

- Analyse des besoins métiers -

Introduction :

Aéroworld est une entreprise mondiale, basée en France, qui opère dans l'industrie aéronautique depuis plus de cinquante ans. Elle se spécialise dans la conception, le développement, la fabrication et la maintenance d'avions et hélicoptères, et emploie des milliers de personnes dans divers pays.

Contexte :

En tant que leader dans l'aéronautique, Aéroworld génère un volume massif de données provenant de sources variées, incluant les essais en vol, les opérations en temps réel, les capteurs embarqués, les systèmes de maintenance et les retours clients. Face à cette complexité, l'entreprise cherche à exploiter ces données pour rester compétitive et garantir la sécurité et l'efficacité de ses produits.

Besoins métiers :

Besoin métier 1 : Amélioration de la conception des avions

Aéroworld souhaite exploiter ses données pour optimiser la conception de ses avions. Cela inclut l'analyse des données issues des essais en vol, de la performance en situation réelle et des retours clients pour ajuster les paramètres de conception et améliorer la sécurité, l'efficacité et la durabilité de ses produits.

Le Chef de projet devra :

- Mettre en place des systèmes robustes de collecte et de stockage de données.
- Assurer une analyse avancée permettant de traduire les insights.
- Collaborer avec les équipes de conception sur les retours d'analyses afin d'intégrer des innovations.

Besoin métier 2 : Optimisation des performances opérationnelles

Aéroworld cherche à optimiser ses performances internes pour améliorer la prise de décision et faciliter la communication entre les différents services. Cela passe par une meilleure interopérabilité des données, permettant aux

départements de partager des informations en temps réel et de coordonner efficacement leurs actions.

Le Chef de projet devra :

- Mettre en œuvre des solutions d'intégration de données pour assurer leur interopérabilité entre les différents services.
- Concevoir des tableaux de bord décisionnels pour offrir une vue d'ensemble stratégique des activités.
- Faciliter la collaboration interservices en fournissant un accès rapide et simplifié aux informations clés.

Besoin métier 3 : Prévoir les besoins en maintenance

Aéroworld souhaite anticiper les besoins de maintenance pour réduire les coûts et améliorer la sécurité de ces appareils. Les données collectées doivent être analysées pour anticiper les pannes potentielles, prévenir les défaillances et planifier les maintenances nécessaires de manière optimale.

Le Chef de projet devra :

- Développer des modèles de prédiction pour réduire les interventions non planifiées.
- Créer des protocoles de maintenance basés sur les analyses pour maximiser la longévité des pièces.
- Établir une documentation structurée des procédures d'entretien et des cycles de maintenance.

Besoin métier 4 : Garantir la sécurité des vols

Assurer la sécurité des vols est une priorité pour Aéroworld. Cela implique la mise en place de mesures de sécurité strictes pour la gestion des données afin de minimiser les cyberattaques, mais aussi l'analyse des données pour identifier les risques potentiels et réduire la probabilité d'incidents.

Le Chef de projet devra :

- Mettre en place des analyses préventives et des alertes de sécurité en temps réel.
- Collaborer avec les équipes de sécurité pour intégrer des protocoles de gestion de la sécurité des données.
- Assurer une surveillance continue des données pour anticiper et résoudre les risques potentiels impactant la sécurité des vols.

Conclusion :

Aéroworld a des besoins complexes en matière de gestion et de valorisation de la donnée, qui couvrent l'amélioration des processus de conception, l'optimisation des performances, la prévision des besoins en maintenance et la garantie de la sécurité des vols. Le Chef de projet Data Analyst devra non seulement maîtriser les techniques d'analyse de données, mais également adopter une posture de conseil pour proposer des solutions innovantes et sécurisées adaptées aux enjeux de l'industrie aéronautique.