



TATIANA DIMARTINO

"When life gives you lemons, make lemonade"

Digital copywriter

IN BREVE...

Appassionata di libri, tecnologia e media, credo in una comunicazione con le persone al centro. Organizzazione autonoma, precisione e creatività sono caratteristiche che mi contraddistinguono; amo le discussioni costruttive da cui trarre nuovi punti di vista e conoscenze. Lavorando con designer e sviluppatori, ho imparato qualcosa di nuovo ogni giorno.

VICOLO DELL'ARCO 3, CHIVASSO,
10034 - TORINO



dimartinotatiana@gmail.com



@dimartinotatiana



333 54 26 742



ISTRUZIONE

2010-2015: Maturità, Liceo classico della comunicazione multimediale, Liceo Isaac Newton di Chivasso (TO)

2015-2018: Laurea triennale, Nuove Tecnologie dell'Arte, Accademia Albertina delle belle arti di Torino

2018-2020: Laurea magistrale, Comunicazione e culture dei media, Università degli studi di Torino

2020-2021: Corso di web copywriting, Copy42

COMPETENZE

**SCRITTURA USER-CENTERED,
MICRO/MACRO COPY, UX COPY**

LANDING PAGES

**CONOSCENZA BASE SEO, SCRITTURA
ARTICOLI**

**REALIZZAZIONE PRODOTTI
AUDIOVISIVI (IDEA, SCENEGGIATURA,
STORYBOARD ETC.)**

**SOCIAL MEDIA (GESTIONE, CREAZIONE
CONTENUTI, STRATEGIA,
PIANIFICAZIONE)**

NARRAZIONE CROSS CHANNEL

COMPETENZE TECNICHE

SEMRUSH, GOOGLE ANALYTICS

WORDPRESS, PRISMIC

MAILCHIMP

HUBSPOT

**PACCHETTO ADOBE
(PHOTOSHOP
ILLUSTRATOR
AFTER EFFECTS
PREMIERE, XD)**

CANVA

TRELLO, ASANA, SLACK

MICROSOFT WORD, POWERPOINT

ESPERIENZA

TIROCINIO, UFFICIO MARKETING E COMUNICAZIONE

- Ideazione e pianificazione contenuti canali social (FB, IG, YT, LI);
- Copywriting per promozioni, ideazione e creazione bozza per campagna adv FB;
- Newsletters (grafica e copy);
- Scrittura articoli Wordpress in ottica SEO.

**MOVIM SRL,
CHIVASSO
(TO)**

DAL 19/02/2020
AL 22/05/2020

DIGITAL COPYWRITER E CONTENT CREATOR

- Responsabile editoriale del blog aziendale, con focus sulla SEO;
- Gestione canali social (calendario editoriale, creazione di copy e di semplici grafiche creative, analisi delle metriche) e della community;
- UX copywriting e microcopy;
- Ideazione e creazione contenuti creativi, volti all'accrescimento della brand awareness;
- Newsletters, landing pages e media relations.

**EPICURA SRL,
TORINO**

DAL 31/05/2021
AL 16/12/2021