

26/01/2026

# TP 1 | Atelier

Site Vitrine

Fait par : Mattéo Mouranchon – Groupe 2

# Introduction

L'objectif du TP est de faire une vitrine de site pour l'entreprise GSB qui nous demande de faire à leur image, un site qui les présente et leur objectif.

## I. Conception

### 1. Définition de WYSIWYG

Pour le site de vitrine pour GSB, on va utiliser un logiciel WYSIWYG (**What You See Is What You Get** = Ce que vous voyez est ce que vous obtenez). Ce logiciel WYSIWYG permet de créer des pages web **sans écrire directement du code HTML/CSS**, en utilisant à la place une interface graphique. Et l'utilisateur voit immédiatement le rendu final du site pendant sa création, ce qui facilite le travail, notamment utile pour les débutants.

### 2. Les Logiciels WYSIWYG disponibles sur le marché connu

Logiciel	Type	Avantages	Inconvénients
WordPress	CMS*	Très populaire, nombreux thèmes, facile à prendre en main	Nécessite parfois des plugins
Wix	En ligne	Simple, rapide, hébergement inclus	Peu de liberté technique
Web Builder	Logiciel	Utilisation hors ligne, interface simple, pas besoin de coder	Moins de templates modernes
Adobe Dreamweaver	Logiciel	Mélange code / visuel	Payant, plus technique
Google Sites	En ligne	Très simple	Fonctions limitées

\* Content Management System = Système de Gestion de Contenu.

## II. Réalisation

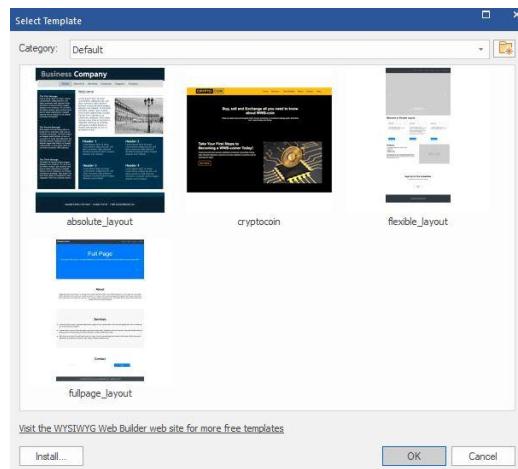
### 1. Installation du logiciel WYSIWYG

**ATTENTION :** Le logiciel WYSIWYG Web Builder n'est plus mis à jour depuis 2003 et peut avoir des risques de sécurité pour votre ordinateur. Il est recommandé de l'installer sur un poste sur.

On va commencer par télécharger un dossier compresser 7-Zip qui contient le logiciel WYSIWYG Web Builder. Extrairez le dossier, installé le et quand il est installé, prenez le WebBuilder.exe et replacer le par l'actuel dans le dossier pour le lancer sans à inscrire son courriel et mots de passe.

### 2. Utiliser un Template

Il est mieux d'utiliser un Template qui est un modèle déjà préparé, idéal pour commencer et idéal pour les débutants pour faire les premiers pas dans la création de vitrine de site. On va faire Fichier > Ouvrir un Template puis sélectionné le Template qui convient le mieux selon vos gouts.



### 3. Personnaliser le Template à l'image GSB

Une fois le Template sélectionné, celui-ci a été **entièvement personnalisé afin de** correspondre à l'identité de **l'entreprise GSB**, un laboratoire pharmaceutique international.

Tout d'abord, la **page d'accueil** a été adaptée pour présenter immédiatement le laboratoire. Une image représentative d'un environnement de laboratoire a été intégrée en arrière-plan, accompagnée d'un message de bienvenue clair : « *Nous vous souhaitons la bienvenue sur notre site web – Laboratoire Galaxy Swiss Bourdin* ». Cette mise en avant permet d'identifier rapidement l'activité de l'entreprise dès l'arrivée sur le site.





Le **menu de navigation** a été modifié pour proposer des rubriques cohérentes avec GSB : *Accueil, Groupe, Nos laboratoires, Nos horaires, Contact, Liens*. Cela facilite l'accès aux différentes informations importantes pour les visiteurs.

La section « **Qui sommes-nous ?** » a été personnalisée avec des contenus spécifiques à GSB. Elle présente :

- L'identité du groupe et son origine,
- L'infrastructure informatique sécurisée,
- La visite médicale et l'accompagnement sur le terrain,
- La recherche et l'innovation scientifique.

Chaque bloc associe un **texte explicatif** et une **icône**, ce qui rend la lecture plus claire et plus attractive.

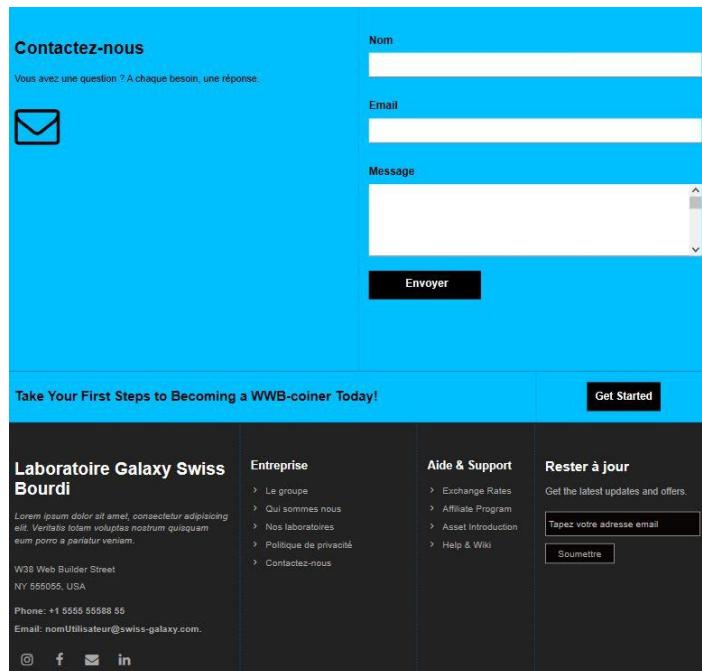


Une partie dédiée au **système d'information GSB** a également été ajoutée. Elle met en avant le rôle central de l'informatique dans l'entreprise, notamment la centralisation des données, la sécurité des accès et le soutien aux différents services. Une image de salle serveur illustre visuellement cette section.



Enfin, la **page Contact** a été conçue pour permettre aux utilisateurs de joindre facilement l'entreprise. Elle comprend un formulaire avec les champs *Nom*, *Email* et *Message*, ainsi qu'un bouton d'envoi. Cette page répond à un besoin essentiel d'un site vitrine : permettre la communication entre l'entreprise et les visiteurs.

L'ensemble du Template a été harmonisé grâce à une **palette de couleurs professionnelles**, dominée par le bleu, le blanc et le noir, renforçant l'image sérieuse, fiable et médicale du laboratoire GSB.



#### 4. L'exporter la vitrine en HTML

Quand notre vitrine est terminée, on va exporter notre vitrine en HTML. On va aller dans Fichier > Publier > entrer à quel emplacement de dossier vous voulez et Publish.

Il ne restera plus qu'à faire le code HTML de base

```

1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="en">
3  <meta http-equiv="refresh" content="0; url=site_vitrine.html">
4  </html>
```

Replacer seulement le « site vitrine.html » par le nom de votre vitrine actuel

## Conclusion

Ce TP m'a permis de comprendre les différentes étapes nécessaires à la création d'un site vitrine professionnel, de l'analyse de l'entreprise jusqu'à la mise en forme finale.

L'utilisation d'un outil WYSIWYG a facilité la réalisation du site tout en respectant les contraintes du secteur pharmaceutique.

Le site vitrine de GSB répond aux objectifs fixés et pourra être amélioré par la suite, notamment avec un design responsive, une mise en ligne réelle et une optimisation du référencement.