










-  Home
-  Ordini
-  Prodotti
-  Clienti
-  Contenuto
-  Analisi
-  Marketing

Campagne di marketing

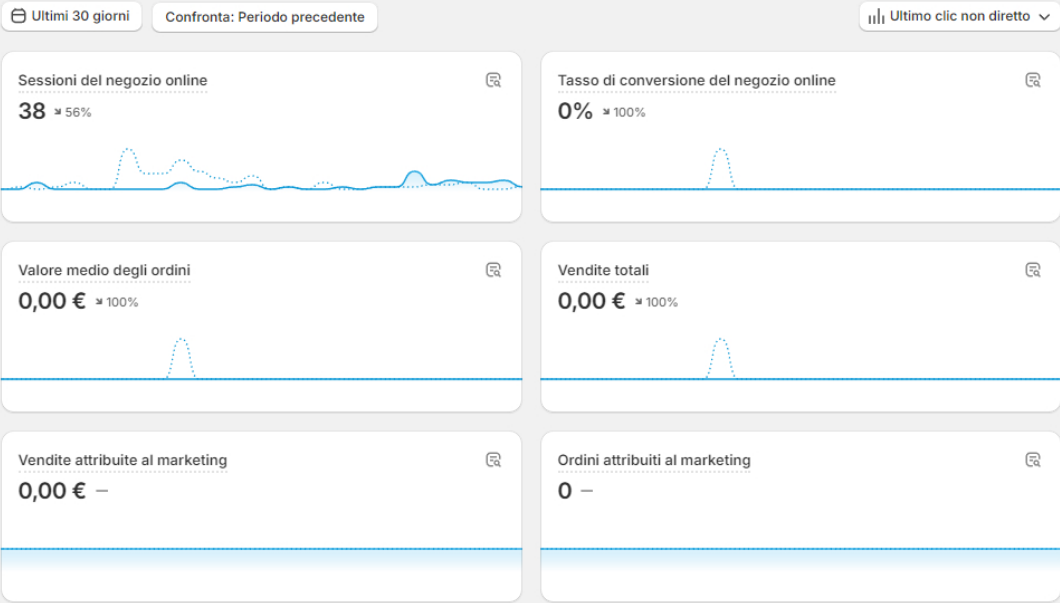
Automazioni
-  Sconti
- Canali di vendita

>
- App

>
-  Impostazioni

Marketing

Crea campagna



Canali di marketing principali

Le metriche su costi, clic e impression ora sono disponibili per le [app di marketing supportate](#)




La reportistica si basa sui parametri UTM e sulle attività delle app collegate al negozio online, raccolti in una finestra di attribuzione di 30 giorni.
[Maggiori informazioni](#)

Nessun dato trovato per l'intervallo di date selezionato

Seleziona un periodo diverso

[Visualizza report del canale](#)


Attività delle app di marketing installate


Attività di marketing	Stato	CTR	Costo	Vendite	Sessioni
 You left items in your cart Carrello abbandonato	Attivo	0%	0,00 €	0,00 €	0
 Senza titolo Campagna senza titolo	Bozza	0%	0,00 €	0,00 €	0
 Abandoned checkout emails by Sh... Abandoned checkout emails by Sho...	Attivo	0%	0,00 €	0,00 €	0


[Visualizza tutte le attività delle app di marketing installate](#)


App di marketing


Aumenta le sessioni, coinvolgi gli acquirenti e promuovi i prodotti aggiungendo altre app di marketing.

 **Pinterest**
Mostra i tuoi prodotti agli acquirenti su Pinterest
[Configurare l'app](#)

 **Snapchat Ads**
Reach 750M+ Snapchat users and grow your business
[Configurare l'app](#)

 **Seguno Email**
Easier email marketing newsletters, automations, and templates
[Configurare l'app](#)

 **Omnisend Email Marketing & SMS**
Drive sales with email marketing, newsletters, SMS, and popups
[Configurare l'app](#)

 **Yotpo Email Marketing & SMS**
Email & Text Marketing, SMS Automation and Abandoned Carts
[Configurare l'app](#)

Visualizza altre app di marketing

