	Spotify																						
Otionius analis RSB + RDC, ven	i del brand quantitativa itanali touchocie dono anche spazi pubblicitati	retri analizase d	ve comunica I bra	nd analizane le	uaria metricha, a sai	ki ovaltativa																	
0 1	Scala valori #ESFSED #ESESED																						
3 4 5	#61C764 #66EDGA #4CAFGQ																						
:	#49A047 #988E9C #957E92 #185E90																						
12 R2C Channel	\$154D1A	Target	Awaresess	Fu Purchase	neel Loyalty	Total score	Qualitative Analysis Use	Antrons	Metrics and RPI Purchase	Loyalty		tiestiche bredy											
	Wholesale (giftcard)	Over 31	2	5	2	10	Qualitative Analysis Use Le gibrant sono importanti in fase di avanteness pectule permetanno di far abbonase nuovicilenti al anancio. Il ciente sigo trova is gibrant endo trave fisco e si abbona o is regala ad un altro possibile futuro cleante.		Value vendite totali relativo alle giftcard Convenion rate (vendite/traffico)	- Repeat Purchase Rate		- Customer Lifetime Value (CLV)- line	pagement rate - Re	peat Purchase Rat	e - Net Promoter S	core- Response cara	- Response time-	Customer Service I	Performance- Custo	mer Satisfaction to	Index- Resolution I	ate- Delivery on Pro	erio .
	Yaditional adv (hilboards)	Dwr16		0		54	cliente. 1 careticol stodali sono importanto ella fase di naumentane pestrile controbuliscono ad aumentane la nozoneza del transco. Sono importanti anche realle fase di ligality penelli influenzano filtancia e a condicione la propia esparienza con atti ponenziali cliente contribulaziono a colfociame l'immegline del band nella mentre dell'utenta.	- Yuelfo - Reach (URL/OR code) - Shaw of vision															
Offline							la propria esperienza con atti potenziali clienti e contribulecono a siffocare l'immagine del brand nella mente dell'utierra. La pubblicità sui mecci pubblici è importa ma nella face																
	Traditional adv (subway/buri)	Over 14	٠	0	s	54	convinto della validità del brand e del proprio acquido.	- Tueffic - Reach (URL/QR code) - Share of voice	-														
	Traditional adv. TV	Yutta is populazione	10	0		15	La pubblicità durante eventi televisivi devanti (ad esenpio Sanneno) permente di seggiunger un vasto pubblico di appassionat di musica. In questo modo si eramente la brand asserease, si quadro segono congli potenzio il lari di di espatinaziona di musicani congli potenzio il lari di di espatinaziona di musicani con la consenziona di musica, si colori, al critico la li fishilozzazione dio cilenta it hali.	- Traffic - Reach (URL) - Share of voice	-														
	Facebook	Over 32	,	0	\$	12		Impression React to Amplification Rate) Numbrate tradic SOV (Share of voice) Community performance to Growth Rate) Engagement Applicate Rate		- Engagement rate													
	Instagram	Over 13		0	s	13		**Application Feats* **American* **American* **American* **American* **American* **American* **American* **Applican* **Applica	•	- Engagement rate													
	Linkedin	Over25	3	0	3		I post organisi permetono di ampiliare il bacino di udenza e di colivoligere mioggiormente clienti e postezzali cliani. Si instati di un'utivina opportunità per cesse un'imparte e un'interazione tra il brand e gli udenti.	- Haldrad gendomanos - Follower (govern - Montace - Montace - Montace - Montace - Readon (p. Angilization Rate) - Neadon (p. Angilization Rate) - Sido (Rates) - Sido (Rates) - Sido (Rates) - Applicates Rate) - Applicates Rates - Applicates Rates		- Engagement rate													
	You Tube	Over 14	2	0	3			- Applique Rates - Views - Vi		- Engagement rate													
	Tellac Tellac	Over 23		0	s s	13		- Subscribers - Viewer-Perfor violent- Likes, connecto-Sinar - Mendia Ingenesia - Tige tealer - Tige clicks - Tige tealer - Tige clicks - Tige tealer - Tige tealer		- Engagement rate - Engagement rate													
	Facebook (adv)	Over 31	,	0	4	12		- Impression - Reach (o Amplification Rate) - Ni website traffic - SCOV (Share of voice) - Community performance (o Growth Rate) - Engagement		- Engagement rate													
	Instagram (adv)	Over 13		0	\$	13	Il post sponsorizzati permettono di raggiungene il target di ulandi desidente (sel essenzio appassionati di missila).	- Againson Rate - Han Sides -		- Engagement sate													
		Ouer25		0	2			- Anglisched (- Anglisched (- Anglisched (- Anglisched (- Fallende (- Fallend															
	-manus (elle)						II allo web, principale canalis owned, assume particulars impotant as relia fisse di avanamence, ma		Noticioneldissocione alla newsletter Valore wendite														
	Website	Yutta is populazione	•	10	s	23	Il sho web, përdipale canale owned, assume particulare importanza nella fissa di awarenese, ma appartanza nala fase di puntanza penthe il funicio succipiorit che permetti di acquirtare il servicio e di modificare la spologia di abboroamento fie app insundano ali sho per effettuare que the operazioni).	Unique visitor Nere visitor percentage Assenge session du sidon Repeat visitor percentage Depts of visit Sicounce rate	Isotolo neldislocitions alla newsletter Valore vendite Convention side Convention side Convention Quality Index Church Rate Number of subscriptions.	- Customer Lifetime Value (CLV)- Repe	at Purchase Rate	- Net Promoter Score											
	Web player	Futta la populazione Futta la populazione	•	0	4	12		Tempo medio di permanenza sul sito-Repeat User-DAU E WAU Chakr Weeks Active User	Value vendite Convenion rate Convenion Quality Index Chure Rate														
Online	Michie app	populazione		•	\$	21	Sono i principali portali di frubione del sambio obre ad essere il punto di partenza per abbonami e concludere l'acquisto.	- User- DAU E WAY (Daily: Weekly Active User)		- Customer Lifetime Value (CLV)- Repe	at Purchase Rate	- Net Promoter Score - Customer Satisf	action Index										
	App desixop	Over 18		•	4	54		- In-app Search Queries- Average pages per s	Subscription number Value vendas Conwesion sate Conwesion Quality Index Chure Rate Number of subscriptions	Customer Lifetime Value (CLV): Repe	at Punchase Rate	- Net Promoter Score- Customer Satisf	action Index										1
	Sportly Codes	Owr 14	,	0		13	Очиваю токогорият в этороталето из пака выростилето и базе вбізумуте, то цчито в бутатале на темпліка диристивно и обесной за разплева бизитильности до применти пред применти применти систем, и применти применти применти систем, у при	Unique visitor New visitor percentage Average ression du ution Respeat visitor percentage Stornor rate Stornor rate	-														
	Smart TV	Owr16	,	0	4	11	carconi o delle playlat. In questo moda Sportly crea un'especienza personalizzata per il diente. L'integrazione della app Spootly selle ensat TV consente di au mentare il numero di utilizzatori del servicio, in quanto sociando la aco cerintalistra nel	Scan Codes created User- DAUS WAU (Daily) Weekly Active User)															
							dispositivo decidinno di promata ed eventualmente di acquistare l'abbonamento. L'integrazione della app Siposity e egi smart speaker repopresenta un alemento importante gociar alla tacilità di accesso al servizio da parte dell'utenze e alla																
	Smart speaker	Over 14	٠	0	4	10	L'imagnazione della appi Spotily negli amast speakar imperienta un elemento impotatorio goalio alla facilità di accessa al servizio dia parti dell'accesse a alla presenza su centra (speakar di bosso di clessi Qualita unitro aspezio i on i pusto di ficio si di oni unitraggio per signitty pestitiri risco di adicisiri si problemi diputato pestiti risco di adicisi uttira i problemi continuatoria proprietta di divinuazione di artificiali ficiali periori di consistenti della Popi ficiali colo, adi esempio, fundicio a sico si HomelPudji.	User-Active User-Init counter-Sessions-List N*Pagine Indictate (% sul tot)	-														
	Search Engine Optimization	Owr 14	٠	0	4	10	Questo touchpoint per Sportly insulta importante is fase di avanteness in quanto informa Futente sul servicio e da indicazioni su come anivate affacquisto.	N Pagine indiciosate (% sul sot) N organic eaact) Page State. Keywords CIR SEO wishiby	- Visit Value - Onter Commission State														
	Shapping portal (es. Anuzon)		2	•	3	12	In face di awannessi questo touchpaint non è particolamente disvuente per l'aportit, in quanto la cliente le più pottosta al rimenajer con attri touchpoint. La sua rilevanta la possissimo notate in face di justicia se il quanto l'arcelle può acquestamente productionamente anche si shopping portani qualle per esempio Amazoni.	Unique visitors New visitor percentage Repapat visitor Percentage Average pages per visit Conste Search Queeles	- Visit Value - Oster Convention Rate pownerson Rate pownerson Rate - Carl Convention Rate - Raper Convention Rate - Raper Convention Rate - Raverage revenues per visit - Raverage revenues per visit - Itania per cutter - Itania per cutter - CPIG (Carl per Critice)	- Regest Purchase Rate - Customer Sa	disfaction Index												
	Enail	Over 14	4	0	٠		Questo tourdipoint disuita essare abba stanza disuante nella fase di avamente e in quella di liquito, l'Asta fase di liquito, el cionte di dinovo di dinovo di prabbonamente i di si univa celle nociali sottodoria ello eventuali modifiche alle condizioni con tatticati.	- Datisety Rates - CR (Class Rates) - Substantion rates who in an - Substantion rates who in an - Sales would in an - Sales would in - Sales Sales -		- Okojopus Raze) - Chil jalok dhoughnasi) - Chil jalok dhoughnasi) - Chil jalok dhoughnasi) - Chil jalok dhoughnasi) - Route Salok - Route Salok - Route Salok - Canwessas Raze													
	Podest	Over 18	2	0	2	,	In the of committees of persons appeared to the committee of the committee	- User-Active User-Sessions-Listening Sine-1															
	Parviews	Yuta is populazione	٠	0	٠		III face di avazine sa l'uderte tende a controllare le reconsioni di abbusilizzatori del cervido piera di concludere l'acquisto. Il tourbpoint delle revierus risulta essare particolarmente importante. 1 Elling di trore parti, nell'ossali di derrituri il nanno?	Amount of reviews Comments	-														
	Blog	Over 21	s	0	2	,	risuitano essere un touchpoint importante, sebbene non derstamente controllato da Siposty. Ottimo modo per ottenere nuovi abbonati; Il alto verò della community di aposty è utile sia nella fase iniciate dell'accent che in quella finale. Nella fase di assessessa finale.	- Comments - Referations - Applicate core - Shalling - Comments - Applicate core - Applicate core	-														
	Sportly Community Website	Yutta la populazione		0	,	13	iguado ficcicione e la gestine dell'accio et tranto le FACI. Nella fase di inyelly innece è importante penché pennette agli stenti di confontani tra di ilizza e di condicidene il progrie aspetenza, mediante una sele di post e thread su vasi trend topic, creando così una	- Comments - Applicate size - Applicate size - Applicate size - Sharing - Unique visition - Sharing selection disclore - Average se	-	- Engagement rate - Customer Senice	Pedomanos- Cu	tomer Satisfaction Index-Resolution o											1
	App store	Yutta is populazione		2	4	54	veur e propra community in cui vi è interacione tra gli uterd. Il touchgoint Applimer resulta moto importa me in fase di assementa in quanto fluente, indeciso su quale	- Depth of valt - Stounce rate - Downtand - Reviews - Unique Countond - App ranking		- Customer Satisfaction Index - Reviews - App carking													
R2R Channel		populazione Target	Awaresess	Parchase For		Total score	sandio di creaming musicale sizgliere, consults is classifica per categoria Qualitative Analysis Use	- Unique Counted - App sanking Assumess	Metrics and KPI Purchase	- App ranking Layalty													
Channel	Touchpoint Linkedin Spotly (general, organic)	Aziende	6	Purchase	Loyalty 2	Total score	Die	Antrones	Politica	Layally													
	Linkedin Spotfy (general, adv)	Azieode	7	0	2		Todolyper accidence experience in some un accidence, Samble i post organici di Seccono a reggiungele potenzadi nuovi cilent, aggiornancioli sude novità introdotte e su alcune novità interne all'azienda.	Mention Impression Reach to Amplification Rase) Western to this continue of the continue of the continue of the community performance to discust Rase) Applicate Rase	-														
	Linkedin Anchor (general, organic)		٠	0	2		Touchpoint importants per ragglung ere aziende o creaturs interessate al podcast		- Liberdi	- Repeat Purchase Rate - Customer Lifetime Value #19.99													
	Sportly Advertising Website Sportly Advertising Linkedin (organic)	Aziende Aziende	•	10		27	Reppresents il principare punto di contato sa sipostiy e la scinida chia vogitori in tascini in a ciccini vi scinida chia vogitori in tascini in a ciccini seri scinida chia vogitori in tali vogitori in tali vogitori principari internazioni sul fuzzionamento e sui fismati possibilità in internazioni sul fuzzionamento e sui fismati prodolicitati in molta empirita e di lami ad accompagnia fizzioni di refluzioni e e resis sono azione degli anticini principari di sulla si sulla si sulla si sono azione degli anticini di chia sella filmi di purchasio.	Linique visitions New visition personningle New visition personningle Averange are sellon the undon Replant visition person strage Region of visit Recontine rate Mandate	- Clandi - Valain sendite - Valain medic annund - Valain medic annund - Coruminion see - Chum Rate - Chum Rate - CPA (Cost per Action)	- Repeat Purchase Rate - Cusmoner Lifetine Value (CLV) - Net Pomose of Sime - Cusmoner Service Performance - Cusmoner Service Performance - Cusmoner Service Performance - Resolution rate													
	Sportly Advertising Linkedin (adv)	Azieode	7	0	4	"		Mendion Impression Reach to Amplification Rate) Ni webule totalis SiOV (Share of solice) Community performance to Growth Rate) Applicates Rate		- Engagement rate													
	Spotly Advertising Facebook	Aziende		0	٤	54	Net 828 Linkedin e una delle pistatione principali per mottelli in contanto le zalesto, questo traudiposi contribulina si les conclusive s'autorio a ruivori della ri discontribulina si lesto conclusive s'autorio a ruivori della ri discontribulina si particolarmente importante in fase di assistratasi.	- SOV (State of solice) - Continuiting performance is disrueth Rates) - Applicace Rates - Applicace Rates - Reach is Amplification Rates) - Reach is Amplification Rates) - Solicity Rates of solice) - Solicity Rates of solice) - Solicity Rates of solice) - Continuiting performance is Growth Rates) - Engagement - Applicace Rates - Late (Sides - Late (Sides - Medicace) - Response Continuiting performance is growth Rates) - Late (Sides - Late (Sides - Medicace) - Response Rates -	-														
	Sportly Advertising Instagram	Aziende		0	4	14		- List Golds - Martine Communication Rates - Hand Son Amplitation Rates - Hand Son Amplitation Rates - Hand Son Amplitation Son - Hand Son Amplitation - Purchasting and Son - Purchasting profits - Pulman Son - Pulman		- Engagement sate													1
	Spotly for Artists Website			0		17		- Linique visitors - Unique visitors - New visitor pencentage - Average session du stice - Repeat visitor pencentage - Depth of visit - Bounce rate - Bounc		- Response site- Response time- Cust	Inner Service Ped	errance- Customer Statisfaction Indix e-	Resolution rate										
	Siposity for Artists Mobile App	Additions decognition		0		17	Services per raggiungere artist a sortent centary interesses a create una faibbase a formate abuneral per ra gestione cel public self-secta se par la per la gestione cel public self-secta se par la Assurancia importanza in tutte la faisi del funnes.	- Boulded value - Charle Y - Cha		- Response site- Response time- Cust	omer Statisfaction	ndex											
	Sportly for Artists Linkedin (organic)	Adisticase decognition		0	ı	14		Acqualition Time in age Sin-age Search Queries Medican Impression Reach (o Amplification Rane) No website traffic Sinty Chann of solice) Community performance in Growth Rane) Adjusted Reach Sinty Channel Community performance in Growth Rane)		- lingagement sate													
								- Applause Rate	l			1											

Online	Spatily for Artists Instagram	Aziende		0	s	54	Transfer Limedin Sportly pursa a for connecene i servizi dedicari agli artissi e ad ampliami il besimo di utenza.	- Mercitico - Impression - Impr									
	Anchor Website			0	s	14	- N - S - A	Chrique visitor Seru visitor Parcertage Tempo medio di permanenza sul sito Avecage Pages per visit Avecage pages per se ssion Bountor rate	-	- Recurring visitors							
	Anchor Mobile App			0	s		podosta; sia in fase di avazeness questo trautipoint fauta fondamentali per accedere al sarvicio e concludere l'acquisto	- Liber - CAVI E WALL (Duby' Weekly Action User) - Sensition - Sensition - Scotter - Scotter - Scotter - Sensition - Sensition - Sensition Margin - Sensition Margin - Positionatements in Atlanta - Positionatements in Atlanta - Time in age - Time -		- Clear - DALD E WALD (Daily) Weekly Active DALD E WALD (Daily) Weekly Active Dakely - Sessions - Scores 1 - Sessions length - Time in app							
	Anchor Facebook (organic)	Autisticonnect creators		0	s	54	Tourholed injuntame per regging en aziende o centrale trimmatie al polidadi	Ingression - Reach (o Amplification Rate) - Is website notific - SCV (Share of voice) - Community performance (o Growth Rate) - Engagement - Applicate Rate - Link clicks		-							
	Anchor Instagram (organic)			0	s	54		- Marcisco - Impression - Impre	-	-							
	Sounding Studio Website	Adiablicanteers creators/produc ers			5	22	Trambe il stra di Soundtrap Studio si raggiungono cotenziali nuovi creator municali, fundamentale questo	Chrique visitor New visitor Parcerrage Eampo medio di permanencia sul sibo Avecage Pages per visit Avecage pages per as scion Boundo rate	Value weeds Convenion size Churn Rate Value weedse/value weedse sistali	- Customer Lifetime Value (CLV)- Repe							
	Sounding Studio Mobile App	Adiablicanteet creators		0	5		muchipaint dia in tisse di avanness the in fase di purchasi in quanto perindra di abbonatoli directamente relab papira e firminiai etrumedi critine per la productione musicale.	- User - CAU & WALL (Dully! Weekly Action User) - Secolors - Screen - Screen - Secolors		- Customer Lifetime Value (CLV)- Repe							
	Sportly for Developers Website	Siviluppatori	٠	0	,	16	Permetra di raggiungen gli sulloppatoi che sano interessari a crasin muori diret colleggia a lipicify o ad resignami sporti, con unanti spessari e a sucirinti resignami sporti con unanti spessari e al sucirinti vocari. Formica intrimizzio sul annotio e vis una darbibosari di cui comare e gestini pi proprie resignazioni. Essencio finizio purno di contatta con gli estigipazioni. Essencio finizio purno di contatta con gli estigipazioni. Essencio finizio purno di contatta con gli estigipazioni, serse unan notivorizio importanzia nede fini di awarenessa e di loyalty.	- Uses; - OALI E WALL (Stally! Weekly Active Uses) - Session; - Sicrescy: - Sicrescy: - Sicrescy: - Counts of Depth; - Outrest Depth; - Outrest Depth; - Bicance rate; - Bicance rate;		- Recurring visitors							
	Spotly Engineering Website	Innovatori, appassionadi di innovazioni tecnatogich e in campo musicale, tech savvy		0	4	11	Charles the other in the state of the state	Using: DAU E VAND (Daily! Meekly Active User) Bession; Sinner; Somet Depth; Counts of Depth; Super of visit Rounce rate;		- Returning visitors							
	Sportly Research Website	innovatori, appassionati di innovazioni tecnologiche in campo musicale, tech savvy		0	4			- Claid DAVI & VARIO (Daily) Markly Active Used) - Sections; - Screen; - Screen; - Screen; - Countest Dailyst; - Countest Dailyst; - Screen; - Rounce rate;		- Resurving visitors							
	Sportly Design Website	Innovatori, appassionati di design, tech savvy	,	0	•	"		Using: UNIX (Daily) Meekly Active User) Bession; Service; Service; Service; Context Depth; Context Depth; Bounce asse;		- Resuming visitors							