



BBA2

ENTREPRENEURSHIP

2025
2026

Make an impact



COURS MAGISTRAL 1

Make an impact





OBJECTIFS DU COURS

Le module Entrepreneurship :

- ◆ sensibilise les étudiants aux concepts d'Entrepreneuriat
- ◆ invite les étudiants à s'engager dans une démarche de développement de capacités, qu'elles soient mises au service d'un projet intrapreneurial ou entrepreneurial



OBJECTIFS DU COURS

- ◆ Connaitre les différentes modalités de création d'entreprise
- ◆ Intégrer les outils de création d'entreprise
- ◆ Analyser les caractéristiques d'une structure innovante
- ◆ Définir et communiquer le projet de création



EVALUATION DU COURS

- ◆ NOTE COLLECTIVE 1 DU CC 25%
- ◆ NOTE COLLECTIVE 2 DU CC 25%
- ◆ EXAMEN FINAL SUR TABLE de 2h : 50%



STRUCTURE DES ENSEIGNEMENTS

❖ CHAPITRE 1 – L'entrepreneur.

Définition et Profils. Modalités de mise en œuvre de l'entrepreneuriat

❖ CHAPITRE 2 – Entrepreneuriat et innovation.

Processus et écosystème de l'innovation

❖ CHAPITRE 3 – Les dimensions de l'Ecosystème.

Financement. Reprise. Franchise



STRUCTURE DES ENSEIGNEMENTS

❖ CHAPITRE 1 - L'entrepreneur

- 1.1 Définition
- 1.2 Profil-type de l'entrepreneur
- 1.3 Processus de l'entrepreneuriat
- 1.4 Modalités de mise en œuvre



STRUCTURE DES ENSEIGNEMENTS

❖ CHAPITRE 2 – Entrepreneuriat et innovation

2.1 Définition et Typologie de l'innovation

2.2 Processus de l'innovation

2.3 Rôle de l'innovation

2.4 L'écosystème de l'innovation



STRUCTURE DES ENSEIGNEMENTS

❖ CHAPITRE 3 – Les dimensions de l'écosystème.

3.1 Dimension Financement

3.2 Aides et Stimulations

3.3 Dimension comportementale spécifique à la reprise/à la franchise

STRUCTURE DES ENSEIGNEMENTS

A adapter selon le campus Lille/Paris/Nice

Session 1 TD1 Lancement « Etude d'une start up »

Session 2 CM1 Chapitre 1 L'Entrepreneur

Session 3 CM2 Chapitre 2 Entrepreneuriat et innovation

Session 4 TD2 Présentations en cours « Etude d'une start up »

Session 5 Rencontres du 09/10 avec les entrepreneurs

Session 6 CM3 Chapitre 3 Dimension organisationnelle de l'entrepreneuriat

Session 7 TD3 Présentations en cours « Etude d'une start up »



CHAPITRE 1

L'Entrepreneur





STRUCTURE DES ENSEIGNEMENTS

❖ CHAPITRE 1 - L'entrepreneur

- 1.1 Définition
- 1.2 Profil-type de l'entrepreneur
- 1.3 Processus de l'entrepreneuriat
- 1.4 Modalités de mise en œuvre



CHAPITRE 1 - L'ENTREPRENEUR

1.1 Définition

- ◆ L'entrepreneur est une personne (ou une équipe entrepreneuriale) qui détecte des opportunités et les transforme en activités nouvelles.
- ◆ Il porte et réalise le projet. Il en assume les responsabilités, la charge de travail, le succès mais aussi les risques, voire les échecs.



CHAPITRE 1 - L'ENTREPRENEUR

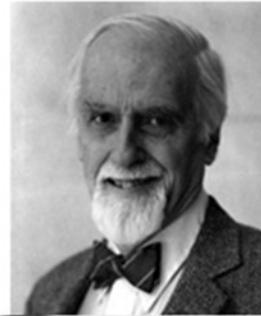
1.1 Définition

- ◆ L'exploitation du projet peut se réaliser sous différentes formes et les activités produites sont des biens ou des services qui contribuent à créer de la valeur par l'innovation.
- ◆ La démarche entrepreneuriale n'est pas toujours individuelle. Elle relève souvent d'un collectif, d'une équipe entrepreneuriale (un cas sur deux en moyenne, 75% dans les hautes technologies).

CHAPITRE 1 - L'ENTREPRENEUR

1.2 Profil-type de l'entrepreneur

- **prise de risque** (Cantillon, 1755)
- **besoin d'accomplissement** (David McClelland, 1961)
- **vigilance et sens de l'opportunité** (*alertness*) (Israel Kirzner, 1989)
- **innovation** (Joseph Schumpeter (1934, 1942))





CHAPITRE 1 - L'ENTREPRENEUR

1.2 Profil-type de l'entrepreneur

Ses qualités et compétences transversales

- ◆ Confiance en soi
- ◆ Volonté, ambition, détermination, sens de l'effort
- ◆ Curiosité, créativité
- ◆ Co-création (travail collaboratif)
- ◆ Expérimentation et tâtonnement
- ◆ Polyvalence, transversalité
- ◆ Autonomie, indépendance
- ◆ Prise d'initiative, prise de risque
- ◆ Accomplissement
- ◆ Leadership



CHAPITRE 1 - L'ENTREPRENEUR

1.2 Profil-type de l'entrepreneur

Ses compétences spécifiques

- ◆ Marketing
- ◆ Gestion
- ◆ RH
- ◆ Communication

CHAPITRE 1 - L'ENTREPRENEUR

1.2 Profil-type de l'entrepreneur

Ses compétences spécifiques

- ◆ Sens de l'opportunité
- ◆ Analyse du marché
- ◆ Structurer et gérer un projet
- ◆ Construire et financer une réalisation
- ◆ Capacité d'organisation
- ◆ Conviction, capacité de négociation
- ◆ Travailler avec autrui
- ◆ Structurer la réflexion, garantir l'expression
- ◆ Communiquer



CHAPITRE 1 - L'ENTREPRENEUR

1.2 Profil-type de l'entrepreneur similitudes et complémentarités

		Entrepreneur	Manager
Enjeux individuels ou personnels	financiers	Réaliser des profits afin d'en retirer personnellement des revenus sans être soumis à la pression des actionnaires.	Assurer le succès de sa stratégie afin de s'assurer un haut niveau de revenus (salaire + stock options + avantages divers) et répondre aux exigences des propriétaires.
	non financiers	Satisfaction de mener à bien un projet personnel.	Maintenir sa position dans l'entreprise et obtenir la reconnaissance de sa valeur.
Enjeux collectifs		La création d'entreprises est : <ul style="list-style-type: none">- créatrice d'emplois- facteur de dynamisme territorial- source d'intégration sociale- source de progrès (innovation).	<ul style="list-style-type: none">- le souci d'assurer la pérennité de l'entreprise rejoint, sur les plans économiques et sociaux, les enjeux de la création d'entreprise- pour les apporteurs de capitaux, l'octroi de dividendes et une augmentation de la valeur de leurs titres.

CHAPITRE 1 - L'ENTREPRENEUR

1.2 Profil-type de l'entrepreneur similitudes et complémentarités

	Entrepreneur	Manager
Gestion des risques	Il investit ses capitaux personnels et assume donc les risques de l'exploitation.	Il doit optimiser les capitaux qui lui sont confiés. Il agit donc plus dans une logique de continuité que de prise de risque. Au niveau personnel, les risques sont limités.
Recrutement des collaborateurs	Il recrute librement ses collaborateurs dans le cadre du respect de la réglementation.	Au mieux il partage le pouvoir décisionnaire dans ce domaine.
Définition et mise en œuvre de la stratégie	Il définit les stratégies et choisit les moyens pour les mettre en œuvre.	Il définit les objectifs stratégiques mais n'est pas le seul à prendre les décisions dans ce domaine. Ce pouvoir est soumis à l'approbation des apporteurs de capitaux.
Innovation	Il crée un nouveau produit, un nouveau procédé, une nouvelle forme d'organisation du travail, ou encore un marché.	Face à la concurrence et pour créer sans cesse de la valeur, le manager est à la recherche de l'innovation car la survie de l'entreprise en dépend.

CHAPITRE 1 - L'ENTREPRENEUR

1.2 Les activités développées dans les 4 phases du projet entrepreneurial

Exploration

Planification

Lancement

Management

EXEMPLES DE FIGURES ENTREPRENEURIALES

- ◆ Anita Roddick Fondatrice de The Body Shop



EXEMPLES DE FIGURES ENTREPRENEURIALES

- ◆ Masaru Ibuka Co-fondateur de Sony





EN RÉSUMÉ

- ◆ L'entrepreneuriat est une attitude qui recouvre des situations professionnelles diverses : création ou reprise d'entreprise; statut salarié, auto-entrepreneur ou profession libérale, intrapreneuriat, entrepreneuriat social dans des structures associatives.
- ◆ L'esprit d'entreprendre est un atout d'insertion professionnelle y compris pour intégrer des organisations préexistantes

CHAPITRE 1 - L'ENTREPRENEUR

1.2 Profil-type de l'entrepreneur : les femmes et l'entrepreneuriat

- ◆ De nombreux dispositifs pour inciter les femmes à entreprendre

Notre communauté ▾ Nos programmes d'accompagnement Nos actualités S'inscrire à la newsletter Je candidate

LES ACTUALITÉS DES PREMIÈRES

Découvrez l'actualité du Réseau Les Premières en France et dans le monde. Une question ?

Contactez-nous!

L'association | Nos programmes | S'inscrire | Actualités | S'engager | Nous contacter

Programme d'accompagnement à la création d'entreprise « Motivées pour créer »

« La meilleure façon de réaliser ses rêves est de se réveiller. » Paul Valéry

L'entrepreneuriat démarre toujours d'une idée. Force Femmes se propose d'accompagner celles qui souhaitent la dépasser et lui donner vie.

Le programme

Become a Member Today, Register Here

Membership Chapters Podcast Blog Jobs + Donate Shop Events Join Us

Tech needs you. Just as you are.

Join Girls in Tech to discover inspiring programs and a diverse community designed to help you enter into, and excel in, tech.

About Girls In Tech Our Stories

ACCUEIL NOTRE OFFRE ▾ NOTRE RÉSEAU NOUS RENCONTRER LE BLOG Mon compte ▾ J'adhère

Un réseau féminin partout en France

Vous êtes une dirigeante pleine d'audace qui souhaite développer son entreprise et échanger avec d'autres entrepreneuses ? Rejoignez notre réseau 100% féminin Bouge ta Boîte pour accroître votre business et monter en compétences. Découvrez, adhérez et venez juste avec votre pitch, on s'occupe de tout !

Avec plus de 5 000 réunions organisées chaque année, Bouge ta Boîte vous offre une multitude de possibilités pour rencontrer d'autres cheffes d'entreprises, afin d'échanger de manière structurée sur vos expériences et vos enjeux. Rejoignez-nous dès maintenant pour être au cœur d'un réseau puissant et inspirant ! Pour en savoir plus, n'hésitez pas à participer au webinar de présentation de Bouge ta Boîte : 100% gratuit et en live !

Notre objectif ? Garantir à chaque dirigeante la possibilité de networker pour plus de business !

Carte des Cercles

CHAPITRE 1 - L'ENTREPRENEUR

1.2 Profil-type de l'entrepreneur : les femmes et l'entrepreneuriat

- ◆ Sista : <https://wearesista.com/femmes-french-tech-2024/>
- ◆ Force Femmes : L'entrepreneuriat pour les femmes de +45 avec 7 antennes en Fr/Les Premières : réseau d'incubateurs régionaux avec 20 ans d'existence/ Bouge ta boîte : réseau présent sur tout le territoire
- ◆ Mampreneures : mamans et entrepreneures
- ◆ LVMH – Veuve Clicquot : Bold Open Data





CHAPITRE 1 - L'ENTREPRENEUR

1.2 Profil-type de l'entrepreneur : les femmes et l'entrepreneuriat

- ◆ Bold by Veuve Clicquot est un programme international né en 1972, pensé pour accroître la visibilité des femmes cheffes d'entreprise. Il y a 51 ans, La Maison Veuve Clicquot s'engageait pour soutenir les femmes entrepreneures du monde entier en hommage à Madame Clicquot.
- ◆ <https://www.maddyness.com/2023/02/01/bold-open-data-base-veuve-clicquot/>
- ◆ Témoignages

<https://information.tv5monde.com/afrique/video/lautonomie-economique-des-femmes-par-lentrepreneur-2765601>

Bold voices

<https://podcasts.apple.com/gb/home>



CHAPITRE 1 - L'ENTREPRENEUR

1.2 Profil-type de l'entrepreneur : les femmes et l'entrepreneuriat

- ♦ Malgré toutes ces stimulations nationales et internationales, de nombreuses inégalités existent dans le monde de l'entrepreneuriat
- ♦ Selon OpinionWay, seuls 39% des entreprises tricolores qui ont vu le jour en 2024 sont à l'initiative de femmes.
- ♦ Aux USA, le taux de féminisation de l'entrepreneuriat est de 48 %

En France, les disparités les plus marquées concernent les industries

- ♦ de la « tech »
- ♦ du numérique
- ♦ de la finance
- ♦ Les entreprises fondées par des femmes perçoivent moins de 5% des fonds de capital-risque, contre 30% des hommes.

Source <https://www.maddyness.com/2025/04/14/entrepreneuriat-feminin-abus-de-langage-ou-stereotype-ancre/>



CHAPITRE 1 - L'ENTREPRENEUR

1.3 Processus de l'entrepreneuriat

- Définition
 - ◆ L'Entrepreneuriat désigne l'action d'entreprendre tandis que l'Entrepreneurship souligne la capacité à le faire.
 - ◆ NB/Skill in starting new businesses, especially when this involves seeing new opportunities

- Les deux étapes de l'entrepreneuriat
 - ◆ 1. L'intention
 - ◆ 2. Le passage à l'action



CHAPITRE 1 - L'ENTREPRENEUR

1.3 Processus de l'entrepreneuriat

- ◆ 1. L'intention

L'intention d'entreprendre est souvent liée à des modèles d'éducation, familiaux et sociétaux. Ces modèles présentent une gamme d'images de l'entrepreneur : nommés **intentionnistes**

Selon Opinionway, en 2025 **27 %** des Français souhaitent créer ou reprendre une activité.

- ◆ 2. Le passage à l'action

Il caractérise le comportement entrepreneurial.

Ceux qui éprouvent l'intention d'entreprendre qui passent à l'action sont au nombre de 12% : nommés **porteurs de projets**

Environs 15 millions de personnes en France sont concernées par la dynamique entrepreneuriale

Cela dépend : des modèles familiaux-sociétaux (vus en TD1) et des facilités/difficultés d'entreprendre

CHAPITRE 1 - L'ENTREPRENEUR

1.4 Modalités de mise en œuvre

Marché dit classique

- ◆ Franchise
- ◆ Essaimage
- ◆ Création pure
- ◆ Reprise





CHAPITRE 1 - L'ENTREPRENEUR

1.4 Modalités de mise en œuvre



- ◆ Dans la tech focus croissance !
- ◆ start up
- ◆ scale up



CHAPITRE 1 - L'ENTREPRENEUR

1.4 L'intrapreneuriat : L'entrepreneuriat dans l'entreprise

- Définition
- ◆ La démarche entrepreneuriale se rencontre également à l'intérieur même des grandes entreprises. Elle est appelée intrapreneuriat.

- ◆ L'intrapreneuriat consiste à encourager les salariés à fonctionner en entrepreneur au sein de leur entreprise pour stimuler la créativité et l'innovation dans les équipes.



CHAPITRE 1 - L'ENTREPRENEUR

1.4 L'intrapreneuriat : L'entrepreneuriat dans l'entreprise

Les constantes de ces dispositifs d'intrapreneuriat :

- ◆ des unités de taille restreinte
 - ◆ un esprit de co-construction
-
- ◆ Une autonomie et des marges de manœuvre en management (dont la gestion financière)
 - ◆ parfois un intérressement aux bénéfices générés par les innovations retenues.

EXEMPLES

1.4 L'intrapreneuriat : L'entrepreneuriat dans l'entreprise

- ◆ LVMH
- ◆ Safran
- ◆ Groupe Bouygues
- ◆ La Société Générale



EXEMPLES

1.4 L'intrapreneuriat : L'entrepreneuriat dans l'entreprise

- ◆ EDF : mise en place des cellules Business Innovation dont le but est de piloter les projets innovants.
- ◆ GDF-Suez : dispositif « Gaz de France Entreprendre » pour diffuser l'esprit intrapreneurial au sein de l'entreprise par une équipe formée à cette démarche.
- ◆ l'Oréal : insuffler l'esprit intrapreneurial par le recrutement de salariés présentant un profil d'entrepreneur.



EXEMPLES

1.4 L'intrapreneuriat : L'entrepreneuriat dans l'entreprise

- ◆ Cisco : création d'un espace de réflexion et d'action avec droit à l'erreur : I Zone (Idea Zone) qui joue le rôle de cellule innovante.
- ◆ Google : droit de consacrer 20 % du temps de travail à des projets personnels (Google Maps, Gmail, Adsense).
- ◆ Leroy-Merlin : mettre en place un projet rentable résolvant un problème social et utilisant du matériel de maison.



SUCCES

1.4 L'intrapreneuriat : L'entrepreneuriat dans l'entreprise

- ◆ Le succès d'une telle démarche implique de surmonter des difficultés d'ordre culturel et organisationnel.

1. Sur le plan culturel

- ◆ Cela suppose une réelle volonté de l'équipe dirigeante de mettre en place une démarche qui présente des risques, le risque étant inhérent à la démarche entrepreneuriale.

2. Sur le plan organisationnel

- ◆ Les innovations proposées peuvent se heurter à la résistance au changement du reste de l'entreprise



SUCCES

1.4 L'intrapreneuriat : les 2 mouvements

2 voies d'intrapreneuriat à faire converger

L'Intrapreneuriat descendant

- ◆ l'entreprise ouvre des possibilités

L'Intrapreneuriat ascendant

- ◆ les équipes demandent / utilisent ces possibilités





CONCLUSION

1.4 L'intrapreneuriat : L'entrepreneuriat dans l'entreprise

- ◆ Les intrapreneurs transforment l'entreprise de l'intérieur.
- ◆ L'intrapreneuriat séduit les salariés les plus engagés. Sans projet, ils quitteraient l'entreprise.
- ◆ Désir de contribuer, d'entreprendre, plaisir du projet, de l'enjeu et du risque.
- ◆ le plaisir n'est pas que le confort.
- ◆ Effets d'entraînement : co-construction, communauté de soutien, rapprochement des objectifs individuels et de l'organisation.



Make an impact

