

Valutazione euristica

Struttura della relazione del gruppo

Parte I: Descrizione del progetto

Wild Tribes è un'applicazione mobile "network" progettata per facilitare l'organizzazione e l'accesso ad attività all'aria aperta nella zona di Milano/Lombardia, promuovendo la socializzazione tra persone con interessi comuni attraverso la creazione di eventi e la condivisione di esperienze.

Parte II: Eleno condiviso delle violazioni

Valutatori :

V1: Matteo Vignocchi

V2: Ilia Popovschii

V3: Andrea Birtig

V4: Oleg Nedina

V5: Tommaso Massari

Problema 1. Impossibilità di disiscriversi dall'attività H3 - User control and freedom /

Individuato da: V1, V2, V4, V5

- **Dove:** Pagina evento (post-iscrizione) e Chat.
- **Cosa:** Manca totalmente un'opzione per annullare l'iscrizione o uscire dall'attività una volta iscritti.
- **Perché:** L'utente è "intrappolato" senza una via d'uscita (emergency exit), violando gravemente il controllo utente.
- **Severity:** 4

Problema 2. Incoerenza terminologica e concettuale (Post vs Attività vs Esperienza) H4 - Consistency and standards / Individuato da: V1, V2, V4, V5

- **Dove:** Profilo, Feed, Recensione.
- **Cosa:** Confusione tra "Post", "Attività", "Esperienza" e "Recensione". Non è chiaro se i post siano attività svolte o contenuti esterni, né come crearne uno. La recensione sembra un post ma manca la visualizzazione delle stelle assegnate.
- **Perché:** Terminologia incoerente e modelli mentali sovrapposti disorientano l'utente.
- **Severity:** 3

Problema 3. Iscrizione consentita a Evento Pieno H5 - Error prevention / Individuato da: V2, V5

- **Dove:** Pagina Evento.
- **Cosa:** Il sistema permette di iscriversi anche se i posti sono esauriti (es. 11/11). +1
- **Perché:** Non previene l'errore e non mostra chiaramente lo stato di "tutto esaurito" prima del click.
- **Severity:** 3

Problema 4. Mancanza di scorciatoie e navigazione macchinosa (Amici) H7 - Flexibility and efficiency of use / Individuato da: V1, V4

- **Dove:** Sezione Amici e Profilo.
- **Cosa:** Percorso troppo lungo per vedere le attività/post degli amici. Mancano scorciatoie nel profilo.
- **Perché:** Assenza di acceleratori per azioni frequenti.
- **Severity:** 3

Problema 5. Mancanza feedback creazione e Sezione Notifiche/Inviti H1 - Visibility of System Status / Individuato da: V2, V3

- **Dove:** Interfaccia generale e post-creazione.
- **Cosa:** Manca una sezione notifiche per gli inviti. Dopo aver creato un evento, non c'è una lista o conferma persistente di dove sia finito l'evento.
- **Perché:** L'utente perde traccia delle proprie azioni e degli inviti in sospeso.
- **Severity:** 3

Problema 6. Scarsa visibilità affordance (Iscrizione e Caricamento) H6 - Recognition rather than recall / Individuato da: V4

- **Dove:** Home e Profilo.
- **Cosa:** Non è evidente che le card siano cliccabili per iscriversi (manca CTA). Non è chiaro come caricare una nuova esperienza/post.
- **Perché:** L'utente non deve indovinare come interagire con gli elementi principali.
- **Severity:** 3

Problema 7. Assenza funzioni "Invita" e "Aggiungi Amici" H6 - Recognition / H4 - Consistency / Individuato da: V4

- **Dove:** Sezione Social e Creazione.
- **Cosa:** Non è visibile come aggiungere nuovi amici. La funzione "Crea e invita" non permette realmente di invitare nessuno.
- **Perché:** Funzioni chiave non riconoscibili o promesse non mantenute.
- **Severity:** 3

Problema 8. Mancanza campo specifiche attrezzatura H5 - Error prevention / Individuato da: V4

- **Dove:** Form creazione.
- **Cosa:** Manca uno spazio per specificare quale "attrezzatura speciale" serva.
- **Perché:** Porta a disguidi organizzativi e utenti impreparati.
- **Severity:** 3

Problema 9. Terminologia ambigua ("Data discutibile" e "Badge") H2 - Match between system and the real world / Individuato da: V1, V4

- **Dove:** Creazione evento e Profilo.
- **Cosa:** "Data discutibile" è ambiguo (meglio "Flessibile"). Il termine "Badge" viene introdotto senza spiegazione.
- **Perché:** I termini non rispecchiano il linguaggio naturale dell'utente o mancano di contesto.
- **Severity:** 2

Problema 10. Assenza Chat/Q&A Pre-Iscrizione H10 - Help and Documentation / Individuato da: V2, V4

- **Dove:** Pagina Evento.
- **Cosa:** Impossibile contattare l'organizzatore prima di iscriversi.
- **Perché:** L'utente è costretto a impegnarsi alla cieca per avere informazioni.
- **Severity:** 2

Problema 11. Incoerenza dati sociali (Like vs Amici) H4 - Consistency / Individuato da: V2, V4

- **Dove:** Profilo.
- **Cosa:** Discrepanza tra numero di like (es. 37) e amici (es. 3) in un sistema apparentemente chiuso.
- **Perché:** Mina la credibilità e la comprensione della privacy del sistema.
- **Severity:** 2

Problema 12. Limitata modifica informazioni personali H6 - Recognition rather than recall / Individuato da: V4

- **Dove:** Profilo Utente.
- **Cosa:** La sezione di personalizzazione del profilo è limitata e frammentata.
- **Perché:** L'utente deve poter gestire i propri dati agilmente.
- **Severity:** 2

Problema 13. Assenza tasto "Annulla" o "Ritorna" H3 - User control and freedom /

Individuato da: V1, V3

- **Dove:** Modulo creazione e Conferma iscrizione.
- **Cosa:** Manca tasto per annullare/azzerare il modulo. Nelle conferme manca un tasto esplicito per tornare alla home.
- **Perché:** Navigazione non fluida, costringe a usare frecce o menu.
- **Severity:** 2

Problema 14. Eventi mischiati e Date errate H1 - Visibility of system status / Individuato da: V3, V4

- **Dove:** Sezione Esperienze.
- **Cosa:** Eventi fatti e futuri sono mischiati. Le date talvolta non corrispondono. Manca un recap delle attività prenotate future.
- **Perché:** Crea confusione sullo stato attuale delle prenotazioni.
- **Severity:** 2

Problema 15. Incoerenza Mood/Difficoltà e Design H4 - Consistency and standards /

Individuato da: V1, V4, V5

- **Dove:** Creazione e Filtri.
- **Cosa:** Termini diversi per concetti simili ("Moderata" vs "Sportivo"). Ridondanza tra Mood e Difficoltà. Design diverso tra creazione e filtri.
- **Perché:** Aumenta il carico cognitivo.
- **Severity:** 2

Problema 16. Mancanza indicazione campi obbligatori H5 - Error prevention / Individuato da: V1

- **Dove:** Form creazione.
- **Cosa:** Mancano asterischi su campi come Partecipanti e Difficoltà.
- **Perché:** Porta all'errore in fase di invio.
- **Severity:** 2

Problema 17. Problemi di Interazione e Hitbox (Misclick) H3 - User control and freedom /

Individuato da: V3

- **Dove:** Profilo Amici e Schermata Esplora.
- **Cosa:** Hitbox pulsanti troppo piccole nel profilo "Giovanni Lombardi". Cliccando nello spazio tra due eventi in Esplora si apre l'evento sbagliato (Yoga).
- **Perché:** Causa errori accidentali e frustrazione.
- **Severity:** 1

Problema 18. Incoerenza Notifiche (Badge e "Ghost") H4 - Consistency and standards /

Individuato da: V1, V3

- **Dove:** Icona profilo e Conferma.
- **Cosa:** Il badge notifiche non appare sull'icona profilo. Compare una notifica che scompare subito dopo la creazione.
- **Perché:** Standard visivo non mantenuto.
- **Severity:** 1

Problema 19. Sovraccarico informativo e Posizione pulsanti H8 - Aesthetic and minimalist design / Individuato da: V4

- **Dove:** Login e Dettaglio attività.
- **Cosa:** Troppe info al login. Pulsante iscrizione non "above the fold".
- **Perché:** Le info rilevanti competono con il rumore.
- **Severity:** 1

Problema 20. Limitazioni Prototipo NE - Altri problemi / Individuato da: V2, V4

- **Dove:** Creazione.
- **Cosa:** Schermate statiche non permettono di valutare il task "invita" o modifiche reali.
- **Severity:** 0

Abbiamo unito tutte le violazioni simili ritrovate dai singoli , si riportano quelle più di nicchia che non sono state riportate singolarmente :

1. Problemi specifici di interazione (Inclusi)

- **Il "Misclick" sullo Yoga:** Il problema specifico segnalato da V3 ("*Se si clicca tra due eventi... si è reindirizzati all'evento di yoga*") è incluso nel **Problema 17** (Problemi di Interazione e Hitbox).
- **Hitbox piccole:** La segnalazione di V3 sulle dimensioni ridotte dei pulsanti nel profilo "Giovanni Lombardi" è anch'essa nel **Problema 17**.

2. La doppia questione "Badge" (Inclusa separatamente)

C'erano due problemi diversi legati alla parola "Badge", ed entrambi sono stati mantenuti distinti:

- **Badge come "Notifica rossa":** La mancanza del pallino di notifica sull'icona profilo segnalata da V1 è nel **Problema 18** (Incoerenza Notifiche).
- **Badge come "Premio/Gamification":** L'uso del termine "Badge" senza spiegazione segnalato da V4 è nel **Problema 9** (Terminologia ambigua).

3. I dettagli sulla creazione e i filtri (Inclusi)

- **Incoerenza Visiva:** Il fatto che il design della creazione sia diverso da quello dei filtri (segnalato da V1) è stato mappato nel **Problema 15** (Incoerenza Mood/Difficoltà e Design).
- **Mood mancanti:** La segnalazione di V5 riguardo ai mood presenti in home ma non in creazione (es. "Rigenerativo") è anch'essa nel **Problema 15**.

4. Notifiche fantasma e mancanza di conferma (Inclusi)

- **Notifica fantasma:** La notifica che compare e scompare segnalata da V3 è nel **Problema 18**.
- **Evento sparito:** La segnalazione di V3 e V2 sul fatto che dopo la creazione non si sa dove finisca l'evento è nel **Problema 5**.

+1

5. Sovraccarico e limitazioni (Inclusi)

- **Login caotico:** Il "Sovraccarico informativo all'accesso" di V4 è nel **Problema 19**.
- **Info Profilo:** La difficoltà a modificare i dati ("limitata e frammentata") di V4 è nel **Problema 12**

Parte III: Sintesi e raccomandazioni condivise

Euristica	# viol. (rating: 0)	# viol. (rating: 1)	# viol. (rating: 2)	# viol. (rating: 3)	# viol. (rating: 4)
H1: Visibility of system status			2	2	
H2: Match between the system and the real world			2		
H3: User control and freedom		2	1		1
H4: Consistency and standards		1	3	1	
H5: Error prevention			2	2	
H6: Recognition rather than recall			1	2	
H7: Flexibility and efficiency of use				1	
H8: Aesthetic and minimalist design		1			
H9: Help users recognize, diagnose, and recover from errors					
H10: Help and documentation			1		

NE: Altri problemi - non direttamente riconducibili alle euristiche di Nielsen	1				
--	---	--	--	--	--

Sulla base dell'analisi euristica congiunta, il gruppo raccomanda le seguenti azioni correttive e migliorative per il prototipo **WildTribes**. Le raccomandazioni sono suddivise per aree di intervento prioritario.

1. Ripristinare il Controllo Totale all'Utente (Priorità Critica)

La mancanza di vie d'uscita è il problema più grave riscontrato. È necessario intervenire su più fronti:

- **Disiscrizione e Uscita:** Implementare immediatamente un pulsante **"Annulla Iscrizione"** o "Abbandona Attività" che sia visibile sia nella chat dell'attività che nella pagina di dettaglio post-iscrizione.
- **Prevenzione Errori Accidentali:** Per evitare disiscrizioni involontarie, l'azione di uscita dovrebbe essere protetta da una **finestra di dialogo di conferma** (es. *"Sei sicuro di voler rinunciare all'attività?"*).
- **Navigazione Fluida:** Aggiungere pulsanti espliciti di **"Ritorno alla Home"** nelle schermate di conferma (post-creazione e post-iscrizione), evitando che l'utente debba affidarsi esclusivamente alle frecce del browser o del sistema operativo.

2. Prevenzione Errori e Chiarezza dello Stato (Visibility of System Status)

L'utente deve essere guidato per evitare errori frustranti e deve conoscere sempre lo stato del sistema:

- **Gestione del "Sold Out":** Disabilitare visivamente e funzionalmente il pulsante "Iscriviti" se l'evento ha raggiunto il numero massimo di partecipanti. Mostrare chiaramente un'etichetta "Tutto esaurito" o "Evento Pieno" nella lista attività.
- **Campi Obbligatori e Specifiche:** Nel form di creazione, segnalare con asterischi visibili i campi obbligatori (Partecipanti, Difficoltà). Aggiungere un campo testuale specifico se viene richiesta "Attrezzatura speciale", per evitare che gli utenti si presentino impreparati.
- **Chat e Q&A Preventive:** Abilitare la possibilità di contattare l'organizzatore o accedere a una Q&A *prima* dell'iscrizione, per chiarire dubbi (es. sull'attrezzatura) senza doversi impegnare formalmente.

3. Standardizzazione Terminologica e Coerenza Concettuale

È fondamentale uniformare il linguaggio e i modelli mentali in tutta l'app:

- **Revisione del Wording:** Sostituire il termine ambiguo "Data discutibile" con il più standard **"Data flessibile"**. Fornire una spiegazione contestuale (tooltip o breve testo) per termini specifici come **"Badge"**, che attualmente disorientano l'utente.
- **Distinzione Post/Attività:** Definire chiaramente la differenza tra "Post", "Attività" ed "Esperienza". Si consiglia di rinominare la sezione "Post" in **"Diario delle Attività"** o

"Feed Esperienze" se si riferisce solo a eventi passati. Assicurarsi che le recensioni mostrino visivamente il rating (stelle) anche nel post finale.

- **Coerenza Visiva:** Uniformare gli stili tra la sezione "Filtri" e la sezione "Creazione". Assicurarsi che i "Mood" selezionabili in fase di creazione (es. Rigenerativo) corrispondano esattamente a quelli presenti nella Home.

4. Ottimizzazione della Navigazione Social (Flexibility & Efficiency)

Per favorire la natura "social" dell'app, è necessario ridurre il numero di click e migliorare la visibilità delle interazioni:

- **Scorciatoie e Accesso Rapido:** Introdurre **scorciatoie dirette nel profilo** utente per visualizzare rapidamente le attività recenti degli amici, evitando il percorso macchinoso attuale (Amici > Profilo > Post).
- **Centro Notifiche:** Implementare un'icona persistente (es. una **campanella**) nell'header per raggruppare inviti, risposte alle chat e aggiornamenti. Risolvere il bug della notifica "fantasma" che scompare immediatamente dopo la creazione di un evento.
- **Aggiunta Amici:** Inserire un pulsante evidente (es. un tasto + o un Floating Action Button) nella sezione social per aggiungere nuovi amici in modo intuitivo.

5. Affordance e Design dell'Interfaccia (Aesthetic & Minimalist Design)

Migliorare l'usabilità visiva e l'interazione fisica con gli elementi:

- **Call-to-Action (CTA) Esplicite:** Trasformare le card cliccabili in pulsanti con etichette chiare (es. **"Iscriviti"**, **"Partecipa"**) per rendere evidente l'azione possibile senza costringere l'utente a indovinare. Posizionare il pulsante di iscrizione *above the fold* (visibile senza scorrere) nella pagina dettaglio.
- **Precisione del Tocco (Hitbox):** Aumentare le dimensioni delle aree cliccabili (hitbox) dei pulsanti nel profilo (es. "Esplora", "Crea") e correggere l'errore di reindirizzamento (misclick) tra le card nella schermata "Esplora".
- **Palette Colori:** Estendere l'uso di colori naturali e desaturi (coerenti con il tema "Wild") anche alle sezioni secondarie come badge e chat, evitando contrasti troppo "artificiali".
- **Separazione Temporale:** Nella sezione "Esperienze" del profilo, separare nettamente (con tab o sezioni diverse) le attività **"Passate/Completate"** da quelle **"Future/Prenotate"** per evitare confusione sullo storico.