



### **Contexte :**

Créée par trois ingénieurs en informatique de l'EPITA, Matchly AI est une startup innovante qui transforme le recrutement grâce à l'intelligence artificielle. Leur solution analyse en profondeur les compétences des candidats et les besoins des entreprises pour optimiser les mises en relation. En réduisant le temps et les coûts de recrutement, ils apportent une réelle valeur ajoutée aux entreprises.

Matchly part du constat que les entreprises sont surchargées de candidatures. Afin de pallier ce problème, Matchly permet un classement rapide et fiable des candidats en se basant sur leurs taux de compatibilité entre le candidat et le poste, et de sélectionner les profils les plus adaptés.

L'approche de Matchly est de créer une identité de recrutement où chaque profil peut être redirigé vers le poste le plus adapté pour le candidat.

### **Présentation de l'entreprise :**

Lors du TD1, vous effectuerez des recherches pour présenter les créateurs, leurs parcours et compétences, leurs modèles sociétaux et parentaux et le processus de création.

Lors du TD2, vous présenterez la structure juridique, les fonctions, l'écosystème, les financements et les aides sollicitées pour la création, le développement de cette structure, ses données financières, son pivot, ses erreurs, adaptations et changements (s'il y a) et leur éventuelle démarche RSE.

Lors du TD3, vous présenterez votre travail à l'oral à l'aide d'un support.

### **Étude de cas :**

En parallèle des premiers TDs et lors du TD4 et TD5, après avoir réalisé une étude du marché des différentes plateformes concurrentes sur le même secteur en France, vous imaginerez une stratégie commerciale pour le développement de l'offre sur le marché français.

Vous pourrez suivre la feuille de route suivante :

- 1) Étude du marché des logiciels d'aide au recrutement en France.
- 2) Définition du persona cible de l'entreprise.
- 3) Définition des canaux de prospection.
- 4) Création des supports de prospection adaptés au B2B en reprenant l'offre (produit, prix).

Lors du TD6, dans le cadre de la réponse à la problématique de l'Étude de Cas, vous présenterez votre travail à l'oral. En parallèle, votre dossier représentera un minimum de 25 pages)

Contact :

Geoffroy du Mesnil du Buisson

0642030611

[geoffroy.mb@matchly.fr](mailto:geoffroy.mb@matchly.fr)