

# Application Mobile pour Petites Annonces

Master 1, Informatique, Université de Montpellier.

Abdelhak-Djamel Seriai ([seriai@lirmm.fr](mailto:seriai@lirmm.fr))



Il s'agit de créer une application mobile pour pouvoir déposer et consulter des annonces.

L'application offre deux profils d'utilisation : celui qui dépose l'annonce et celui qui consulte l'annonce.

## **1) Pour celui qui dépose l'annonce, l'application doit permettre de :**

- a. S'inscrire :
  - i. L'application distingue entre deux profils d'annonceurs : les particuliers et les professionnels.
  - ii. Les informations demandées dépendent du profil de l'annonceur.
- b. Déposer une annonce.
  - i. Raffinement guidé et progressif pour la sélection de la catégorie approprié du produit sujet de l'annonce : véhicule, immobilier, multimédia, ...
  - ii. Renseigner d'une manière guidée les informations liées au produit sujet de l'annonce. Ces informations dépendent de la catégorie du produit sujet de l'annonce.
    1. Titre, description images, etc.
  - iii. Sélectionner le moyen de contact privilégié.
- c. Gérer les annonces déposées : affichage, modifier, supprimer, etc.
- d. Consulter les messages reçus en relation avec les annonces déposées et interactions avec les personnes concernées.
- e. Les annonceurs professionnels disposent d'un certain nombre de services spécifiques : un nombre d'images plus élevé, accéder à des statistiques concernant l'annonce (origines des consultations, nombre de consultations pour une période, courbe du nombre de consultations, etc.).

**2) Pour celui qui consulte une annonce, l'application doit permettre de :**

- a. Affichage par défaut de toutes les annonces récentes.
- b. Chercher une annonce :
  - i. Choix du lieu : sélection d'une ville, d'un département, d'un ensemble de départements, etc. ou activer la position.
  - ii. Raffinement guidé et progressif pour la sélection de la catégorie approprié du produit recherché : véhicule, immobilier, multimédia, ...
  - iii. Saisir de manière guidée d'un certain nombre de filtres de recherche adaptés à la catégorie et le produit recherché.
  - iv. Affichage des annonces.
- c. Consulter les détails d'une annonce.
- d. Contacter l'annonceur.
- e. Sauvegarder une annonce
- f. Consulter les annonces sauvegardées.
- g. Dénoncer une fraude/une arnaque.