



# Brief Campagna Super Fibra

---



## IL BRAND

TIM è il gruppo leader in Italia e in Brasile nel settore ICT, sviluppa infrastrutture fisse, mobili, cloud e datacenter e offre servizi e prodotti per le comunicazioni e l'intrattenimento, ponendosi all'avanguardia delle tecnologie digitali. Inoltre, è stata la prima compagnia a installare la Fibra in Italia.



# Posizionamento

E' uno dei principali player del mercato delle telecomunicazioni che vanta un'infrastruttura di rete eccellente.



# Benchmark

- **TIM**
- Vodafone
- Sky wifi
- WindTre
- Sorgenia Fibra
- Fastweb Nexxt
- Eolo Più
- Melita Diamond
- **29.90 al mese**
- 27.90 al mese
- 24.90 al mese
- 26.99 al mese
- 23.90 al mese
- 28.95 al mese
- 19.90 al mese
- 29.00 al mese



# Budget

**60K €**

**Prospecting**

60%  
36K

**Retargeting**

40%  
24K



# Budget, Conversioni & CPA

	Budget	CPA	Conversioni
Prospecting (60%)	60K	65€	923
Retargeting (40%)	36K	92€	390
	24K	45€	533



# Campagna Prospecting

	Budget	Conversioni
Total	36K	390
Native (75%)	27K	292
Display (25%)	9K	98

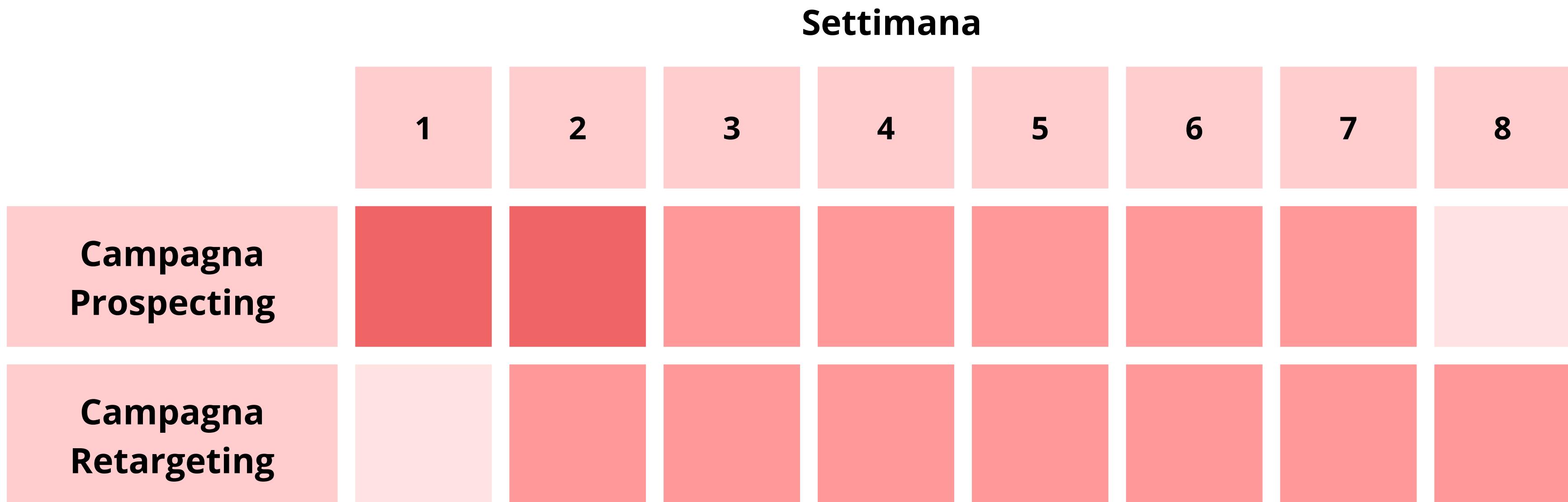


# Campagna Retargeting

	Budget	Conversioni
Total	24K	533
Native (40%)	9.6K	213
Display (60%)	14.4K	320



# Diagramma di Gantt





# Campagne Prospecting

Native

Sett. 1-2

7.5K

Sett. 3-7

10.5K

Display

Sett. 1-2

7.5K

Sett. 3-7

10.5K



# Campagne Retargeting

Native

General

9.6K

Display

General

14.4K

*Thank  
you!*

