

# LE JOUR DE LA NUIT

Charte d'application

## **PANTONE 032 C**

**C: 0% M: 94% Y: 76% N: 0%**

**R: 239 V: 51 B: 64**

Ce bleu profond fait directement référence à la nuit naturelle. Il apporte une stabilité visuelle, et installe une atmosphère calme et sobre. Utilisé en couleur d'arrière-plan ou en accent, il renforce l'identité nocturne de l'événement tout en conservant une bonne lisibilité.

Ce rouge vif agit comme une couleur d'alerte. Il attire l'attention et introduit un contraste fort avec le bleu, permettant de hiérarchiser visuellement les informations. Il représente la lumière de la ville, celle qui vient prendre le dessus et obstruer celle de la nuit.

### **Ensemble**

L'utilisation combinée de ces deux couleurs permet de créer une logotype contrastée le bleu structure, le rouge dynamise. Ensemble, ils traduisent le duel entre lumière et obscurité.

## **PANTONE 2736 C**

**C: 96% M: 93% Y: 0% N: 0%**

**R: 30 V: 34 B: 170**

**Logotype couleur pour  
fond blanc.**



**Logotype couleur pour  
fond noir.**



**Logotype niveau de gris.**



**Logotype noir et blanc.**



## **Zone de protection**

La zone de protection, c'est à dire l'espace entourant le bloc-marque, doit être de la même taille que les lettres «LE» majuscule de «LE JOUR DE LA NUIT».



**Pouvoir de réduction**

LE JOUR  
DE LA NUIT

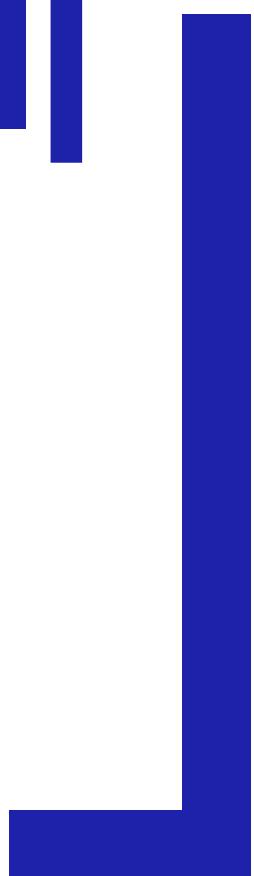
→

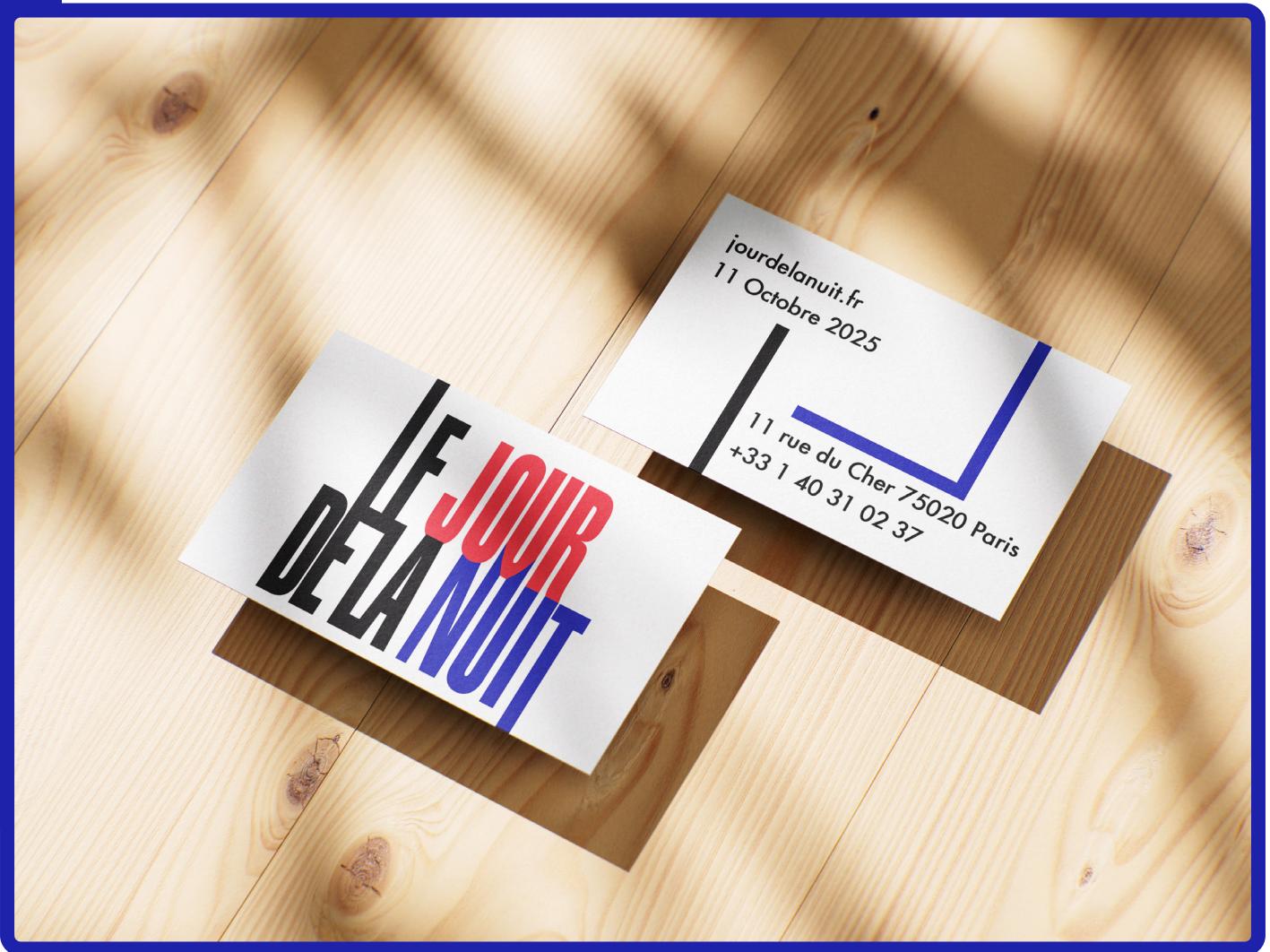
9mm

LE JOUR  
DE LA NUIT

→

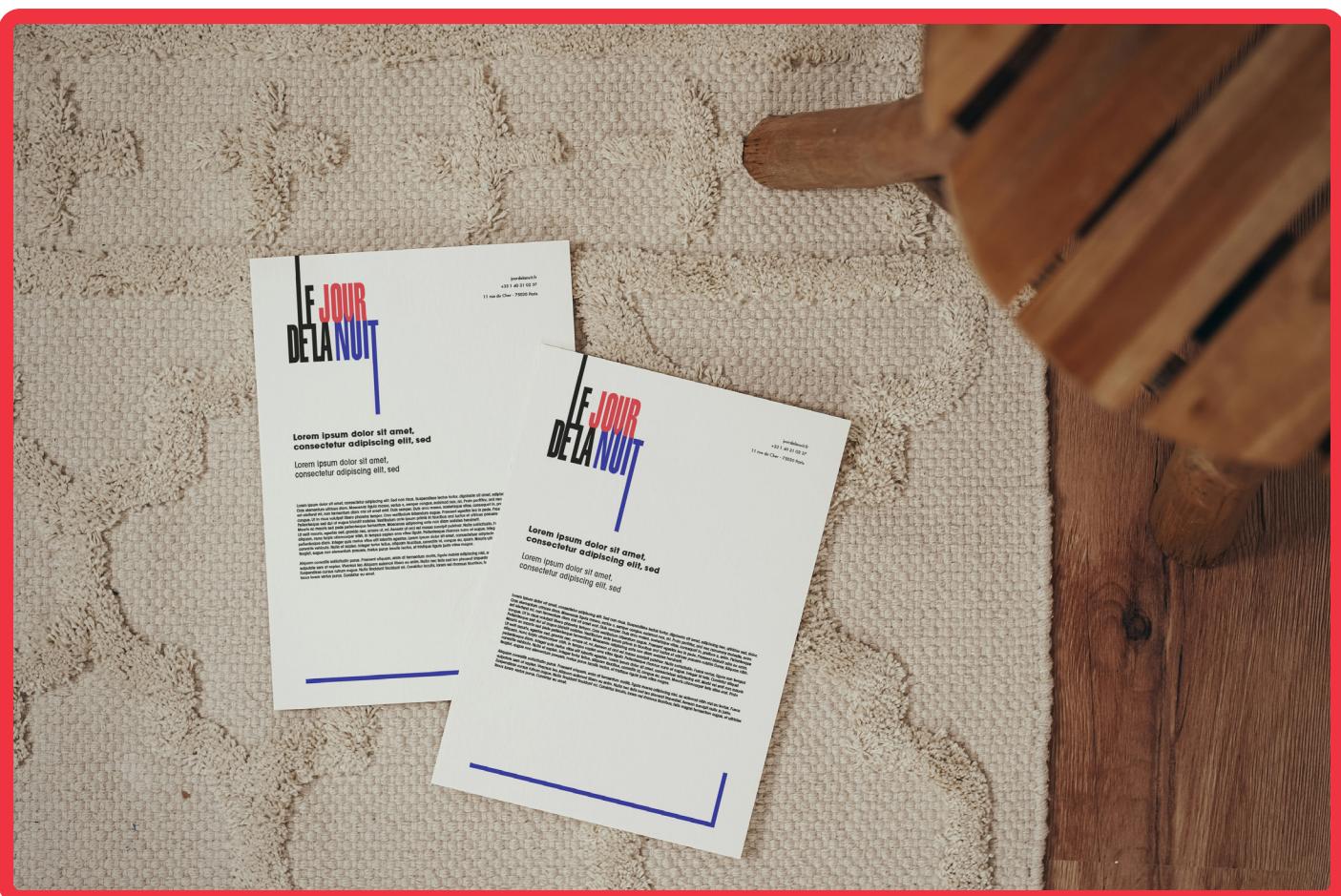
Infini





Carte de visite

## **Papier en tête**



**LE JOUR  
DE LA NUIT**