



ECONOMIE INTERNATIONALE

EDHEC BBA2

2025-2026

Make an impact

CHAPITRE 1 LES EXPLICATIONS DU COMMERCE INTERNATIONAL

SECTION 3

LES EXPLICATIONS CONTEMPORAINES DU COMMERCE INTERNATIONAL

Make an impact



3- LES ÉCONOMIES D'ÉCHELLE

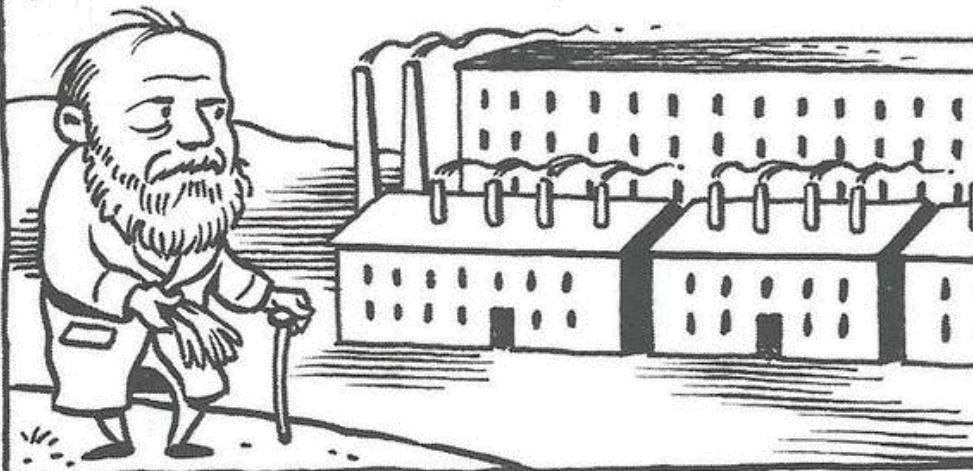
- ◆ Les sections précédentes ont expliqué l'existence du commerce international par la volonté des pays de profiter de leurs avantages comparatifs. Or, une grande part du commerce mondial se fait entre des économies assez semblables, qui n'affichent pas d'avantages comparatifs marqués.
- ◆ Cette section traite une autre motivation du commerce mondial : les économies d'échelle (baisse des coûts moyens dû à l'échelle de production).
 - **Economies d'échelle « externes »** : le CM dépend de la taille du secteur d'activité.
 - **Economies d'échelle « internes »** : le CM dépend de la taille de la firme, mais pas nécessairement de celle du secteur.

3-1- LES ÉCONOMIES D'ÉCHELLE INTERNES

Les économies d'échelle se réalisent lorsque fabriquer les produits en grosses quantités revient moins cher. Elles ont généralement un revers : le coût à l'unité est plus bas, mais le coût de l'avance est plus haut.



Le premier à payer ce coût de l'avance a un énorme avantage, et est bien placé pour devenir encore plus gros.



Par la suite, le coût onéreux de la phase préparatoire réfrène la concurrence de manière aussi efficace qu'une loi.



3-1- LES ÉCONOMIES D'ÉCHELLE INTERNES

◆ Economies d'échelle internes

lorsque la diminution du nombre d'entreprises – et donc l'augmentation de la taille de chaque entreprise restante – a pour résultat une meilleure efficience de chaque entreprise

- ⇒ beaucoup d'entreprises disparaissent
- ⇒ la production est plus concentrée
- ⇒ monopole ou oligopole
- ⇒ **concurrence imparfaite**

3-1- LES ÉCONOMIES D'ÉCHELLE INTERNES

Le secteur automobile, fortement soumis à des économies d'échelle internes, est un marché dont la concurrence devient de plus en plus imparfaite dû aux fusions et acquisitions à partir des années 80.

Le 18 décembre 2019 FCA et le Groupe PSA officialisent la signature d'un accord de fusion pour former le 4^{ème} constructeur automobile mondial.



3-1- LES ÉCONOMIES D'ÉCHELLE INTERNES

- La concurrence imparfaite implique une différenciation des produits d'une firme à l'autre, engendrant du **commerce intra-branche** : il correspond à des échanges simultanés de flux bilatéraux au sein d'une même branche de produits similaires mais néanmoins différenciés.

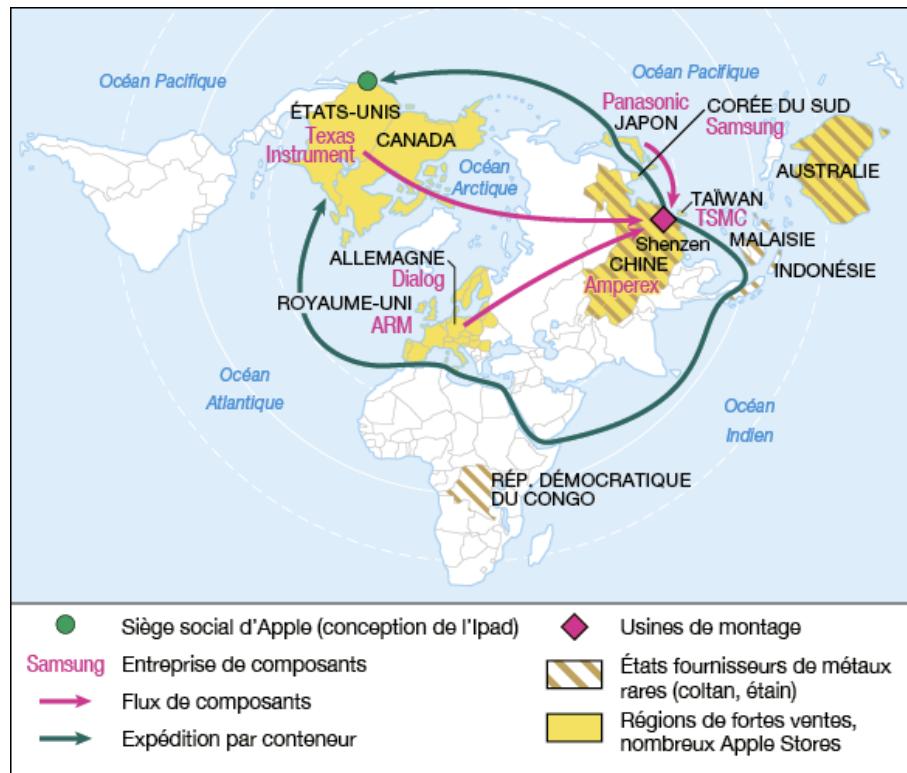
⇒ Les économies d'échelle internes expliquent donc une partie du commerce international.
- Le commerce intra-branche a des avantages pour les firmes et les consommateurs.



3-1- LES ÉCONOMIES D'ÉCHELLE INTERNES LE COMMERCE INTRABRANCHE

- ◆ Le commerce intra-branche regroupe les échanges de 3 types de produits :
 - produits **différenciés horizontalement** (produits comparables en termes de qualité et de prix, mais variétés différencierées) ⇒ commerce croisé de *variété*
 - produits **différenciés verticalement** (produits de qualité et de prix différents) ⇒ commerce croisé de *qualité*
 - produits dont la **production est verticalement différenciée** (échanges de produits qui ne sont pas au même stade de production).

L'IPAD : EXEMPLE D'UN PRODUIT DONT LA PRODUCTION EST VERTICALEMENT DIFFÉRENCIÉE

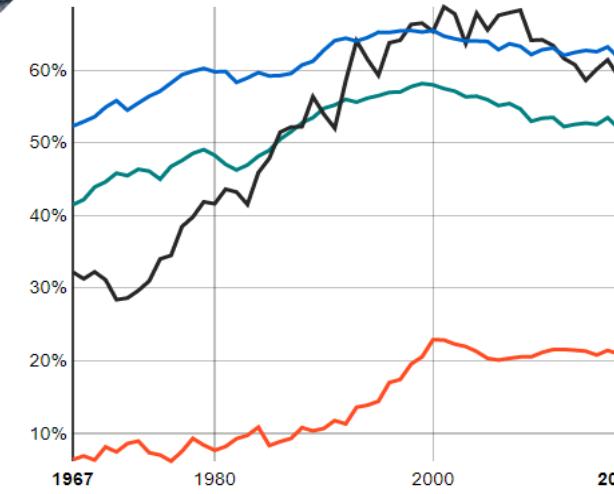


Etapes de la production de l'iPad :

- Conception: Siège Apple aux USA
- Matières premières: extraites au Congo, en Chine, en Indonésie, en Malaisie et en Australie
- Composants (= technologie) : créés au Royaume-Uni (ARM), Allemagne (Dialog), Etats-Unis (Texas Instrument), Chine (Amperex), Taïwan (TSMC), Japon (Panasonic), Corée du Sud (Samsung)
- Assemblage: toutes les pièces sont envoyées à Shenzen en Chine, pour être assemblées
- Envoyé au Siège aux États-Unis
- Distribution: principalement en Europe, en Amérique du Nord, en Chine, au Japon, en Corée du Sud et en Australie

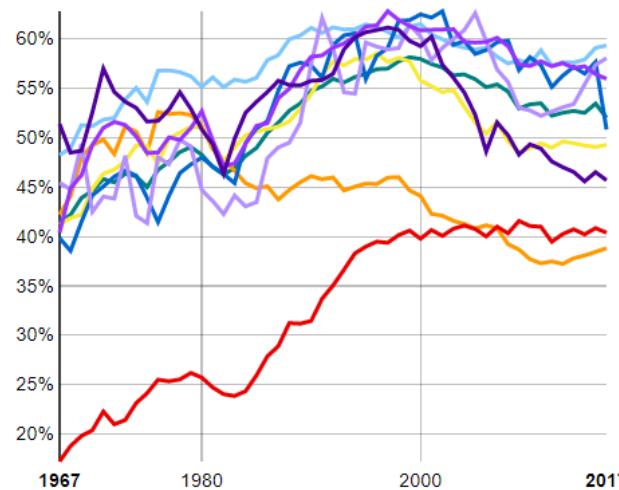
3-1- LES ÉCONOMIES D'ÉCHELLE INTERNES LE COMMERCE INTRABRANCHE

Monde Amérique du Nord
Europe Asie-Océanie émerg. & en dév.



2017

Filière	Part (%)
Total manufacturier	~55%
Chimique	~55%
Électrique	~50%
Textile	~45%
Mécanique	~45%
Électronique	~45%
Véhicules	~45%
Bois, papiers	~45%
Alimentaire	~40%



◆ Commerce intra-branche par régions partenaires

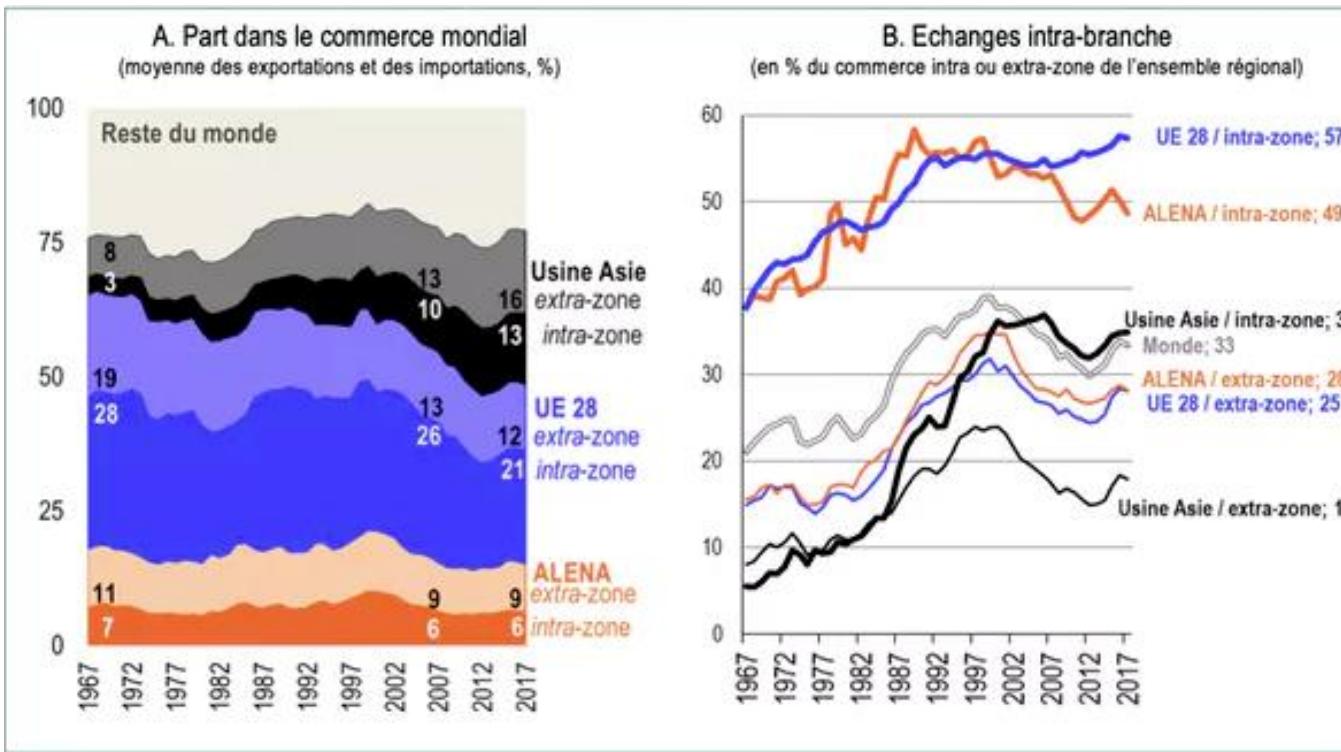
Le commerce intra-branche de la France se fait essentiellement avec les pays de l'Amérique du Nord et de l'Europe avec lesquels elle partage des structures économiques très proches – les avantages comparatifs sont donc peu marqués.

◆ Commerce intra-branche par filières

Les filières chimique, électrique et véhicules ont les parts intra-branches les plus élevées car elles produisent des biens manufacturés sophistiqués, très différenciés, et sont généralement soumises à d'importantes économies d'échelle.

3-1- LES ÉCONOMIES D'ÉCHELLE INTERNES LE COMMERCE INTRABRANCHE

Evolution de la part du commerce intrabranche dans le commerce mondial



Sources: Alternatives économiques

- ◆ Le poids de l'intra-branche a très fortement augmenté depuis les années 1960.
- ◆ Il ne représentait que 10 % du commerce mondial au début des années 1960, contre plus de 35 % aujourd'hui.

3-2- LES ÉCONOMIES D'ÉCHELLE EXTERNES

Les clusters d'entreprises peuvent être plus efficents que les entreprises individuelles isolées pour trois raisons principales :

■ Fournisseurs spécialisés

- ◆ Concentration d'entreprises favorise concentration de fournisseurs spécialisés (et vice-versa).
- ◆ Concentration de fournisseurs améliore l'efficacité du secteur : intrants clés moins chers et facilement accessibles, relation client-fournisseur facilité, moins de coûts de transports.

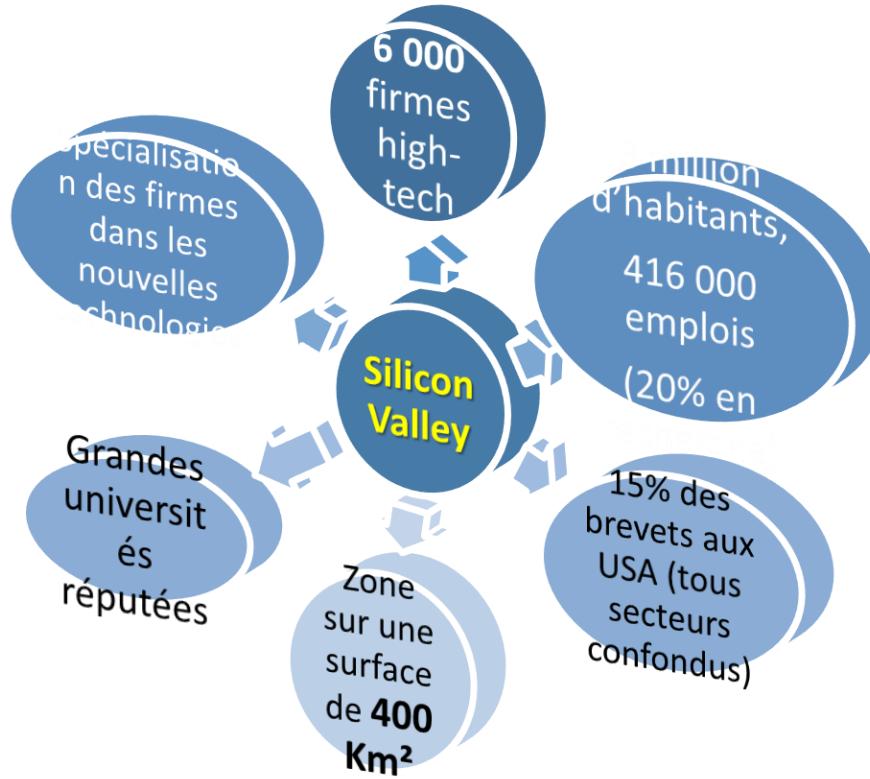
■ Bassin de main-d'œuvre important

- ◆ concentration de travailleurs hautement spécialisés
- ⇒ moins de pénurie de main d'œuvre
- ⇒ moins de chômage

■ Externalités de connaissance

- ◆ Échanges informels d'information et d'idées : source de savoir-faire technique.

3-2- LES ÉCONOMIES D'ÉCHELLE EXTERNES

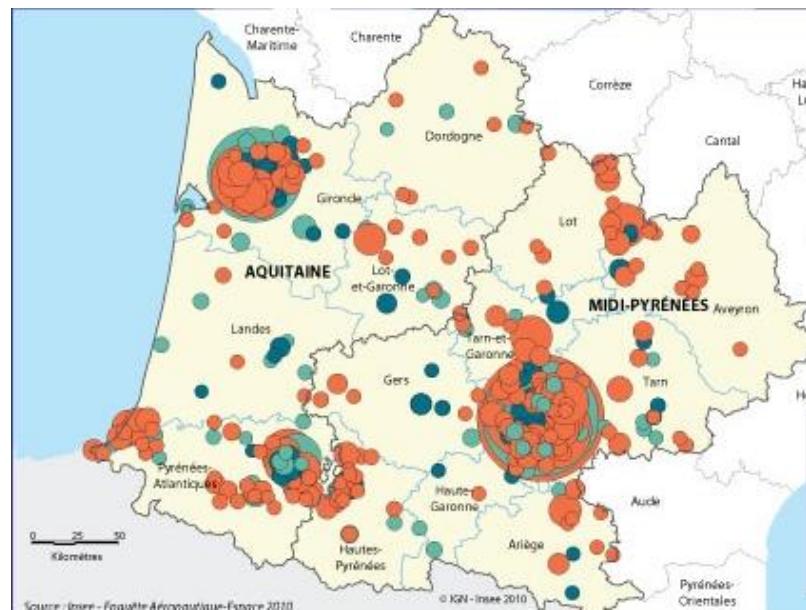


3-2- LES ÉCONOMIES D'ÉCHELLE EXTERNES



Catégorie

- Sous-traitants
- Fournisseurs
- Prestataires de services



3-2- LES ÉCONOMIES D'ÉCHELLE EXTERNES

- ◆ **Économies d'agglomération** : les entreprises bénéficient du fait d'être situées à proximité les unes des autres.
 - **Effet de cluster** : concentration des entreprises au même endroit
 - Avantage comparatif de cette région pour la production dans ce secteur
 - Courbe d'offre décroissante (les prix sont une fonction décroissante de la production)
- ◆ **Easterly & Levine 2002** : *l'observation empirique confirme que les ressources (capital, travail, technologie) et le talent ont tendance à être concentrés géographiquement.*

3-2- LES ÉCONOMIES D'ÉCHELLE EXTERNES: SPÉCIALISATION ET COMMERCE INTERNATIONAL

Equilibre de marché
sans commerce
international

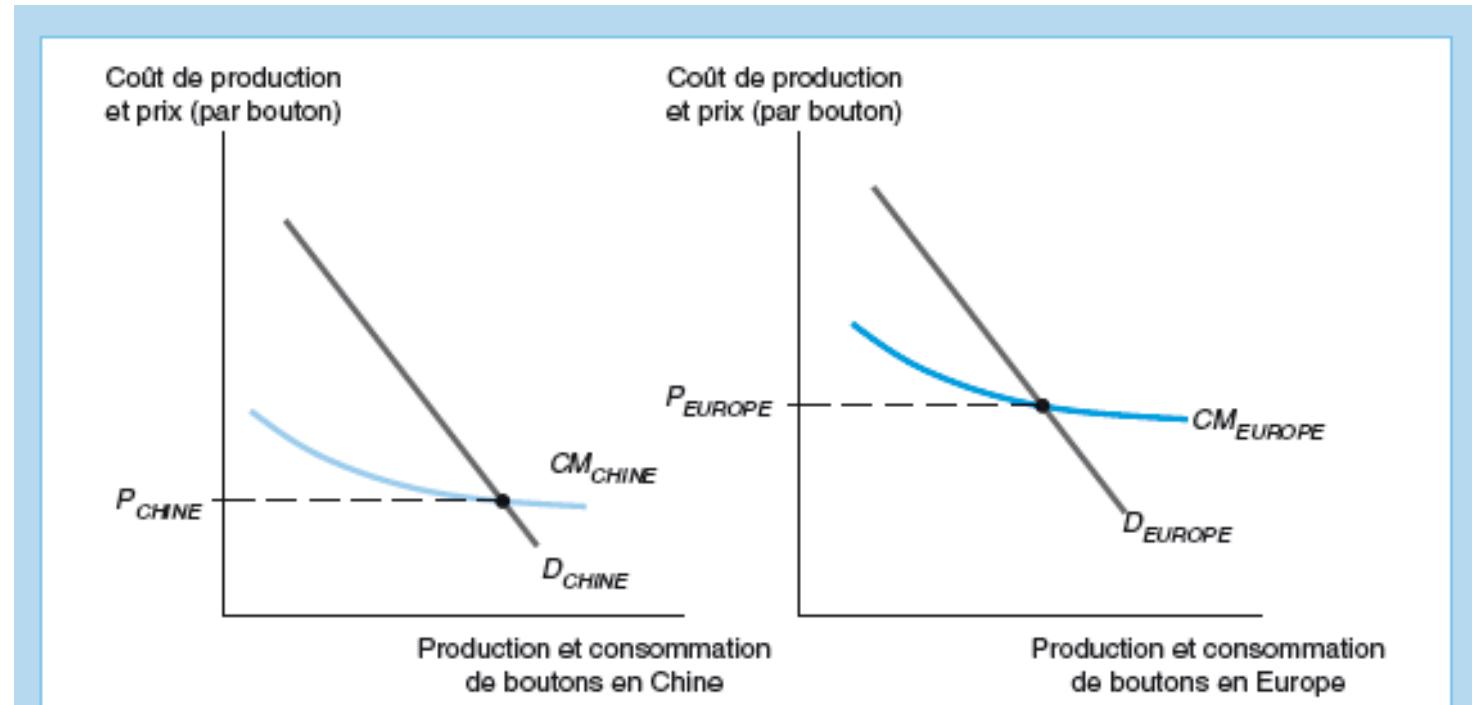


Figure 7.1 – Economies d'échelle externes en autarcie.

Les économies d'échelle impliquent que les courbes d'offre dans les deux pays sont décroissantes. Dans cet exemple, en l'absence de commerce international, le prix des boutons est plus faible en Chine qu'en Europe.

3-2- LES ÉCONOMIES D'ÉCHELLE EXTERNES: SPÉCIALISATION ET COMMERCE INTERNATIONAL

Equilibre de marché
avec commerce
international

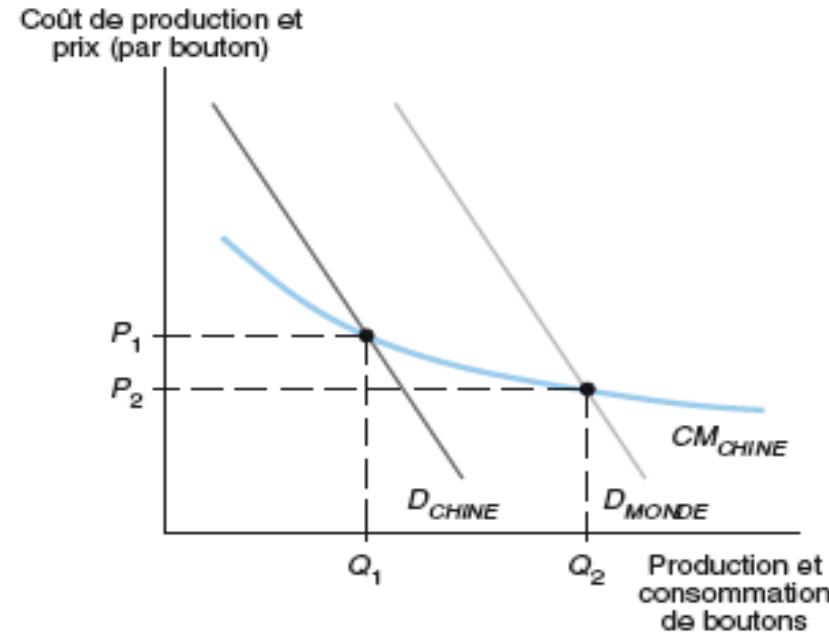


Figure 7.2 – Commerce international et prix.

À l'ouverture au commerce, toute la production de boutons se concentre sur le territoire chinois. La production chinoise passe de Q_1 à Q_2 , ce qui induit une baisse des prix des boutons de P_1 à P_2 . Le prix mondial de libre-échange est alors plus faible que les prix qui prévalaient dans chaque pays en autarcie.

3-2- LES ÉCONOMIES D'ÉCHELLE EXTERNES: SPÉCIALISATION ET COMMERCE INTERNATIONAL

- En présence d'économies d'échelle externes, quelle est l'influence de l'histoire sur les spécialisations ?

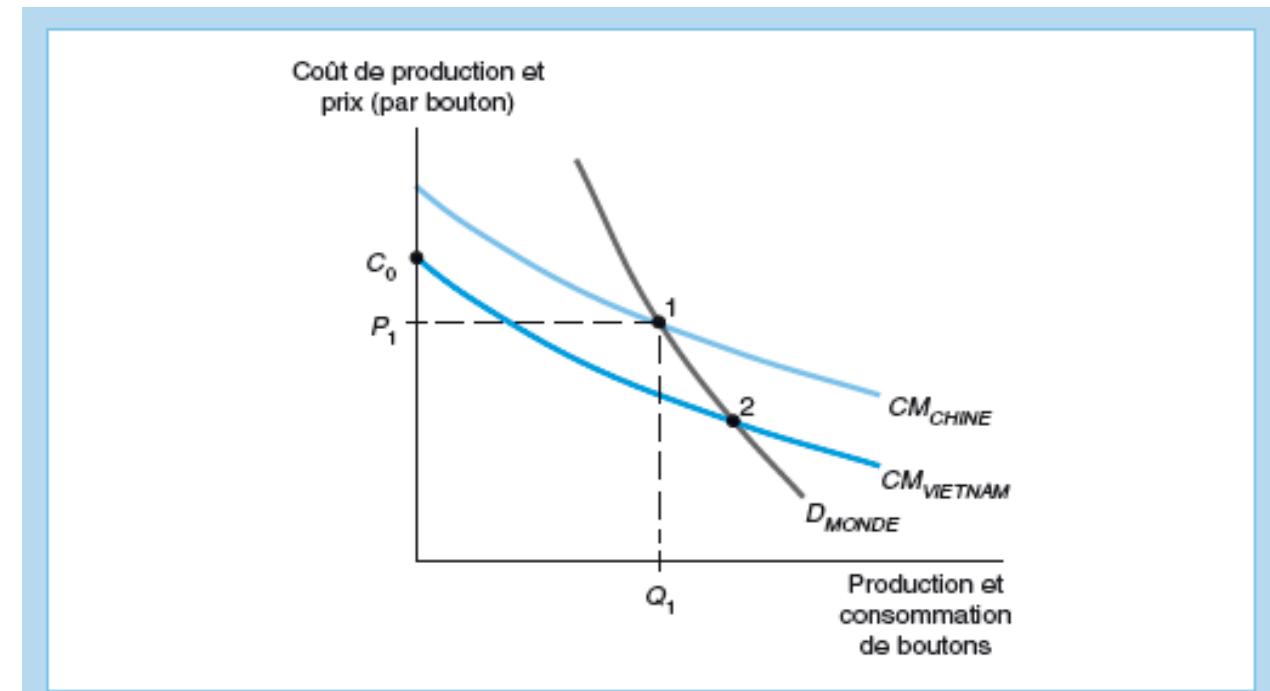


Figure 7.3 – L'influence de l'histoire sur les spécialisations : l'importance des avantages acquis.
La courbe de coût moyen pour le Vietnam, $MC_{VIETNAM}$, se trouve en dessous de la courbe de coût moyen pour la Chine, MC_{CHINE} . Le Vietnam est donc, *a priori*, plus compétitif que la Chine. Mais si l'industrie chinoise se développe en premier, elle peut, grâce aux économies d'échelle, être en mesure de proposer un prix inférieur à celui que proposerait une entreprise qui déciderait de s'implanter au Vietnam. Un modèle de spécialisation résultant d'un accident historique peut persister même lorsque de nouveaux producteurs pourraient avoir des coûts inférieurs.

3-2- LES ÉCONOMIES D'ÉCHELLE EXTERNES: SPÉCIALISATION ET COMMERCE INTERNATIONAL

- Quel est l'impact potentiel des économies externes sur le bien-être national ?

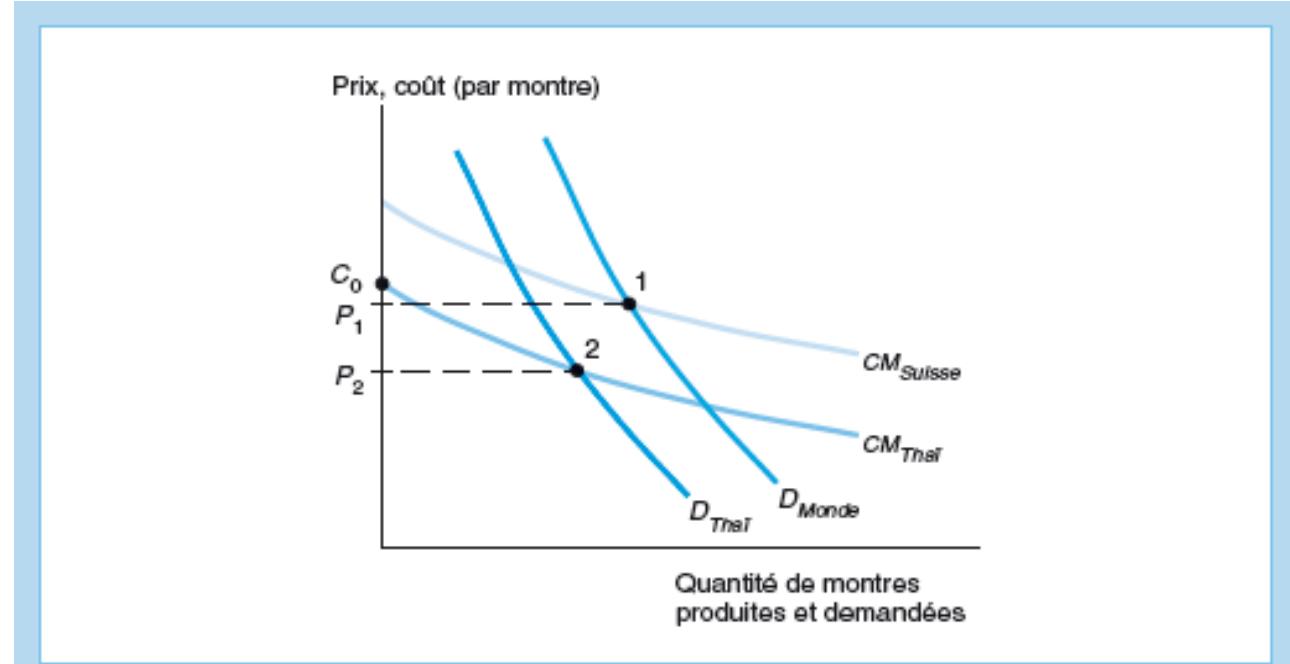


Figure 7.4 – Économies externes et pertes liées au commerce.

En présence d'économies externes, les échanges peuvent entraîner une dégradation de la situation économique des pays. Dans notre exemple, la Thaïlande importe des montres de la Suisse, cette dernière fournissant la demande mondiale D à un prix P_1 . Ce prix est suffisamment faible pour empêcher l'entrée de producteurs thaïlandais qui doivent supporter initialement un coût de production égal à C_0 . Cependant, si la Thaïlande se fermait complètement aux échanges de montres, elle serait capable de fournir son marché national $D_{Thaï}$ à un prix P_2 inférieur à P_1 .

3-2- LES ÉCONOMIES D'ÉCHELLE EXTERNES: SPÉCIALISATION ET COMMERCE INTERNATIONAL

En résumé, les économies d'échelle externes ...

- ... peuvent donner un rôle important au hasard historique dans la détermination de “qui produit quoi” ;
- ... peuvent rendre persistants des schémas de spécialisation déjà établis, même s'ils vont à l'encontre de l'avantage comparatif (cf. cas Chine-Vietnam) ;
- ... peuvent laisser un pays dans une situation pire que celle qu'il aurait connue en l'absence de commerce (cf. cas Suisse-Thaïlande).



Make an impact

