

«Non c'è una dieta perfetta per tutti: la chiave per una vita lunga e sana risiede nella personalizzazione nutrizionale.»

Zeevi, 2015

«Il microbiota intestinale è un attore chiave nella relazione tra nutrizione personalizzata e salute a lungo termine.»

Holmes, 2011

«Un'alimentazione equilibrata che rispetti le differenze genetiche individuali può ottimizzare il metabolismo e prevenire l'invecchiamento precoce.»

Ordovas, 2018



VISION

Il futuro della medicina è nella prevenzione personalizzata. Il microbiota è la chiave per prevenire e migliorare il benessere intestinale e metabolico, riducendo il rischio di patologie croniche.

MISSION

Creare un ecosistema in cui analisi avanzate del microbiota, nutrizione personalizzata e tecnologia Al lavorano insieme per fornire ai pazienti e ai professionisti sanitari strumenti concreti per migliorare la salute intestinale

Perché invale vuole fare la differenza?



Il **70%** delle persone con sintomi gastrointestinali non riceve una diagnosi tempestiva



Il settore è dominato da test diagnostici senza follow-up personalizzato



I professionisti sanitari non hanno strumenti chiari per interpretare i dati



Manca un modello di monitoraggio continuo, i pazienti ricevono un report ma non sanno come agire

Non solo un test, ma un ecosistema digitale per la salute intestinale



HOME KIT

per la raccolta del campione comodamente da casa



PIATTAFORMA DIGITALE

con dashboard

personalizzate,
gamification e follow-up



REPORT CUSTOMIZZATO

report per interpretazione avanzata user-friendly con supporto Al



PERCORSI NUTRIZIONALI

guidati da **esperti** per prevenzione e miglioramento continuo

Come si comportano gli italiani?

+51%

+54%

+60%

Interessato al proprio benessere fisico rispetto a 5 anni fa*

Ha capito l'importanza fondamentale dell'alimentazione per la salute* ha dichiarato di aver intensificato i controlli e le visite mediche*

A chi si rivolgono gli italiani?







*Stime secondo Unisalute

Il mercato della salute digitale e intestinale sta vivendo una trasformazione epocale

Settore Digital Health 2025





€37,6B (CAGR 8,9%)*

€4,7B (CAGR 16%)*

Settore Digestive e Gut Health 2025





€4,8B (CAGR **9,2%**)*

€1,8B (CAGR 6%)*

InValhe mira a una forte penetrazione di mercato: fidelizzazione e brand awareness



I soldi spesi per la sanità privata in Italia, considerando che insieme alla spesa pubblica si raggiunge il 9,1% del PIL italiano





Numero di diagnosi confermate relative a problemi intestinali o al diabete (tipo 1 e 2) compreso in una fascia d'età >28 in Italia



Numero di persone che hanno dichiarato di essere disposte a spendere per la sanità privata avendo un reddito superiore a 35K€ annui



Focus immediato su digital marketing e partnership di valore con professionisti



Acquisizione diretta



Collaborazioni Mediche



Fidelizzazione utenti

Digital marketing, SEO, Ads E-mail

Influncer marketing, Media PR, Blog Traffico al nostro sito web per organico Laboratori importanti, medici, farmacie Proporre il nostro test e i nostri percorsi Vendita capillare nel territorio

Percorso ricorrente con consulenza

Web app dedicata e community esclusiva Customer retention e upselling prodotti

InValhe genera ricavi tramite diversi canali

Per un primo check-up

Per check-up e consulto

Per check-up e prevenzione

Per nutrizione e prevenzione

Test Microbiota

180€



Mappatura batterica intestinale



Mappatura virus/funghi e intolleranze



Report personalizzato e consigli alimentari

Percorso Standard

209€



Test del Microbiota



Report personalizzato e consigli alimentari



Percorso nutrizionale con 3 video sedute

Percorso Premium

210€



Test del microbiota



Report personalizzato e consigli alimentari



Consulto con specialista dell'intestino

Percorso nutrizione

365€



Percorso nutrizionale

– 3 video sedute



Personalizzazione della dieta



Monitoraggio dei progressi



Come funziona InValhe: semplice e veloce!











Ci distinguiamo per:

Investimenti +20% in **pipeline dati** per risultati reali e scientifici

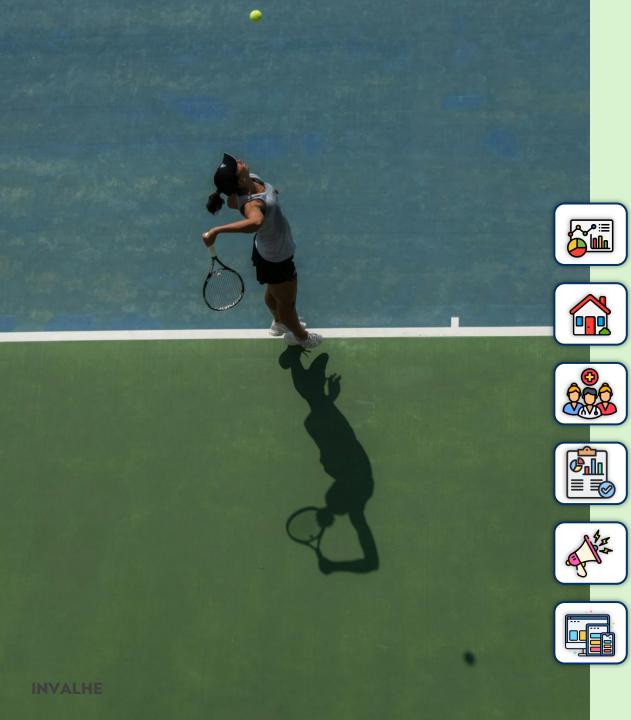
L'Easy Home kit direttamente a casa senza costi aggiuntivi

Board scientifico di **rilievo** e professionisti realmente formati

Report finale **User-friendly** con **AI** per professionisti e pazienti

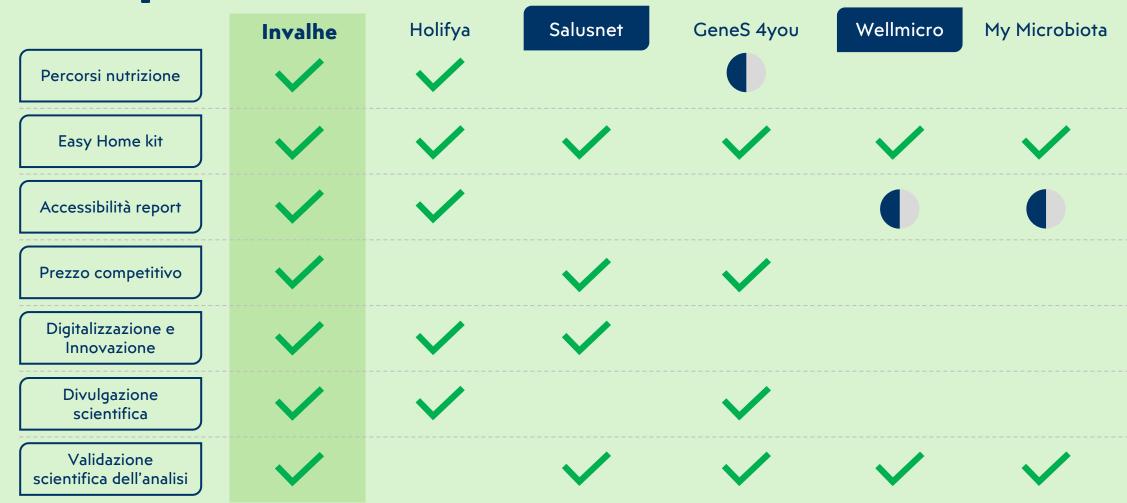
Divulgazione e formazione scientifica tramite canali social

Piattaforma digitale per un accessibilità più facile con Al



I competitors

Competitors



Il nostro team giovane e intraprendente



Mattia Avorio

Founder & CEO

Junior Business Analyst at Maggio 2023 - oggi Findynamic Srl - Startup Fintech

ICN Business School - Finance and risk mng. **Berlino** Università di Bologna - International Mng. **Bologna** ICN Business School - International Mng. **Nancy**

Università degli studi di Milano - Scienze internazionali e Istituzioni Europee, **Milano**

Antonio Longo

Founder



Sales Account manager at illumina Aprile 2023 - oggi Biotech USA corp.

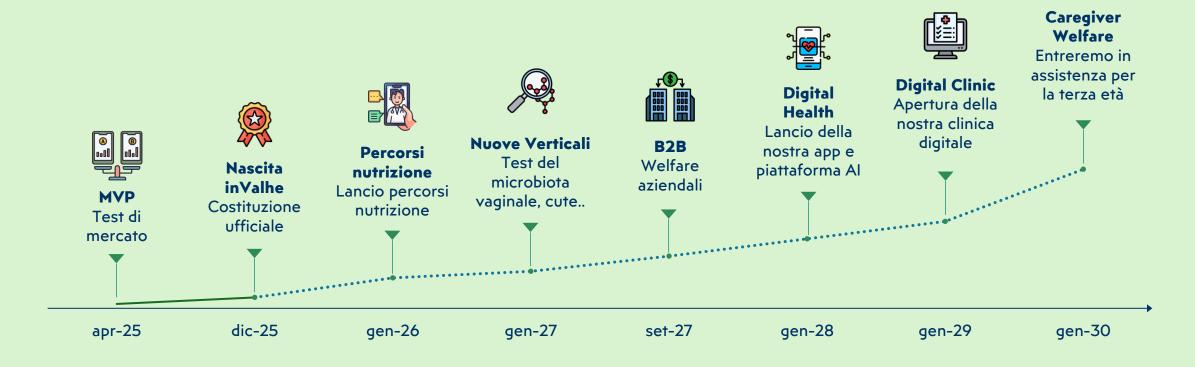
ThermoFisher Scientific - Field Specialist DNA seq.

PerkinElmer - Customer support engineer

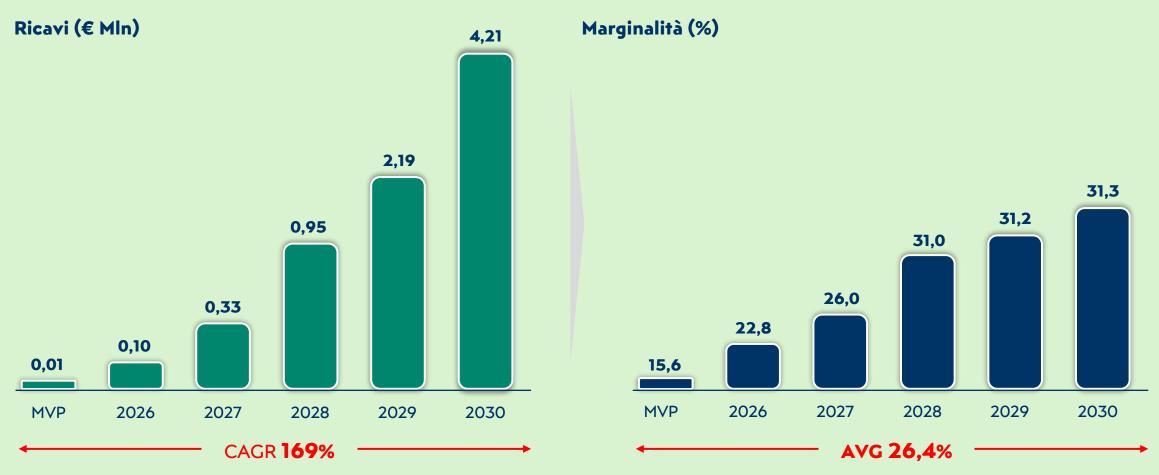
ASST della Brianza - Intern. Biomedical lab technician

Università degli studi di Milano Bicocca - Tecniche di Laboratorio Biomedico, **Monza**

Roadmap: con partnership strategiche e con i giusti professionisti...



Financials: il forecast ricavi e il margine



Il crescente interesse per la salute e il benessere apre opportunità a diversi campi













