





**“PENSIAMO CHE UNA BUONA ESTETICA POSSA ESSERE UN’OTTIMA LEVA PER CONVINCERE  
TUTTE LE PERSONE AD ADOTTARE COMPORTAMENTI E STILI DI VITA SANI.”**

Giovanni Randazzo e Matteo Melotti  
fondatori di 24Bottles®

# LA NOSTRA STORIA

## Informazioni sull'azienda

24Bottles® è il brand di design italiano nato nel 2013 con l'obiettivo di **ridurre** l'impatto delle **bottiglie di plastica** usa e getta sul pianeta e sulle nostre vite. L'idea nasce dalla ricerca della soluzione più comoda e funzionale per soddisfare l'esigenza di idratarsi in modo sano, elegante ed ecologico, giorno per giorno.

Noi di 24Bottles® crediamo che un buon **design** possa cambiare le cose in meglio e possa aiutare le persone a migliorare la loro salute, la loro qualità di vita e il loro aspetto, in un modo rispettoso dell'ambiente.

Il nostro obiettivo è combinare forma e funzione per offrire collezioni uniche di bottiglie leggere e accessori coordinati, in modo da **favorire uno stile di vita più sostenibile e confortevole**, mantenendo lo stile personale.

Siamo una B Corporation certificata, immaginiamo un'economia globale che possa rendere il business uno strumento per il bene della società e ci impegniamo ogni giorno per **ridurre il nostro impatto sull'ambiente**.

Il nostro obiettivo primario è creare un futuro migliore per le prossime generazioni.

Ogni giorno, lo stiamo costruendo. Oggi, per domani.



# LUNCH BOX

## Innovazione per il tuo pranzo

**Il nostro nuovo prodotto rispecchia a pieno i nostri valori.** Sostenibilità e design accattivante sono due elementi essenziali per la realizzazione di un buon prodotto, ai quali il nostro acquirente tipo presta particolare attenzione.

**Clima Box** è la nostra linea di box lunch termiche in grado di mantenere le pietanze calde per 5 ore. Tutte realizzate in acciaio inossidabile di grado alimentare, le Clima Box sono l'alternativa sostenibile che non può mancare in ufficio, a scuola, in viaggio o in palestra.

Le colorazioni sono quelle originali e curate di 24Bottles, che **unisce la praticità al design**, per un'esperienza di utilizzo unica. Le linee semplici e raffinate delle box termiche a tinta unita si aggiungono alle fantasie con disegni delle box più creative.

Le box più piccole possono contenere da un minimo di 330 gr fino a un massimo di 500 gr. Sia che la utilizzi per le insalate, per le minestre o per la pasta, la box termica è ermetica al 100%. Potrai quindi trasportarla in totale sicurezza.

Ogni box termica è lavabile, riutilizzabile e plastic free, creata per durare a lungo senza impattare sull'ambiente. Che tu abbia uno stile minimalista o ricercato, mangiare sostenibile e con gusto è possibile.







# TARGET

## Focus sui lavoratori attenti all'ambiente e con un occhio di riguardo al design

Questo prodotto si rivolge principalmente a **lavoratori**, indicativamente nella fascia d'età compresa tra i 19 e 45 anni, che pongono particolare attenzione all'ambiente e al riciclo. Stanchi dei soliti lunch box in plastica, ritrovano in 24bottles tutti i valori che vanno cercando.

Attenti al design, ricercano un prodotto che possa essere un **complemento** al desk setup **dell'ufficio**.

Ricerca altresì la praticità, necessita di un prodotto che mantenga le pietanze calde senza rischiare contaminazioni con materiali non indicati per il contatto con il cibo (BPA free, etc.).



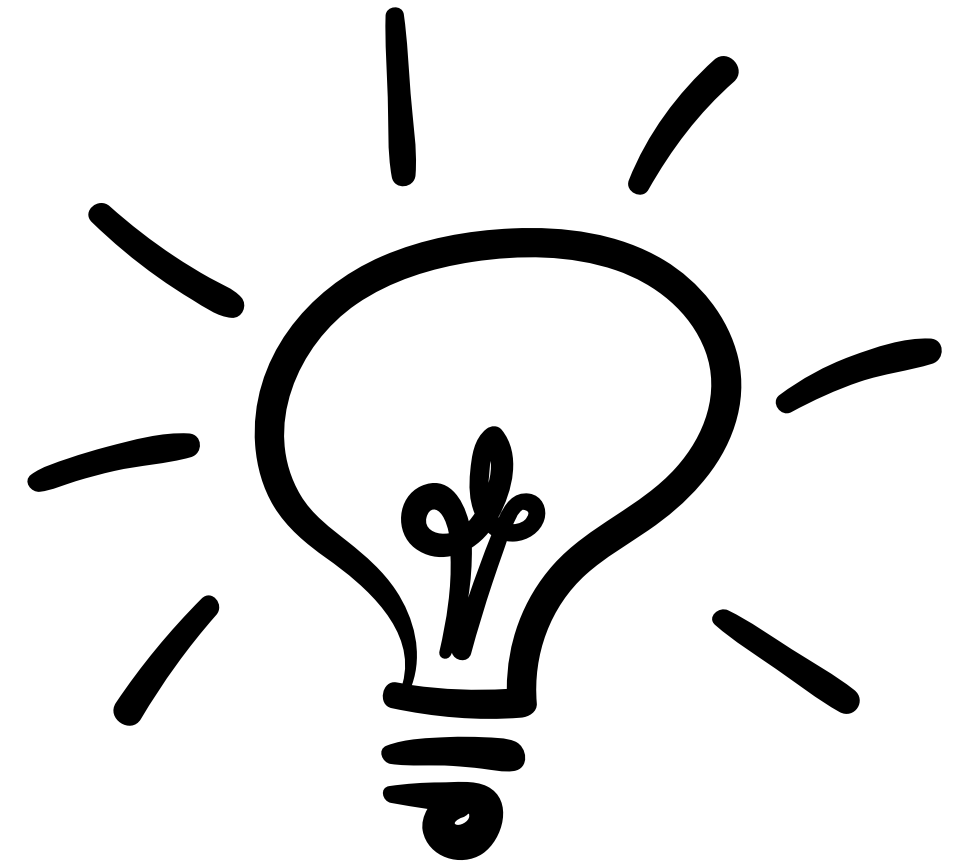
## OBIETTIVI

- Aumentare la brand awareness
- Posizionamento del prodotto: fascia premium
- Aumentare le vendite
- Posizionarsi come leader di mercato nel settore

# OUTPUT

## Output attesi dalla vostra agenzia

- Pianificazione di una strategia di comunicazione attraverso i principali social
- Creazione e lancio di challenge tramite reels e tiktok
- Collaborazioni con influencer per comunicare i valori del brand
- Piano editoriale semestrale



# TIMING

**6 MESI**

Durata della campagna

# BUDGET

**50.000€**

Da distribuire nel periodo indicato





# FAQ

<https://24bottlessupport.zendesk.com/hc/it>