

ECONOMIA ed ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Presentazione del corso

Prof. ANTONELLA MARTINI, PhD

Dipartimento di Ingegneria dell'Energia e dei Sistemi

<http://b4ds.unipi.it> Business Engineering 4 Data Science Research Group

antonella.martini@unipi.it



UNIVERSITÀ DI PISA

DOVE TROVO IL MATERIALE

- Il repository del materiale è su MTeams
 - 116II – ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE 2025
- Da lì si caricheranno anche i file di project work
- Materiale
 - Slide dei moduli
 - Dispense dei moduli
 - Eserciziario
 - Articoli
 - OneNote EOA25, con annotazioni del docente
 - Brevi video di approfondimento
 - Registrazioni integrali delle lezioni (N.B. programma 2022)
- RICEVIMENTO: giovedì, ore 18 (canale *Ricevimenti* - MTeams)

MODALITÀ DI ESAME

- Svolgimento individuale di un TEST al PC (no smartphone)
 - 25-30 domande
 - Con valutazione in trentesimi
 - Moduli I (Bilancio, Analisi, Costi), III (Governance) e IV (Investimenti)
 - Validità: 1 anno solare

- PROJECT WORK di gruppo
 - Max 3 studenti per gruppo
 - Iscrizione sul file GRUPPI 25 (Teams/Ricevimenti) ENTRO IL 18 MARZO
 - Pubblicazione Gruppi e assegnazione imprese: 20 marzo
 - Consegna presentazione: 2 giorni prima di ogni appello
 - Discussione: 30 min. per ogni gruppo (incluse D&R)
 - Validità: 1 anno solare

- Valutazione: il voto finale è costituito dalle seguenti componenti
 - voto individuale sul test
 - voto di gruppo sull'elaborato del project work
 - voto individuale sulla discussione
 - **I pesi delle singole componenti (test, elaborato e discussione) nel voto finale sono rispettivamente: 30-50-20**

COSA RIGUARDA

■ ECONOMIA

- Definizione: studio del modo in cui i singoli e le società giungono a **compiere scelte** circa l'uso di **risorse scarse** in attività di **produzione, scambio e consumo di beni e servizi** atti a **soddisfare i bisogni** delle persone e delle società
- Obiettivo: fornire agli attori del sistema economico strumenti decisionali e modelli interpretativi per decidere:
 - quali beni produrre/consumare
 - come produrli (metodi, ripartizione delle risorse)
 - per chi produrre (mercati)

■ APPROCCI AL PROBLEMA E BRANCHE DELL'ECONOMIA



- Economia Politica: approccio dall'alto
 - MACRO ECONOMIA (fenomeni a livello di sistema come sviluppo, occupazione, inflazione,...)
 - MICRO ECONOMIA (modelli comportamento di produttori e consumatori, forme di mercato..)
- **Economia Aziendale/Management: approccio dal basso**
 - Nascita, struttura e sviluppo di un'impresa
 - Paradigma: 'ingegneristico' vs. 'aziendale'
 - Punto di vista: manager vs. contabile



COSA RIGUARDA

- In un passato non ancora remoto la Xerox sembrava cavalcare la cresta dell'onda:
 - Profitti crescevano rapidamente
 - Valore delle sue azioni alle stelle
 - Prodotti tecnologicamente superiori ai concorrenti
- ... Ma a meno di 2 anni dopo:
 - Vendite e profitti a picco
 - Perdite 2000 pari a 384 milioni \$
 - Debiti per 17 mrd \$
 - Crollo delle azioni da 64\$ a 4\$
 - 21,000 lavoratori licenziati
 - Multa di 10 milioni \$ per irregolarità contabili
- OGGETTO FORMALE del corso: modalità in base alle quali le imprese prendono decisioni di governo per raggiungere i propri obiettivi, tenuto conto dei vincoli
- OBIETTIVO DEL CORSO: fornire strumenti e modelli decisionali per prendere (o comprendere) le **decisioni** tipiche della **gestione di impresa**



MANAGEMENT nel C.d.S. di INFORMATICA?

■ A cosa potrà servire? BILANCIARE UN PARADIGMA

- Il modo di porsi di fronte ad un problema è definito mentalità. Essa dipende da: capacità innate ed acquisite, propensioni e situazioni che si creano
- La propensione è la tendenza a dare a priori un certo peso ad un dato aspetto del problema
- Di fronte agli aspetti della gestione potrebbero formarsi 3 tipi di mentalità:

1. **Tecnica-produttiva**: unilaterale

Conseguenze: tendenza al mantenimento dello *status quo*
tendenza al cambiamento

2. **Finanziaria**: unilaterale

In periodi di abbondanza o scarsità

Conseguenze: → tendenza a spendere

(N.B. capacità finanziaria = convenienza operazione ?)

→ tendenza a contrarre le spese

(N.B. insufficiente capacità finanziaria = non convenienza operazione ?)

3. **Economica** (o gestionale): globale e di sintesi

Where it all started



APPLE



GOOGLE



AMAZON



HARLEY



DISNEY

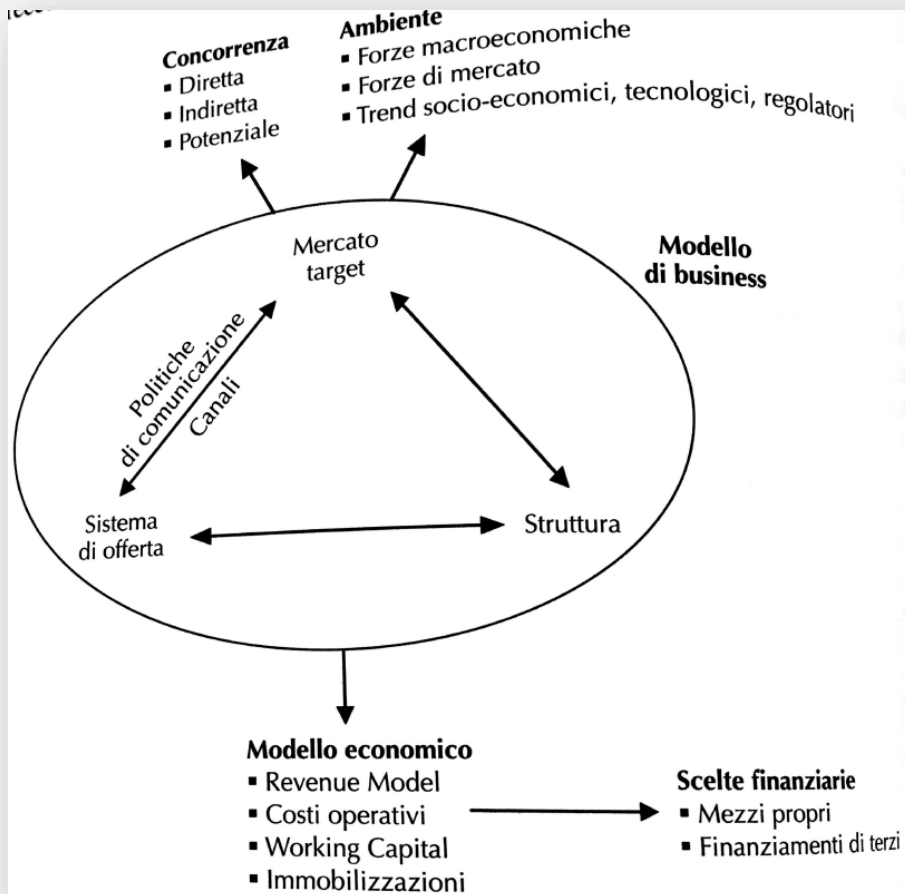


MATTEL

Moral of the story: Buy a garage

ELEMENTI IN GIOCO: schema generale

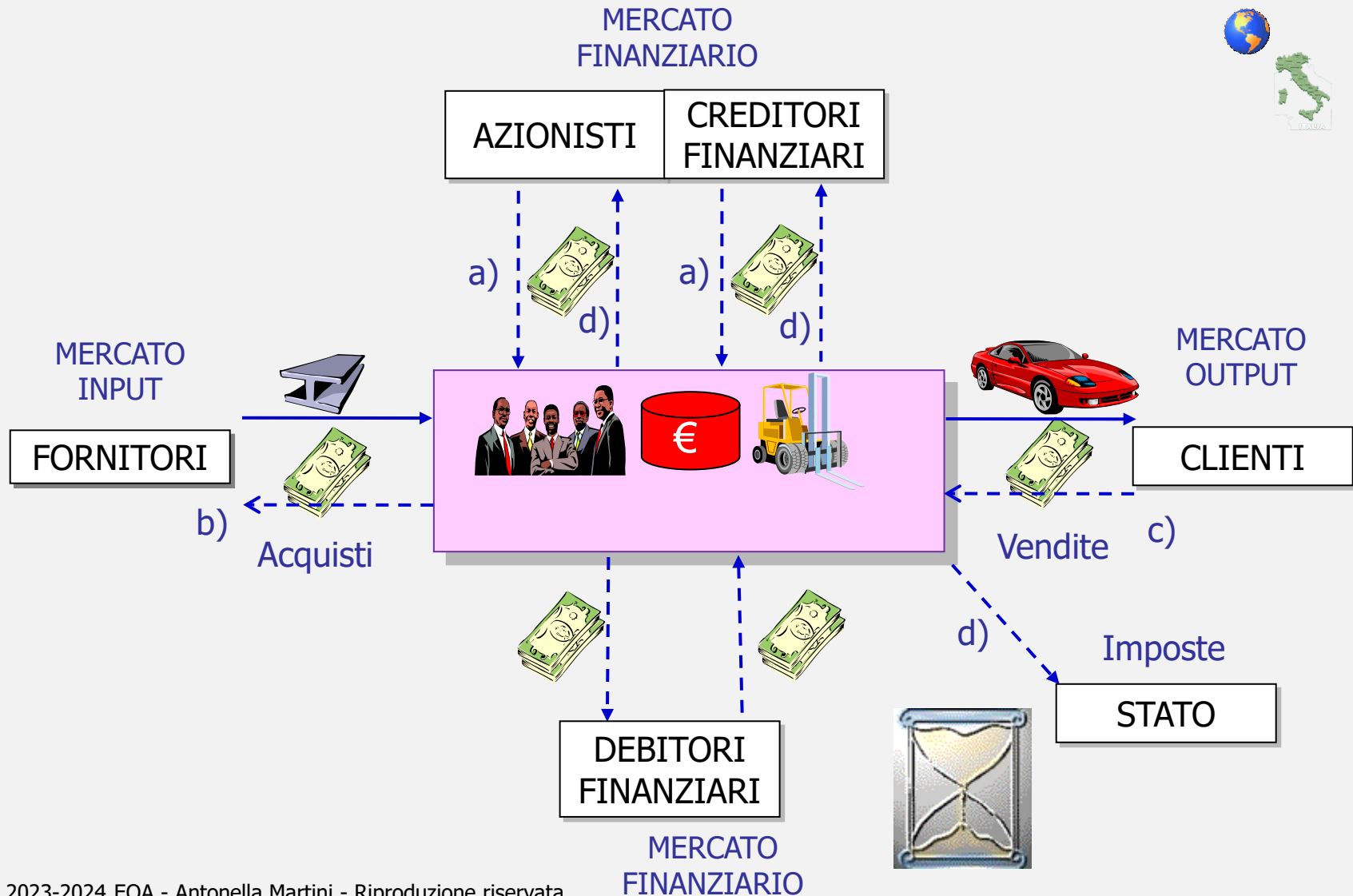
- Modello di business, contesto, modello economico-finanziario



- **MODULO I**
 - Come si legge un bilancio
- **MODULO II**
 - Modelli di business
- **MODULO III**
 - Governance e Strutture
- **MODULO IV**
 - Investimenti

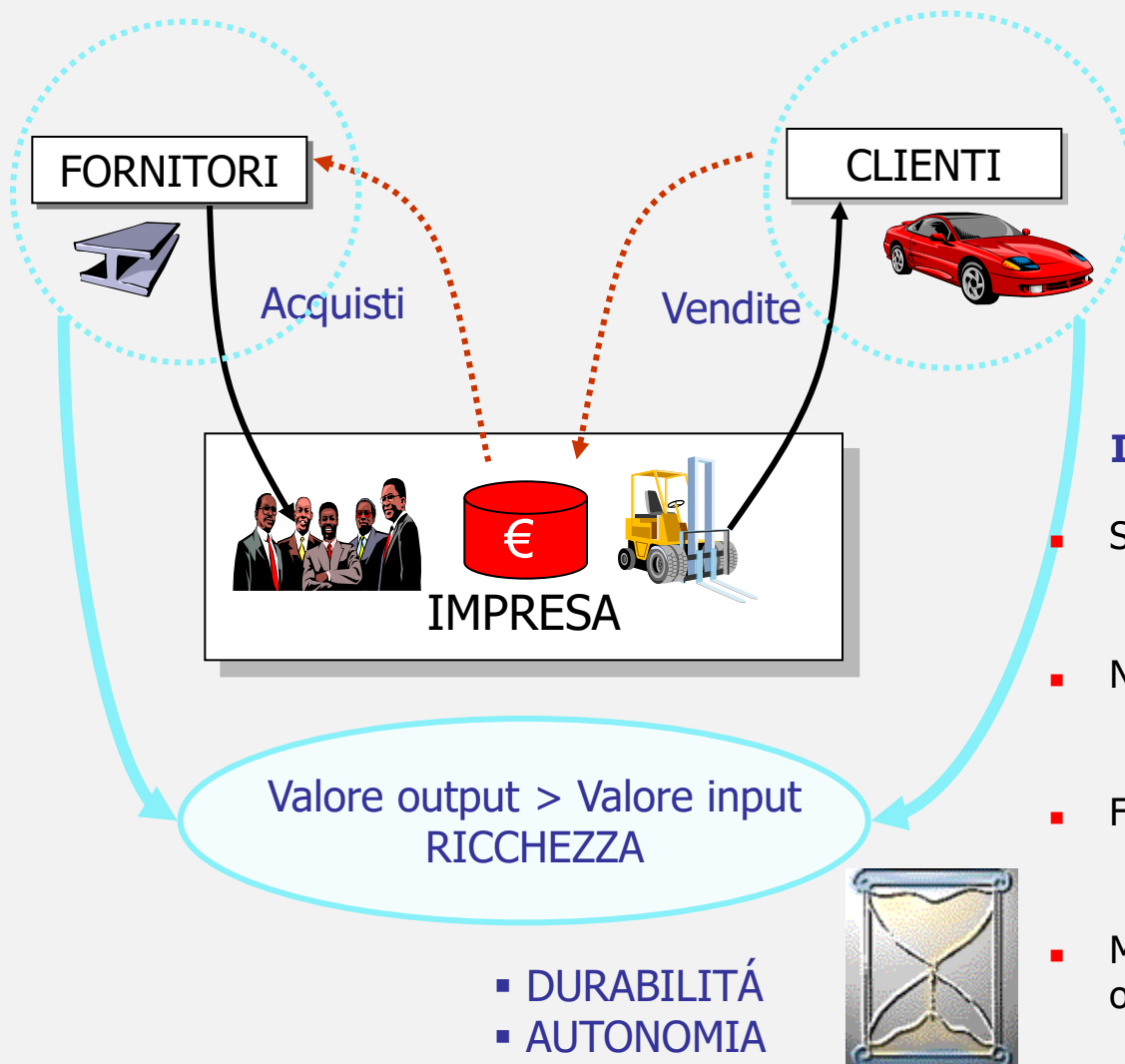
OGGETTO MATERIALE DEL CORSO: L'IMPRESA

Fine dell'impresa



OGGETTO MATERIALE DEL CORSO: L'IMPRESA

Definizione



I DENOMINATORI COMUNI

- Sistema complesso ed aperto:
insieme di elementi eterogenei tra loro integrati ed interdipendenti
- Natura economica:
finalizzato a soddisfare bisogni attraverso l'impiego di risorse limitate
- Fine di creare ricchezza:
concepito per realizzare prodotti di valore superiore al valore delle risorse impiegate
- Modalità di condivisione della ricchezza (creata o distrutta)

OGGETTO MATERIALE DEL CORSO: L'IMPRESA

Soggetti dell'impresa

- Il soggetto economico è costituito dalla persona o dal gruppo di persone che esercita un'influenza nella gestione dell'impresa
 - Più in generale il soggetto economico è costituito dai portatori di interesse nell'azienda (*stakeholder*)
 - soci: di maggioranza/di minoranza (*shareholder*);
 - manager;
 - lavoratori;
 - fornitori;
 - finanziatori;
 - Stato;
 - clienti;
 - concorrenti
 - comunità sociale (locale e globale)



- Il soggetto giuridico è rappresentato dalla 'persona' - fisica o giuridica - che assume la titolarità dell'impresa

OGGETTO MATERIALE DEL CORSO: L'IMPRESA

Le caratteristiche del sistema impresa

