

RELAZIONE – ES S5-L1

Information Gathering con Google e Maltego

1. Obiettivo dell'esercizio

Lo scopo dell'esercizio è simulare una fase di **Information Gathering (OSINT)** utilizzando esclusivamente **fonti pubbliche**, al fine di comprendere come raccogliere, organizzare e correlare informazioni tramite motori di ricerca e strumenti di analisi grafica come Maltego.

L'attività è stata svolta nel rispetto dei principi di **raccolta passiva delle informazioni**, senza effettuare alcuna interazione diretta con sistemi o soggetti reali.

Target scelto: Alan Turing

Motivazione della scelta:

Alan Turing è una figura storica pubblica, ampiamente documentata online. La disponibilità di numerose fonti aperte (enciclopedie, istituzioni accademiche, musei) lo rende un target idoneo per un'esercitazione OSINT basata su dati pubblici.

PASSAGGIO 1 – Avvio Maltego e creazione del Graph

Cosa ho fatto:

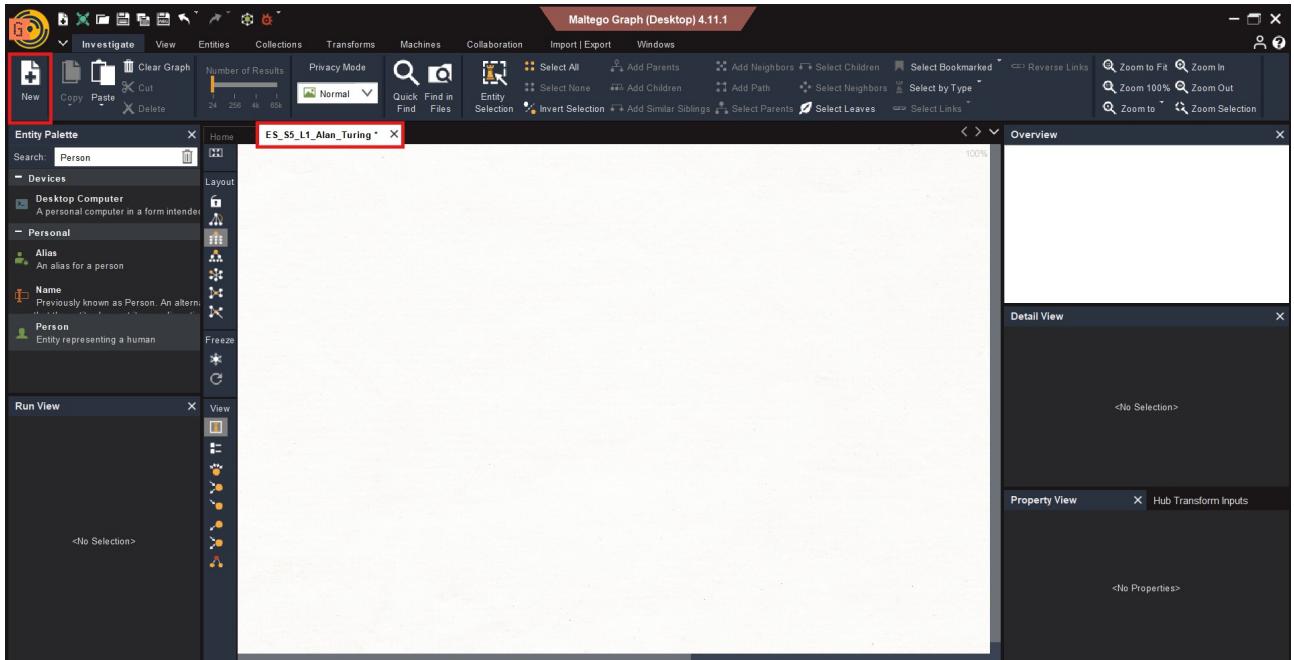
Ho aperto Maltego, ho effettuato l'accesso ed ho creato un nuovo graph cliccando su **New**. Subito dopo ho salvato il progetto con **File → Save As** e l'ho chiamato **ES_S5_L1_Alán_Turing**.

Perché l'ho fatto:

In questo modo ho un file di lavoro dedicato all'esercizio e posso inserire e modificare le entità senza perdere i dati.

Evidenza (screenshot):

- **M1:** graph vuoto appena creato.



PASSAGGIO 2 – Inserimento del target (Person)

Cosa ho fatto:

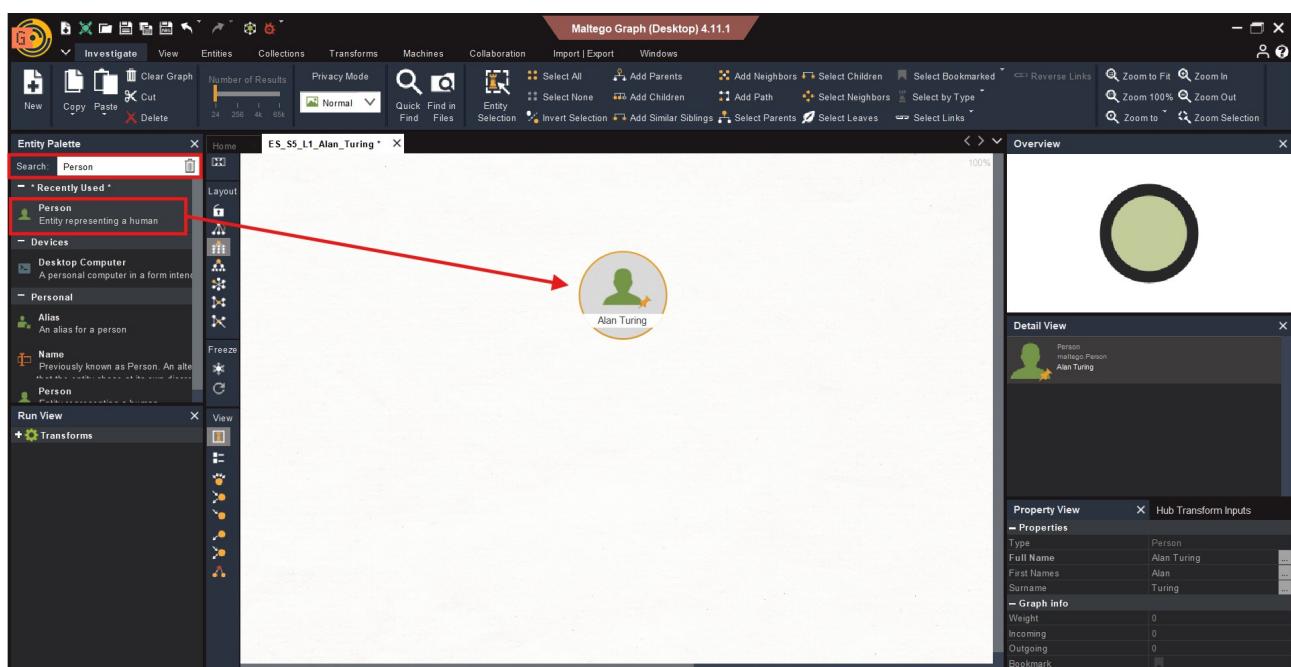
Dalla palette delle entità ho cercato **Person** e ho trascinato l'entità nel graph. Poi ho modificato il valore del nodo inserendo il nome del target: **Alan Turing**.

Perché l'ho fatto:

L'esercizio richiede una simulazione OSINT su un target a scelta. Inserire il target come entità “Person” è il punto di partenza per collegare tutte le informazioni che troverò.

Evidenza (screenshot):

- **M2:** nodo Person – Alan Turing.



PASSAGGIO 3 – Raccolta OSINT con Google e “import” in Maltego (manuale)

3 – ORGANIZATION

Cosa ho fatto:

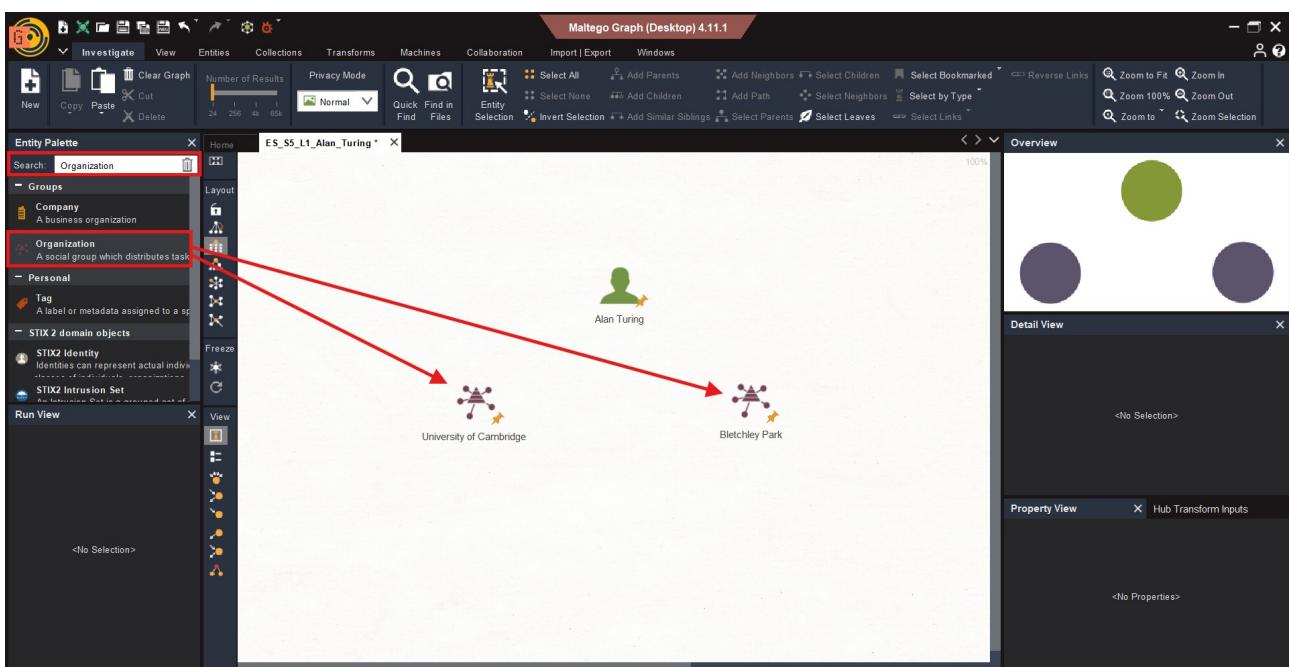
Dalle ricerche su Google ho individuato due organizzazioni fortemente collegate ad Alan Turing:

- **University of Cambridge**
- **Bletchley Park**

In Maltego ho cercato l'entità **Organization** e ho creato due nodi con questi nomi.

Perché l'ho fatto:

Le organizzazioni servono a capire i contesti di studio/lavoro del target e sono entità tipiche dell'info gathering.



4 – LOCATION

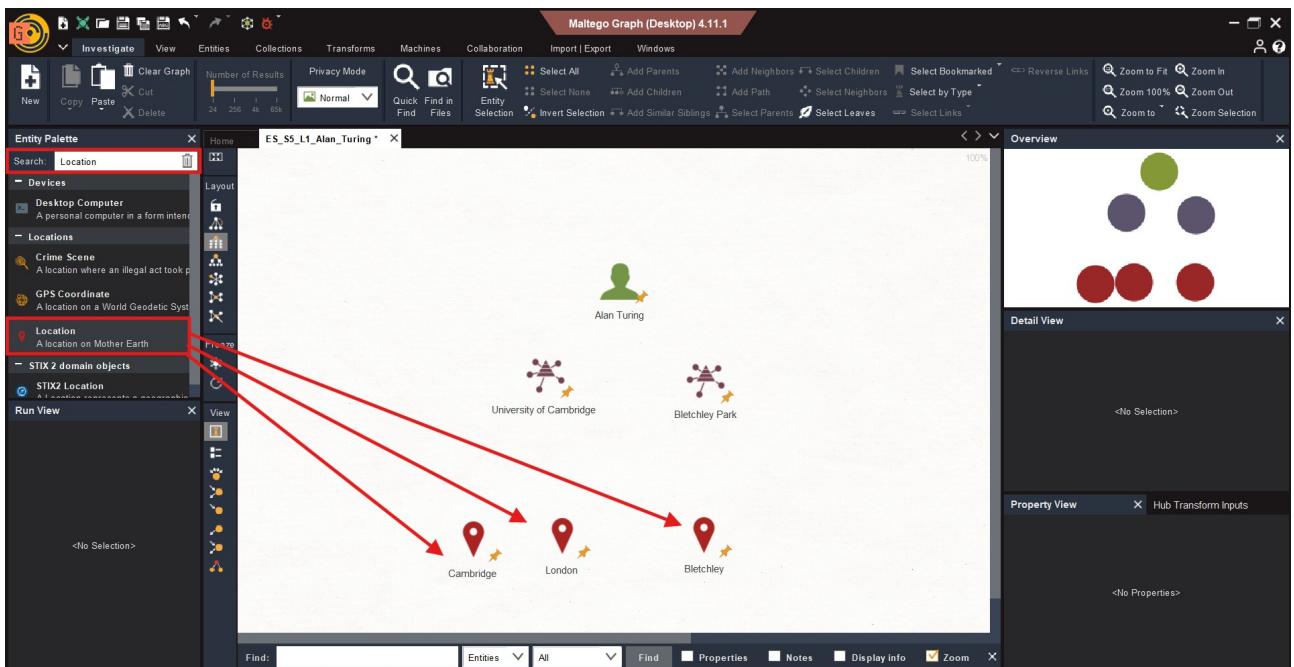
Cosa ho fatto:

Sempre dalle ricerche Google ho estratto alcuni luoghi legati al target e li ho inseriti come entità **Location**:

- **Cambridge**
- **London**
- **Bletchley**

Perché l'ho fatto:

I luoghi aiutano a ricostruire il contesto geografico e rendono la mappa più completa e collegabile ad altri elementi.



5 – WEBSITE (fonte pubblica)

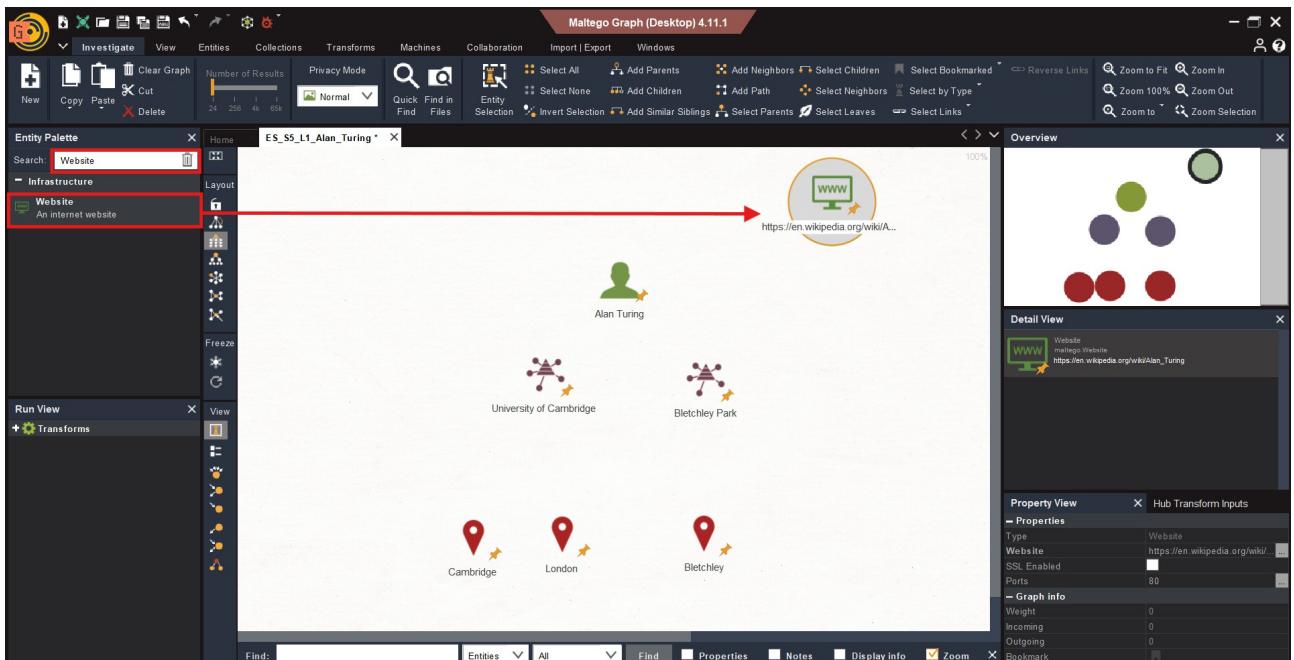
Cosa ho fatto:

Ho inserito una fonte pubblica come entità **Website**, usando l'URL della pagina Wikipedia di Alan Turing:

- https://en.wikipedia.org/wiki/Alan_Turing

Perché l'ho fatto:

La traccia richiede l'uso di dati pubblici e l'URL rappresenta una fonte da cui è possibile ricavare informazioni e, in alcuni casi, anche avviare transforms.



6 – PHRASE (concetti chiave)

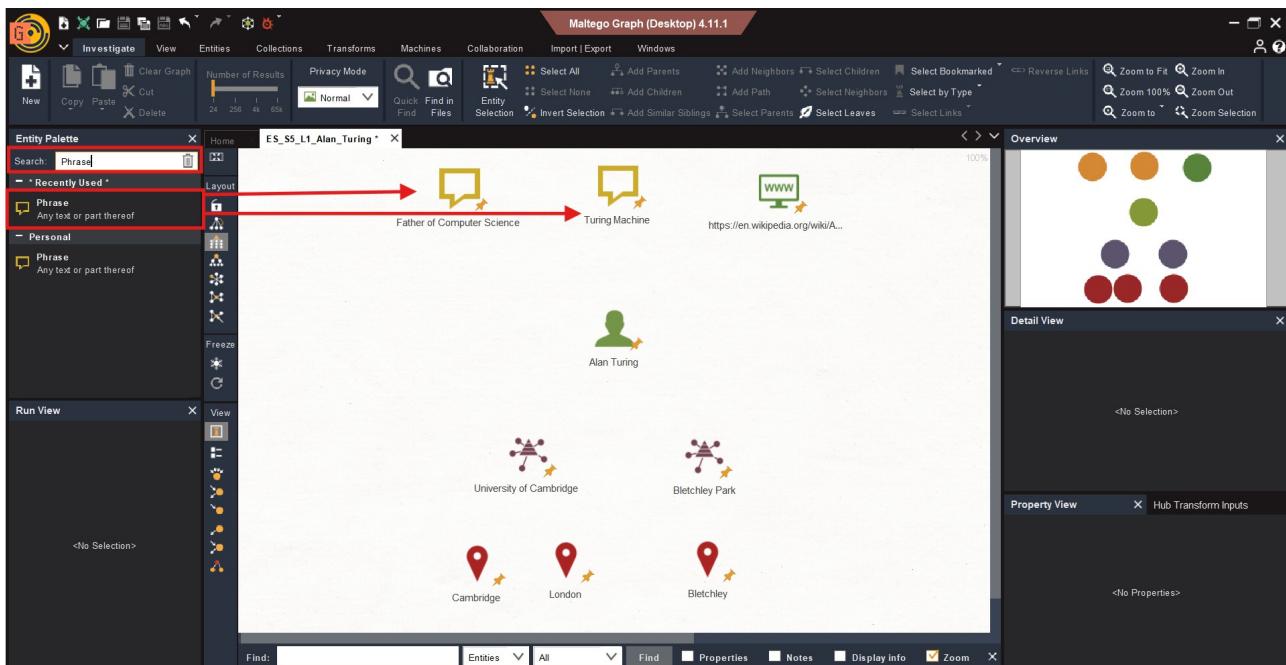
Cosa ho fatto:

Ho inserito anche dei concetti chiave trovati nelle ricerche, come entità **Phrase**:

- **Turing Machine**
- **Father of Computer Science**

Perché l'ho fatto:

Le “Phrase” aiutano a rappresentare concetti e keyword importanti che descrivono il target e possono essere utili per ulteriori ricerche o correlazioni.



PASSAGGIO 7 – Collegamento delle entità al target

Cosa ho fatto:

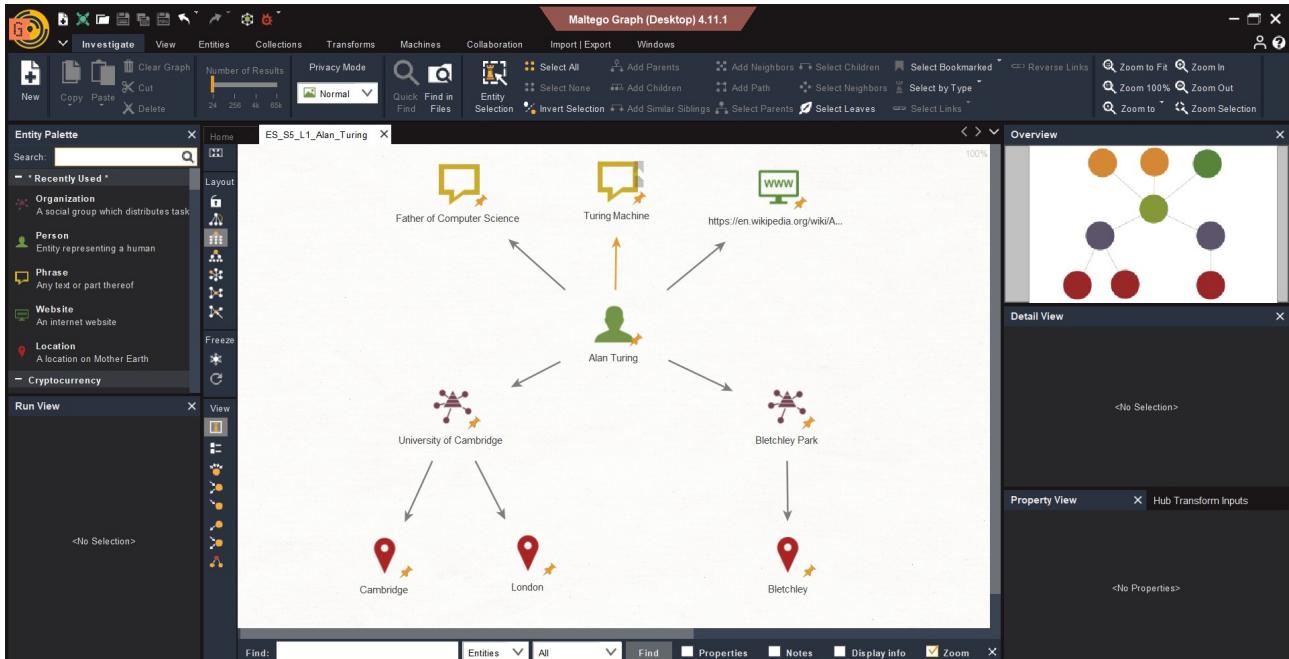
Ho collegato tutte le entità create al nodo principale **Alan Turing**, per costruire una mini-mappa di connessioni.

Collegamenti creati:

- Alan Turing → University of Cambridge
- Alan Turing → Bletchley Park
- Alan Turing → University of Cambridge (Cambridge)
- Alan Turing → University of Cambridge (London)
- Alan Turing → Bletchley Park (Bletchley)
- Alan Turing → Wikipedia (Website)
- Alan Turing → Turing Machine / Father of Computer Science

Perché l'ho fatto:

Questo passaggio è la parte centrale di Maltego: trasformare le informazioni raccolte in una **mappa visiva** che mostra relazioni tra entità.



Conclusione:

E' stata svolta una simulazione di information gathering utilizzando esclusivamente dati pubblici. Attraverso Google ho raccolto informazioni rilevanti come organizzazioni, luoghi, concetti chiave e fonti attendibili. Successivamente, con Maltego ho importato manualmente questi dati sotto forma di entità e ho costruito una mappa di relazioni per visualizzare i collegamenti principali del target. Il risultato finale è una rappresentazione grafica chiara e strutturata delle principali connessioni del target.

N.B: a seguire, un caso nel quale fosse stato possibile approfondire ulteriormente l'analisi del target (**Alan Turing**) tramite l'esecuzione di transforms aggiuntivi (**Search Web – Search Engine**) come specificato negli screenshots a seguire, cliccando con il tasto destro del mouse sul target ed eseguire in Run l'apposito input:

The image contains two screenshots of the Maltego interface. The left screenshot shows the 'Run Transforms' dialog with a list of available transforms. The 'Search Web [Search Engine]' transform is highlighted with a red box. The right screenshot shows the 'Required inputs' dialog for the selected transform. It displays the input fields: 'Extract URLs' (with 'Extract URLs' checked) and 'Additional term (e.g. VAT, owner, etc.)' containing the value 'Alan Turing', which is also highlighted with a red box. At the bottom right of this dialog are buttons for 'Run!' and 'Cancel'.