



Anne bloggt  
**CARDAMONCHAI**  
Rock 'n' Roll vegan

# Mediakit

Zahlen und Daten

## Über mich

Rock 'n' Roll vegan ist für mich zum Lebensmotto geworden. In meinem Blog dreht sich alles um veganen Lifestyle, Musik, Nachhaltigkeit, Reisen und meine Wahlheimat Hamburg. Ich bin Autorin und Bloggerin aus Leidenschaft - das Schreiben und die Fotografie sind mein Leben.

## Bloginhalte

Ich poste regelmäßig Artikel, Interviews, Fotostrecken, Produktvorstellungen, Rezepte und Rezensionen.

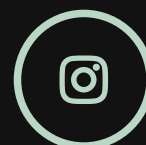
## Reichweite



473 Fans  
522 Abos



1.342



1.231



323.000 Visits  
432 Follower

# Seitenzahlen

Views/Monat

12.585

Unique Visitors

7.230

Leser\*innen

63 % Frauen / 37 % Männer

29 % - 25 - 34 Jahre

19 % - 35 - 44 Jahre

18 % - 18 - 24 Jahre



## Referenzen

Upyama

"Nach dem Lesen dieses sensiblen, starken Interviews fällt es uns schwer, das alles in drei Sätzen zusammenzufassen."

sevenscooks.de

"Unsere Gastautorin Anne Reis erzählt, wo die bunten Smooties ihren Ursprung haben und warum sie so gesund sind."



## Ethics

Ich veröffentliche ausschließlich Kooperationen mit Herstellern und Marken, deren Richtlinien ich voll und ganz vertreten kann. Dazu gehört für mich vor allem, dass keine Tierversuche für Produkte oder deren Inhaltsstoffe durchgeführt oder in Auftrag gegeben werden. Ebenso kommen nicht-vegane Produkte in meinem Blog nicht vor.

## Kontakt

Anne Reis

Wiesenstr. 7

20255 Hamburg

[anne.reis@cardamonchai.com](mailto:anne.reis@cardamonchai.com)





# Beispiele für Kooperationen

## Living Crafts

Faire und nachhaltige Basics aus natürlichen Materialien. Bei der Verarbeitung der Rohstoffe verzichtet Living Crafts aus Prinzip auf Pestizide und chemische.



## Santaverde

Santaverde steht für vegane Naturkosmetik. Alle Produkte sind NATRUE-zertifiziert und tragen das Leaping Bunny Tierschutzsiegel gegen Tierversuche.

## Sorbas Shoes

Fair produzierte vegane Schuhe aus modernen Materialien. Das Berliner Startup arbeitet ausschließlich mit kleinen Schuhmacherbetrieben zusammen.

