

**EDHEC INTERNATIONAL BBA 2****CODE ETUDIANT :**

--	--	--	--	--	--

25\_EB2\_NI\_BBM\_FT\_S1\_CCO\_STRAT\_3291  
25\_EB2\_LI\_BBM\_FT\_S1\_CCO\_STRAT\_3291

**ENTREPRENEURSHIP****EXAMEN FINAL – .. DECEMBRE 2024**

Professeurs / Intervenants :

BENOIT HENNO, FRANK FLIPO, EMILIEN LECLERCQ, MAXIME  
DELANNOY(Lille) - SANDRA LE JAN, ADRIEN GAUTIER (Nice)

**DUREE : 2H00****INSTRUCTIONS :**

- **ANNEXES JOINTES : NON**
- **DOCUMENTS NON AUTORISES**
- **CALCULATRICE NON AUTORISEE**
- **MERCI DE REPENDRE : SUR LA COPIE D'EXAMEN EDHEC FOURNIE**

## ENONCE :

**1- Connaissances en Entrepreneurship sur 8 points, indiquez la lettre de la question et la réponse, ou les réponses correctes, sur votre copie comme suit Question X) réponse x).**

Sur 1 point. A) La démarche entrepreneuriale n'est pas toujours individuelle

- a) Pour limiter les risques
- b) Pour déposer des brevets
- c) Pour bénéficier des compétences du collectif
- d) Pour répondre au cadre juridique

Sur 1 point. B) La consommation responsable se caractérise par :

- a) L'engagement économique et social pour une meilleure consommation
- b) L'engagement écologique et sociétal pour une meilleure consommation
- c) L'engagement économique et sociologique pour une meilleure consommation
- d) L'engagement économique, écologique et social pour une meilleure consommation

Sur 1 point. C) L'intrapreneuriat est un :

- a) Processus d'accompagnement des salariés à entreprendre à l'extérieur de la structure
- b) Processus d'accompagnement des salariés à entreprendre à l'intérieur de la structure
- c) Processus d'accompagnement des salariés à reprendre une structure
- d) Processus d'accompagnement des salariés à entreprendre à l'extérieur de la structure grâce à un accord commercial

Sur 1 point. D) La start up est

- a) Une société qui propose un bien ou service innovant avec un objectif de croissance rapide
- b) Un regroupement spécifique d'entreprises et d'institutions
- c) Un regroupement d'entreprises dans la haute technologie
- d) Un regroupement local d'entreprises dans un secteur hétérogène d'activités

Sur 1 point. E) L'innovation est

- a) Un processus de transformation de la réalité en un produit.
- b) Un processus de transformation d'une idée créative en un produit avec impact et valeur
- c) Un processus de transformation d'une idée créative en un service avec impact et valeur
- d) Un processus de transformation d'une idée créative disruptive.

Sur 1 point. F) La licorne est un type d'entreprise

- a) Souvent issue du monde de la tech
- b) Qui a atteint une valorisation d'un million d'euros
- c) Qui a atteint une valorisation d'un milliard de dollars
- d) Qui n'existe pas encore en France

Sur 1 point. G) Le capital risque est

- a) Un outil de crowdfunding
- b) Un outil de financement
- c) Un outil de pivot
- d) Un outil d'investissement

Sur 1 point. H) Le pitch deck

- a) est une méthode de coworking
- b) est une méthode de création pure
- c) est une méthode de brainstorming
- d) est une méthode de présentation

2 – Il existe différents types d'innovations que vous avez appris en Cours Magistraux (2pts), quelles sont les développements actuels qui ont un impact positif sur notre environnement (2pts). (Sur 4 points, 1 page rédigée maximum).

3 – Au cours de ce semestre, vous avez participé à plusieurs conférences d'Entrepreneurship et travailler sur des business models d'entreprises. Après vos études, vous envisagez de vous associer à l'une de ces entreprises, en tant que futur membre du comité de direction. Motivée-e par cette perspective, vous commencez à y réfléchir et grâce aussi aux événements organisés par Edhec Entrepreneurs durant votre parcours, vous vous sentez confiant-e et vous élaborez votre démarche (Sur 8 points, 2 pages rédigées maximum)

- Comment alimentez-vous, de manière générale, votre réseau dans le domaine des start-ups et comment approchez-vous l'entreprise rencontrée en conférence de 2<sup>ème</sup> année après vos études ?
- Après une analyse SWOT synthétique, comment évaluez-vous le potentiel de l'entreprise ?
- Afin d'enrichir l'Ecosystème d'innovation de cette entreprise, quels sont les atouts de votre future contribution ?
- Quels moyens de financement et de développement peuvent être opportuns pour envisager et viser un scaling-up ?