

Scopo:

Nell'esercizio di oggi, lo studente effettuerà una simulazione della fase di raccolta informazioni utilizzando dati pubblici su un target a scelta. Lo scopo di questo esercizio è di familiarizzare con i principali strumenti della fase di information gathering.

Target: Daniele Attampato

nome completo: Daniele Attampato

email: goe74@hotmail.com

pec: daniele.attampato@pec.it

cellulare: +39 349 371 0716

indirizzo di casa: Via Amaseno n.70, 04100, Latina, Italia

Data di nascita: 18/10/1974, Velletri

occupazione presente: docente di laboratorio nella scuola guglielmo marconi di latina, indirizzo informatico.

curriculum vitae:

https://www.ordineingegneri.latina.it/cms/sites/default/files/u405/CV_Atta mpato.pdf

canali social:

<https://www.facebook.com/daniele.attampato.5>

https://www.instagram.com/visionaire_official/p/CJ3j_zTHVkc/

<https://www.instagram.com/danieleattampato/> (privato)

<https://x.com/DAttampato>

<https://x.com/danieleattampa1>

<https://www.youtube.com/@danieleattampato9601/featured>

raccolta di link associati alla pagina **VISIONAIRE**

https://linktr.ee/visionaire_official?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAafu mHHbsxmUVD1S0QoPKkT4Hv7Zy-Xk5QaBRZ9uigpzHFEs31s6Ffxr8E UGsw_aem_oINnpL4h2T4QrYTk1FdEtg

informazioni rilevanti:

Il target e' un consulente informatico preparato su diversi ambiti.

Ha lavorato nella marina militare italiana:

Da 1997 – a 1998 MARINA MILITARE ITALIANA

Ufficiale Responsabile Ufficio Cassa presso il Maridist – Caserma Lante di piazza G.Randaccio - Roma

Ufficiale Responsabile Centro Elaborazione Dati presso il Maricommi – Base Navale di via Acton - Napoli

Ha lavorato con l'agenzia "BUSINESS LAB"

Da 2003 – a 2004 AGENZIA "BUSINESS LAB" (FASTWEB S.p.A.) – ROMA

Consulente tecnico-commerciale

- Consulenza tecnico-commerciale nella fase di presentazione dell'offerta Fastweb alle aziende di fascia Soho's & Small.
- Partecipazione al Corso d'Ingresso Soho's - edizione Di Febbraio 2004 (Holiday Inn – Roma).

Il target e' laureato in INGEGNERIA DELLE TELECOMUNICAZIONI.

Il target dimostra eccelse capacita' in contesti sia "hardware" che "software".

Non sono stati trovati notevoli riferimenti a concetti di cyber security, tuttavia il target dimostra eccelse capacita' nel coding (C – C++ – HTML – CSS – JAVA – PHP – SQL) e nell'uso di WINDOWS e LINUX.

Il target ha sviluppato e gestito, nel 2018, la pagina facebook dell'ordine degli ingegneri di Latina, per un compenso pari a 1000 euro, in un periodo di 6 mesi.

<https://www.ordineingegneri.latina.it/cms/sites/default/files/u405/Lettera%20incarico%20Attampato.pdf>

Informazioni utili a operazioni di social engineering:

Il target presenta un notevole interesse per la musica (lavora anche come DJ e produttore)

- Opinionista radiofonico sportivo
- Sport praticati: pallacanestro, calcio, spinning, fitness.
- Musica, antropologia, viaggi, cucina.

Informazioni sensibili (e possibili altri target):

Database degli studenti di Guglielmo Marconi e altre informazioni contenute nel sito a cui ha accesso il nostro target.

radio blucerchiata (radio per cui lavora il target)

Sul sito scolastico sono presenti gli orari del target, ma solo dopo aver fatto un accesso autorizzato con login e password.

