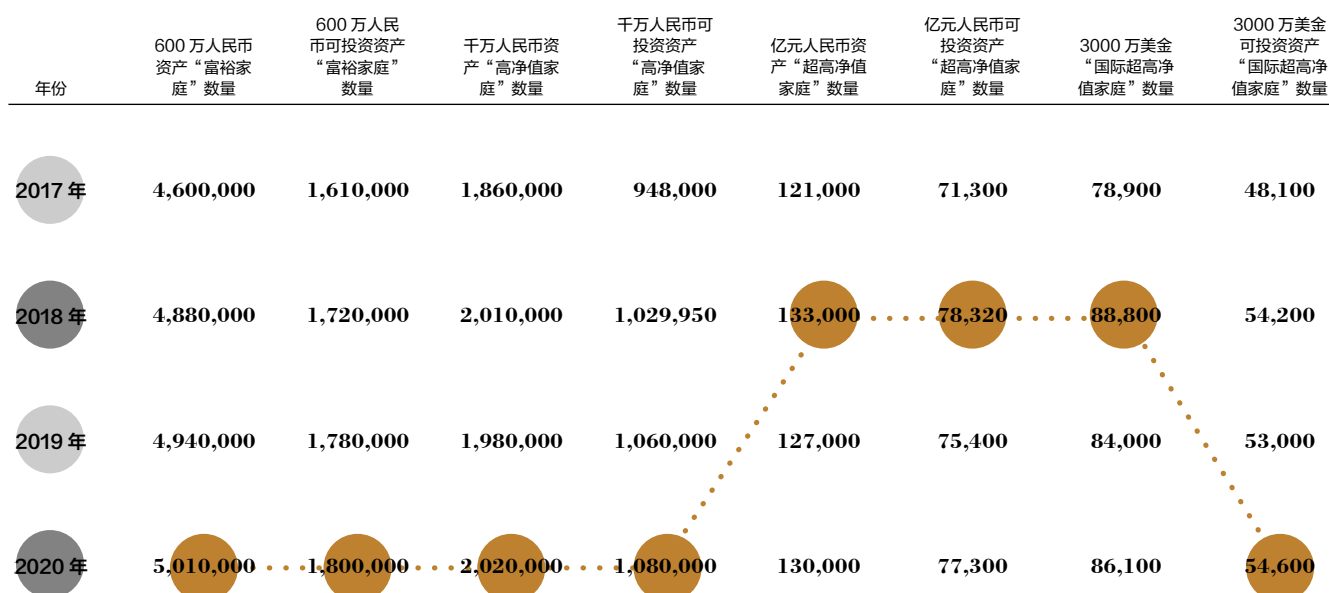
- ★ 最青睐的高端厨电品牌：方太
- ★ 高端社交厨房新秀奖：骊住厨房





第六章 《胡润财富报告》 历史数据

历史数据——中国高净值人群规模



历史数据——中国内地高净值人群规模

年份	600 万人民币资产“富裕家庭”数量	600 万人民币可投资资产“富裕家庭”数量	千万人民币资产“高净值家庭”数量	千万人民币可投资资产“高净值家庭”数量	亿元人民币资产“超高净值家庭”数量	亿元人民币可投资资产“超高净值家庭”数量	3000 万美金“国际超高净值家庭”数量	3000 万美金可投资资产“国际超高净值家庭”数量
2010 年	/	/	875,000	/	55,000	/	/	/
2011 年	/	/	960,000	/	60,000	/	/	/
2012 年	/	/	1,020,000	/	63,500	/	/	/
2013 年	/	/	1,050,000	/	64,500	/	/	/
2014 年	/	/	1,090,000	/	67,000	/	/	/
2015 年	3,140,000	/	1,210,000	/	78,000	/	/	/
2016 年	3,380,000	1,180,000	1,340,000	683,000	89,000	52,500	57,000	34,700
2017 年	3,620,000	1,267,000	1,469,500	748,700	99,350	58,630	64,600	39,400
2018 年	3,872,100	1,365,000	1,605,450	823,310	110,440	65,040	73,735	45,020
2019 年	3,922,600	1,421,990	1,576,400	850,510	104,800	62,290	69,310	44,040
2020 年	3,990,800	1,442,000	1,613,450	869,400	107,560	64,050	71,270	45,530

数据来源：胡润研究院

附录一

中国 600 万人民币资产、千万人民币资产、亿元人民币资产和 3000 万美金资产家庭地域分布

地区	600 万人民币资产 “富裕家庭”数量	600 万人民币资产 “富裕家庭”增长率	600 万人民币可投资资产 “富裕家庭”数量	千万人民币资产 “高净值家庭”数量	千万人民币资产 “高净值家庭”增长率	千万人民币可投资资产 “高净值家庭”数量
中国总数	5,010,000	1.42%	1,800,000	2,020,000	2.02%	1,080,000
香港	549,000	-0.36%	193,000	223,000	0.45%	114,000
台湾	453,000	0.89%	159,000	177,000	1.14%	93,200
台北	70,300	1.01%	24,700	33,000	1.85%	17,000
澳门	17,200	-1.15%	6,000	6,550	-0.76%	3,400
中国内地总数	3,990,800	1.74%	1,442,000	1,613,450	2.35%	869,400
北京	715,000	1.56%	268,000	294,000	2.08%	149,000
广东	692,000	1.91%	256,000	291,000	2.11%	165,000
深圳	174,000	2.35%	61,200	75,700	2.71%	38,900
广州	166,000	2.47%	58,400	68,900	1.92%	35,400
佛山	74,700	2.33%	26,300	31,300	2.29%	16,100
东莞	58,700	2.09%	20,700	25,000	2.46%	12,900
珠海	19,400	2.11%	6,830	8,570	2.27%	4,400
汕头	17,900	1.13%	6,300	7,550	1.21%	3,880
上海	611,000	1.50%	214,000	255,000	2.41%	146,000
浙江	525,000	1.74%	185,000	199,000	3.11%	101,000
杭州	127,000	2.34%	44,700	48,200	3.43%	24,800
宁波	98,600	2.82%	34,700	36,000	3.45%	18,500
温州	56,600	2.54%	19,900	21,400	3.38%	11,000
绍兴	52,500	1.94%	18,500	20,200	3.59%	10,380
嘉兴	45,400	1.34%	16,000	17,200	2.38%	8,840
台州	45,200	0.89%	15,900	17,100	1.79%	8,790
江苏	295,000	1.72%	104,000	118,000	2.61%	65,500

编制方法

(一)

胡润研究院发布的《2020 方太·胡润财富报告》，主要调研中国拥有 600 万人民币资产、千万人民币资产、亿元人民币资产和 3000 万美金资产的家庭数量和地域分布情况。该报告以省份、自治区、直辖市为单位，以长期居住地作为参考依据，研究范围包括中国内地和香港、澳门、台湾。本测算基础数据截至 2019 年 12 月 31 日。

亿元人民币资产 “超高净值家庭”数量	亿元人民币资产“超高 净值家庭”增长率	亿元人民币可投资资产 “超高净值家庭”数量	3000 万美金“国际超 高净值家庭”数量	3000 万美金“国际超 高净值家庭”增长率	3000 万美金可投资资产 “国际超高净值家庭”数量
130,000	2.36%	77,300	86,100	2.50%	54,600
12,500	0.81%	7,370	8,330	0.60%	5,090
9,530	1.38%	5,640	6,270	1.46%	3,840
2,400	2.13%	1,420	1,670	2.45%	1020
410	2.50%	240	230	0.00%	140
107,560	2.63%	64,050	71,270	2.83%	45,530
19,300	2.12%	11,500	13,000	2.36%	9,480
16,900	2.42%	9,930	11,100	2.78%	6,770
5,590	3.14%	3,300	3,670	3.38%	2,240
4,350	2.11%	2,570	2,710	2.26%	1,650
1,740	2.35%	1,030	1,190	2.59%	730
1,520	2.70%	900	990	3.13%	600
500	4.17%	300	410	5.13%	250
630	1.61%	370	300	3.45%	180
16,200	2.53%	9,540	11,600	2.65%	7,070
13,100	3.15%	7,720	9,590	3.34%	5,850
3,340	3.73%	1,970	2,490	4.18%	1,520
2,480	3.77%	1,460	1,830	3.98%	1,120
1,500	3.45%	890	1,110	3.74%	680
1,370	3.79%	810	1000	4.17%	610
1,150	2.68%	680	830	3.75%	510
1,150	2.68%	680	860	3.61%	520
8,130	2.91%	4,800	5,800	2.65%	3,570

附录二

中国 600 万人民币资产、千万人民币资产、亿元人民币资产和 3000 万美金资产家庭地域分布

地区	600 万人民币资产 “富裕家庭”数量	600 万人民币资产 “富裕家庭”增长率	600 万人民币可投资资产 “富裕家庭”数量	千万人民币资产 “高净值家庭”数量	千万人民币资产 “高净值家庭”增长率	千万人民币可投资资产 “高净值家庭”数量
苏州	60,600	1.85%	21,300	24,900	2.05%	12,800
南京	41,100	2.75%	14,500	17,900	3.47%	9,200
无锡	39,100	1.82%	13,800	17,800	2.89%	9,150
南通	26,800	1.90%	9,430	11,200	2.75%	5,760
徐州	24,700	1.23%	8,690	10,700	1.90%	5,500
常州	22,400	1.82%	7,880	9,370	2.63%	4,820
扬州	17,300	1.76%	6,090	7,300	3.11%	3,750
盐城	17,200	0.58%	6,050	7,160	0.70%	3,680
泰州	16,100	1.26%	5,670	6,740	1.81%	3,460
福建	153,000	2.68%	53,900	58,300	2.64%	33,400
泉州	36,400	2.82%	12,800	14,000	2.94%	7,200
福州	34,500	2.68%	12,100	13,300	3.10%	6,840
厦门	22,400	2.75%	7,880	8,840	2.79%	4,540
山东	148,000	1.37%	54,200	56,100	1.63%	28,700
青岛	25,600	1.59%	9,010	9,900	1.85%	5,090
烟台	15,200	1.33%	5,350	5,800	1.75%	2,980
济南	14,300	2.14%	5,030	5,540	2.97%	2,850
潍坊	11,900	0.85%	4,190	4,550	1.11%	2,340
淄博	9,650	0.52%	3,400	3,720	0.54%	1,910
济宁	9,500	0.64%	3,340	3,740	1.63%	1,920
临沂	9,230	1.43%	3,250	3,620	1.97%	1,860
东营	8,700	0.81%	3,060	3,410	1.19%	1,750
威海	7,250	0.83%	2,550	3,040	1.00%	1,560
四川	93,500	2.52%	32,900	38,200	3.24%	21,300
成都	35,300	2.92%	12,400	16,500	3.77%	8,480

编制方法

(二)

本报告中总财富包括固定资产和流动资产。固定资产类别分为：拥有的上市或未上市公司股权、自住房产、投资性房产；流动资产包括股票、基金、债券、存款、保险等。

亿元人民币资产 “超高净值家庭”数量	亿元人民币资产“超高 净值家庭”增长率	亿元人民币可投资资产 “超高净值家庭”数量	3000 万美金“国际超 高净值家庭”数量	3000 万美金“国际超 高净值家庭”增长率	3000 万美金可投资资产 “国际超高净值家庭”数量
1,960	3.16%	1160	1350	3.85%	820
1,330	3.91%	790	880	4.76%	540
1,260	3.28%	740	800	3.90%	490
700	2.94%	410	530	6.00%	320
820	2.50%	480	570	3.64%	350
620	3.33%	370	420	5.00%	260
430	4.88%	250	370	5.71%	230
420	2.44%	250	360	2.86%	220
390	2.63%	230	310	3.33%	190
3,900	2.90%	2,320	2,420	2.98%	1,830
960	3.23%	570	570	3.64%	350
950	3.26%	560	570	3.64%	350
760	4.11%	450	460	4.55%	280
3,890	1.83%	2,300	2,600	1.96%	1,590
770	2.67%	450	480	4.35%	290
470	2.17%	280	310	3.33%	190
370	5.71%	220	260	8.33%	160
310	3.33%	180	210	5.00%	130
260	4.00%	150	180	5.88%	110
280	3.70%	170	180	5.88%	110
270	3.85%	160	180	5.88%	110
260	4.00%	150	150	7.14%	90
230	4.55%	140	140	7.69%	90
2,870	3.61%	1,700	1,720	3.61%	1,050
1,460	4.29%	860	860	4.88%	520

附录三

中国 600 万人民币资产、千万人民币资产、亿元人民币资产和 3000 万美金资产家庭地域分布

地区	600 万人民币资产 “富裕家庭”数量	600 万人民币资产 “富裕家庭”增长率	600 万人民币可投资资产 “富裕家庭”数量	千万人民币资产 “高净值家庭”数量	千万人民币资产 “高净值家庭”增长率	千万人民币可投资资产 “高净值家庭”数量
辽宁	84,400	1.20%	30,700	31,700	1.60%	16,300
大连	27,900	1.45%	9,820	10,800	1.89%	5,550
沈阳	22,000	0.92%	7,740	8,680	1.52%	4,460
河南	65,600	2.02%	23,100	27,400	2.62%	13,900
郑州	13,500	2.27%	4,750	6,100	2.52%	3,140
洛阳	6,250	2.46%	2,200	2,710	2.65%	1,390
天津	64,600	0.78%	23,300	26,400	1.15%	14,200
湖南	55,600	2.21%	20,800	21,600	2.86%	11,100
长沙	16,800	2.44%	5,910	6,880	2.99%	3,540
河北	51,900	1.76%	18,300	19,700	2.07%	10,090
唐山	10,100	2.02%	3,560	3,850	2.67%	1,980
石家庄	9,400	1.62%	3,310	3,580	1.99%	1,840
山西	51,500	1.58%	18,000	16,700	1.83%	9,020
太原	11,400	1.79%	4,010	3,870	2.11%	1,990
湖北	51,100	2.00%	18,100	21,500	2.38%	11,000
武汉	19,000	2.15%	6,690	8,250	3.00%	4,240
重庆	50,000	2.67%	18,300	18,900	3.28%	9,700
陕西	49,700	1.84%	18,600	19,000	2.15%	9,750
西安	17,000	2.41%	5,980	7,220	2.70%	3,710
内蒙古	33,200	1.22%	11,600	13,300	1.53%	7,060
鄂尔多斯	8,680	0.81%	3,060	3,580	1.70%	1,840
包头	6,970	1.75%	2,450	2,850	2.52%	1,460
呼和浩特	6,030	1.34%	2,120	2,470	2.07%	1,270
安徽	32,500	2.20%	11,400	14,000	2.94%	7,100
合肥	8,550	2.76%	3,010	3,760	3.01%	1,930

编制方法

(三)

本报告中的“家庭”户平均规模为3人。根据中国2010年人口普查资料，中国平均家庭户规模为3.09人/户。

亿元人民币资产 “超高净值家庭”数量	亿元人民币资产“超高 净值家庭”增长率	亿元人民币可投资资产 “超高净值家庭”数量	3000万美金“国际超 高净值家庭”数量	3000万美金“国际超 高净值家庭”增长率	3000万美金可投资资产 “国际超高净值家庭”数量
2,030	2.01%	1,200	1,260	2.44%	780
700	2.94%	410	430	4.88%	260
560	1.82%	330	340	3.03%	210
2,060	3.52%	1,410	1,160	2.65%	720
670	3.08%	400	390	5.41%	240
250	4.17%	150	150	7.14%	90
2,220	1.37%	1,310	1,590	1.27%	980
1,270	4.10%	750	750	4.17%	460
470	4.44%	280	280	7.69%	170
1,540	2.67%	1,030	840	2.44%	510
310	3.33%	180	170	6.25%	100
330	3.13%	190	180	5.88%	110
1,470	2.08%	870	740	2.78%	460
360	2.86%	210	220	4.76%	130
1,780	2.89%	1,060	1,030	3.00%	640
830	3.75%	490	490	4.26%	300
1,370	3.79%	820	890	4.71%	550
1240	2.48%	730	720	2.86%	450
640	3.23%	380	390	5.41%	240
830	2.47%	490	400	5.26%	240
280	3.70%	170	130	8.33%	80
180	5.88%	110	100	11.11%	60
160	6.67%	95	70	7.69%	45
1,550	3.33%	1,070	780	4.00%	480
480	4.35%	280	240	4.35%	150

附录四

中国 600 万人民币资产、千万人民币资产、亿元人民币资产和 3000 万美金资产家庭地域分布

地区	600 万人民币资产 “富裕家庭”数量	600 万人民币资产 “富裕家庭”增长率	600 万人民币可投资资产 “富裕家庭”数量	千万人民币资产 “高净值家庭”数量	千万人民币资产 “高净值家庭”增长率	千万人民币可投资资产 “高净值家庭”数量
黑龙江	32,100	0.94%	11,300	12,200	1.67%	6,200
哈尔滨	13,700	1.48%	4,820	5,400	1.89%	2,780
江西	31,700	1.93%	12,000	14,100	2.17%	8,200
南昌	7,600	2.15%	2,680	3,450	3.60%	1,770
吉林	24,200	0.83%	8,500	9,650	1.05%	5,180
长春	9,100	1.22%	3,200	3,710	1.64%	1,910
云南	20,700	2.48%	7,870	9,800	2.94%	5,760
昆明	6,030	2.20%	2,120	2,950	2.08%	1,520
广西	19,200	2.13%	7,140	8,420	2.68%	4,360
南宁	3,930	2.08%	1,380	1,860	2.20%	960
海南	12,400	1.64%	4,580	6,230	2.13%	3,600
海口	3,880	2.37%	1,370	1,950	2.63%	1000
三亚	1,470	2.08%	520	750	2.74%	390
贵州	10,300	1.98%	3,940	5,260	2.94%	2,690
贵阳	3,300	1.54%	1,160	1,430	2.14%	740
新疆	8,380	0.96%	3,170	4,090	1.74%	2,290
乌鲁木齐	2,940	1.73%	1,030	1,550	1.97%	800
宁夏	3,130	0.97%	1,100	1,310	2.34%	670
银川	1,620	1.89%	570	690	2.99%	350
青海	2,340	1.74%	820	970	3.19%	500
西宁	1160	1.75%	410	500	4.17%	260
甘肃	2,330	1.30%	820	960	2.13%	490
兰州	830	1.22%	290	370	2.78%	190
西藏	1,420	1.43%	560	660	3.13%	340
拉萨	540	1.89%	190	260	4.00%	130

编制方法 (四)

胡润研究院采用微观和宏观的调研方法调研。微观调研上参考各个地区高档住宅数量、最近三年豪华汽车销量、个人所得税申报人数、企业注册资本和其他高档消费等相关指标。宏观上参考国家统计局最新公布的中国 GDP、GNP 数据，并结合洛伦兹曲线模型进行宏观分析统计。

亿元人民币资产 “超高净值家庭”数量	亿元人民币资产“超高 净值家庭”增长率	亿元人民币可投资资产 “超高净值家庭”数量	3000 万美金“国际超 高净值家庭”数量	3000 万美金“国际超 高净值家庭”增长率	3000 万美金可投资资产 “国际超高净值家庭”数量
770	2.67%	450	400	2.56%	250
410	2.50%	240	220	4.76%	130
1,320	2.33%	790	800	3.90%	490
480	4.35%	280	200	5.26%	120
590	1.72%	350	280	3.70%	170
280	3.70%	170	130	8.33%	80
970	3.19%	570	580	3.57%	360
370	2.78%	220	230	4.55%	140
680	4.62%	400	340	3.03%	220
190	5.56%	110	95	5.56%	60
280	3.70%	170	190	5.56%	120
90	5.88%	55	60	9.09%	45
35	16.67%	20	25	25.00%	20
530	3.92%	310	300	3.45%	195
240	4.35%	140	140	7.69%	85
330	3.13%	200	115	4.55%	75
160	6.67%	100	55	10.00%	30
150	7.14%	85	100	11.11%	55
85	6.25%	50	55	10.00%	35
95	5.56%	55	65	8.33%	45
55	10.00%	35	35	16.67%	20
110	10.00%	65	65	8.33%	45
50	11.11%	25	25	25.00%	20
85	6.25%	55	45	12.50%	25
40	14.29%	25	25	25.00%	15

相关报告信息

2021 胡润至尚优品——中国千万富豪品牌倾向报告

2021 年 1 月 28 日，胡润研究院发布《2021 胡润至尚优品——中国千万富豪品牌倾向报告》。这是胡润研究院连续第十七年发布此报告，旨在揭示中国高净值人群的生活方式、消费习惯以及品牌认知的转变与偏好，力图对中国高净值人群的生活形态变化做出描述。

疫情两个月 / 四个月后全球百强企业家财富变化

疫情发生后的两个月内（2020/1/31~2020/3/31），对全球财富金字塔顶端的影响明显，但中国是相对的赢家。全球百强企业家中仍有 9 位企业家财富保持增长，全部来自中国。疫情第二阶段（2020/4/1~2020/5/31），六成全球百强企业家收复了损失，并拉大了和其他企业家的财富差距。其中增长最快的前五名都来自中国：拼多多、海天味业、迈瑞、新希望和海底捞。



疫情四个月后胡润全球百强企业家——最大赢家：财富增长最快 Top5

姓名	财富变化	财富（亿元人民币）	主要公司	居住国	主要行业
1 黄峥	94%	2,500	拼多多	中国	电子商务
2 庞康	36%	1,050	海天味业	中国	酱油
3 徐航	31%	1,000	迈瑞	中国	医疗设备
4 刘永好家族	28%	1,150	新希望	中国	生猪生产
5 张勇、舒萍夫妇	25%	1,400	海底捞	中国	餐饮

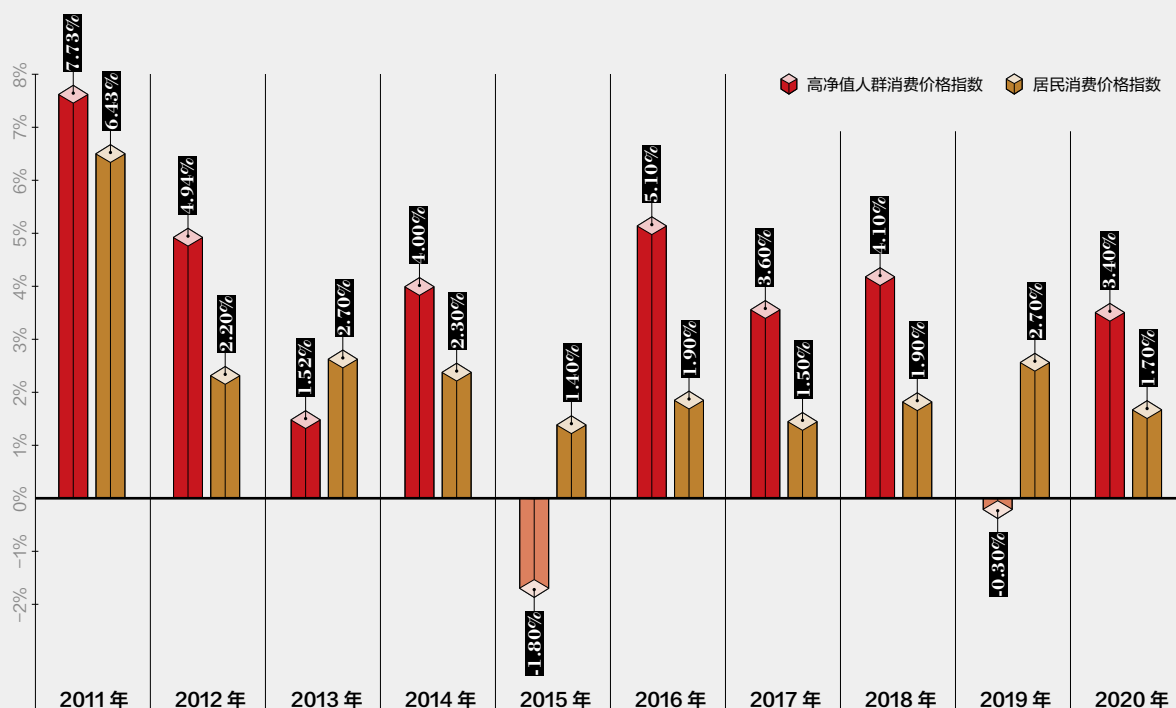
数据来源：胡润研究院《疫情两个月 / 四个月后全球百强企业家财富变化特别报告》

中国高净值人群消费价格指数

与上一年相比，中国高净值人群消费价格的总水平上涨了 3.4%，涨幅恢复上升态势，且比同期国家统计局公布的全国居民消费价格指数高出一倍。



2011~2020 年高净值人群消费价格指数 VS 居民消费价格指数



数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2020 中国高净值人群品质生活报告》

中产家庭数量

截至 2018 年 8 月，中国内地中产家庭数量已达 3,320 万户，其中新中产 1,000 万户以上。北京是拥有最多中产家庭的城市，其次是上海。北京、广东和上海这三个省市的中产家庭数量共占全国（除港澳台）的 50%。按区域来看，华东地区的中产家庭规模最大，占全国四成以上，达 1,489 万户。（根据胡润研究院《2018 中国新中产圈层白皮书》）



▲ 立即扫描

方太集团（以下简称“方太”）创建于 1996 年。作为一家以智能厨电为核心业务的幸福生活解决方案提供商，方太长期致力于为人们提供高品质的产品和服务，打造健康环保有品位有文化的生活方式，让千万家庭享受更加幸福安心的生活。

FOTILE 方太专注于高端厨电的研发与生产，现拥有集成烹饪产品、吸油烟机、水槽洗碗机、净水机、嵌入式灶具、嵌入式消毒柜、嵌入式微波炉、烤箱、蒸箱、燃气热水器等多条产品线。

方太始终坚持“专业、高端、负责”的战略定位，品牌实力不断提升。2012 年 1 月，FOTILE STYLE 方太生

活家上海体验馆落成。经过 4 年期盼，2016 年 1 月，方太生活家北京体验馆落地三里屯，不断完善高端生活方式 O2O 平台——方太生活家的线上线下布局。2015 年，方太进一步完善品牌价值体系，提出了全新品牌主张——因爱伟大。2016 年，《第一财经周刊》“中国公司人品牌调查”方太品牌提及率在厨电行业连续 8 年稳居翘楚*；截至 2019 年，方太以独特的创新模式、优越的品牌价值，连续六年荣登亚洲品牌 500 强。近两年，在使命驱动下，方太提出了新时代的“家庭幸福观”和“幸福社区核心理念”，以及“五个一”和“五句话”幸福法，品牌价值获得进一步的广泛认同。

关于胡润百富 PRO

随身搜索榜单助理



“胡润百富 PRO”是一款专门用于榜单数据查询的小程序。

“胡润百富 PRO”包含共计 2 万多条上榜企业家及企业信息，主要覆盖：胡润百富榜、胡润全球富豪榜、胡润全球独角兽榜、胡润中国 500 强民营企业、胡润 Under30s 创业领袖、胡润艺术榜、中国好医生榜等权威榜单。

如果您从事于金融服务、高端教育、奢侈品销售或非盈利组织等行业，如果您需要第一时间通过手机快速查询不同行业或者地区的企业家或企业信息，只需扫描下方二维码，可免费试用两个星期，试用期后只需支付 1,999 元 / 年（平均 5.5 元 / 天），即可获得第一手财富信息，随时、随地查询海量榜单信息。

胡润百富 PRO，随身搜索榜单助理。

“

**我每个星期会用到很多次胡润百富 PRO，
经常是在临时需要跟某个地区的朋友见面的时候，
能通过胡润百富 PRO 找到
所有那个地区相关的企业家信息，
特别感谢胡润百富 PRO！**

——刘先生

”

关于胡润百富集团 Hurun Group



▲ 立即扫描

胡润百富致力于通过有质量的榜单和调研，发现企业投资价值，弘扬企业家精神。

胡润百富通过榜单创造有质量的流量，2020 年，在国内月均触达 4.3 亿人次，在海外月均触达 2.5 亿人次。

胡润百富主要 IP 有“3+1”：**富豪榜系列**，为中国和全球最成功的企业家排名，迄今已成为全球最大的财富榜；**500 强企业系列**，为中国和全球最具价值的企业排名；**独角兽系列**，为中国和全球最具成长性的独角兽企业、瞪羚企业、猎豹企业和 30 岁以下创业领袖（U30）排名；**特色榜单**，包括《胡润慈善榜》《胡润品牌榜》《胡润全球独角兽活跃投资机构百强榜》《胡润中国国际学校百强》《最具财富创造力中国大学排行榜》和《中国好医生榜》等。随着榜单的发布，胡润百富每年在全球各地举办近百场极具高端社交与公关价值的精彩交流活动，线上线下紧密结合。

胡润百富也是全球领先的研究中国高净值人群的权威机构，长期追踪记录中国高净值人群的变化，携手金融机构、

房地产、地方政府，以及高端生活方式品牌等合作伙伴，发布了一系列专题报告，比如：携手**中信银行**发布《中国企业家族传承白皮书》、《中国高净值人群财富管理需求白皮书》、《出国需求与趋势白皮书》和《海外教育特别报告》，携手**建信信托**发布《中国家族财富可持续发展报告》，携手**泰康**发布《中国高净值人群医养白皮书》，携手**碧桂园**发布《中国企业社会责任白皮书》等。此外还有始自 2005 年的《至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》等。

胡润百富至今投资了十余家企业，涵盖出国留学与国际学校、知识产权和旅游等行业；孵化了数家子公司，包括：**21 世纪百富学院**，以百富榜企业家导师制、全程实战互动为特色，旨在打造国际化实战商学院；**胡润百学**，国际教育平台，为中国家长提供子女出国留学、夏令营和成功学课程；**胡润马道**，多年支持华天参加奥运马术，并于 2016 年成立了胡润英国马主会；**胡润光谷**，设计、地产、金融跨产业资源整合运营平台；**胡润艺术荟**，计划在十年内推出 500 个具有发展潜力的艺术家。

胡润百富目标在未来五年内成为全球最受尊敬的创业精神孵化平台，从中国上海起步，业务遍及全球 20 多个城市，包括印度孟买、英国牛津、法国巴黎和澳大利亚悉尼等。

向上向善，引领由富及贵的格调。

更多信息，请浏览胡润百富网站 www.hurun.net，关注胡润百富官方微信 HurunReport 和微博。

媒体查询联络

潘小英 (Porsha Pan)
胡润百富 传讯副总监
电话：021-50105808
手机：139 1838 7446
邮箱：porsha.pan@hurun.net

常婷 (Larina Chang)
胡润百富 公关主任
电话：021-50105808
手机：134 7255 0554
邮箱：larina.chang@hurun.net

FOTILE 方太
因爱伟大



胡润百富[®]
HURUN REPORT
Since 1999