

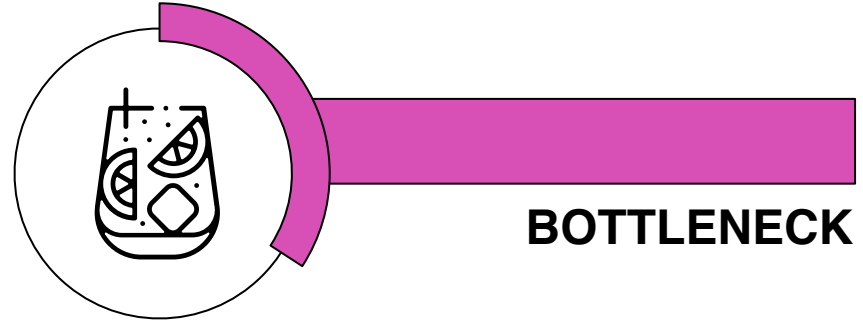


BOTTLENECK

Analyse des ventes et du stock

Matthieu Icart

Introduction

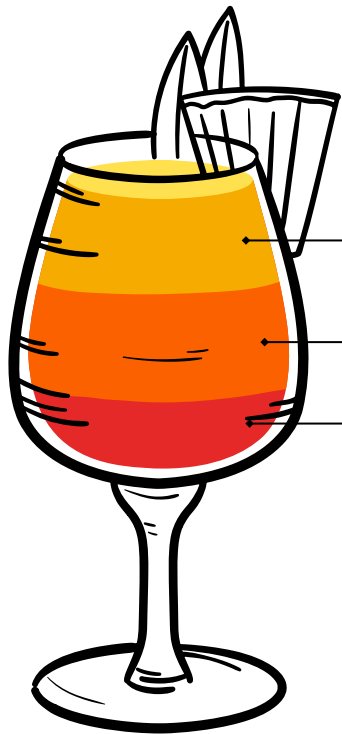


Bottleneck est une entreprise spécialisée dans la vente en ligne de vins, alcools et spiritueux.

Dans le cadre de notre analyse, nous allons exploiter les données provenant de notre site web et de notre *Entreprise Ressource Planning* (ERP).

L'objectif est d'examiner en profondeur les ventes et les stocks afin d'optimiser nos processus commerciaux et logistiques.

Pré-traitement des données



1

Valeurs Aberrantes

Détection et gestion des erreurs et des anomalies.

2

Valeurs Atypiques

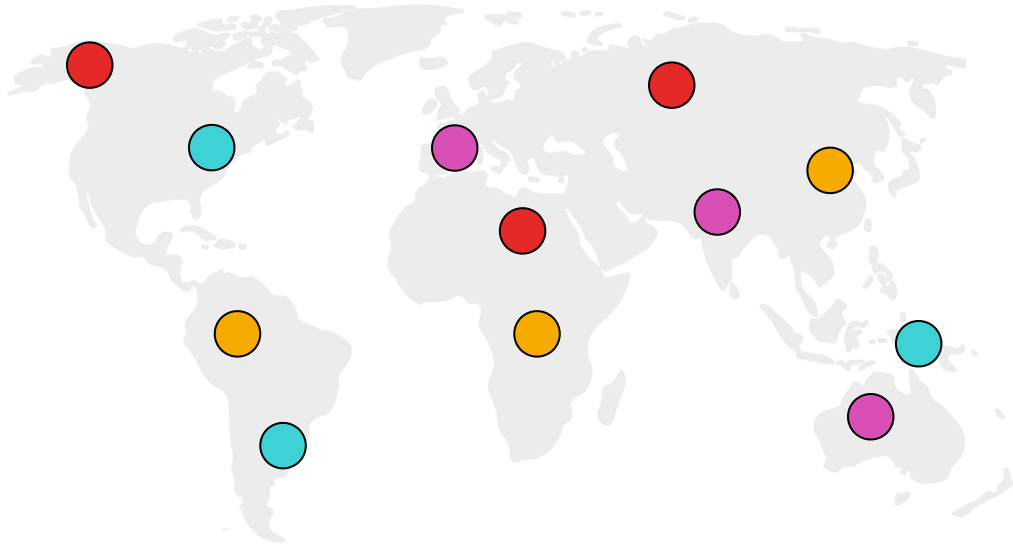
Détection et gestion des outliers.

3

Valeurs manquantes

Détection et gestion des valeurs manquantes.

Analyse exploratoire



825 références produits

Dont 109 non disponible à l'achat sur internet.



145 articles

Quantité de stock la plus élevée pour un seul produit.



47 ruptures de stock

De nombreux produits sont victimes de leurs succès.



5,2€ - 225€

Fourchette de prix du catalogue.

Analyse statistique

Prix Moyen

Le prix moyen d'un article est de **32,20€**.

Prix d'achat moyen

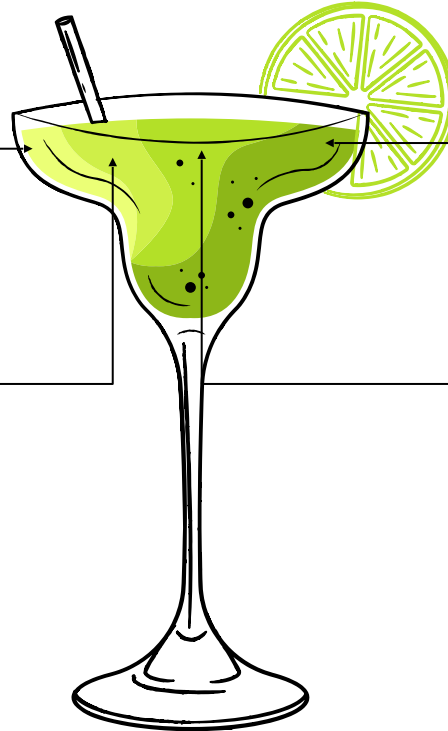
Le prix d'achat moyen d'un article est de **16,94€**.

Top vente

*Chateau de la Selve IGP
Coteaux de l'Ardèche
Maguelonne Rosé 2019*
avec 36 ventes.

Catalogue

Il existe une forte disparité des prix entre les différents types de boissons.



Chiffre d'affaires et chiffres des ventes

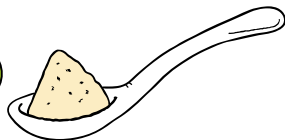
1



Chiffre d'affaire
143 680 €

Chiffre d'affaire réalisé
par le site internet.

2



Chiffre d'affaire
80 / 20

52% des articles
représentent 80% du
chiffres d'affaires.

3



Ventes
80 / 20

52% des articles
représentent 80% des
ventes du site internet.

4



Total des
Ventes

5751 ventes réalisées sur
la période.



Stock de marchandise



17 811 Articles

Total des stocks disponible.



3 mois

Prévision de la durée des
stocks.

Taux de marge



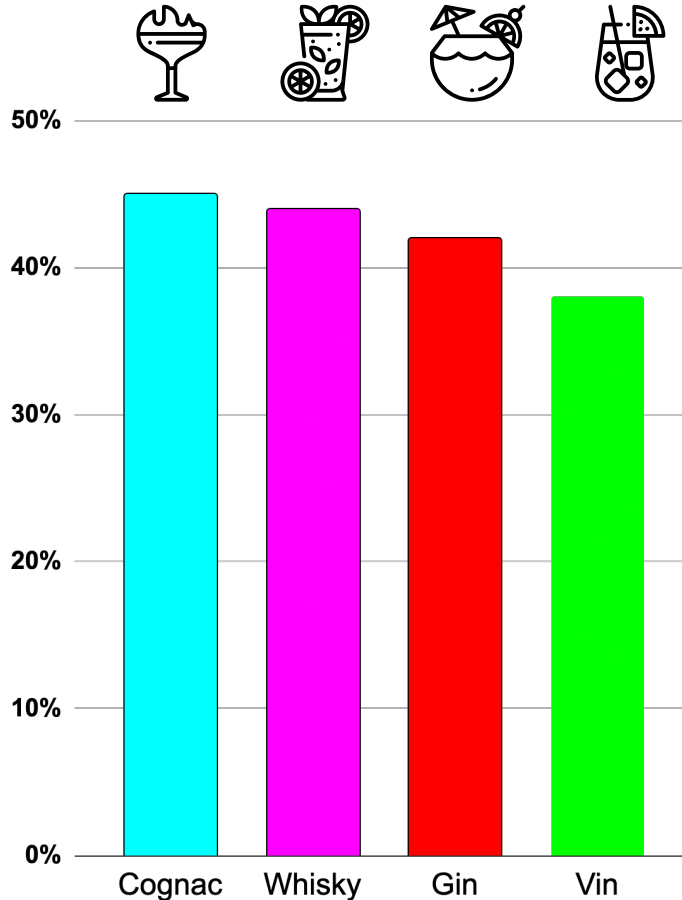
Cognac *FRAPIN VSOP*
Taux de marge de 47%.

45%
Cognac

Eau-de-vie de vin vieilli en
fût de chêne.

42%
Gin

Spiritueux aromatisé aux
baies de genévrier.



Huile d'olive *PLANETA 50cl*
Taux de marge de 22%.

44%
Whisky

Spiritueux distillé à base de
céréales.

38%
Vin

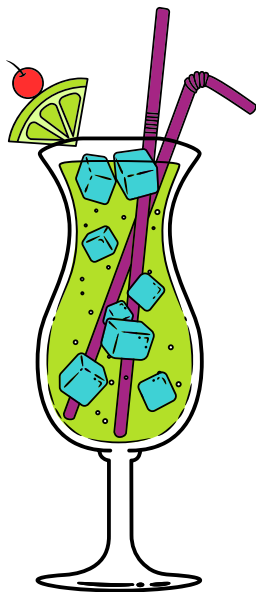
Boisson fermentée à base
de raisins.

Ventes par types de produit



Vin

Avec 5456 ventes,
le vin domine les
ventes du site
internet.



Champagne

169 bouteilles de
champagnes ont
été vendues.



Whisky

Seulement 48
bouteilles de whisky
ont trouvés
preneur..



Cognac

.. et 35 bouteilles
de Cognac.

Conclusion



L'entreprise Bottleneck affiche de solides ventes, mais celles-ci sont largement dominées par le vin (5400 unités contre seulement 165 pour le champagne, le deuxième type le plus vendu). Les stocks sont satisfaisants, mais des anomalies dans les données, telles qu'un champagne vendu à perte, nécessitent une vérification avec les services concernés. Une analyse approfondie des références et de leurs chiffres de vente permettra de proposer un catalogue plus efficace.



BOTTLENECK

Does anyone have any questions?
matthieuicartpro@gmail.com

THANKS