



MATTEO MONTI - CV & PROFESSIONAL EXPERIENCE

MATTEO MONTI



**MEDIA INTELLIGENCE SPECIALIST |
COMMUNICATION ADVISOR |
COPYWRITER |**

8/9/1989. Roma, Italia.

Laureato nel 2015 in *Scienze Politiche e della Comunicazione Pubblica* alla Luiss Guido Carli. Giornalista iscritto all'Ordine Nazionale, copywriter e consulente in relazioni pubbliche, digitali e con i media. Attualmente occupato in un'azienda di rassegne stampa e media intelligence.

"Da tredici anni mi occupo quotidianamente di monitoraggio e relazione con i media, intercettando nell'attualità l'evoluzione dei mercati. Le competenze sviluppate nel mondo del giornalismo, del digitale e dell'informazione sono a supporto dei decision maker di istituzioni pubbliche e realtà corporate. Rapidità, analisi e scrittura sono gli strumenti che caratterizzano il mio profilo"



matteo.monti.sf@gmail.com |
(+39) 333.4873350

MEDIA INTELLIGENCE



MEDIA INTELLIGENCE SPECIALIST

da novembre 2023

Dal 2017 mi occupo quotidianamente di rassegna stampa, monitoraggio e analisi dei media.

Ho sviluppato relazioni con i principali uffici stampa di enti pubblici, governativi e delle maggiori realtà corporate nazionali.

Oltre ad una capillare conoscenza del contesto editoriale e giornalistico italiano.



KEY ACCOUNT MANAGER

dicembre 2018/novembre 2023



MEDIA EDITOR

luglio 2017/aprile 2018

EXPERTISING

PRESS REVIEW



MEDIA RELATIONS



Presidenza della Repubblica Italiana



Polizia di Stato



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



GIORNALISMO & COPYWRITING

la Repubblica

R.it

GIORNALISTA

settembre 2013 / giugno 2017



AGEN FOOD
AGENZIA DI STAMPA

COPYWRITER

giugno 2022 / dicembre 2022



WEB EDITOR

gennaio 2013 / agosto 2015



RADIO-TV HOST

gennaio 2014 / agosto 2015

COMMUNICATION ADVISOR



Nel 2018 ho collaborato con Isay Group nel ruolo di account, seguendo i progetti di sviluppo di comunicazione integrata per:



FORMAZIONE

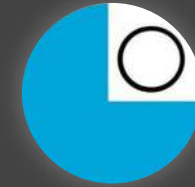


| SCIENZE DI GOVERNO E DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA |
2015

Laureato in Semiotica dei Nuovi Media: "Forme e pratiche del giornalismo nel contesto dei media conversazionali: una prospettiva semiotica"

| SCIENZE POLITICHE E DELLA COMUNICAZIONE |
2011

Laureato in Semiotica: "La televisione fuoriesce dal televisore: scenari intermediali"



ORDINE DEI GIORNALISTI
del Lazio (N. 161909)



GOOGLE MADE IN ITALY
(Attestato 2017)



grazie.

