

GEOPOLITIQUE

CONCEPTS GÉOPOLITIQUES

ERIC BOSCHER

BBA2 2025-2026

Make an impact



Que dire de l'actualité géopolitique ?





SECTION 2

CONCEPTS DE L'ANALYSE GÉOPOLITIQUE



Make an impact

PRESENTATION DU COURS

◆ LES CONCEPTS

1. Les acteurs
2. Le pouvoir / la puissance
3. Le système international
4. Sphères d'influence et hégémonie



1. LES ACTEURS





Quels acteurs ?

ETATS

Puissance variable

ORGANISATIONS INTERNATIONALES

Régulateurs et coordinateurs : définissent des règles communes, gèrent les disputes, et influencent les politiques

Ex. : OMC (commerce), FMI et Banque mondiale (finance), ONU (paix), OCDE (politiques économiques)

Entreprises

Influence politique et économique, investissements, *supply chains*

BLOCS REGIONAUX ET ALLIANCES

Commerce et sécurité

UE (marché et politiques), OTAN (sécurité), OPEP (politique pétrolière), ASEAN (commerce régional)

ACTEURS NON-ETATIQUES

ONGs, groupes armés, mouvements militants



L'ÉTAT

- ◆ **L'État** est une **structure gouvernementale** représentant une **population** dont il est l'émanation tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de **frontières** internationalement définies et **reconnues**

GENESE HISTORIQUE EN EUROPE

- **Moyen Âge - Pouvoirs dispersés** : seigneuries, principautés, empires, cités-États
→ loyautés multiples des individus (seigneur, roi, Église)
- **XVe–XVIIe siècles - Centralisation progressive** : impôts + armée permanente
→ “*War made the state, and the state made war*” (Charles Tilly)
- **1648 - Traité de Westphalie** : (Guerre 30 ans) Acte fondateur du système étatique moderne
→ **Souveraineté** territoriale : chaque État décide librement de ses affaires intérieures
- **XIXe siècle - nationalismes et unifications** -> les États-nations émergent
→ construction d'**identités nationales**
- **XXe siècle - décolonisation et mondialisation** - Multiplication des États (ONU : 51 membres en 1945 à 193 aujourd'hui)
→ **reconnaissance internationale** comme critère clé d'existence (vs ex. Taiwan, Kosovo, ...)



L'ETAT

L'État est à la fois une construction historique et une institution politique, née d'un long processus de centralisation du pouvoir et de définition territoriale

- ◆ En ce sens, « *la **frontière** n'est pas un fait spatial avec des conséquences sociologiques, mais un fait sociologique qui prend une forme spatiale* » (Georg Simmel, 1908)
-
- ◆ Un État reconnu possède, au nom du ou des peuples qu'il représente, le « **monopole de la violence légitime** » (Max Weber) à l'intérieur de ses frontières comme dans l'ordre international
- ◆ Il peut conclure des traités, établir des relations diplomatiques avec d'autres États, ou être mis en cause selon le droit international
- ◆ **L'État** exerce ses droits souverains sur trois dimensions : l'espace terrestre (sol et sous-sol) ; le domaine maritime ; et l'espace aérien



LES ORGANISATIONS INTERNATIONALES

- ◆ Contexte : création de l'**ordre international multilatéral** après la Seconde Guerre mondiale
 - ◆ ONU (1945) : maintenir la paix, cadre universel
 - ◆ Bretton Woods (1944) : création du FMI et de la Banque mondiale pour stabiliser l'économie mondiale
 - ◆ GATT (1947) : organiser le commerce mondial, devenu OMC en 1995

- ◆ **Multilatéralisme** : mode d'organisation des relations internationales où **plusieurs États coopèrent** au sein d'institutions ou d'accords communs, selon des **règles partagées**, pour traiter de problèmes dépassant le cadre national
 - ◆ Les activités multilatérales se développent aussi dans des es cadres moins formels, tels que les clubs de grandes puissances (ex. G7/G8, ou encore G20 - dit financier)



LES ORGANISATIONS INTERNATIONALES

- ◆ **Blocs régionaux et alliances régionales:** groupements d'États qui coopèrent sur un périmètre régional pour défendre des intérêts communs et peser dans les relations internationales
 - ◆ Union européenne (marché et politiques publiques)
 - ◆ OTAN – Organisation du traité de l'Atlantique nord (sécurité) : Alliance militaire transatlantique
 - ◆ OPEP – Organisation des pays exportateurs de pétrole (politique pétrolière) : Coordonne la production et les prix du pétrole, influence les marchés mondiaux de l'énergie
 - ◆ Organisations économiques régionales : ASEAN, Mercosur, etc
- ◆ Les organisations internationales sont **des acteurs géopolitiques** : elles influencent les rapports de force en fixant des normes, en arbitrant des différends ou en conditionnant l'accès aux ressources financières, ce qui peut renforcer ou limiter la puissance des États
 - ◆ Ex. crise de la dette grecque (2010), le FMI et l'UE imposent à la Grèce un plan d'aide conditionné à des réformes économiques strictes
 - influence directe sur la politique économique intérieure d'un État membre de l'UE, avec débats sur la **souveraineté** nationale



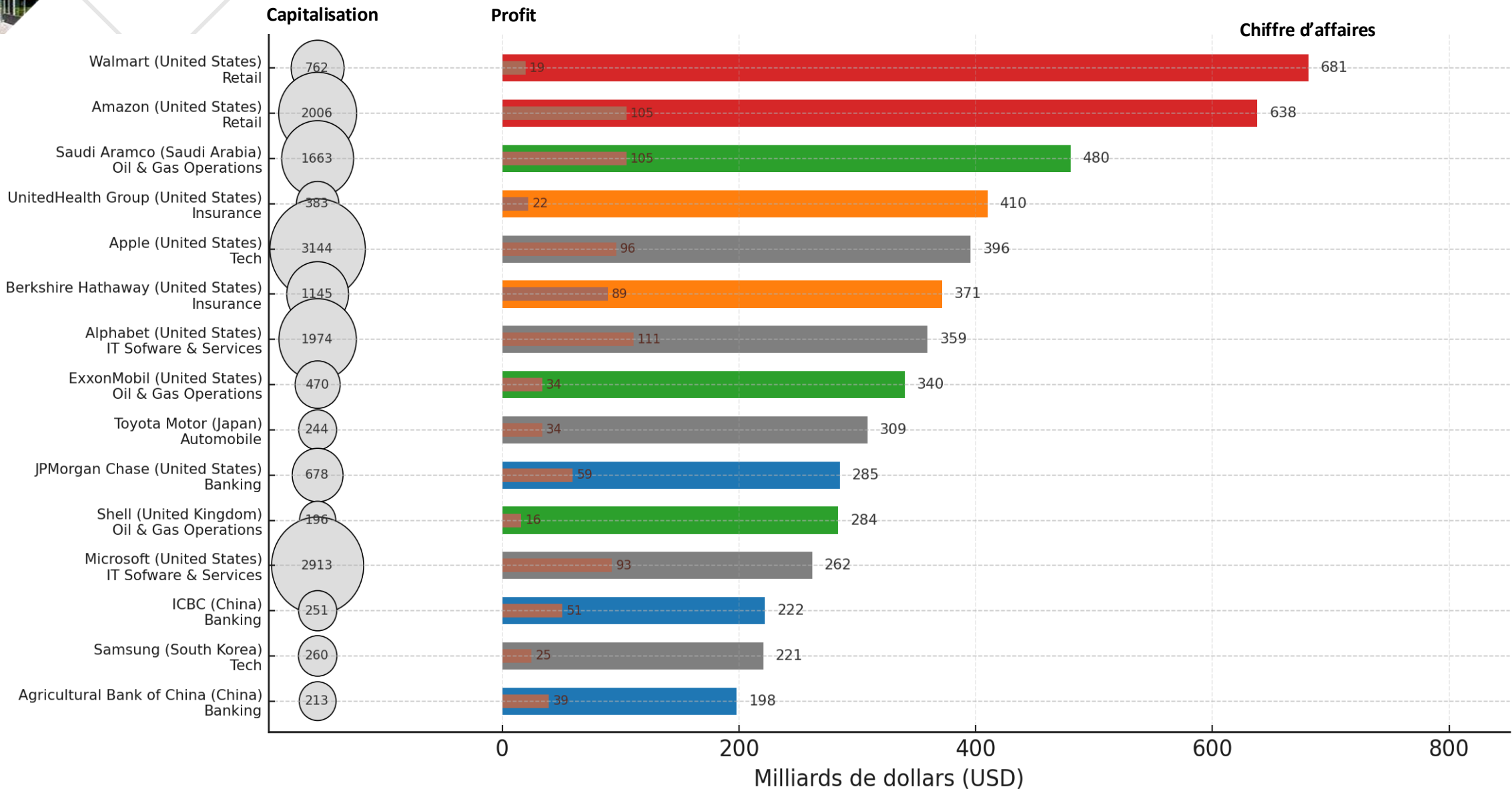
LES FIRMES MULTINATIONALES

- ◆ Une **entreprise multinationale** est une entreprise qui détient et contrôle la production de biens ou de services dans au moins un pays étranger via des **filiales**
- ◆ Leur développement est à la fois la conséquence et l'un des moteurs essentiels de la **mondialisation**

GENESE HISTORIQUE

- **Fin XVI^e siècle** : création des compagnies commerciales européennes en particulier anglaises et hollandaises (ex. Compagnie néerlandaise des Indes orientales, fondée en 1602), chargées d'exploiter les ressources des colonies
 - Ces compagnies ont été l'un des piliers du développement du capitalisme et un vecteur essentiel de l'impérialisme européen dans le monde
- **XIX^e** : premières multinationales de l'ère moderne dans les secteurs minier, pétrolier et agricole, lors de l'avènement du capitalisme industriel
- **Deuxième moitié du XX^e** : accélération de l'internationalisation des firmes grâce à la libéralisation commerciale et financière et le progrès technologique

Classement selon le chiffre d'affaires des entreprises cotées en bourse (en milliards de dollars)





LES FIRMES MULTINATIONALES

- ◆ Les multinationales sont des **acteurs géopolitiques** :
 - ◆ **Poids économique** : important chiffre d'affaires, actifs financiers, emplois
 - ◆ **Contrôle de ressources stratégiques** : pétrole, minerais rares, données numériques
 - ◆ **Influence politique** : lobbying, financement de campagnes, négociations avec des gouvernements
 - ◆ **Rôle diplomatique indirect** : ouverture ou fermeture d'usines, suspension d'investissements, décisions d'implantation

- ◆ Les multinationales ont également une **responsabilité géopolitique** :
 - Elles sont **responsables face aux conséquences de leurs activités dans des contextes de conflits internationaux**, où elles peuvent parfois être des acteurs influençant la sécurité, les droits humains et la stabilité des territoires où elles opèrent

EXEMPLE : L'affaire Lafarge

- ◆ **2013-2014** : Lafarge est accusé d'avoir versé plusieurs millions d'euros à des groupes armés, dont l'État islamique, pour maintenir l'activité de sa cimenterie en Syrie
- ◆ **Poursuites judiciaires** : l'entreprise et plusieurs anciens dirigeants sont renvoyés devant la justice en France pour « *financement du terrorisme et complicité de crimes contre l'humanité* » – une première mondiale pour une multinationale
- ◆ **Répercussions** : Lafarge/Holcim a déjà payé 778 M\$ d'amende aux États-Unis (2022) et réclame aujourd'hui des réparations à ses ex-dirigeants, tandis qu'un procès pénal se tiendra à Paris fin 2025

Les multinationales ne sont plus seulement victimes de la géopolitique, mais aussi tenues pour responsables de leurs choix en zones de conflit. Elles doivent anticiper les risques, respecter le droit international et intégrer la géopolitique dans leur stratégie.



La cimenterie Lafarge de Jalabiya, dans le nord-est de la Syrie, en décembre 2015
https://www.lemonde.fr/syrie/article/2016/06/21/syrie-les-troubles-arrangements-de-lafarge-avec-l-etat-islamique_4955023_1618247.html



LES AUTRES ACTEURS NON-ETATIQUES

- ◆ D'autres acteurs collectifs agissent dans les relations internationales sans représenter officiellement un État
- ◆ Exemples principaux :
 - **Groupes armés non-étatiques** (Daech, FARC) : déstabilisation, contrôle territorial, terrorisme
 - **Organisations criminelles transnationales** (mafias, cartels) : trafics (drogues, armes, êtres humains)
 - **ONG** (Médecins sans frontières, Greenpeace) : action humanitaire, droits humains, environnement
 - **Mouvements sociaux transnationaux** (#MeToo, etc.) : influence culturelle, normative
- ◆ Ce sont également des **acteurs géopolitiques** :
 - Ils participent à – et façonnent – de nouveaux conflits (guerres asymétriques, terrorisme)
 - Ils influencent les États et l'opinion publique (campagnes médiatiques, plaidoyer)
 - Ils interviennent dans les négociations internationales (climat, commerce, droits humains)

2. Le pouvoir





LE POUVOIR / LA PUISSANCE

- ◆ Définitions : Le **pouvoir** peut être défini comme la capacité à « *obtenir des autres ce qu'ils n'auraient pas fait sinon* » (Robert Dahl, *Who governs?*, 1961)
- ◆ Raymond Aron distingue le pouvoir à l'échelle de la politique intérieure (les « pouvoirs publics »), de la **puissance**, « *capacité à faire, produire ou détruire* » et, à l'échelle internationale, « *capacité d'une unité politique d'imposer sa volonté aux autres unités* » (R. Aron, *Paix et Guerre entre les nations*, 1962)
 - La puissance est une **capacité** reposant sur des **ressources** qui ne valent que situées des **conditions historiques** données
 - La puissance est **relative** : « *la puissance n'est pas un absolu mais une relation humaine* » (Aron) – elle procède de relations entre des acteurs dans un champ donné, et ses formes d'expression sont multiples

Joseph Nye distingue le **hard power** (usage de la force, coercition) du **soft power** (capacité à façonner les préférences des autres) pour caractériser les actions d'un acteur visant à atteindre ses **objectifs** (Joseph Nye, *Bound to Lead: The Changing Nature of American Power*, 1990)

Le sport : un outil de soft power

SOFT POWER

Recherche de la conviction / séduction

Exemples :

attractivité culturelle

rayonnement scientifique et/ou académique

défense de certaines valeurs / performances

>>>



VERSUS



HARD POWER

Coercition

Exemples :

Recours à force militaire

Pression économique

<<<



Les différentes formes de puissance

- ◆ **Hard power** – puissance contraignante : capacité d'un acteur à imposer sa volonté par la force militaire ou la coercition économique
 - Ex. annexion de la Crimée par la Russie en 2014

- ◆ **Soft power** – puissance d'influence : capacité d'un acteur à façonner les préférences des autres acteurs par l'attractivité (culture, valeurs, diplomatie, réputation)
 - Hollywood : diffusion mondiale de la culture américaine
 - Jeux Olympiques ou Coupe du Monde de foot : prestige et rayonnement

- ◆ **Smart power** – capacité à combiner les ressources du hard power et du soft power sous la forme de stratégies effectives (J. Nye, *Soft Power. The Means to Success in World Politics*, 2004)
 - Chine → Nouvelles routes de la soie : prêts et infrastructures (*soft*) + contrôle militaire en mer de Chine (*hard*)

La puissance au XXI^e siècle est **multidimensionnelle** (militaire, économique, culturelle, numérique, ...)
Comprendre la puissance aujourd'hui, c'est voir comment États, multinationales et acteurs non-étatiques combinent la force et l'attractivité pour peser dans les relations internationales

3. Le système international





LE SYSTÈME INTERNATIONAL

- ◆ Définition traditionnelle : Le **système international** est la **structure** des relations politiques et économiques mondiales, façonnée par les dynamiques de puissance, les alliances et la compétition entre États
- ◆ Caractéristiques :
 1. Il n'y a aucune forme de « gouvernement mondial », donc le système est dit « **anarchique** »
 2. « *the behaviour of each actor is a necessary element in the calculations of the others* » (Hedley Bull, *The Anarchical Society*, 1977)
 3. La coopération et la compétition coexistent dans le système (commerce, guerre, alliances)
 4. Sa dynamique est principalement régie par les **grandes puissances** (K. Waltz, *Theory of international politics*, 1979)
- ◆ Les différentes formes du système international
 - ◆ **Unipolaire** = une seule superpuissance domine (ex. États-Unis dans les années 1990)
 - ◆ **Bipolaire** = deux blocs s'opposent (ex. Guerre froide : USA vs URSS)
 - ◆ **Multipolaire** = plusieurs puissances se partagent l'influence

Selon vous, le monde d'aujourd'hui est-il unipolaire, bipolaire ou multipolaire ?



Comment le système international évolue-t-il ?

- ◆ Le système international n'est pas figé : il change quand la **répartition de la puissance** change (montée/ déclin des puissances)
- ◆ On peut distinguer deux explications concurrentes de la **stabilité et de l'instabilité** du système :
 - *Théorie de l'équilibre des pouvoirs* : le système est stable quand le pouvoir des grandes puissances s'équilibre
 - *Théorie de la stabilité hégémonique* : le système est stable quand une superpuissance domine et crée un ordre international reconnu comme légitime

Période	État prééminent	Principaux fondements de puissance	
XVI ^e	Espagne	Métal précieux (or et argent), commerce colonial, force militaire, liens dynastiques	
XVII ^e	Pays-Bas	Commerce, flotte, marché de capitaux	
XVIII ^e	France	Population, administration, armée, agriculture	
XIX ^e	Royaume-Uni	Industrie, cohésion politique, finance, flotte, normes libérales, insularité	← Deux périodes de stabilité hégémonique : <i>Pax Britannica</i>
XX ^e	États-Unis	Économie, <i>leadership</i> scientifique et technique, universalité des valeurs, forces et alliances militaires, promotion (officielle) de la démocratie	<i>Pax Americana</i>

Source tableau : d'après Nye (2011), complété et traduit par Frédéric Munier (2025)

4. Sphères d'influence et hégémonie





SPHERES D'INFLUENCE

- ◆ **Sphère d'influence** : zone géographique où un État exerce de multiples formes d'influence (politique, militaire, économique, culturelle) sur des entités politiques plus faibles ou dépendantes
 - Notion notamment utilisée par les historiens. Notons que l'expression a directement été employée par des chefs d'Etat dans l'histoire comme **outil du langage diplomatique et stratégique** :
 - Ex. Roosevelt, 1945: *"[The Yalta conference and the creation of the UN] ought to spell the end of the system of unilateral action, the exclusive alliances and the spheres of influence"*
 - Obama, 2014 : *"The days of empires and spheres of influence are over. Bigger nations must not be allowed to impose their will at the barrel of a gun (...). So we will not accept Russia's occupation of Crimea or its violation of Ukraine's sovereignty."*
- ◆ Exemples de sphères d'influence historiques :
 - Doctrine Monroe (1823) : Amérique latine comme « chasse gardée » des États-Unis
 - Conférence de Berlin (1884-85) : partage de l'Afrique entre puissances coloniales.
 - Guerre froide : rivalité centrale entre deux sphères, occidentale (OTAN) vs soviétique (Pacte de Varsovie)

💡 Notion polyvalente qui permet de rendre compte de la manière dont les grandes puissances tentent à la fois de contrôler leur espace régional et d'accroître leur influence dans des pays tiers (soft power)



HEGEMONIE

- ◆ **Hégémonie** : situation dans laquelle une puissance prédominante mobilise son leadership pour organiser les relations internationales
 - Mot dérivé du grec *hêgemôn* (« commandant des chefs ») : l'hégémonie chez Hérodote = suprématie qui appartenait à un peuple dans les fédérations de l'antiquité grecque
- ◆ L'hégémonie d'une grande puissance repose à la fois sur :
 - sa **domination** matérielle (puissance militaire et économique)
 - son **leadership** institutionnel : normes, traités et organisations internationales
 - sa **légitimité reconnue** (acceptation du leadership par les autres acteurs)
- ◆ Au-delà de sa domination, **l'hégémon organise un ordre politique et économique qui bénéficie aux autres acteurs du système international**
 - Il crée des institutions et règles communes qui structurent la coopération
 - Ce faisant, il fournit des biens communs internationaux : sécurité, ouverture commerciale, ...
 - Ex. : Les États-Unis après 1945 avec ONU, OMC, et l'OTAN



HEGEMONIE

- ◆ L'hégémonie est **distincte de l'unipolarité**, qui caractérise le système international lorsqu'une unique superpuissance n'a aucun compétiteur de puissance équivalente
- ◆ **Hégémonie régionale** : quand un État mobilise sa domination et son leadership reconnu pour organiser les relations internationales au sein d'une région spécifique
 - Devenir l'hégémon régional est souvent une étape préalable avant de contester l'ordre global (ex. montée de la Chine face aux États-Unis)

Concept théorique plus exigeant que celui de sphère d'influence, mais qui est utile pour analyser comment les grandes puissances tentent d'organiser l'ordre politique et économique international en faisant reconnaître et accepter leur leadership à l'échelle régionale et globale

Activité en groupes : Analyse géopolitique régionale



Activité en classe : Analyse géopolitique régionale

1. CONSTITUER DIX GROUPES

2. VOTRE MISSION :

- **La commande** : Un cabinet de consulting international vous demande de réaliser deux études de cas sur la situation géopolitique régionale de deux zones spécifiques :

Cas 1 : Amérique du Sud

Cas 2 : Afrique de l'Ouest

- **La répartition** : Chaque groupe travaille sur UNE zone / UNE question

- **La restitution** : Préparer une intervention orale de 60 secondes



Temps total de préparation : minutes

QUESTIONS

1. Acteurs géopolitiques : Identifiez les principaux acteurs de la région et décrivez leurs ambitions/intérêts/rôles :

- Etats, organisations régionales, acteurs non-étatiques

2. Sources de puissance : De quels leviers de puissance disposent les principaux Etats de la région?

- *Hard power*
 - Armée, interventions militaires, ressources stratégiques
 - Économie, commerce, investissements, infrastructures, matières premières
- *Soft power* : culture, diplomatie, religion, coopération, médias...

3. Hégémonie régionale : Existe-t-il une puissance dominante dans la région ?

- Si oui : quels moyens utilise-t-elle pour s'imposer ?
- Si non : pourquoi la région est-elle fragmentée ?

4. Sphères d'influence externes

- Quels grands acteurs étrangers exercent une influence dans la région ?
- Comment s'exprime cette influence (bases militaires, aide économique, alliances diplomatiques, etc.) ?

5. Entreprises et risques géopolitiques

- La région présente-t-elle des *risques géopolitiques* faibles ou élevés pour les entreprises ?
- Quels types de risques identifiez-vous pour les investisseurs étrangers ?





RÉSULTATS DE VOS ANALYSES

AM DU SUD

AF DE L'OUEST

1. Acteurs

2. Puissance des Etats

- *Hard power*
- *Soft power*

3. Hégémonie régionale

- OUI :
- NON :

4. Sphères d'influence externes

- Qui ?
- Comment ?

5. Entreprises et risques géopolitiques

- Faibles ou élevés ?
- Quels risques ?

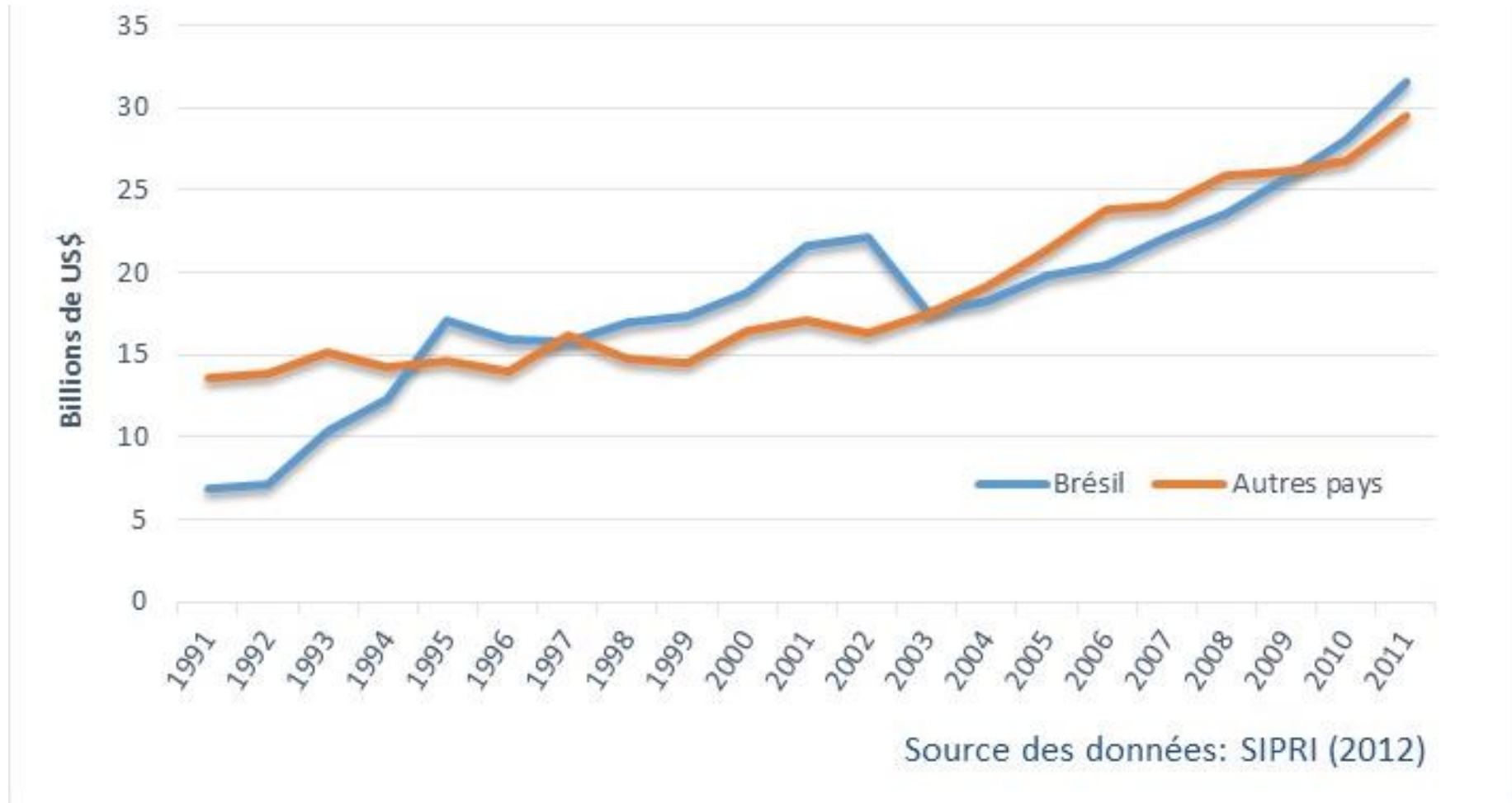
CAS 1 : AMERIQUE DU SUD



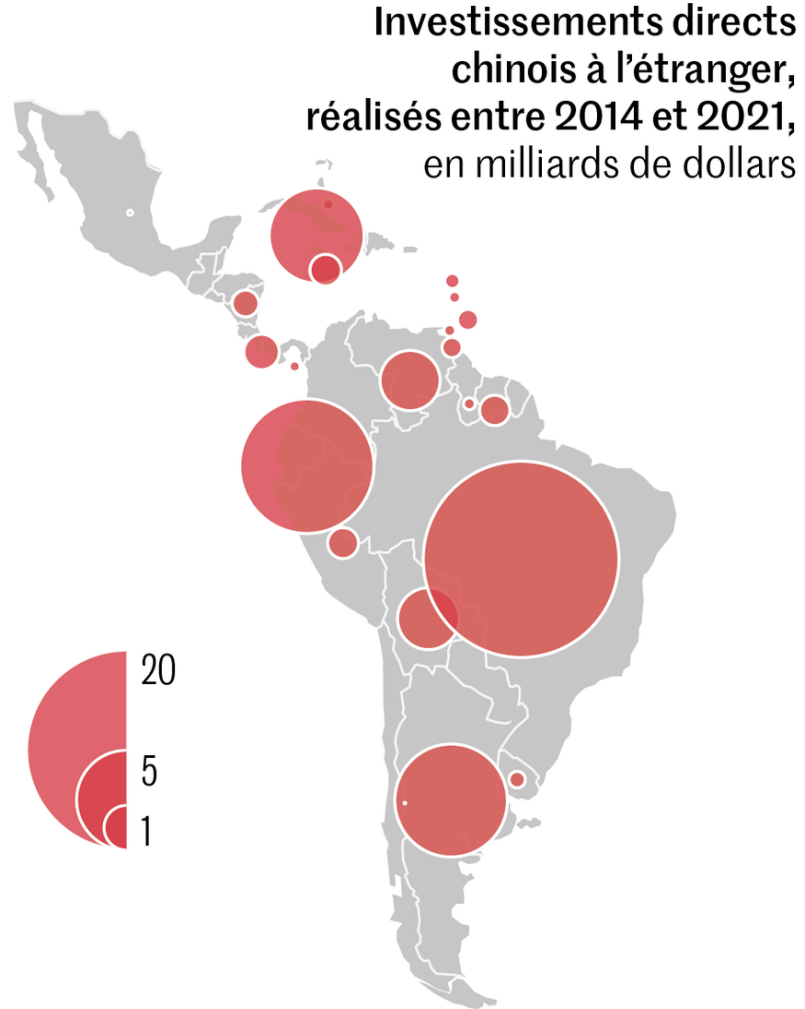
Source : *Atlas de la guerre froide*, 2020

Le Brésil : hégémon régional ?

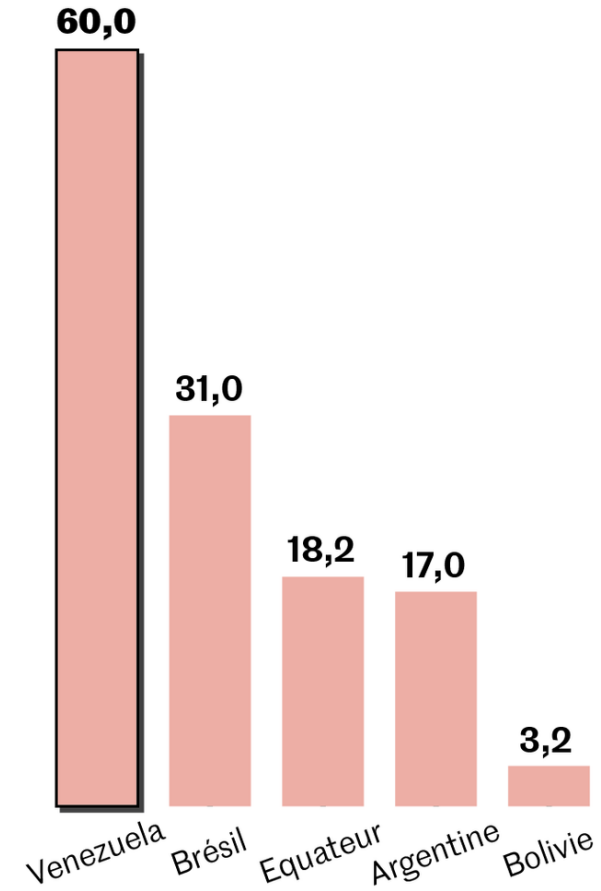
Dépenses de Défense en Amérique du Sud (1991-2011)



La Chine : nouvelle influence extérieure

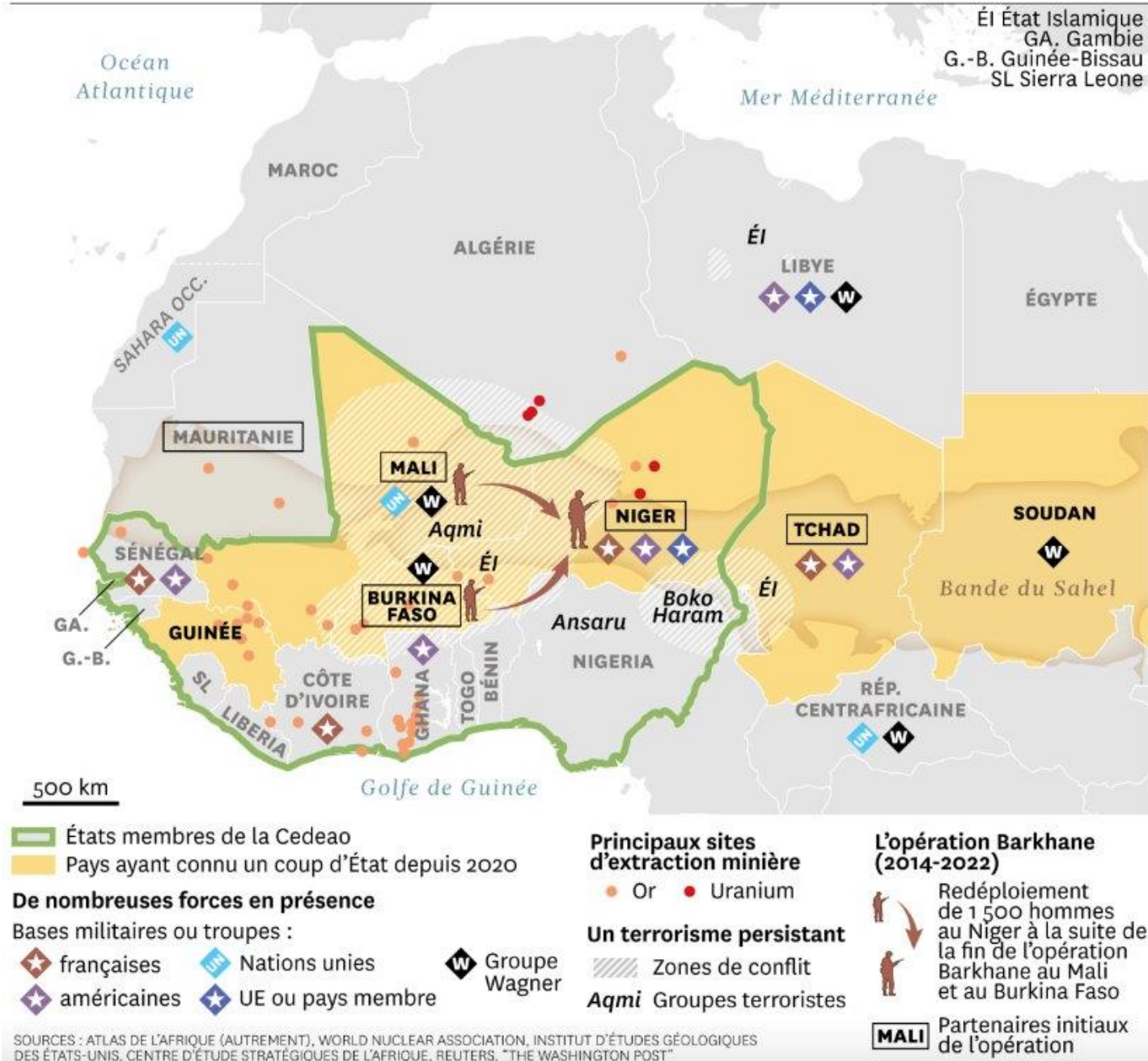


Prêts octroyés par les banques publiques chinoises, par pays, entre 2005 et 2022, en milliards de dollars



Source : Le Monde, 2023

CAS 2 : AFRIQUE DE L'OUEST



Source : *Courrier international*, 4 août 2023

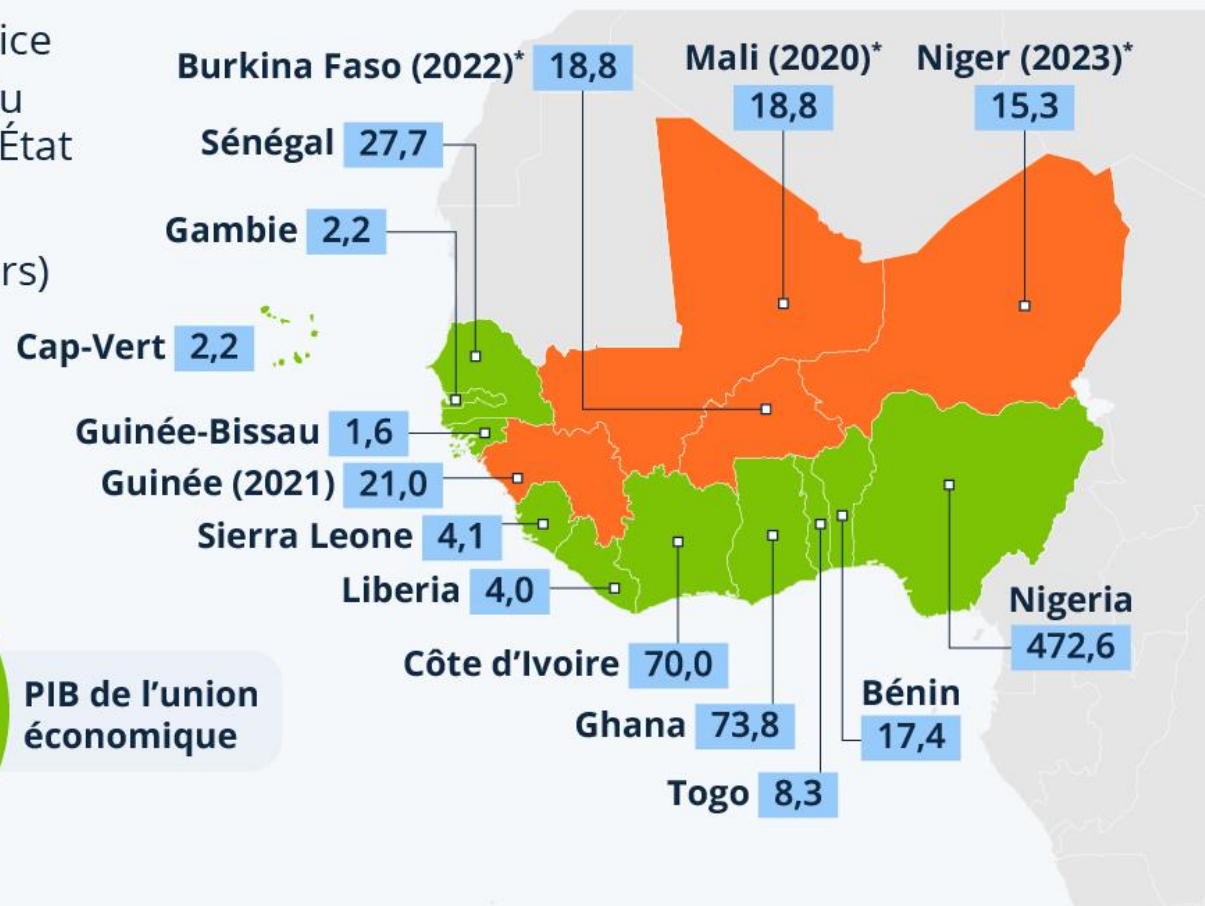
Le Nigéria : hégémon régional ?

Statut et PIB des États membres de la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO)

- Membre en exercice
- Membre suspendu suite à un coup d'État
- PIB en 2022 (milliards de dollars)



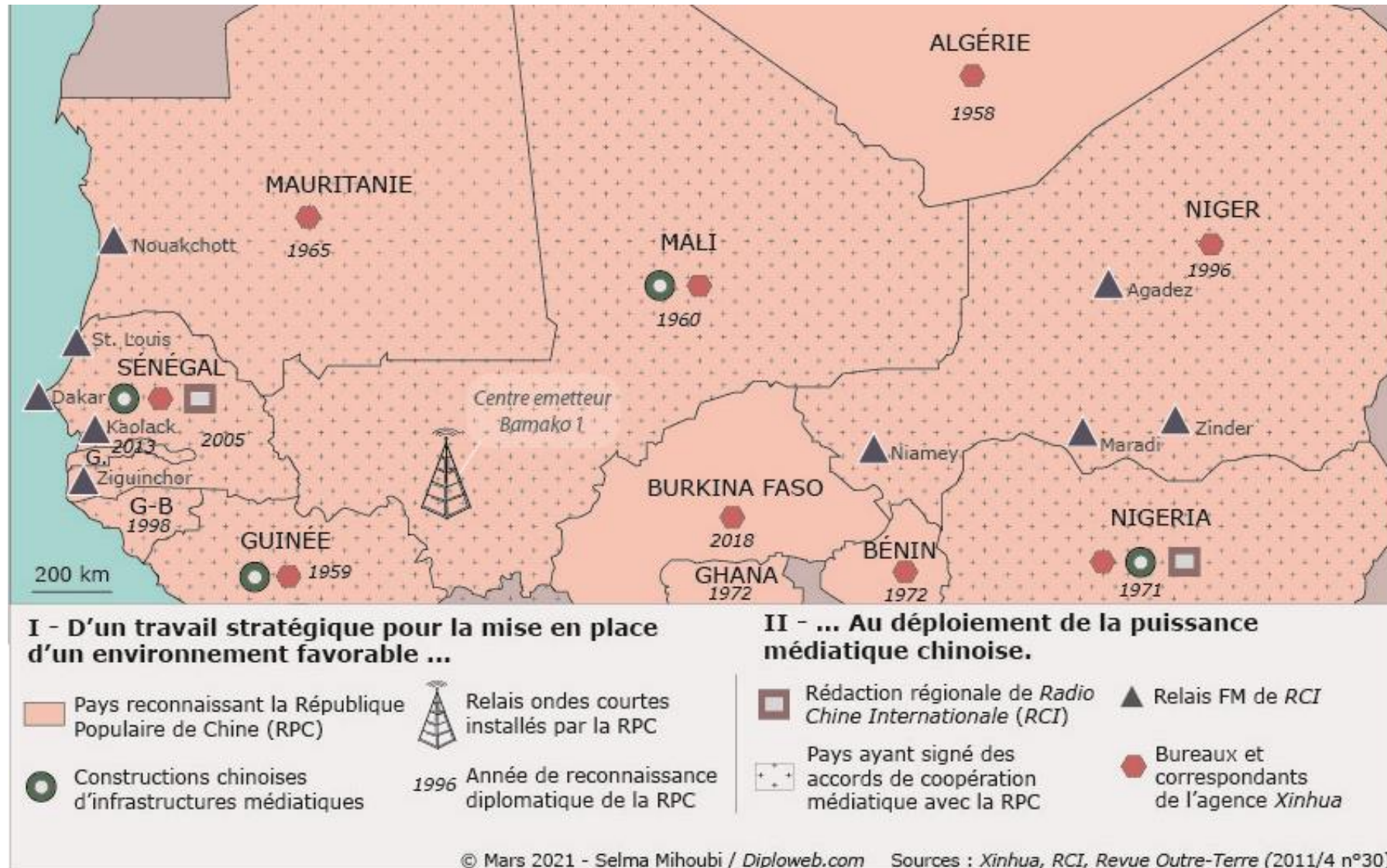
PIB de l'union économique



* Le 28 janvier 2024, le Burkina Faso, le Mali et le Niger ont annoncé se retirer de la CEDEAO avec effet immédiat, sans toutefois en informer l'organisation par voie officielle. Si chaque État membre est libre de quitter la CEDEAO, ce départ ne peut s'effectuer avant l'expiration d'un délai d'un an.

Sources : Banque mondiale, recherches Statista

La Chine : nouvelle influence extérieure



Conclusion comparative

◆ 1. Acteurs géopolitiques :

- États : Institutions moins consolidées en Afrique de l'Ouest (trajectoire historique postcoloniale)
- Organisations régionales : coopération et/ou sécurité, fragilisées dans les deux cas par des dissensions internes
- Acteurs non-étatiques : rôle important des groupes armés en Afrique de l'Ouest

2. Sources de puissance :

- *Hard power* : matières premières (pétrole du Nigeria, soja et minerais au Brésil), infrastructures, ressources militaires
- *Soft power* : diaspora nigériane, diplomatie brésilienne, mais portée réduite par crises politiques internes (corruption, instabilité)

3. Hégémonie régionale :

- Dans les deux cas, un État prédominant, mais pas hégémon : leur poids économique et démographique ne se traduit pas en leadership régional stable

4. Sphères d'influence externes

- Dans les deux cas, influences des puissances historiques remises en question par la montée d'influence de la Chine
→ investissements dans les infrastructures, partenariats économiques, présence médiatique, commerce croissant

Conclusion comparative

5. Entreprises et risques géopolitiques

- Afrique de l'Ouest : **risques élevés** liés aux coups d'État, au terrorisme au Sahel et aux tensions **diplomatiques** (ex. de risques : ruptures de contrats, sécurité des infrastructures, instabilité réglementaire)
- Amérique du Sud : **risques moyens**, davantage économiques et politiques que **géo-politiques** (inflation en Argentine, corruption au Brésil, sanctions contre le Venezuela), mais une **stabilité interétatique** plus favorable aux affaires
- Point commun : les deux régions offrent des fortes **opportunités** grâce aux ressources naturelles (pétrole, minerais, agriculture) mais un **environnement incertain** où les investisseurs doivent composer avec des **risques pluriels** (**sécuritaires** en Afrique vs **politico-économiques** en Amérique du Sud)

À RETENIR

La géopolitique se comprend par **l'analyse des acteurs, de la puissance, des sphères d'influence et du leadership** : États, organisations régionales, entreprises et acteurs non-étatiques façonnent les **rapports de force régionaux et globaux**.

Pour les entreprises, la géopolitique est **une grille de lecture indispensable** : elle permet d'identifier la stabilité d'un environnement d'affaires, d'anticiper les risques, d'identifier les opportunités et de comprendre les règles du jeu.



Make an impact

