



Linee guida per la sottomissione delle proposte al Codemotion

Il Codemotion ha come obiettivo quello di promuovere tutti i linguaggi di programmazione, le tecnologie e tutto quanto è strettamente connesso ad essi.

Di seguito qualche consiglio sui requisiti di una buona C4P, affinché abbia più probabilità di essere ACCETTATA:

- Alto contenuto tecnologico e/o didattico: un talk può riguardare una tecnologia innovativa e poco conosciuta alle masse ma anche una tecnologia già mainstream illustrata da un punto di vista nuovo, ad esempio un diverso modo di utilizzarla o anche semplicemente di spiegarla.
- Un Abstract chiaro che illustri quali sono gli obiettivi del talk: cosa andremo a presentare e soprattutto perché è interessante.
- Una breve biografia che metta in evidenza chi sono i relatori e quale è l'esperienza significativa per il talk presentato (gli anni in cui avete fatto Delphi non ci interessano, a meno che non stiate presentando un DSL simil-Pascal!)
- Focus: un talk, in generale, non può essere omnicomprensivo. I talk migliori sono quelli che suscitano l'interesse del pubblico, lasciando gli approfondimenti ad un momento successivo.
Un buon talk non pretende di insegnare, ma di rendere più facile il successivo processo di imparare: non cercare di spiegare tutto per impressionare la giuria (e successivamente l'audience) ma concentrarsi su un qualcosa di ben delimitato e strutturare l'intervento in modo che chi ascolti riceva abbastanza informazioni da essere successivamente facilitato ad apprendere veramente.

E qualche consiglio sui requisiti di una cattiva C4P, affinché abbia più probabilità di essere RIFIUTATA:

- Talk che illustrino semplicemente caratteristiche di prodotti esistenti (commerciali o open source, di cui si è autori/committer o meno) sono in generale poco appetibili per il Codemotion e tendenzialmente verranno scartati. In questo caso si consiglia di orientare il talk agli internals del prodotto, spostando l'obiettivo: non più che cosa fa il software in oggetto, ma come è strutturato internamente per riuscire a farlo. In questo modo si riesce a passare da un talk poco interessante ad uno interessantissimo
- Riempire gli Abstract di acronimi più o meno alla moda: è meglio presentare qualcosa che si conosce molto bene piuttosto che qualcosa che va per la maggiore
- Abstract troppo generici
- Ripresentare talk già fatti in passato, senza significativi miglioramenti