



Mediakit

Zahlen und Daten

Über mich

Sounds Vegan ist für mich zum Lebensmotto geworden. In meinem Onlinemagazin dreht sich alles um veganen und nachhaltigen Lifestyle, Tierrechte, Klimaschutz und Musik. Ich bin Autorin und Bloggerin aus Leidenschaft.

Bloginhalte

Ich veröffentliche regelmäßig Artikel, Produkttests, Interviews, Fotostrecken, Newsbeiträge, Rezepte und Rezensionen.

Reichweite



555
Follower



1.534
Follower



875.000 Visits
1.000 Follower



580 Follower
439 Kontakte

Seitenzahlen

Views/Monat
14.654

Durchschnittliche Sitzungsdauer
3:12

Sitzungen
5.664

Unique Visitors
5.302

Leser*innen
60 % Frauen / 40 % Männer

24% – 25 - 34 Jahre

19% – 35 - 44 Jahre

19% – 45 - 54 Jahre



Referenzen

Upyama

"Nach dem Lesen dieses sensiblen, starken Interviews fällt es uns schwer, das alles in drei Sätzen zusammenzufassen."

sevendooks.de

"Unsere Gastautorin Anne Reis erzählt, wo die bunten Smooties ihren Ursprung haben und warum sie so gesund sind."



Ethics

Ich veröffentliche ausschließlich Kooperationen mit Firmen und Marken, deren Richtlinien ich voll und ganz vertreten kann. Dazu gehört für mich vor allem, dass keine Tierversuche für Produkte oder deren Inhaltsstoffe durchgeführt oder in Auftrag gegeben werden. Ebenso kommen nicht-vegane Produkte in meinem Blog nicht vor.

Kontakt

Anne Reis
Hermann-Balk-Straße 86 a
22147 Hamburg
anne.reis@soundsvegan.com



Beispiele für Kooperationen

Living Crafts

Faire und nachhaltige Basics aus natürlichen Materialien. Bei der Verarbeitung der Rohstoffe verzichtet Living Crafts aus Prinzip auf Pestizide und chemische.



Santaverde

Santaverde steht für vegane Naturkosmetik. Alle Produkte sind NATRUE-zertifiziert und tragen das Leaping Bunny Tierschutzsiegel gegen Tierversuche.

Sorbas Shoes

Fair produzierte vegane Schuhe aus modernen Materialien. Das Berliner Startup arbeitet ausschließlich mit kleinen Schuhmacher-Betrieben zusammen.

