



ITALIVING

B r i e f

Baldinazzo Mattia
Boselli Botturi Ilenia
Caprioglio Arianna
Petrarca Lucia



INDICE

- Brand e tipologia di prodotto
- Target di riferimento
- Stile e TOV
- Obiettivi
- Output
- Timing
- Budget

ITALIVING

Uno dei principali produttori di articoli per la casa, Italiving nasce nel lontano 1970 grazie alla grande passione per il casalingo della fondatrice, la Sig. Giovanna De Siasi. Oggi conta più di 150 punti vendita, compresi anche quelli affiliati, e rappresenta il primo player Italiano nella vendita di casalinghi e articoli per la casa, con un fatturato, di anno in anno, sempre in crescita. L'azienda, negli ultimi anni, punta su un'inclusione una diversità ben consolidata, infatti conta circa 310 dipendenti, con un'età media attuale di 37-40 anni, con l'obiettivo e lo scopo di ridurla nel tempo. L'Head Quarter, si trova a Soave, in Veneto, dove troviamo la presenza di 72 dipendenti.

I NOSTRI VALORI

- Accoglienza
- Praticità
- Qualità
- Comfort
- Innovazione
- Made in Italy

VISION

Anticipare il futuro dell'homecare con un approccio visionario, un'attitudine agile e un impegno per la semplicità.

MISSION

Essere il partner preferito di tutti gli italiani per offrire i prodotti più innovativi con una mentalità competitiva e il più rapido time to market.

ALCUNI DATI

↑ +5%

FATTURATO

2020: 190mln
2021: 200mln

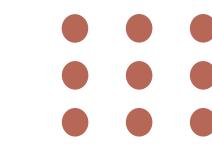
↑ +2%

QUOTA DI MERCATO

2020: 8%
2021: 8,16%

PRINCIPALI COMPETITOR

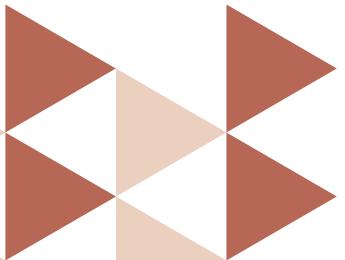
- De'Longhi
- Kasanova
- Smeg
- H.Koenig
- Ariete
- TooA
- Panasonic



Il nostro nuovo macchinario multi-funzione è in grado di portare all'interno di ogni abitazione la bontà del gelato e delle granite artigianali. Slurpie è un elettrodomestico che consente di tritare il ghiaccio per realizzare delle eccezionali granite, ma anche ottimi gelati di tutti i gusti, dalle creme alla frutta.

Esistono in commercio diverse soluzioni per la produzione di granite e gelati, ma il nostro prodotto si distingue dalla concorrenza non solo per la sua funzione autorefrigerante, ma in particolare per il breve tempo di preparazione. Infatti, l'attesa è solamente di pochi minuti.

L'articolo si colloca in una fascia di prezzo medio-alta e il prezzo di vendita è di 229 euro (costo di produzione 100€).



CARATTERISTICHE TECNICHE PRODOTTO

- Cestello Estraibile: per estrarre comodamente il gelato o granita appena fatto dalla macchina e passare subito ad un nuovo gusto
- Display LCD per il controllo della temperatura e per la scelta del programma più adatto al cliente, con un solo click inizia la preparazione di gelati e granite.
- Timer digitale e autospegnimento: una volta pronto il gelato o la granita, Slurpie si arresta automaticamente e mantiene la giusta temperatura per 1 ora
- Gelato e granite fatti in casa: con Slurpie prepari qualsiasi gusto di gelato, yogurt gelato e freschi granite alla frutta.

TARGET

Il target principale a cui ci rivolgiamo è formato da genitori e nonni dediti ad accudire i nipoti, il prodotto comunque rimane versatile e perciò non escludiamo di considerare altri segmenti di consumatori.

TONE OF VOICE

Lo stile della nostra comunicazione è caldo ed accogliente. Il tone of voice che intendiamo adottare è colloquiale, amichevole e ingaggiante.

OBIETTIVI

- Promozione del prodotto
- Raggiungere una quota di mercato pari o superiore al 10%
- Aumentare l'engagement sui canali social
- Rafforzare il posizionamento del brand

OUTPUT

- Strategia di comunicazione sui social aziendali
- Collaborazioni con influencer in linea con il brand e il prodotto
- Realizzazione video dimostrativo/promozionale
- Sviluppo di una strategia specifica per ogni canale di comunicazione
- Realizzazione di grafiche per adv, video, post organici

TIMING & BUDGET

DURATA DELLA CAMPAGNA

Il lancio del prodotto è previsto per luglio 2022 e la durata della campagna è di 2 mesi.

BUDGET

Per questo progetto avrete a disposizione un budget di € 100.000 da allocare liberamente per la realizzazione di tutti gli output richiesti.

LET'S WORK TOGETHER

0291387388

@ marketing@italiving.com

 italiving.com