**Diapo 5 :**

Comme dis précédemment le nom du site a été modifié, il l’a été en tout 2 fois.

Au début, le commanditaire avait choisi monVillageNormand, ce nom était trop restrictif, car il ne ciblait que la Normandie et que notre commanditaire avait et à toujours l’envie de rassembler des informations sur la France entière. C’est pourquoi, il a été modifié en 123village, mais cela avait une consonnance trop enfantine. Et à la suite d’une réunion avec notre commanditaire durant laquelle nous avons fait un nuage de mots et de nombreuses propositions de noms pour le site, le site à changer de nom pour devenir LaVieDuVillage

**Diapo 6 :**

Ensuite nous avons dû remanier les catégories, car comme vous pouvez le voir sur l’image de gauche, nous avions au début 19 catégories, ce qui était trop exhaustif, trop complexe et on pouvait se perdre facilement dans ce long menu. Mais à la suite de l’une de nos réunions avec le commanditaire pendant laquelle nous avons essayé de regrouper différentes catégories, ce qui nous a permis de regrouper ces 19 catégories en 7 catégories, ce qui est encore beaucoup mais c’est un parti prix obligatoire pour notre projet qui contient de nombreuses informations

**Diapo 11 :**

En ce qui concerne la partie front-end, dans ce que nous devions faire. Nous avons réalisé les maquettes pour la version ordinateur et nous avons également réalisés différentes pages types, la page d’accueil, la page pour les départements, la page pour les lieux et les pages d’inscription et de déconnexion. Commençons par les maquettes, nous avons fait nos maquettes et les avions fini avant nos premiers cours d’UX/UI et au moment de passer à l’intégration, nous nous sommes rendu compte que celle-ci n'était ni intuitive, ni esthétique. C’est pourquoi le site reprend les différentes parties de nos maquettes mais retravaillés pour certaines. Donc passons à la page d’accueil, dans le header nous avons repris la bannière en y incrustant une barre de recherche et le nom du site, ce dernier point était une demande de notre commanditaire. Ensuite une section de présentation pour le site. Suivi d’une section pour orientés les personnes qui n’aurait pas d’idées de destination, afin qu’ils puissent choisir une destination grâce à cette carte qui est l’API d’open street map. Et enfin une sélection de 5 à 10 monuments importants choisis par notre commanditaire.

Si par exemple nous cherchons des lieux à visiter en Normandie, encore une fois un header avec la bannière de Lisa, suivi d’une section qui présente le département, avec un bouton qui permettra de retrouver une ville du département grâce à son code postal (qui sera coder ultérieurement).

Une section avec les différentes catégories sous forme de menu horizontal qui permettra d’afficher des pings en fonction de leur catégorie. Et si vous voulez avoir plus de détails sur un monument, vous aurez la possibilité de cliquer sur le ping et les informations apparaitront dans le bloc de droite.

Et pour finir une sélection des monuments incontournables choisis par notre commanditaire qui apparaitront aléatoirement, dans le département dans lequel nous sommes.