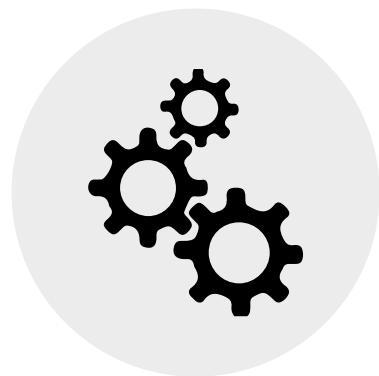


TEXTE ALTERNATIF

ACCESSIBILITÉ ET SEO

PROBLÈME IDENTIFIÉ : Le alt qui accompagne les images du site est utilisé de la mauvaise manière 9 fois sur la page principale et 1 fois sur la page contact.



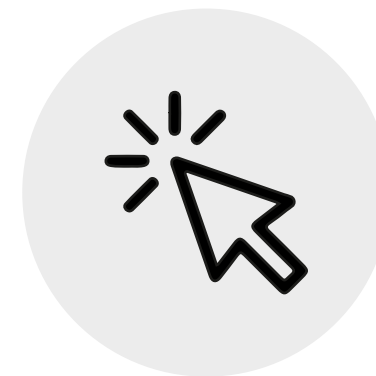
EXPLICATION :

Ici l'attribut alt est utilisé comme un emplacement à keyword alors que cet attribut sert à la fois pour le SEO, les robots de G crawl les alt, et pour l'accessibilité. Sa valeur est supposée être un descriptif sous forme de texte de l'image, à utiliser dans les cas où l'image ne peut être affichée.



BONNES PRATIQUES :

Suivre les recommandations de MDN, utiliser la balise Alt pour ce qu'elle est faite.



ACTIONS RECOMMANDÉES :

Modifier toutes les balises Alt en suivant ces recommandations.

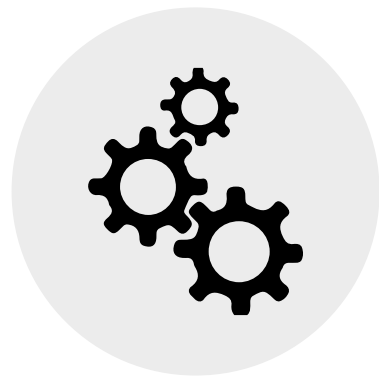


RÉFÉRENCES :

https://developer.mozilla.org/fr/docs/Apprendre/HTML/Multimedia_and_embedding/Images_in

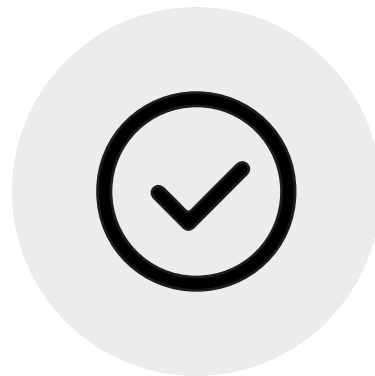
RESPONSIVE SEO

PROBLÈME IDENTIFIÉ : Site non responsive



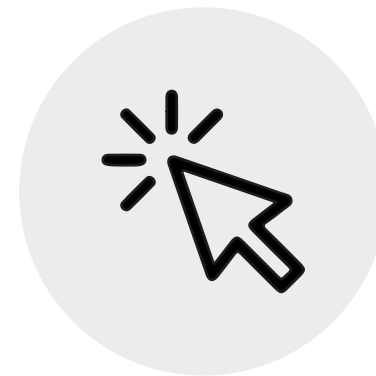
EXPLICATION :

Certaines parties du site ne sont pas lisibles, au niveau des images représentant du texte.



BONNES PRATIQUES :

Remplacer les images représentant du texte par du texte pur.



ACTIONS RECOMMANDÉES :

Création d'éléments textuels à la place d'images qui bloquaient le responsive petit écran + utiliser des balises h pour se faire.

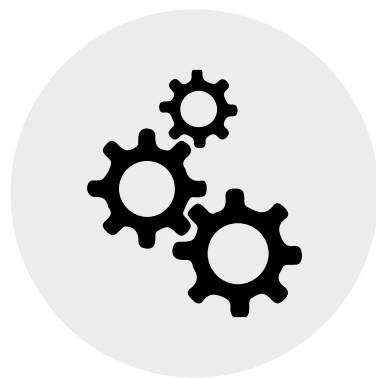


RÉFÉRENCES :

Visualisation du site en format mobile.

BALISES MÉTA SEO

PROBLÈME IDENTIFIÉ : Balises méta mal utilisées



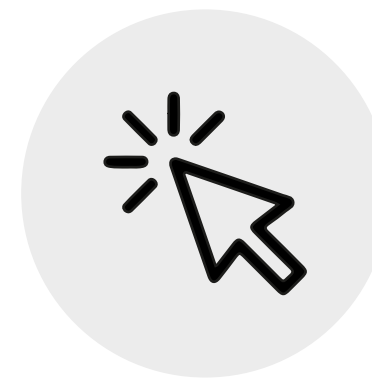
EXPLICATION :

Le certaines parties du site ne sont pas lisible, au niveau des images représentant du texte.



BONNES PRATIQUES :

Suivre les recommandations MDN.



ACTIONS RECOMMANDÉES :

Utiliser l'attribut keyword comme liste de mots clefs pertinents et relatifs au contenu de la page. Utiliser l'attribut description comme un résumé concis et pertinent du contenu de la page.



RÉFÉRENCES :

<https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/meta>

TAILLE ET POIDS DES IMAGES

SEO

PROBLÈME IDENTIFIÉ : Image trop lourde ralentissant la vitesse de chargement de la page et donc son référencement.



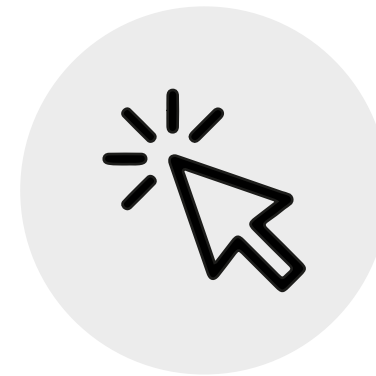
EXPLICATION :

Favicon en 32x32 au lieu de 16x16, img en .bmp format dépassé, photo non compressées, photos trop grande par rapport à leur contenant



BONNES PRATIQUES :

Suivre les recommandations MDN.



ACTIONS RECOMMANDÉES :

Utiliser le meilleur format pour chaque image selon contexte, optimiser sa taille, la compresser.



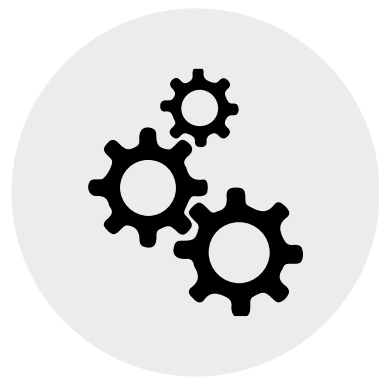
RÉFÉRENCES :

<https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/meta>

CONTRASTE

ACCESSIBILITÉ

PROBLÈME IDENTIFIÉ : Contraste entre le premier plan et le second plan trop faible.



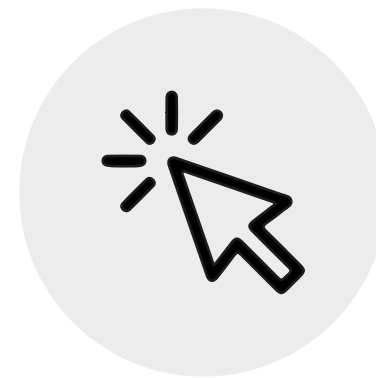
EXPLICATION :

Il faut augmenter le contraste entre les éléments de premier et second plan. Aide à l'accessibilité de tout les utilisateurs et plus particulièrement pour les mal-voyants.



BONNES PRATIQUES :

Utiliser le Wave evaluation tool pour repérer les parties du site qui ne respectent pas la norme WCAG quant aux contrastes.



ACTIONS RECOMMANDÉES :

Modifier les couleurs du texte comme de l'arrière plan afin d'être aux normes WCAG.



RÉFÉRENCES :

L'extension google : Wave Evaluation Tool.

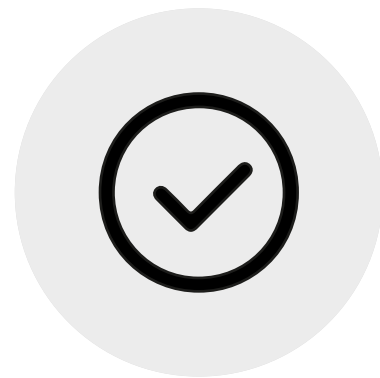
NAVIGATION AU CLAVIER ACCESSIBILITÉ

PROBLÈME IDENTIFIÉ : Contraste entre le premier plan et le second plan trop faible.



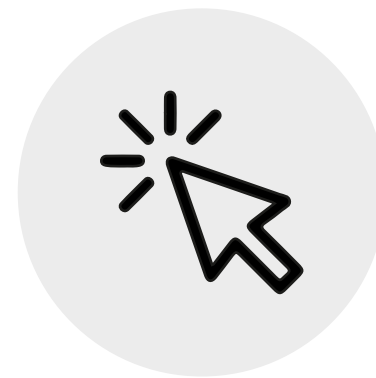
EXPLICATION :

Il faut augmenter le contraste entre les éléments de premier et second plan. Aide à l'accessibilité de tout les utilisateurs et plus particulièrement pour les mal-voyants.



BONNES PRATIQUES :

Utiliser le Wave evaluation tool pour repérer les parties du site qui ne respectent pas la norme WCAG quant aux contrastes.



ACTIONS RECOMMANDÉES :

Modifié les couleurs du texte comme de l'arrière plan afin d'être aux normes WCAG.



RÉFÉRENCES :

L'extension google : Wave Evaluation Tool.