

**2MMP-proDUCE-01**

**De Meyer Matthias**

**NMDAD-I**

**Bachelor in de grafische en digitale  
media**

**MMP**

**ProDUCE**

**Arteveldehogeschool**

**2016-17**

# Inhoud: Dossier

<b>Inhoud Productiedossier</b>	<b>4</b>
I. Briefing	4
1. Wat wil de opdrachtgever?	4
2. Wat is de boodschap?	4
3. Wie behoort tot het doelpubliek?	4
4. Welke informatie is voorhanden?	5
5. Wat is het budget?	5
6. Wat is de timing?	5
II. Marktonderzoek	5
III. Gebruikersonderzoek	5
IV. Informatiemanagement	5
I. Analyse	6
1. Concurrentie	6
II. Wat zullen we de klant bieden?	6
III. Wat gaan we doen?	6
IV. Specificaties	6
1. Technische specificaties	6
2. Functionele specificaties	7
3. Niet-Functionele specificaties	7
V. Wie zijn de eindgebruikers	7
VI. Content	7
VII. Return on investment	7
VIII. Social Media	8
IX. Persona sheets	8
1. Persona 1	8
2. Persona 2	9
3. Persona 3	10
X. Ideaboard	11

XI. Moodboard	12
XII. SiteMap	14
XIII. WireFrames Desktop	15
1. Home 0.0	15
2. Vissersplaatsen 1.0.	16
3. Parkeerplaatsen 2.0.	18
4. Het Weer 3.0.	20
5. Soorten vissen 4.0.	21
6. Soorten vissen (detail) 4.X	22
7. Contact 5.0.	23
XIV. WireFrame Mobile	24
1. Home 0.0.	24
2. Vissersplaatsen 1.0.	25
3. Parkeerplaatsen 2.0.	26
4. Het Weer 3.0.	27
5. Soorten vissen 4.0.	28
6. Soorten vissen (detail) 4.X	29
7. Contact 5.0.	30

# Inhoud Productiedossier

## Fase1 : Discover

### I. Briefing

#### 1. Wat wil de opdrachtgever?

De opdrachtgever wil een app/website ontwikkelen met de datasets van Gent als basis. Hier moeten er nog extra datasets bijgevoegd worden ter ondersteuning. Daarbuiten kiezen we onze eigen datasets om zo een app/website te creëren. We maken een app/website met 3 datasets die we van Gent genomen hebben. Als basis kiezen we de legale vissersplaatsen van Gent met additie van beschikbare parkeerplaatsen en het weer van die dag en toekomstige dagen.

#### 2. Wat is de boodschap?

We noemen onze website/app “Easy Fishing”. De titel zegt het zelf. We maken een website/app die het makkelijker maakt voor vissers in Gent. We kijken of de omstandigheden geschikt zijn om te kunnen vissen.

#### 3. Wie behoort tot het doelpubliek?

Het is duidelijk dat deze app/website wordt gecreëerd voor vissers op de eerste plaats. Jong en oud. Dit kan voor zowel als professionele vissers zijn als amateurs. Daarbuiten kan de app gebruikt worden voor de beschikbare parkeerplaatsen en het weer. Dit wil dus zeggen dat non-vissers de website/app ook kunnen gebruiken.

- **Demografische profilering**

leeftijd: 10+;

gender: interseksueel;

opleidingsniveau: Niet van Toepassing;

Woonplaats: Stad Gent en omliggende steden;

geboorteplaats: Niet van Toepassing;

talenkennis: Niet van Toepassing;

gezinssituatie: Niet van Toepassing;

inkomen: Niet van Toepassing;

- **Psychografische profilering**

houding: kalm en rustig;  
opvatting: Niet van Toepassing;  
waarden: Niet van Toepassing;  
opinies: Niet van Toepassing;  
levensstijl: rustig;  
intresses: vissen;

- **Technografische profilering**

locatie: Aan de haven;  
tijdstip: Vooral s'ochtends en overdag;  
gebruikerprofiel: Niet van Toepassing;  
surfgedrag: Niet van Toepassing;  
soort toestel: Vooral bedoelt voor smartphones;  
sociale mediatools: Niet van Toepassing;  
Ervaring met technologie: Deze moeten niet veel kennis hebben om te app te gebruiken;

#### 4. Welke informatie is voorhanden?

Beelden van de haven waar men kan vissen.  
De verschillende datasets voor de legale visplaatsen aan de haven, de vrije parkeerplaatsen en het weer van die dag.  
Er kan verwezen worden naar een facebookpagina, twitterpagina,...  
Er kan van het nieuws worden gebruikt gemaakt bij momenten dat de haven niet bereikbaar is of bij verkeer.  
De verschillende soorten vissen die te vinden zijn.  
Het reglement van het vissen, overtredingen en boetes die worden uitgedeeld bij overtredingen.

#### 5. Wat is het budget?

Niet van Toepassing.

#### 6. Wat is de timing?

De deadline voor de app/website is 23 deember 2016 om 18:00 uur.

### II. Marktonderzoek

### III. Gebruikersonderzoek

### IV. Informatiemanagement

## Fase 2: Define

### I. Analyse

#### 1. Concurrentie

Er zijn verschillende apps die zich bezig houden met vissen. Zoals de mijne. Die zorgen ervoor of de omstandigheden in orde zijn om te vissen. Ook is mijn app enkel gericht in de omgeving van Gent.

Nog andere apps zorgen ervoor dat je beter kan vissen en meer vis kan vangen. Ook dit zit niet geïmplementeerd in mijn app.

Het is ook niet de bedoeling dat we mensen met elkaar gaan verbinden maar meer individueel laten werken. Het is niet de bedoeling dat er forums worden gebruikt. Wel kunnen vissers aan medevissers laten weten of ze ter plekke zijn of niet.

Anders desktop sites die over vissen gaan, zijn meestal ook gelinkt aan clubs. Maar deze zijn meer onoverzichtelijk. Het is de bedoeling dat mijn app/site zo overzichtelijk mogelijk is en terwijl genoeg informatie biedt.

### II. Wat zullen we de klant bieden?

Het is de bedoeling dat we gaan werken naar een webapplicatie. De website moet makkelijk in omgang zijn en een simpele uitstraling krijgen. Zodat men niet lang moet zoeken naar de benodigde informatie. Simpele, grote knopjes en genoeg plaats zullen hiervoor zorgen.

### III. Wat gaan we doen?

We verspreiden onze app via social media of mailing uitsturen via e-mail. Zo houden we onze kosten laag tot zelfs gratis! We gebruiken Facebook,instagram,...

### IV. Specificaties

#### 1. Technische specificaties

De website is vooral statisch, we gaan enkel klikken om een nieuwe pagina te moeten openen en een paar "hover-effecten" om overzichtelijk te gaan werken. Onze mobiele apps zijn zo interactief mogelijk. We moeten zoiezo al kunnen swipen naar boven en onder. Om naar een andere site te gaan gebruiken we onze navigatiebar

plus foto's. Deze zijn groter en zorgen ervoor dat het makkelijker is om in te drukken om een gsm of tablet.

## 2. Functionele specificaties

## 3. Niet-Functionele specificaties

Er moet op de eerste plaats voldoende plaats worden besteed aan informatie. Zeker omdat men bij vissen moet gezien worden naar het reglement. Maar ook omdat gebruikers de datasets kunnen checken om een gemakkelijke manier.

## V. Wie zijn de eindgebruikers

Als eerste zijn die mensen die willen gaan vissen. Van alle leeftijden. Het kan ook gebruikt worden voor mensen die snel eens naar het weer willen kijken of een parkeerplaats zoeken.

**(Bekijk te bijhorende persona sheets)**

## VI. Content

De Content die we gaan gebruiken zijn zoiezo verschillende datasets.

Hier zijn de verschillende links naar de datalinks:

- **De dataset voor parkeerlocaties in Gent:**  
<https://datatank.stad.gent/4/mobiliteit/parkinglocaties.xml>  
<https://datatank.stad.gent/4/mobiliteit/parkinglocaties.geojson>  
<https://datatank.stad.gent/4/mobiliteit/parkinglocaties.kml>  
<https://datatank.stad.gent/4/mobiliteit/parkinglocaties.map>
- **De dataset voor de vissersplaats:**  
<https://datatank.stad.gent/4/milieuennatuur/visplaatsenhavengent.json>
- **De dataset voor de weeromstandigheden:**  
<https://datatank.stad.gent/4/milieuennatuur/weersomstandigheden.xml>  
<https://datatank.stad.gent/4/milieuennatuur/weersomstandigheden.json>

Daarbuiten kijken we ook naar reglementen en bijhorende informatie over het vissen want deze zijn zeer belangrijk.

## VII. Return on investment

## VIII. Social Media

We zorgen ervoor dat mensen ons kunnen volgen via instagram, facebook en twitter. Zo hebben we een goed overzicht over hoeveel mensen ons product(app) gebruiken.

Ook kunnen mensen via onze site een E-mail sturen.

## IX. Persona sheets

### 1. Persona 1

# Volledige naam : Jorgen De Meulemeester

### Scale Chart



Leeftijd: 14  
Werk: Geen  
Familie: 1 Zus  
Woonplaats: Gent  
Karakter: Opgewekt.

### Favorieten (vissen)



Energiek

Luidruchtig

Arrogant

### Doel

- Veel Spelletje spelen
- Afstuderen van het secundair.
- De grootste vis vangen.

### Frustraties

- Leugensers
- Slechte schoolpunten

### Bio

Jorgen is een jonge kneep die nog vol energie zit. Vissen doet hij nu al 2 jaar met zijn vader. Maar hij wil in een club gaan wonen. Opgewonden is hij altijd als hij mag gaan vissen met zijn papa. Alleen jaagt hij soms de vissen wel eens weg omdat hij teveel geluid maakt. Hierdoor komt hij ook arroganter over. Zelf heeft hij ook zijn eigen uitrusting gekregen. Hij maakt veel gebruik van zijn gam en speelt er vaak spelletjes op.

### Gebruik van Tehchnologie



Gedrag



Gedrag & gevoelens





## 2. Persona 2

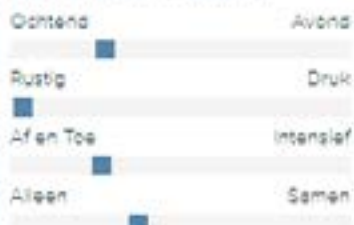
# Volledige naam : Lara Dubois



"Het water houdt me kalm"

Leeftijd: 29  
Werk: Modeontwerpster  
Familie: Ongehuwd, heeft een vriend.  
Woonplaats: Gent  
Karakter: Kalm

### Favorieten (vissen)



Rust Golven Water

### Doel

- Genieten van het leven.
- Kinderen krijgen.

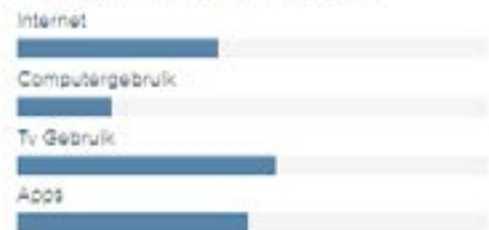
### Frustraties

- Drukke werkdag
- Schoenouders
- Files

### Bio

Lara is een vrouw die gaat voor rust en kalmte. Dat doet ze niet alleen met yoga maar ook met vissen. Vooral de momenten waarop ze kan wachten en luisteren naar het water. Het vissen zelf is meer een kleine extro. Ze moet kunnen uitblazen na een drukke dag op het werk. Ze gebruikt haar gsm niet al te vaak.

### Gebruik van Tehchnologie



### Gedrag



### 3. Persona 3

## Volledige naam : Robbert Jan De Grote



"Er is altijd tijd voor een babbel."

Leeftijd: 64  
Werk: Pensioen  
Familie: Getrouwd, 2 kinderen en 5 kleinkinderen  
Woonplaats: Gent  
Karakter: Vriendelijk

#### Favorieten (vissen)



Rustig Babbelaar Vriendelijk

#### Doel

- Zoveel mogelijk gaan vissen.
- Gelukkig blijven met zijn vrouw.

#### Frustraties

- Slecht weer.
- Mensen die niet tegen hun verlies kunnen.
- Files.

#### Bio

Robbert is een oude vriendelijke man die graag een praatje maakt. Hij brengt veel tijd door met zijn familie want dit vindt hij zeer belangrijk. Vissen is zijn hobby, samen met het tijd doorbrengen met zijn familie. Af en toe gaat hij eens op café. Hij heeft een tijdje geleden een nieuwe Smartphone aangeschaft. Hij is nieuwsgierig op het vlak van internet maar hij heeft vaak hulp nodig van zijn familie omdat hij er niet goed mee overweg kan.

#### Gebruik van Tehchnologie



#### Gedrag



## X. Ideaboard

Website

Animaties

Zwemmende vissen

Uitgooiende hengel

Boten die varen

Textuur en Stijl

Easy to use

2-Kleurig

Simpel

Iconen

Boten

Visserboten

Vissershengel

Vis

Functionaliteiten

Beschikbare Parkeerplaatsen

Legale Vissersplaatsen

Weer van de dag

Knoppen

Bubbles

Ronde hoeken

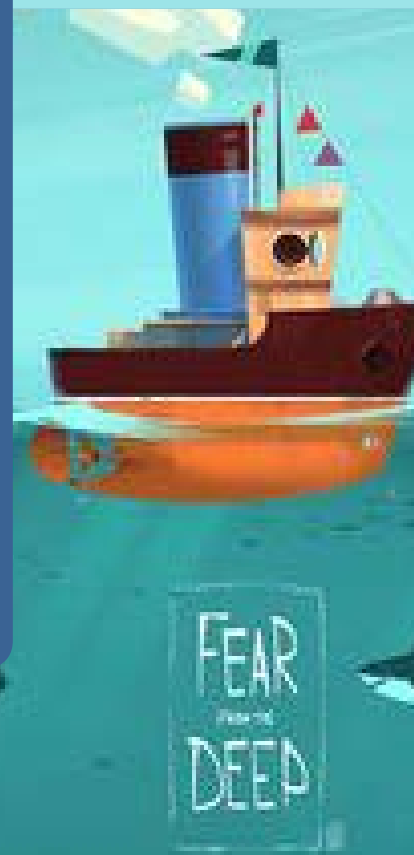
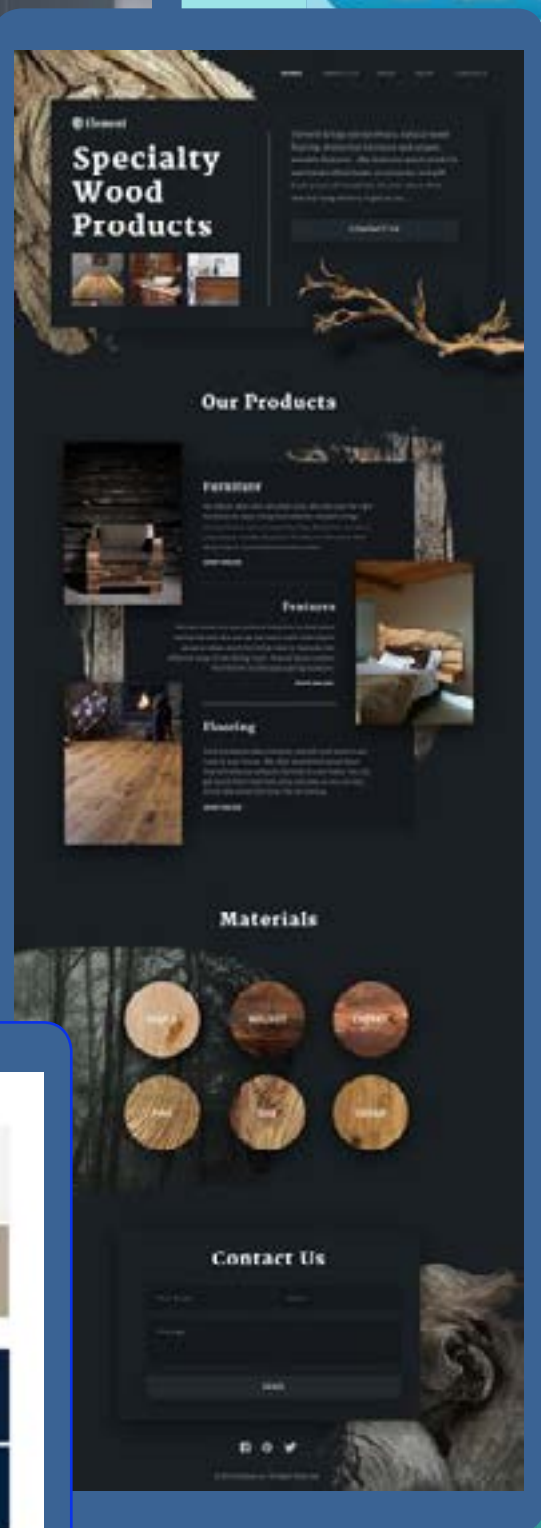
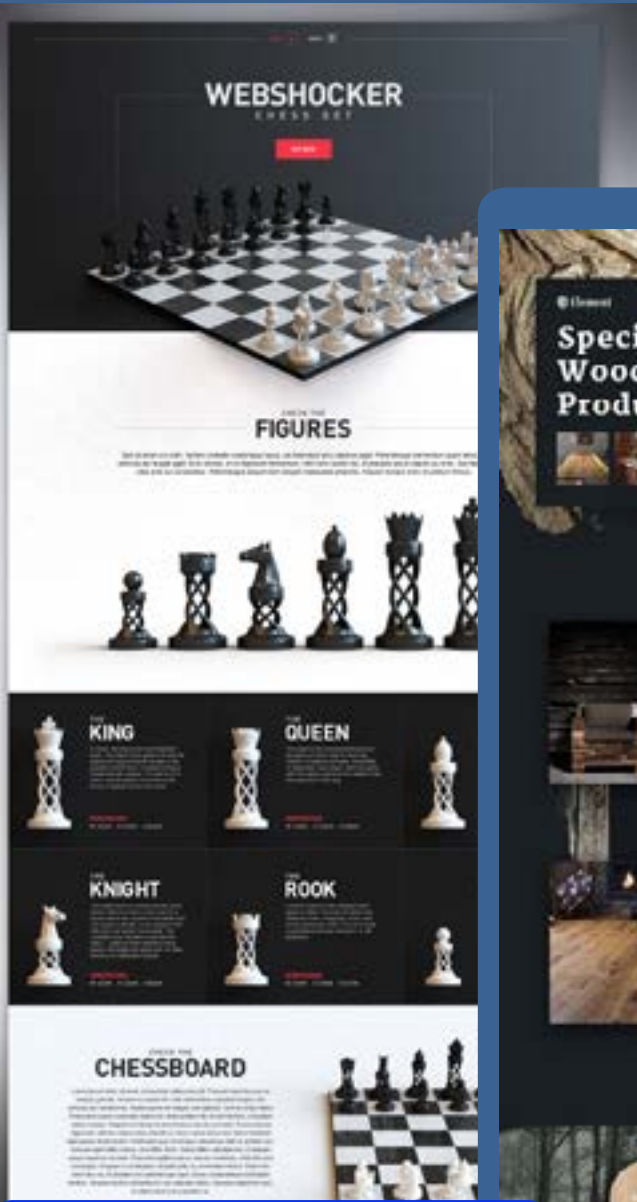
Animaties

Zwemmende vissen

Uitgooiende hengel

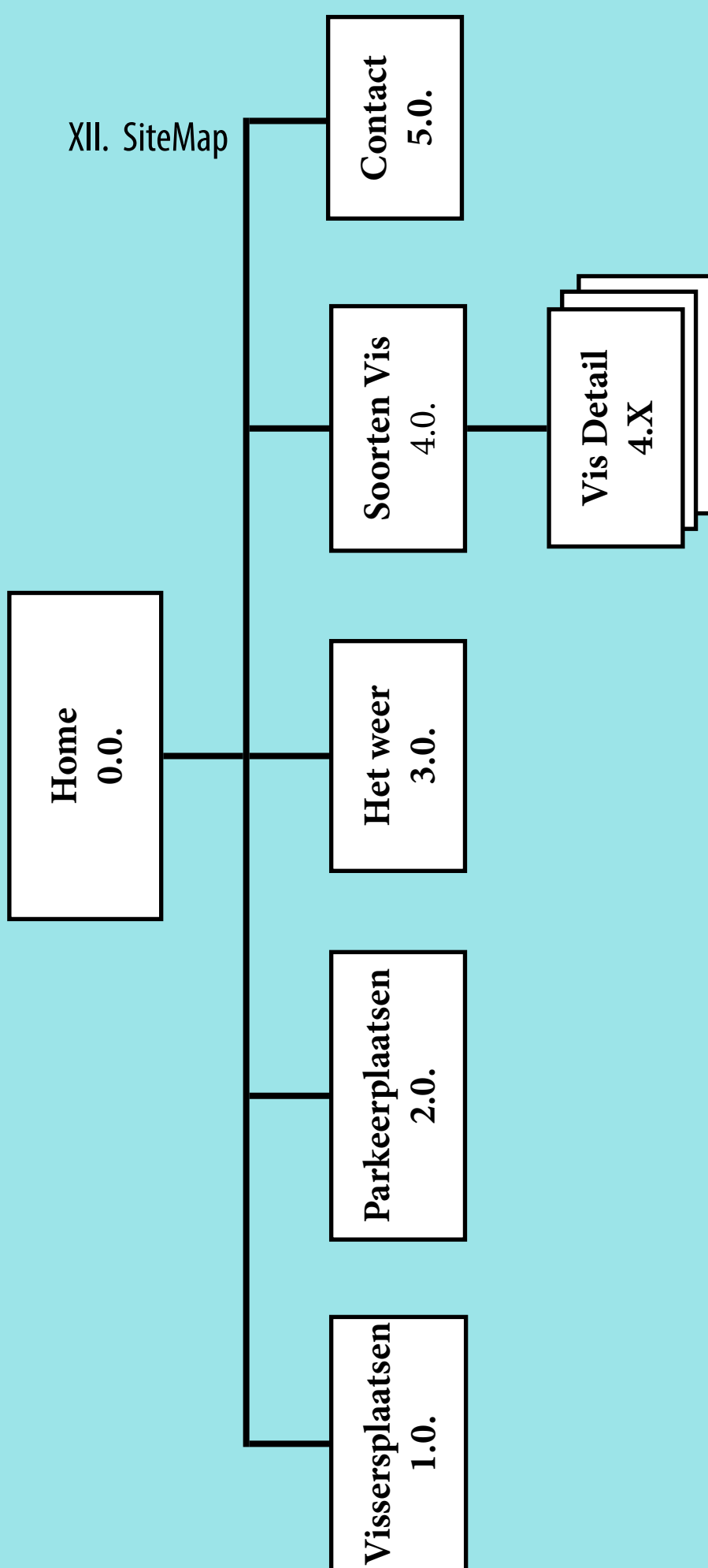
Boten die varen

# XI. Moodboard









# XIII. WireFrames Desktop

## 1. Home 0.0



1. Een vlak die men kan aanklikken om een pdf te downloaden met de voorwaarden van het vissen

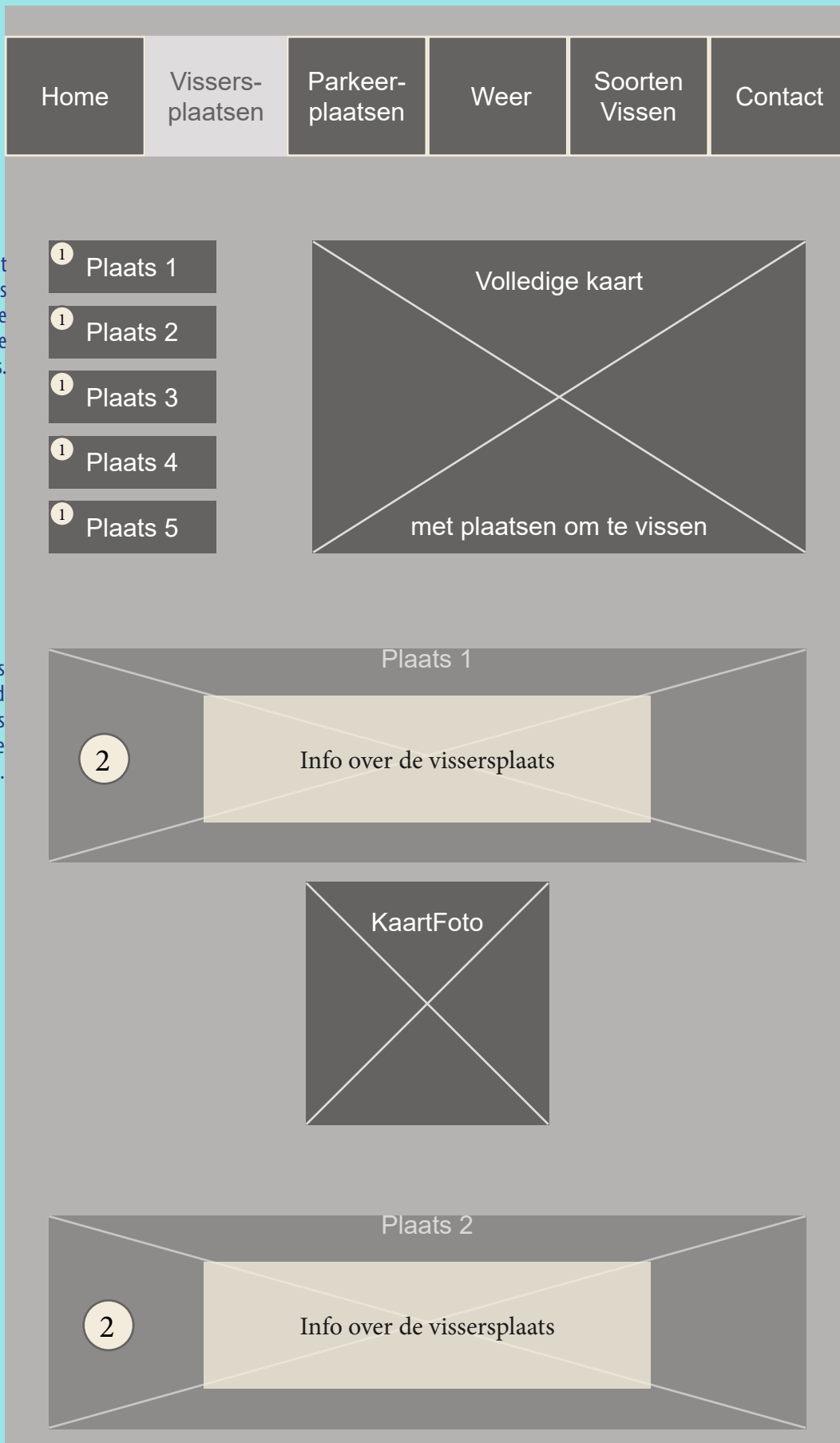
Wanneer men hovered over het vlak verschijnt er een klein donkerrood randje rond het vlak.

2.Vlak die men kan aanklikken om naar een site te gaan voor info over beboeting. Bij hoveren kleurt de rand donkerrood

Als men klikt op de link onderaan gaat men naar :  
3.de facebookpagina  
4.de Twitterpagina  
5. de Instagrampagina

Bij hoveren komt er een lichte schijn.

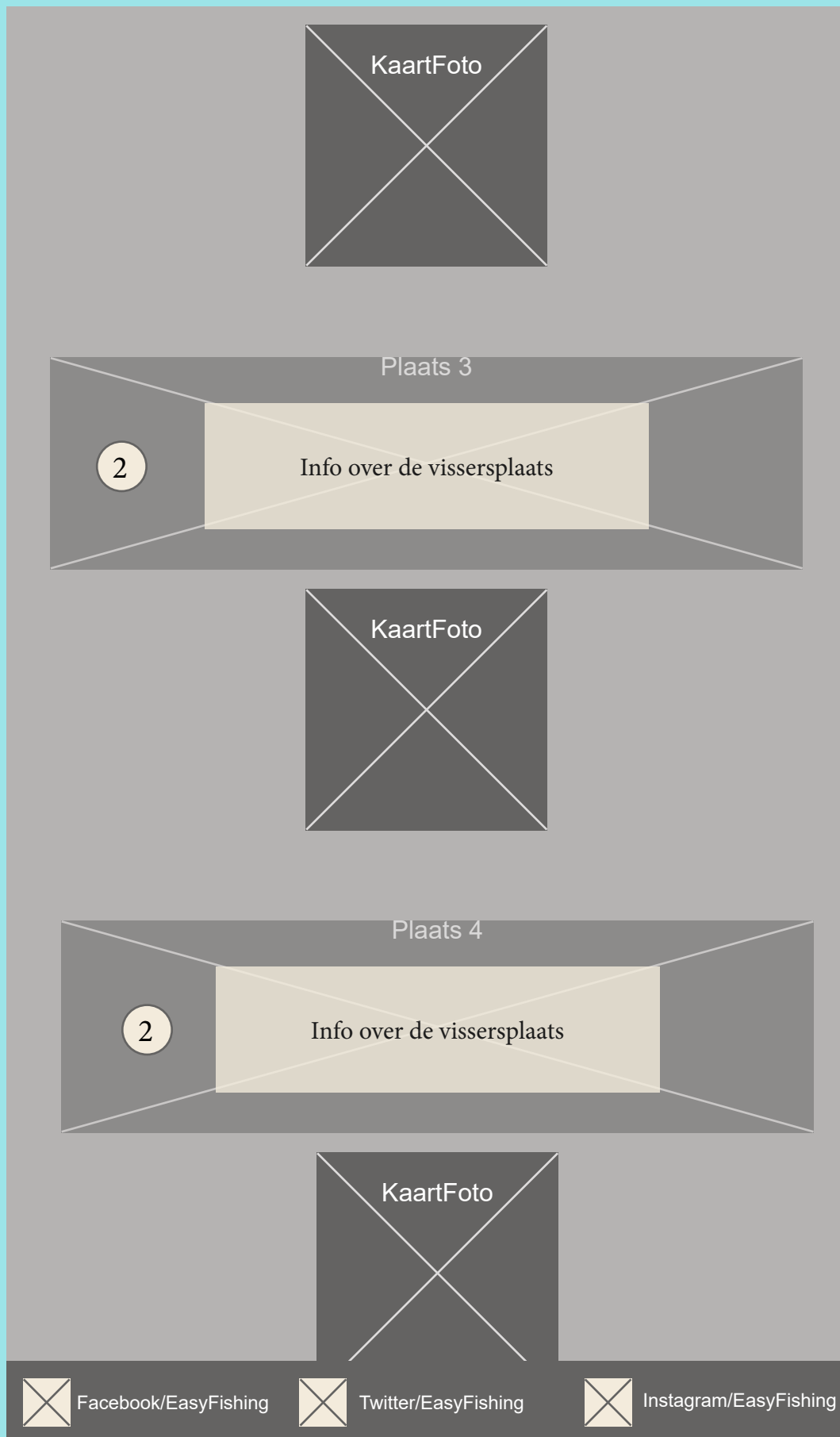
## 2. Vissersplaatsen 1.0.



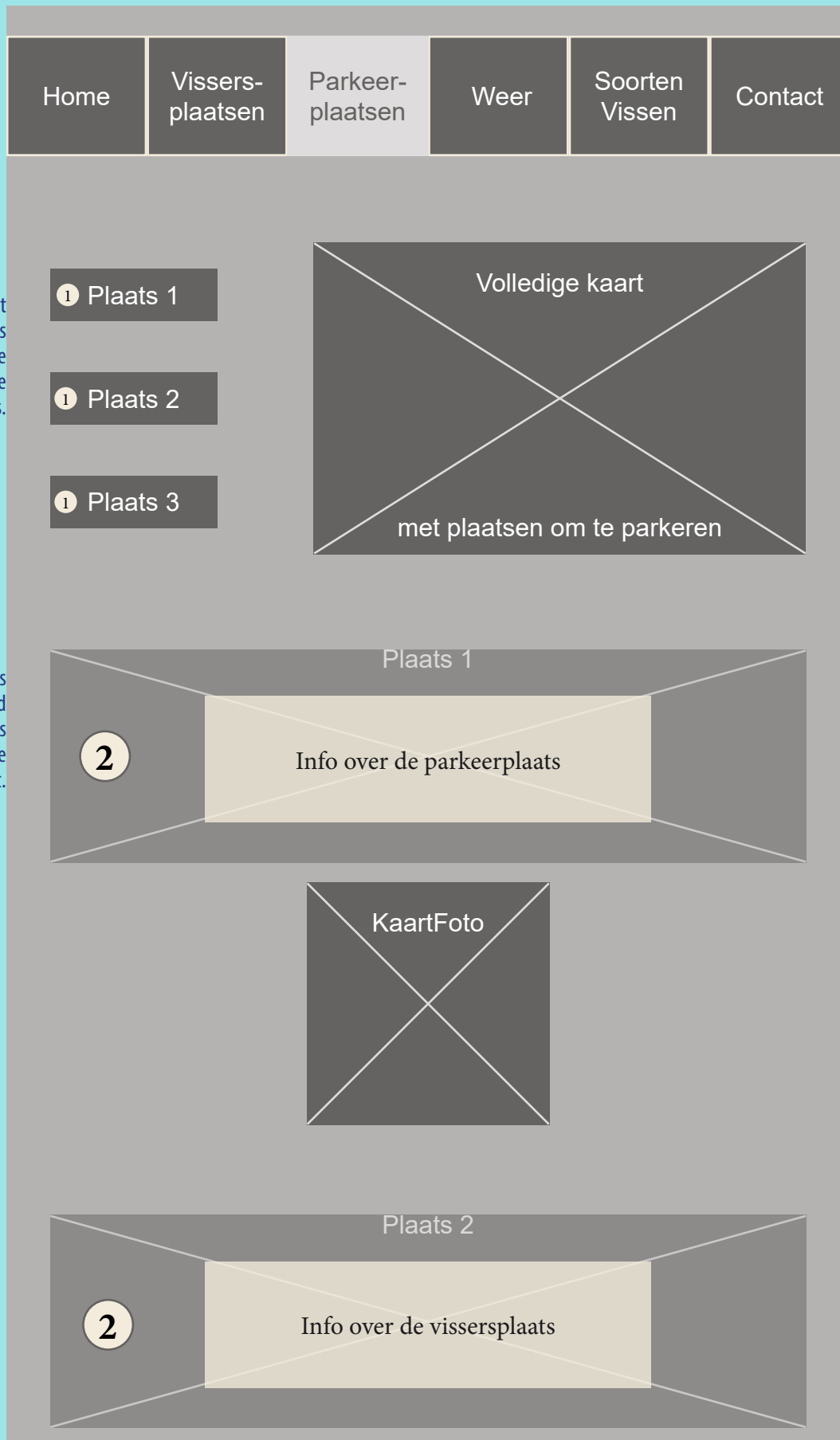
1. Wanneer men klikt op 1 van de buttons gaat men naar de kaart en info van die plaats.

2. De achtergrondfoto's zijn wazig ingesteld voor een beter focus op de info die op de voorgrond staat.



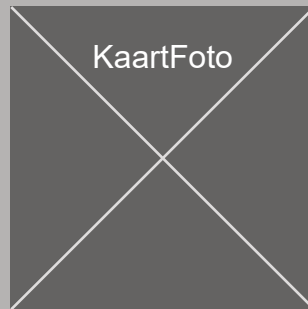
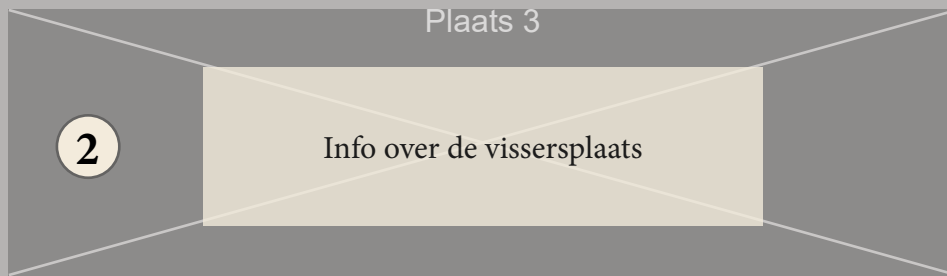
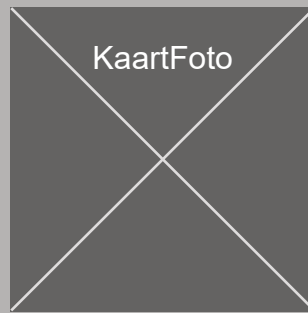


### 3. Parkeerplaatsen 2.0.



1. Wanneer men klikt op 1 van de buttons gaat men naar de kaart en info van die plaats.

2. De achtergrondfoto's zijn wazig ingesteld voor een beter focus op de info die op de voorgrond staat.



Facebook/EasyFishing



Twitter/EasyFishing



Instagram/EasyFishing






















## 4. Het Weer 3.0.

[Home](#)[Vissers-  
plaatsen](#)[Parkeer-  
plaatsen](#)[Weer](#)[Soorten  
Vissen](#)[Contact](#)

Graden  
Vandaag




Graden  
'S nachts

Afbeelding  
Weer

Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
 16°C	 16°C	 16°C	 16°C	 16°C	 16°C	 16°C
 8°C	 8°C	 8°C	 8°C	 8°C	 8°C	 8°C
 	 	 	 	 	 	 

1

De beoordeling over het weer om te gaan vissen

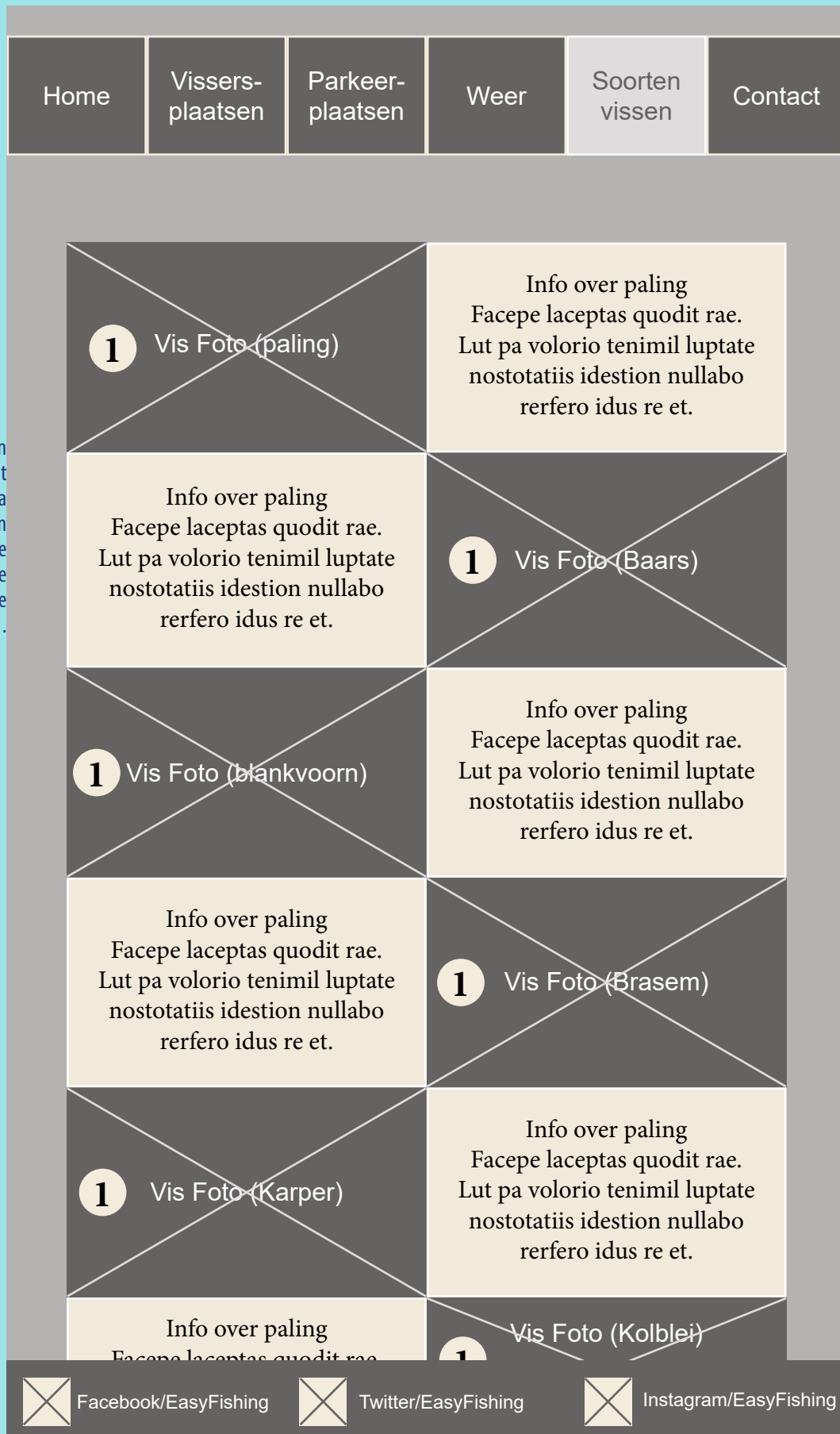
 Facebook/EasyFishing Twitter/EasyFishing Instagram/EasyFishing

1. Wanneer men klikt op deze box, komt er een beoordeling over het weer. Deze wordt verborgen door een afbeelding.

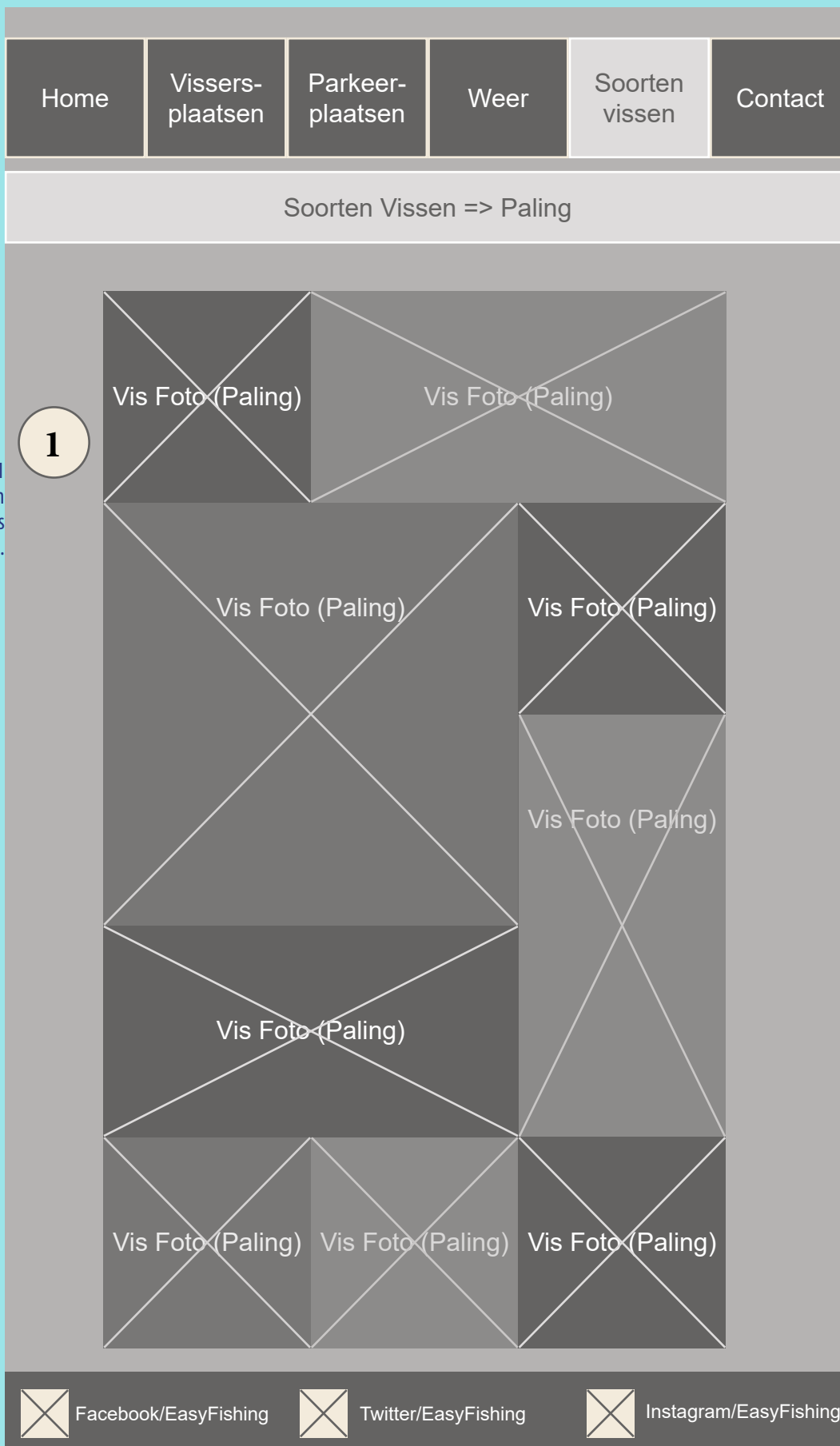
Als de beoordeling tevoorschijn komt verkleurt de rand naargelang het weer. Slecht weer = rood. Goed weer = Groen.

## 5. Soorten vissen 4.0.

1. De foto houdt ook een link vast die verwijst naar een andere pagina met een galerij aan andere foto's van deze vis. bij hovern over de foto met link wordt deze wazig.



## 6. Soorten vissen (detail) 4.X



## 7. Contact 5.0.

Home	Vissers- plaatsen	Parkeer- plaatsen	Weer	Soorten Vis	Contact
------	----------------------	----------------------	------	-------------	---------

Kaartfoto  
van  
  
de  
ligging

Ergens in Nergens, 53  
1950 Nergens,  
België

Naam:

E-mail:

Opmerking:

Verstuur


Logo


EASY  
FISHING


Ergens in Nergens, 53  
1950 Nergens,  
België

facebook/Easy\_Fishing  
+32515/54 34 12

Easy Fishing Co © 2016

 Facebook/EasyFishing

 Twitter/EasyFishing

 Instagram/EasyFishing

## XIV. WireFrame Mobile

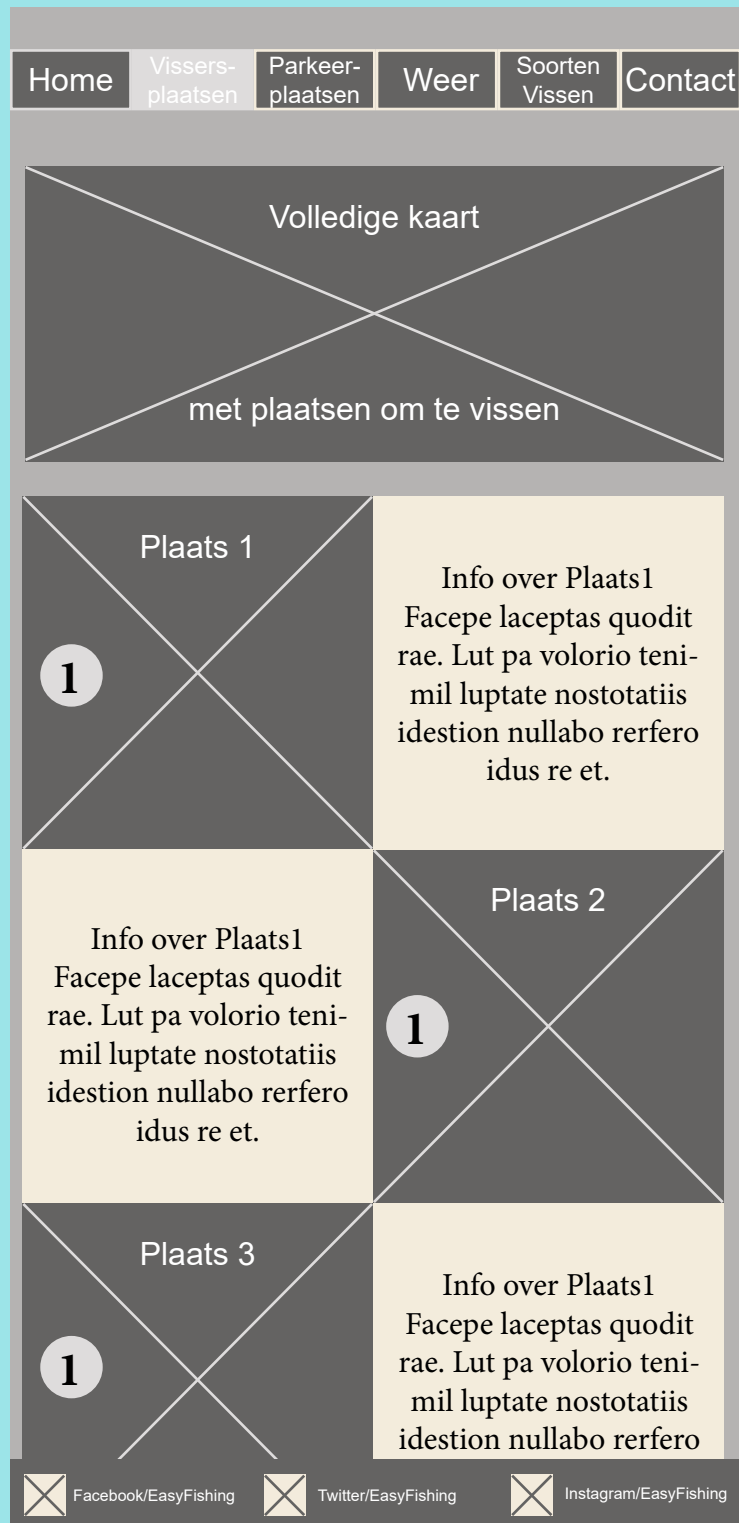
### 1. Home 0.0.



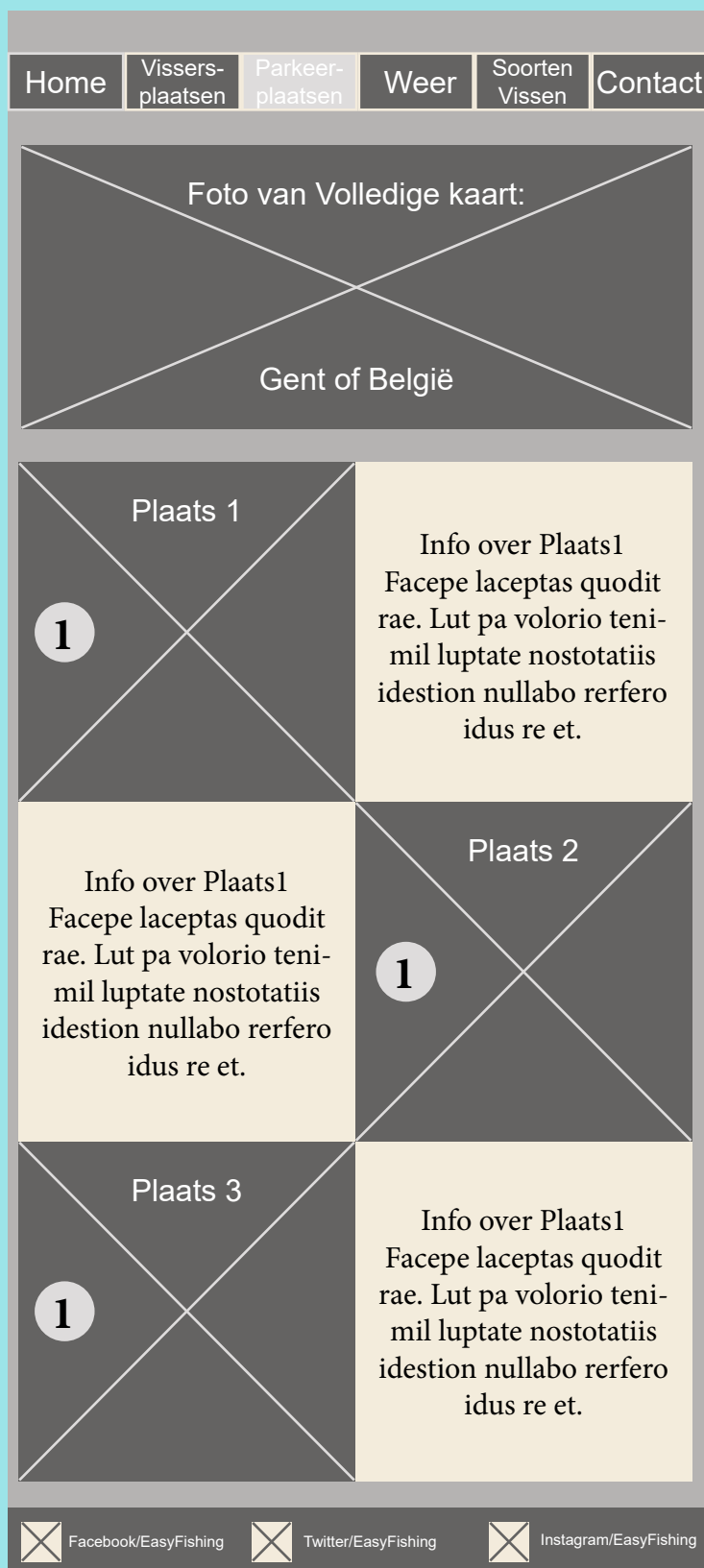


## 2. Vissersplaatsen 1.0.

1. Klik op de foto om een tweede foto tevoorschijn te toveren met een flip effect. Verandere van kaartfoto naar gewone foto.



### 3. Parkeerplaatsen 2.0.



1. Klik op de foto om een tweede foto tevoorschijn te toveren met een flip effect. Verandere van kaartfoto naar gewone foto.

## 4. Het Weer 3.0.

Home	Vissers- plaatsen	Parkeer- plaatsen	Weer	Soorten Vissen	Contact
Graden Vandaag	Graden 'S nachts	Afbeelding Weer			
Ma		16°C		8°C	
Di		16°C		8°C	
Wo		16°C		8°C	
Do		16°C		8°C	
Vr		16°C		8°C	
Za		16°C		8°C	
Zo		16°C		8°C	
Facebook/EasyFishing            Twitter/EasyFishing            Instagram/EasyFishing					

Info in de tabel:

1.Dag van de week

2.icoon van het weer overdag

3.Graden overdag

4.icoon van het weer 's nachts

5.Graden 's nachts

6.Icoon Windrichting + sterkte

## 5. Soorten vissen 4.0.

Deze link op de Foto van het soort vis verwijst naar de detailpagina:

- 1.Detailpagina Paling
2. Detailpagina Baars
3. DetailPagina Blankvoorn
- 4.Detailpagina Brasem

De pagina scrolled door voor alle vissoorten die er te vangen zijn :  
In totaal zijn er 19 vissoorten te vangen.

Als men over de nav heengaat keren de kleuren om.

Het is de bedoeling dat men kan scrollen door de mobiele versie.



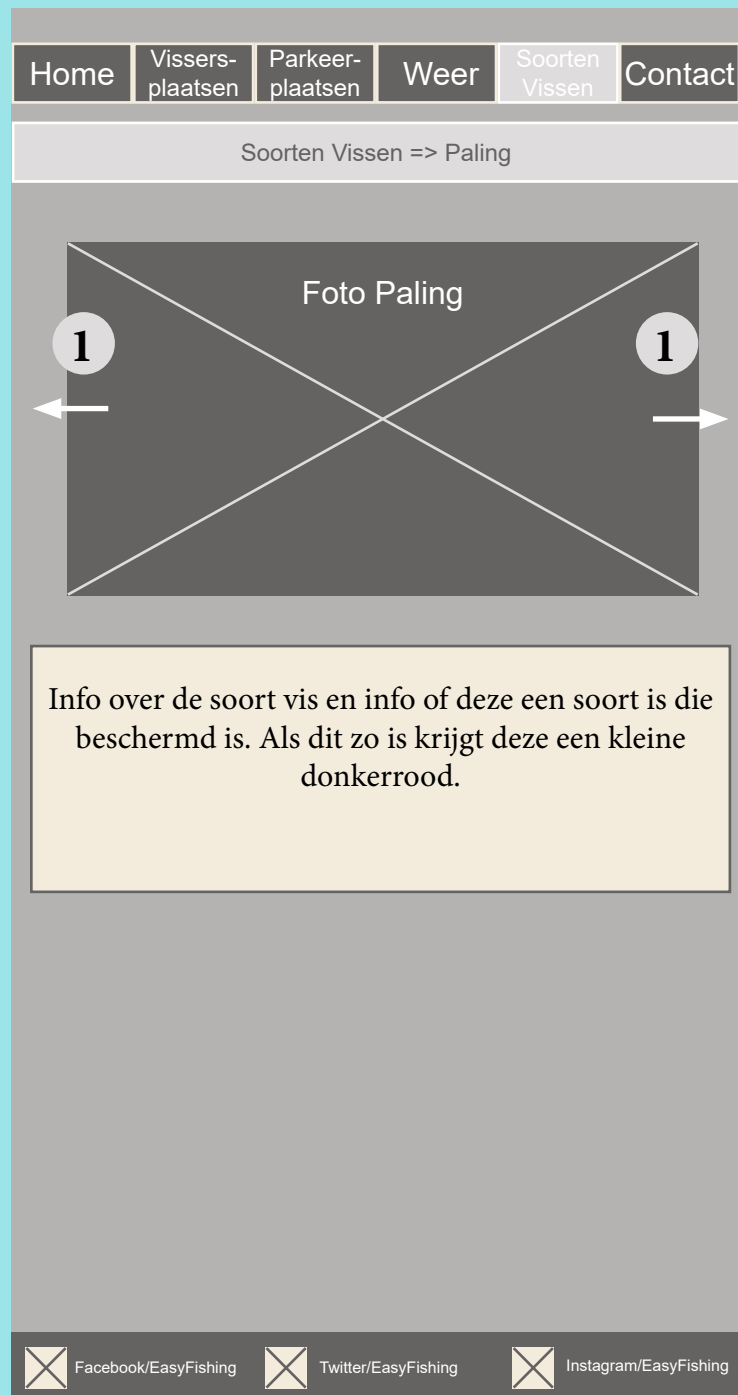
Het totale aantal vissoorten die er te zien zijn is :

19

Dit is het aantal foto's die er te zien moeten zijn op de wireframe

## 6. Soorten vissen (detail) 4.X

1. Als je klikt op de pijl komt de volgende of vorige foto te voorschijn.



## 7. Contact 5.0.

Home	Vissers- plaatsen	Parkeer- plaatsen	Weer	Soorten Vissen	Contact
------	----------------------	----------------------	------	-------------------	---------

Naam:

E-mail:

Opmerking:



**EASY  
FISHING**

Ergens in Nergens, 53  
1950 Nergens,  
België

facebook/Easy\_Fishing  
+32515/54 34 12

Easy Fishing Co © 2016

 Facebook/EasyFishing	 Twitter/EasyFishing	 Instagram/EasyFishing
--	---	---