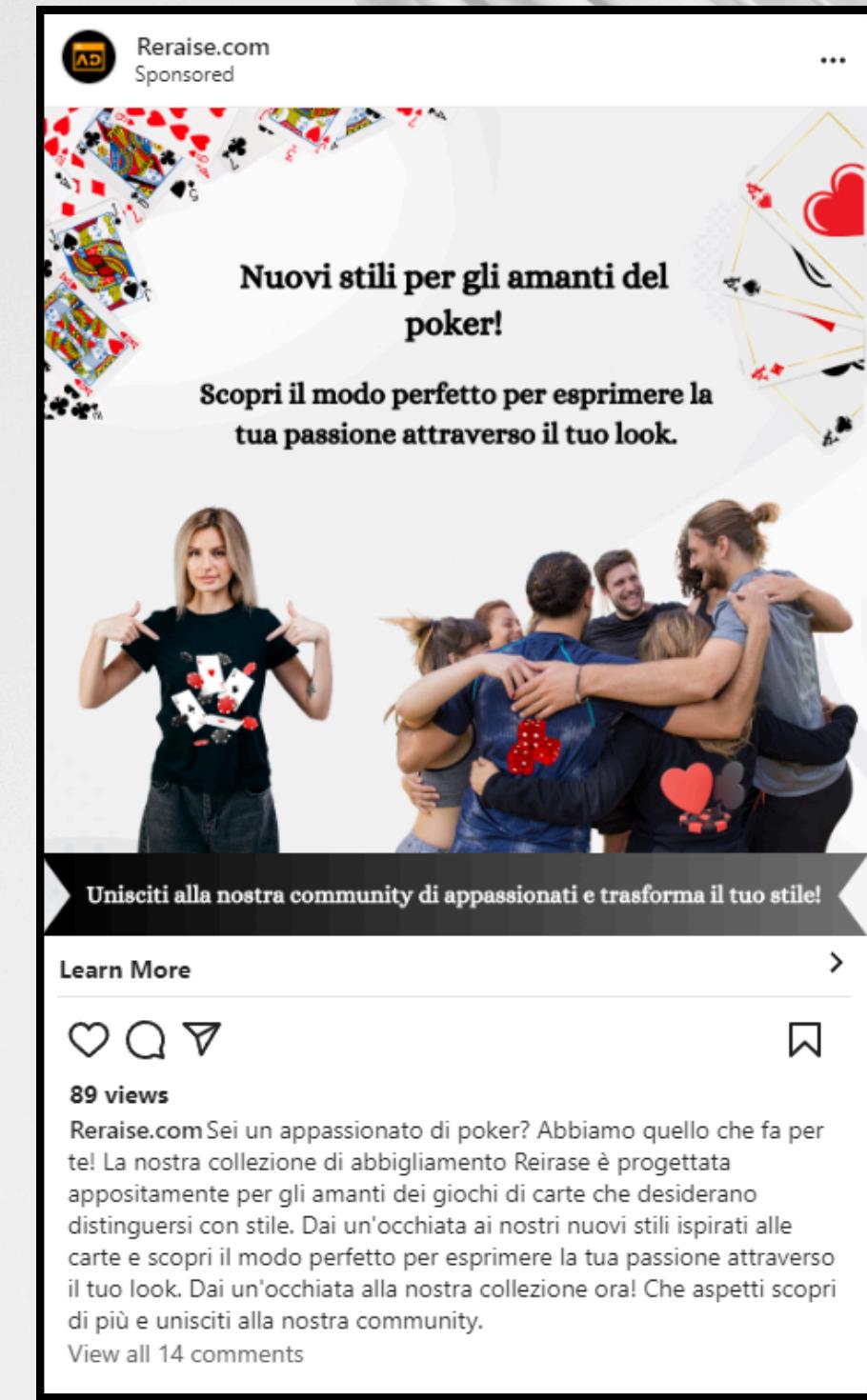
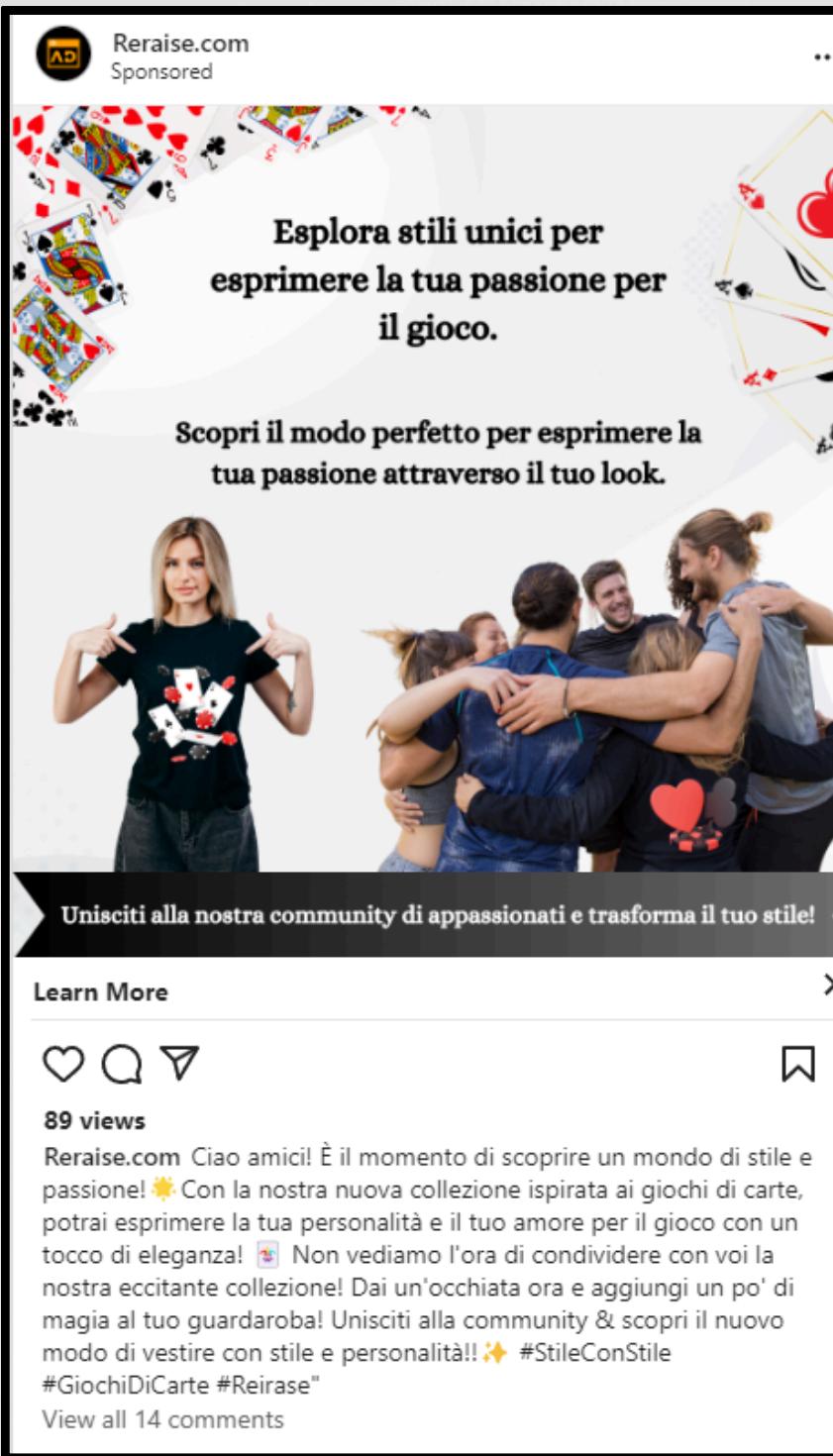


Meta Ads Facebook & Instagram per i 3 diversi Funnel

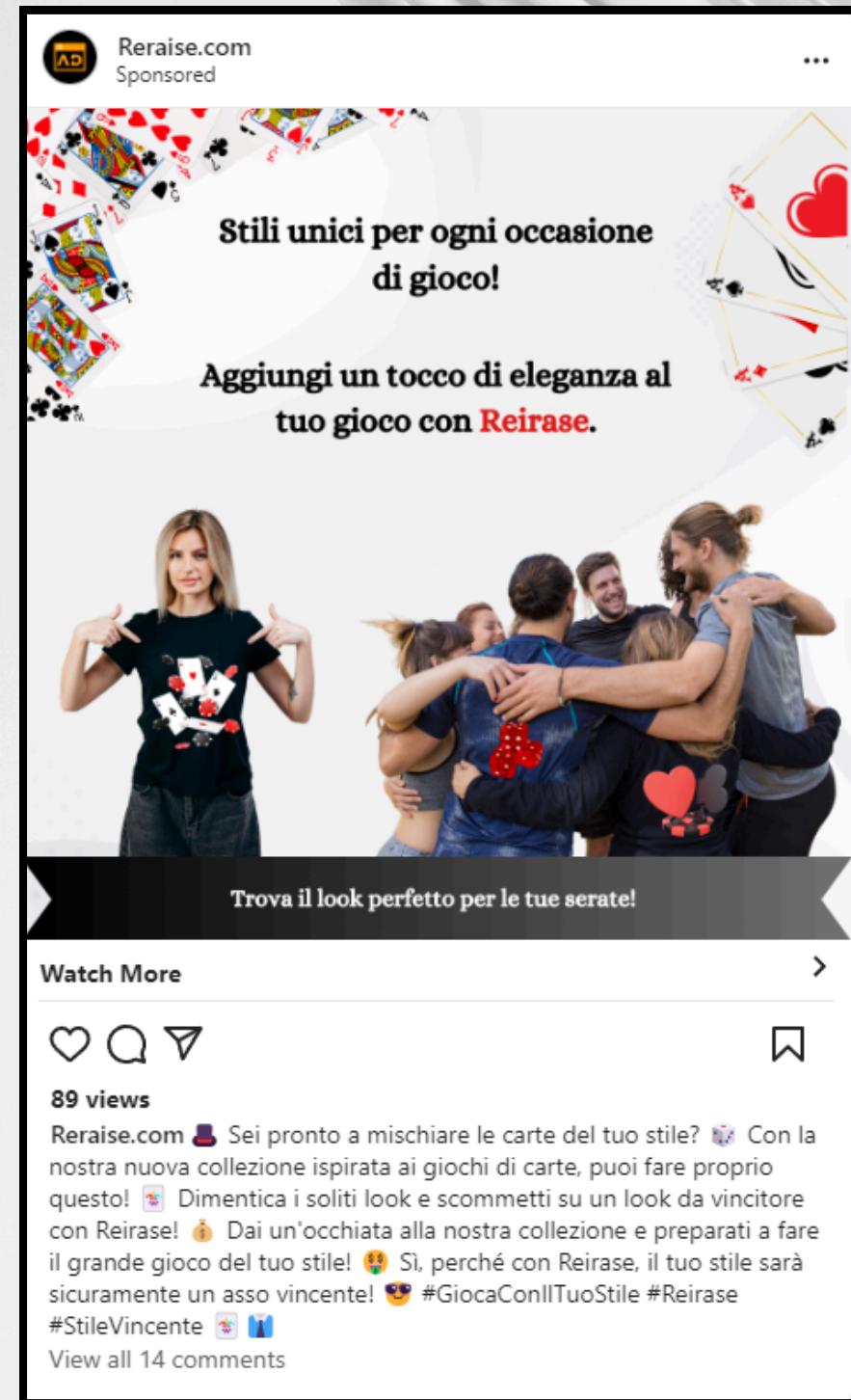


Marketing Agency Triple M

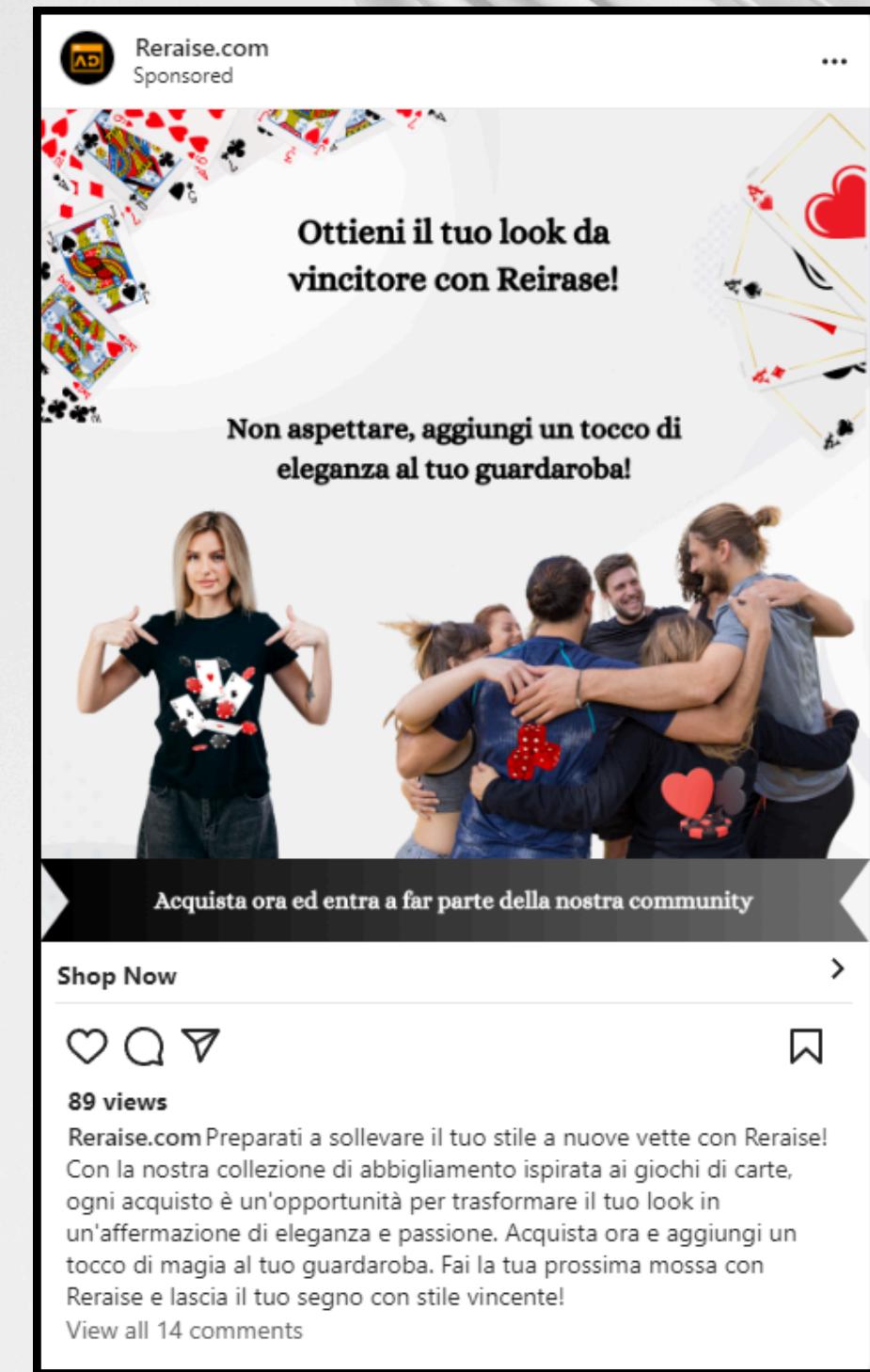
Awareness



Consideration



Conversion



Incremento Strategia attraverso Linkedin



Marketing Agency Triple M



Introduzione Linkedin



LinkedIn, con la sua vasta rete di professionisti e aziende, si è affermato come uno strumento fondamentale per il marketing **B2B** e la promozione dei brand. Nel contesto di questa analisi, esamineremo l'efficacia di **LinkedIn** come piattaforma per promuovere il brand **Reraise**,

Scelta strategia Linkedin



Sceglieremo come funnel
“**LA CONSIDERAZIONE**”, al contrario del focus che
abbiamo visto nella generalità dei tre funnel
attraverso **Instagram** e **Facebook** comunque mirati
alla conversione.
Esploreremo quindi come **Reraise** potrà
massimizzare il suo impatto e la sua
considerazione/visibilità all'interno della comunità
professionale attraverso questo social network.

Consideration



- **Contenuti:**

Pubblicheremo contenuti per spingere il brand Reraise come promotore di eventi di carte e non solo attraverso l'abbigliamento.

- **Obiettivo:**

Favorire la considerazione del prodotto e convincere gli utenti o le aziende che stanno valutando una collaborazione con il brand, dimostrando il suo valore e la sua qualità. Aumentare di conseguenza la considerazione del brand presentando **Reraise** come un marchio di abbigliamento **innovativo** e di **tendenza** nel settore dei giochi di carte.

Inserzioni Consideration



Advertising attraverso Tiktok



Marketing Agency Triple M



Introduzione Tik tok



Per Reraise, **TikTok** rappresenta un'opportunità straordinaria per coinvolgere un pubblico giovane e dinamico attraverso contenuti creativi e coinvolgenti.

La strategia di **Reraise** su **TikTok** si concentrerebbe su video originali e foto che mostrano i capi d'abbigliamento ispirati ai giochi di carte in situazioni divertenti e intriganti.

Scelta strategia Tik tok



Questi video o foto che andremo a scegliere potrebbero includere tutorial di stile, sfide di moda a tema carte, e momenti di **lifestyle** che catturano l'essenza del brand **Reraise**. Utilizzando hashtag pertinenti e collaborazioni con influencer del settore, aiuteranno a far crescere la presenza su **TikTok**, posizionando **Reraise** come un marchio innovativo e alla moda amato dalla **Gen Z** aumentando la **Conoscenza/Awareness** del brand.

Awareness per Tik Tok



- **Contenuti:**

Video coinvolgenti che mostrano l'eccitazione e lo stile unico delle t-shirt e delle felpe **Reraise**. Immagini divertenti di persone che giocano a carte con gli amici o che partecipano a eventi sociali indossando gli abiti del brand.

- **Obiettivo:**

Creare curiosità e interesse nel pubblico di **TikTok** per i prodotti di **Reraise**, incoraggiando la conoscenza del brand.

Awareness per Tik Tok



- **Distribuzione:**

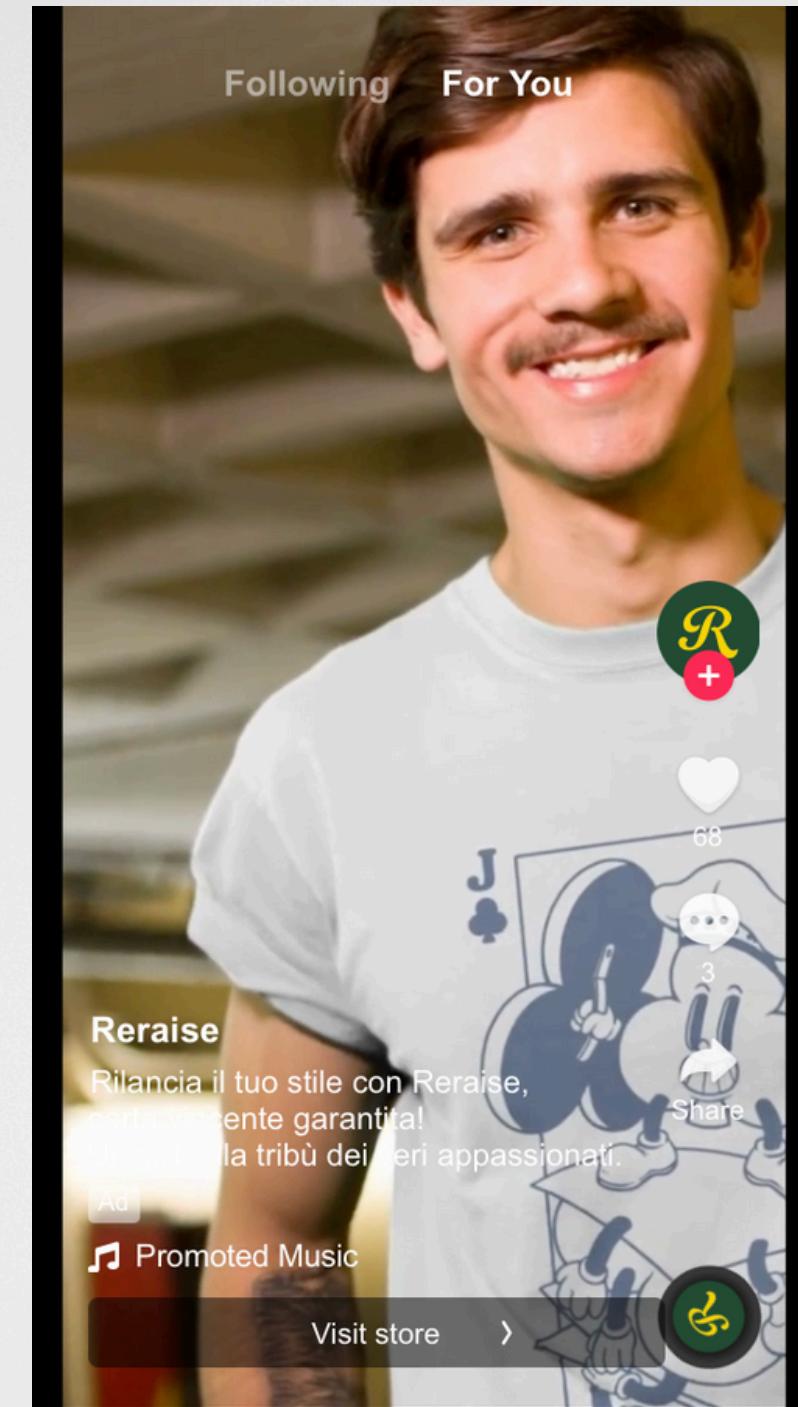
Pubblicazione regolare dei video sul profilo di **Reraise** su **TikTok**, utilizzo di hashtag pertinenti per massimizzare la visibilità.

- **Retargeting:**

Identificazione degli utenti che interagiscono con i video di **Reraise** su TikTok e successiva esecuzione di campagne mirate su altre piattaforme o sui feed pubblicitari di **TikTok** per mantenere vivo l'interesse e favorire la conversione.

Awareness video

TikTok



Analisi Reraise portata a termine da

Matteo Vitiello



Marketing Agency Triple M