

Catégorie	Problème identifié
SEO - Référencement naturel	lang="Default"
SEO - Référencement naturel	<title>.</title>
SEO - Référencement naturel	name="description" content=""
Accessibilité & SEO naturel	Pas de balises sémantiques
SEO - Amélioration technique & Accessibilité & SEO naturel	Textes sous forme d'image

SEO - Amélioration technique	<meta name="keywords" content="[...]">
SEO - Référencement naturel	Le nom de la page de contact
SEO - Amélioration technique	Technique blackhat : mots clés en petit sur fond blanc et rose sur fond rose
SEO - Amélioration technique	balise h2 et h3 mauvaise imbrication
SEO - Amélioration technique	Format des images non optimisé
SEO - Amélioration technique	Manque l'attribut defer sur certains script

SEO - Amélioration technique	Redimensionner la taille des images
SEO - Référencement naturel	Pas de machine à contenu
SEO - Amélioration technique	Pas de Google Analytics
SEO - Amélioration technique	Pas de Google Search Console
SEO - Amélioration technique	Le CSS n'est pas minifié
SEO - Référencement naturel	Footer : la description de la société pourrait être améliorée

SEO - Référencement naturel	Balise H1 sans mots clé
SEO - Référencement naturel	Footer : trop de lien

Explication du problème

Si la page n'existe que dans une langue, il faut l'indiquer dans cette balise.
Remplacer cette balise par lang= « fr »

La balise title est l'une des balises les plus importantes pour Google car elle sert à définir le sujet / but principal de la page. Un point n'est pas explicite. Le title sera d'ailleurs aussi affiché sur les résultats de recherches de Google, il faut donc que les utilisateurs aussi comprennent le but de la page pour cliquer.

La balise description est presque aussi importante que la balise title. Les mots clés à l'intérieur aident Google à savoir de quoi parlent la page, et c'est aussi ce qui est affiché sous le title dans les résultats de recherche, c'est donc aussi utile pour vos visiteurs.

Les balises sémantiques permettent une meilleure accessibilité des contenu pour les personnes nécessitant des logiciels de lecture de site pour consulter le web.

Certaines phrases dans la page sont implémentés sous forme d'image. CA augmente le temps de chargement de la page car les images sont plus lourdes que le texte brute, et ça impacte donc le SEO car le temps de chargement de la page est un critère important pour Google. En plus, les images sont moins pratiques pour adapter le texte sur petits écrans (responsive). De plus, les lecteurs d'écran ne pourront pas lire le texte dans l'image pour les malvoyants. Enfin, au format texte, on pourra inclure des mots clés pertinents qui ne seront pas reconnus par Google au format image.

La balise Keywords est dépréciée aujourd'hui. Au mieux elle n'est pas prise en compte, au pire cela peut-être sanctionné si il y a trop de mots clés dans la balise.

Le nom de la page de contact est « page2 ». Ce n'est pas explicite ni pour Google ni pour les visiteurs.

La div avec la classe « keywords » contient une succession de mots clés sans contexte, il s'agit d'une technique malicieuse pour booster artificiellement son référencement mais Google peut détecter les plus grossières dont celle-ci. En plus de rien rapporter, Google attribuera un malus à votre page qu'il sera difficile à faire enlever.

mélangent les balises, utilisant par exemple une balise h3 en premier, puis une balise h2 et enfin une balise h3. Rien ne l'interdit formellement, mais ce n'est ni logique pour vos lecteurs ni optimal pour les moteurs de recherche. La balise h1 doit donc, en principe, venir au début de votre contenu (après une balise header ou nav par exemple).

La compression des images au format JPG ou PNG n'est pas la meilleure, la page met plus de temps à charger.

Sans l'attribut defer, les scripts chargent en même temps que l'HTML et le CSS.

Les deux premières images de vos réalisations sont trop grosses et donc trop lourdes par rapport à leur taille sur la page. Ça ralentit le chargement de la page inutilement

Ne pas avoir de machine à contenu est un frein quand on cherche à améliorer son SEO. Une machine à contenu peut rapporter beaucoup de prospects qualifiés à votre entreprise.

Sans Google Analytics, difficile de connaître l'affluence sur son site (trafic organique). On aura aussi du mal à savoir d'où ils viennent, et on se prive de beaucoup de données intéressantes comme le taux de rebond, le user agent des visiteurs, etc qui sont des données importantes pour peaufiner sa stratégie SEO

L'absence de Google search console ne permet pas de savoir sur quels mot clé le site est bien positionné, pour quelles recherches, le volume, etc, la stabilité de la stratégie SEO dépend beaucoup de cette outil pour faire le meilleur choix d'optimisation possible

Un fichier css non minifié mets plus de temps à charger, ce qui ralentit la vitesse de chargement du site et donc ses performances techniques.

La description :Agence La Panthère - Agence web basée à Lyon.pourrait être amélioré car agence web est trop vague.

La balise H1 contient « Agence La Panthère. » C'est bien car il s'agit du nom de l'entreprise, mais il n'y a pas de mots clés pertinents.

Il faut que tu supprimes tous les liens qui y sont présents: beaucoup de liens morts , et de plus ce n'est pas l'endroit pour mettre autant de lien

Bonne pratique à adopter	Action recommandée
<p>Si la page n'existe que dans une langue, il faut l'indiquer dans cette balise.</p> <p>Remplacer cette balise par lang= « fr »</p>	ok
<p>Mettre dans cette balise le mot clé le plus important sur le quel on veut être référencé, de quoi traite la page ? Ça aidera les moteurs de recherche à nous référencé sur ces recherches. (70 caractères max).</p> <p><title>La panthère Agence - Entreprise de web design à Lyon</title></p>	ok
<p>Faire une description claire et concise de la page, autour de 160 caractères. On peut en afficher un peu plus pour que Google ait le choix mais le texte sera tronqué aux yeux des visiteurs. Remplacer la description par : "La panthère agence est une entreprise de web design à Lyon qui aide les entreprises a développer leur image et leur image et leur branding sur internet. »</p>	ok
<p>Utiliser les balises sémantiques main, section, article, footer...</p>	ok
<p>Quand on a juste du texte à afficher, privilégier le format texte. Utiliser le format image pour les images.</p> <p>Toutes les images qui ne sont que des blocs de texte au format jpg/png seront remplacé par du texte, dans la mesure du possible les mots clé seront mis en valeur dans des balises H*.</p>	ok

<p>Ne pas perdre de temps à remplir cette balise, elle ne sera pas prise en compte par Google.</p> <p>Supprimer cette balise, et garder ces mots clés de côté pour les placer dans le corps de la page.</p>	ok
<p>Nommer correctement ses pages pour qu'elles soit référencés correctement et trouvable facilement par les internautes.</p> <p>La page de contact doit être référencé sur une recherche Type « La Panthère agence contact » alors on va renommer cette page par «Contact - La panthère agence» ainsi que le nom du fichier en « contact.html » et les occurrences dans le code.</p>	ok
<p>Ne jamais essayer de tromper Google, essayez de disperser ces mots clés intelligemment dans le contenu de la page plutôt que de tricher.</p> <p>Suppression de cette div dans le header ET dans le footer</p>	ok
<p>Les balises hiérarchiques commencent par la lettre h pour headings (titres) suivie d'un numéro qui correspond au niveau du titre. C'est pour cela qu'elles sont dites hiérarchiques : la balise h1 est plus importante que la balise h2, elle-même plus importante que la balise h3, etc. Le W3C ne prévoit pas l'usage de balises plus profondes que h6</p>	ok
<p>Les formats d'image comme JPEG 2000, JPEG XR et WebP proposent souvent une meilleure compression que les formats PNG ou JPEG. Par conséquent, les téléchargements sont plus rapides et la consommation de données est réduite, le page charge plus vite et le SEO augmente.</p>	ok
<p>Si le JS n'a pas besoin de charger rapidement, autant laisser d'abord le HTML / CSS charger afin d'optimiser la vitesse d'affichage du site et donc son référencement.</p> <p>Ajout de l'attribut defer sur tous les scripts</p>	ok

<p>La taille originale des photos doit correspondre à leur taille d'affichage sur la page. Donc des images petites pour des vignettes ; et des images grosse pour des backgrounds de sections.</p> <p>convertir les vignettes de vos deux premières image de la section Réalisation dans un autre format afin qu'elles soient moins lourdes.</p>	ok
<p>Avoir une machine à contenu comme des articles en rapport avec votre activité, des astuces en web design, des tutos, classements et autres contenu de qualité</p> <p>Création d'une section machine à contenu, mais vous aurez à créer le contenu vous même ou faire appel à une agence spécialisée.</p>	
Mettre an place Google Analytics sur son site	
Utiliser Google Search Console	
<p>aller chercher les librairies javascripts et css directement sur le cloud (les js sur https://cdnjs.cloudflare.com et les css sur https://cdn.jsdelivr.net et https://cdnjs.cloudflare.com)</p>	
Rajouter « Agence La Panthère - Agence web design basée à Lyon »	ok

La balise H1 doit contenir des mots clé sur les quels vous avez choisis de vous positionner. Remplacer « Agence La Panthère . » par « Agence La Panthère - Entreprise de web design à Lyon »	ok
Il faut que La Panthère créé une page "Partenaires" dans laquelle ils placeraient les liens fonctionnels.	

Référence

**Cours OC - Créer du contenu pour
chaque langue et w3.org**

Cours OC - Optimisez le contenu de
vos pages

Cours OC - Optimisez le contenu de
vos pages

Cours OC -Créez le squelette de votre
page web

Cours OC - Allégez les pages de votre
site

<https://www.seobility.net/>

<https://www.seobility.net/>

<https://www.seobility.net/>

Optimiser votre SEO avec les balises h1 à h6
(alyze.info)

<https://web.dev/uses-responsive-images/>

<https://www.seobility.net/>

<https://web.dev/uses-responsive-images/>

Openclassrooms - Créez votre
machine à contenu

Nomenclatrices - Analysez vos KPIs
grâce à Google Analytics

Openclassrooms - Suivez votre
progression grâce à Google Search
Console

[https://www.auditervotresiteweb.
fr/](https://www.auditervotresiteweb.fr/)

<https://web.dev/uses-responsive-images/>

<https://www.auditervotresiteweb.fr/>

<https://www.auditervotresiteweb.fr/>