



# Mediakit

Zahlen und Daten

## Über mich

Sounds Vegan ist für mich zum Lebensmotto geworden. In meinem Blog dreht sich alles um veganen Lifestyle, Tierrechte, Klimaschutz und Musik. Ich bin Autorin und Bloggerin aus Leidenschaft – Schreiben und die Fotografie sind mein Leben.

## Bloginhalte

Ich poste regelmäßig Artikel, Interviews, Fotostrecken, Produktvorstellungen, Rezepte und Rezensionen.

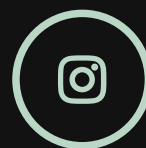
## Reichweite



498 Fans  
547 Abos



1.454



1.275



775.000 Visits  
929 Follower

# Seitenzahlen

Views/Monat  
13.554

Durchschnittliche Sitzungsdauer  
1:58

Sitzungen  
5.393

Unique Visitors  
4.684

Leser\*innen  
60 % Frauen / 40 % Männer

24% – 25 - 34 Jahre

19% – 35 - 44 Jahre

19% – 45 - 54 Jahre



## Referenzen

Upyama

"Nach dem Lesen dieses sensiblen, starken Interviews fällt es uns schwer, das alles in drei Sätzen zusammenzufassen."

sevenscooks.de

"Unsere Gastautorin Anne Reis erzählt, wo die bunten Smooties ihren Ursprung haben und warum sie so gesund sind."



## Ethics

Ich veröffentliche ausschließlich Kooperationen mit Firmen und Marken, deren Richtlinien ich voll und ganz vertreten kann. Dazu gehört für mich vor allem, dass keine Tierversuche für Produkte oder deren Inhaltsstoffe durchgeführt oder in Auftrag gegeben werden. Ebenso kommen nicht-vegane Produkte in meinem Blog nicht vor.

## Kontakt

Anne Reis  
Wiesenstr. 7  
20255 Hamburg  
[anne.reis@soundsvegan.com](mailto:anne.reis@soundsvegan.com)





# Beispiele für Kooperationen

## Living Crafts

Faire und nachhaltige Basics aus natürlichen Materialien. Bei der Verarbeitung der Rohstoffe verzichtet Living Crafts aus Prinzip auf Pestizide und chemische.



## Santaverde

Santaverde steht für vegane Naturkosmetik. Alle Produkte sind NATRUE-zertifiziert und tragen das Leaping Bunny Tierschutzsiegel gegen Tierversuche.

## Sorbas Shoes

Fair produzierte vegane Schuhe aus modernen Materialien. Das Berliner Startup arbeitet ausschließlich mit kleinen Schuhmacher-Betrieben zusammen.

