

CURRICULUM VITAE



Carlotta Pace
26/11/1985 , Torino (Italia)
Residencia: Via Tirreno 275 - Torino - Italia
Movil: +393393930837
e-mail: carlotta.pace26@gmail.com

EXPERIENCIA LABORAL

****Julio - Septiembre 2016 - Responsable Marketing - Concesionaria de coche Infinity**

Funciones:

- Organizacion de eventos
- Llamadas a los clientes
- Back Office
- Reception

ENERO 2015 - SEPTIEMBRE 2015 Traslado en Gran Canaria para aprender el idioma.

****Abril - Octubre 2014 Product Genius BMW & Retention Manager**

Funciones:

- Nociones sobre los coches
- Gestion de pruebas de coche
- Gestion KPI
- Gestion Leads
- Marketing
- Reception

**** Septiembre 2010 - Febrero 2014 Tienda de moda de lujo Danpol Torino (www.danpol.it), la tienda vende marcas comerciales (Patrizia Pepe, Dondup, Jacob Cohen, Nike, Kiton, Fabiana Filippi, Isaia, Ralph Lauren)**

Funciones:

- Administracion y gestion contable
- Venta
- Contacto con los proveedores
- Cambio y devolucion con los clientes
- Cambio y devolucion con las empresas
- Contacto con el banco
- Escaparate

**** Noviembre 2008 - Agosto 2010 Carrefour Banque**

Funciones:

- Prestamos
- Tarjetas

**** Noviembre 2004 - Julio 2008 Receptionist en Concesionaria Porsche**

Funciones:

- Llamadas entrantes
- Relaciones con los clientes
- Marketing

FORMACION ACADEMICA

1999-2004 Graduado escolar en Turistico Hoteleros con la votacion de 75/100

IDIOMAS

Italiano: lengua materna

Espanol: fluido hablato y escrito

Ingles: bueno hablato y escrito

Frances : bueno hablato y escrito

INFORMATICA

Microsoft Office, AS400, Internet, Word, Excel

DATOS DE INTERÉS

- Facilidad para las relaciones publicas, trabajo en equipo.
- Pasion y interes por la moda.
- Capacidad para organizar y desarrollar diferentes proyectos de marketing.
- Interés por las diferentes culturas y formas de vida en otro pais.
- Entusiasmo por el trabajo y movilidad geográfica.

Licencia de conducir B

Autorizacion al tratamiento de los datos personales, Ley sur la Privacy.

Saludos Cordiales.

Carlotta Pace

