



EDHEC – CAS ENTREPRENEURIAT

Stratégie de développement national

PRÉSENTATION DU CONTEXTE

Canard Street est une chaîne de restaurants spécialisée dans le canard sous toutes ses formes

Depuis son lancement sous les halles de Wazemmes en 2016, Canard Street a conquis les papilles des Lillois avec une recette simple : du canard, du canard, et encore du canard, mais en mode street food. Sept ans plus tard, ils ont décidé de changer avec des plats plus travaillés et un service à table en conservant leur produit phare.

Leurs producteurs de volaille sont basés en France afin de garantir un produit de qualité auprès de leurs consommateurs.

A ce jour, l'entreprise cherche à se développer dans d'autres villes en France. Cette dernière a récemment ouvert un restaurant sur Paris, Bordeaux et désire accroître son développement sur le territoire.

Mais, depuis plus d'un an, la France et l'Europe rencontrent une crise directement liée à une épidémie de grippe aviaire fragilisant considérablement le marché. Le prix de la volaille explose et les approvisionnements deviennent extrêmement limités pour satisfaire la demande des restaurateurs notamment.

Présentation de la problématique : Comment réussir à faire perdurer l'activité et l'ADN de Canard Street malgré des dépendances environnementales, politiques et économiques ?

Infos entreprise :

Site : <https://www.canard-street.fr/>

Contact : 0638282207

(mettre le nom du contact et son adresse mail plutôt que le numéro de portable)

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Lors du TD1, vous effectuerez des recherches pour présenter les créateurs, leurs parcours et compétences, leurs modèles sociétaux et parentaux et le processus de création.

Quel est le marché ?

D'où vient l'idée principale selon vous ?

Est-ce novateur ? Quels sont les éléments différenciants ?

Préparer un questionnaire pour le RDV avec le/la entrepreneur dans les prochains Jours

Lors du TD2, vous présentez la structure juridique, les fonctions, l'écosystème, les financements et les aides sollicitées pour la création, le développement de cette structure, ses données financières, son pivot, ses erreurs, adaptations et changements (s'il y a) et leur éventuelle démarche RSE.

Lors du TD3, vous présenterez votre travail à l'oral à l'aide d'un support.

ETUDE DE CAS

En parallèle des premiers TDs et lors du TD4 et TD5, après avoir réalisé une étude de marché sur le secteur, vous accompagnerez la société CANARD STREET dans le cadre de la problématique évoquée.

1. Étude du marché des EPI (PESTEL / PORTER / SWOT)
2. Définition des cibles-personae
3. Réponse à la problématique et préconisations opérationnelles
 - Identifier les étapes principales du projet entrepreneurial (inclure un rétroplanning)
 - Établir un plan d'action
 - o Canaux de com'online/offline
 - o Rétroplanning
 - o Actions spécifiques B2C/B2B
4. Cas pratique : élaboration de la stratégie de développement. - Fichier de Prospects
 - Outils de communication offline / online

- Réalisation de supports visuels
- Elaboration budget –

5. Quelle(s) offre(s) pourriez-vous proposer à la société pour assurer son développement organique ?

- Vous intégrerez votre idée dans un pitch deck lors de la présentation orale. **Soyez créatif !**

6. Préparez un pitch **Deck de 3 min** que vous utiliserez pour défendre votre projet / votre idée devant de potentiels investisseurs – (le document représentera un minimum de 25 pages)

Vous présenterez votre travail à l'oral lors du TD6 à l'aide d'un support pour appuyer votre propos.