

"Non c'è giornata calda che una granita o un gelato non possano sistemare".

Fabrizio Caramagna

Analisi del brand

Dopo un'analisi approfondita del mercato abbiamo individuato altri competitors rispetto a quelli indicati, tra cui: Springlane, Sage, e Simac.

Quest'ultimi offrono macchinari per la produzione artigianale del gelato in casa, ma nessuno di questi produce una macchina per fare granite.

Slurpie, quindi, si posiziona come unica alternativa 2 in 1, multifunzionale in grado di combinare la produzione del gelato e delle granite, rispondendo così ad un'esigenza emersa durante l'attività di Social Listening.

Infatti, i gruppi Facebook, le community, i vari blog e commenti Youtube mettono in luce il desiderio dei clienti del brand di avere a disposizione un macchinario come Slurpie.

Dal Social Listening, inoltre, emerge che Italiving è ben posizionata nel settore degli elettrodomestici da cucina, il brand è apprezzato dalla community confermando il posizionamento consolidato del brand tra i più amati dagli italiani.



Mattia Baldinazzo

Adoro il design minimalista di Italiving



Mi piace

Rispondi



Ilenia Boselli Botturi

Uso i prodotti di italiving da anni ormai...li adoro!! Rimango sempre soddisfatta e sono comodissimi da usare! Super raccomandati 😊

Like

Reply



Arianna Caprioglio • 1 min fa



Quanto sarebbe bello avere una macchina che unisce fare il gelato e la granita?!?! ITALIVING sempre il top 💪🎉❤️



l.u_x9 ma sapete per caso se esiste una macchina che fa il gelato e la granita insieme?



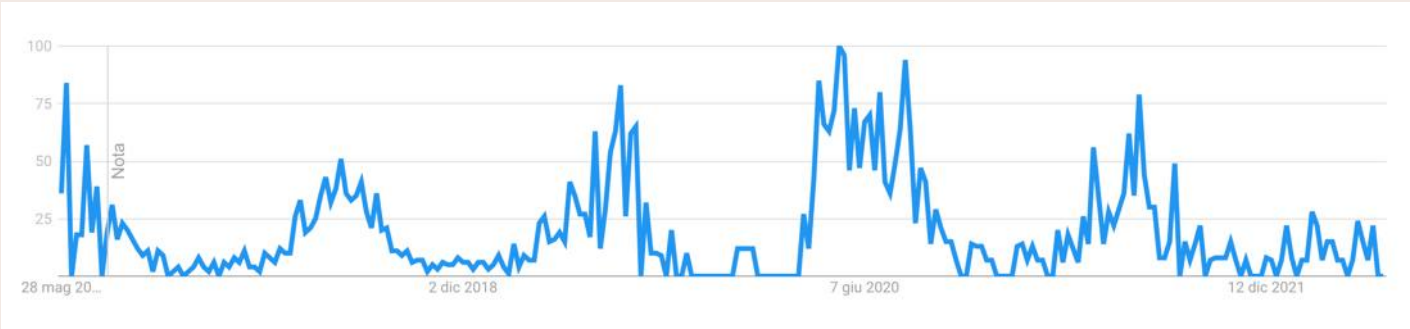
1m Rispondi



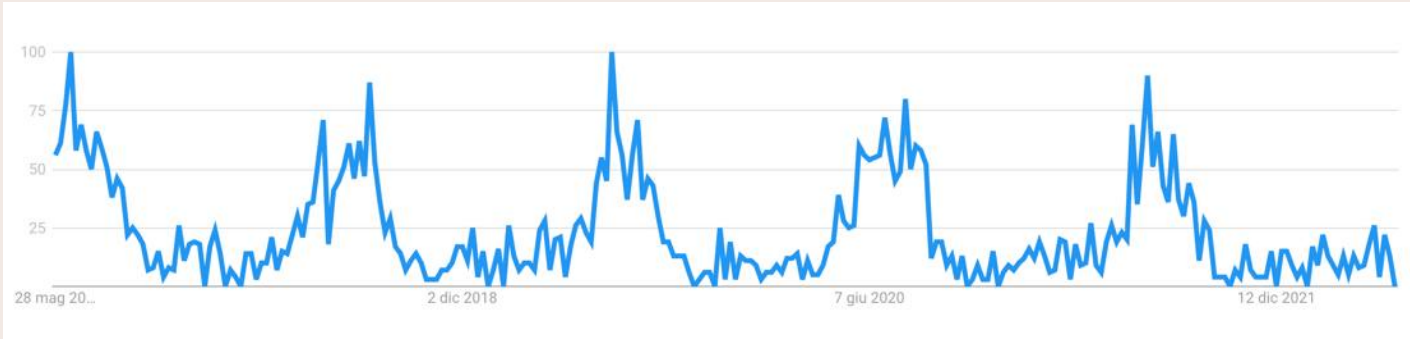
Analisi del brand

Andamento trend "gelatiera" e "tritagliaccio" a confronto nel corso degli ultimi 5 anni = periodicità

Gelatiera



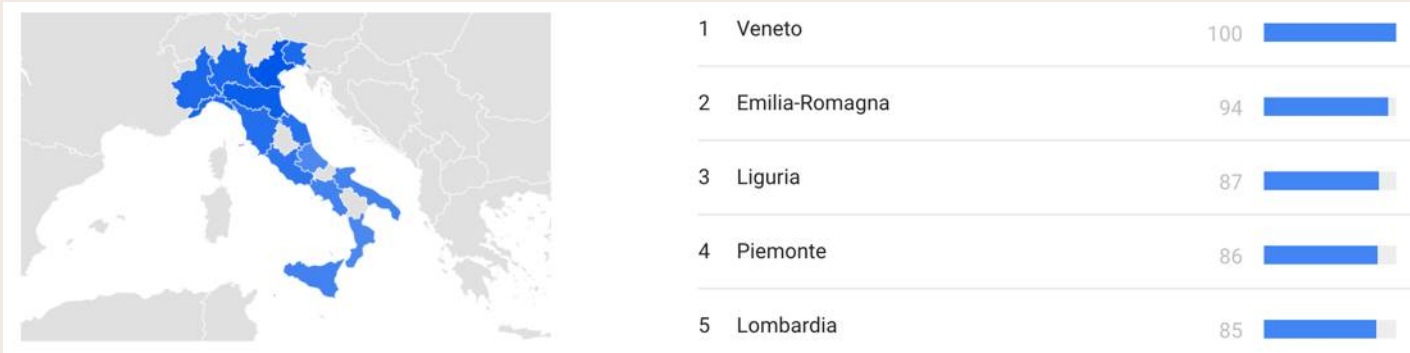
Tritagliaccio



Interesse per regione

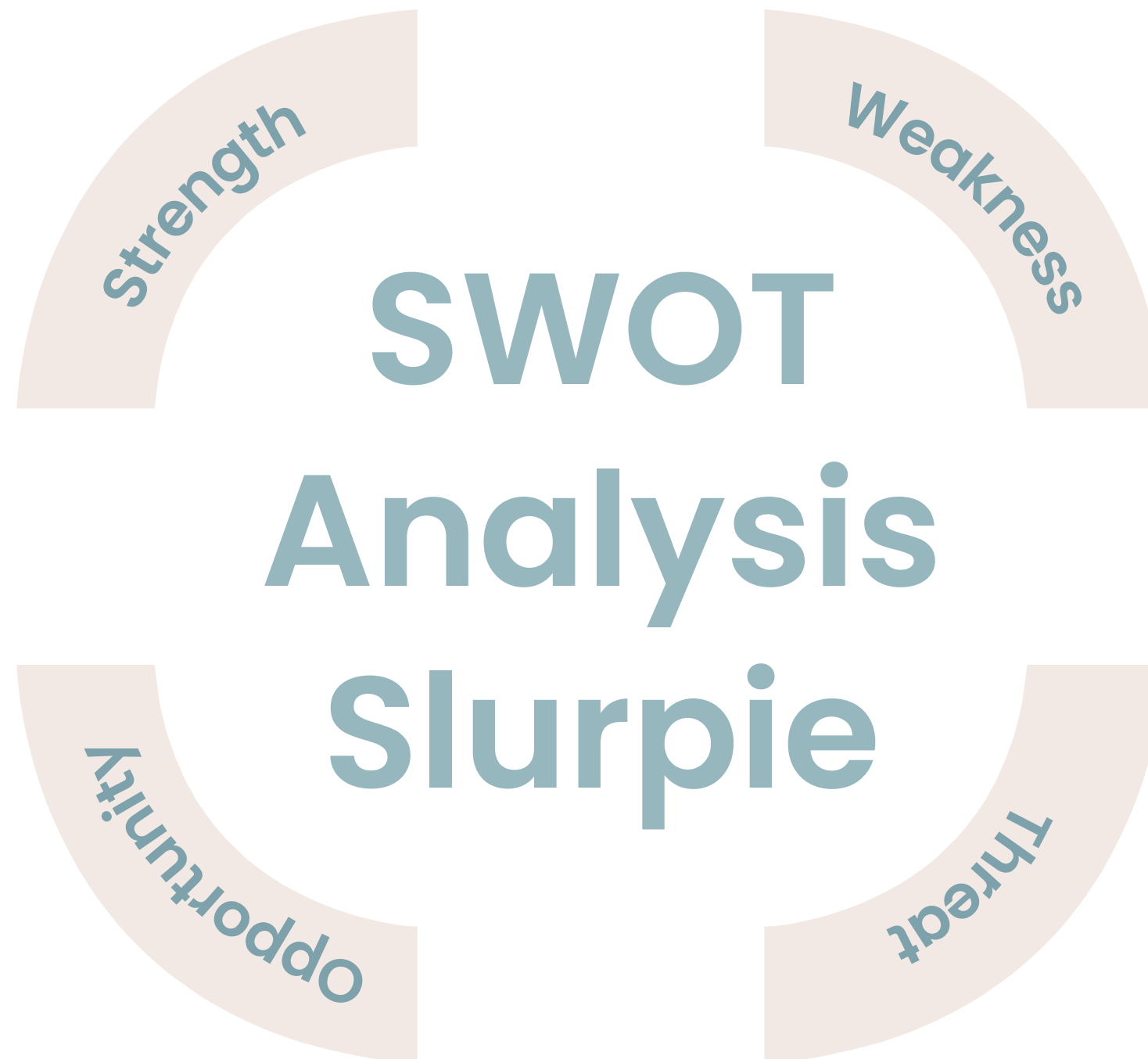


Interesse per regione



- Prodotti homemade
- Multifunzione
- Semplice nell'utilizzo
- Made in Italy
- Tempi di preparazione più bassi rispetto alla concorrenza

- Trend DIY in crescita
- Abitudini di alimentazione salutare in crescita (no conservanti e no coloranti)



- Rumoroso
- Spazio per storriggio necessario
- Consumi elettrici

- Concorrenza vantaggiosa
- Acquisto in gelateria più rapido e meno costoso

Target

Abbiamo individuato diversi utilizzatori tipo del prodotto con diverse caratteristiche socio-demografiche.

- Genitori che preparano il gelato o la granita per i figli
- Nonni giovani che si prendono cura dei nipoti
- Appassionati di cucina
- Vegani, vegetariani, persone con intolleranze (lattosio, etc.)
- Amanti del DIY
- Salutisti

Fascia d'età: 30-70 anni

Buyer Personas

Sesso: Donna

Età: 45 anni

Occupazione: Impiegata pubblica amministrazione

Città: Milano

Hobby: lettura, ama i prodotti homemade, non ama i prodotti con conservanti e coloranti

Stato di famiglia: sposata con figli



Sesso: Donna

Età: 67

Occupazione: pensionata

Città: Palermo

Hobby: cucinare per i nipoti, ritrovarsi al circolo con le amiche

Stato di famiglia: vedova



Hana Maria Brambilla



Agata Gambino

Touchpoint di comunicazione

- Sito Web
- Facebook
- Instagram
- YouTube
- Blog e recensioni

Touchpoint di acquisto

- Google Shopping
- Instagram Shopping
- Sito Web/E-commerce
- Rivenditori store fisici
- Facebook Shops
- Shopping portals (es. Amazon)

Campagna Instagram Influencer

Per la campagna Instagram, Camihawke lancerà la challenge **"Crea il tuo mix"** tramite la **creazione di story e reel**.

I contenuti vedranno Camilla alle prese con la creazione di gelato e granita dal gusto molto particolare, ci sarà poi una call to action dove l'influencer inviterà i suoi follower a pubblicare una story con su scritto un abbinamento ricercato che vorrebbero provare sotto forma di gelato o granita, l'utente taggherà il profilo di Camihawke e le pagine di Italiving e Slurpie.

Una microgiuria composta da Camihawke, Benedetta Parodi e Bruno Vanzan si occuperà di scegliere cinque vincitori in tutta Italia che riceveranno a casa Slurpie.



Camihawke



Followers

1M



Average Likes

89,721

Engagement Rate

6.53%



Esempio di contenuto presente sul profilo Instagram di Camihawke

Campagna Instagram Influencer

Abbiamo pensato a Bruno Vanzan come ulteriore testimonial social per avvicinare una clientela amante di un prodotto più ricercato. L'idea è quella di postare **story e reel** dove il bartender utilizzerà Slurpie creando gelati e granite ispirati a iconici cocktail e alcolici, come ad esempio granita al Mojto oppure gelato allo spritz. Inoltre, tramite una story promuoverà la challenge attiva sul profilo di Camihawke.

Bruno Vanzan



Followers

226,497

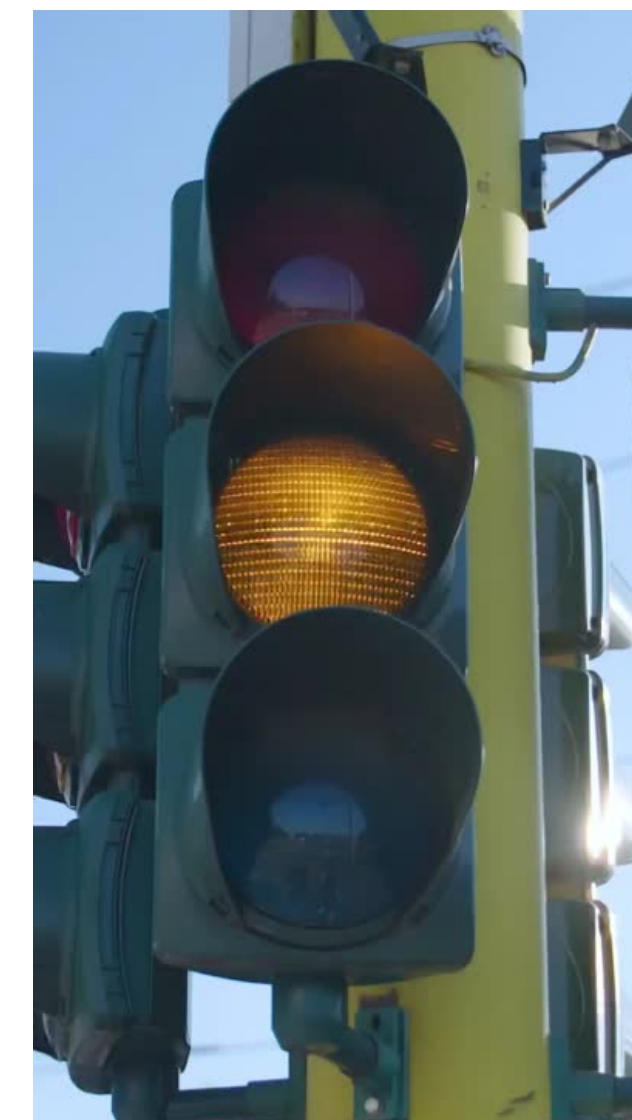


Average Likes

922

Engagement Rate

0.41%



Esempio di contenuto
presente sul profilo
Instagram di Bruno Vanzan

Campagna Instagram – Influencer

Nonostante Camihawke e Bruno Vanzan saranno i volti principali della campagna Instagram, abbiamo stilato una lista di possibili influencer tra cui scegliere. Il loro compito sarà quello di postare otto **story** (una a settimana per due mesi) facendo vedere e parlando del prodotto, per poi invitare i propri follower a partecipare alla challenge promossa sul profilo di Camihawke.



@agypsyinthekitchen
Alice Agnelli
121mila follower



@nonnoseverino_official
Severino Morga
185mila follower



@giadafra91
Giada Fracassi
53,6mila follower



@nonnanellaa
Nonna Nella
113mila follower



@diariodiunpadrefortunato
Francesco Cannadoro
87mila follower



@andiori
Andrea Iori
82,2mila follower

Campagna Instagram – Gifted by

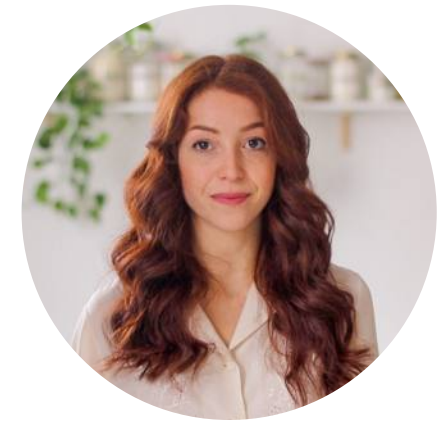
Elenco di influencer a cui verrà inviato gratuitamente il prodotto, senza accordo di adv.



@guglielmoscilla
Guglielmo Scilla
683mila follower



@dilettasecco
Diletta Secco
337mila follower



@cucinabotanica
Carlotta Perego
746mila follower



@andreacapodanno
Andrea Capodanno
247mila follower



@dianadelbufalo
Diana del Bufalo
1,7MIL follower



@thepozzolisfamily
Alice Mangione e Gianmarco Pozzoli
532mila follower

Campagna Facebook

Per quanto riguarda la strategia su **Facebook**, Benedetta Parodi lancerà la stessa challenge colpendo così un target più maturo.

Attraverso la sua pagina Facebook proporrà una combinazione di ingredienti particolari che preparerà sotto forma di gelato o granita grazie a Slurpie.

I follower potranno commentare il video con una combinazione da loro pensata e Benedetta, Camilla e Bruno decreteranno i cinque vincitori che riceveranno il prodotto a casa.



Benedetta Parodi
1MIL

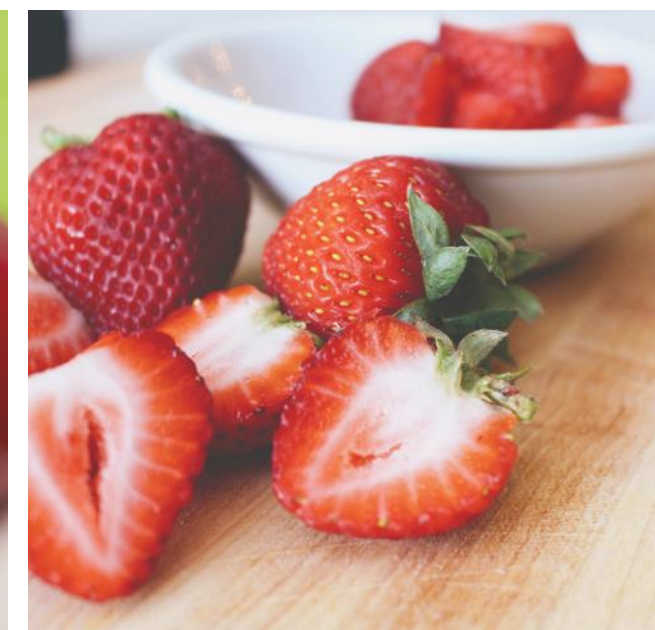
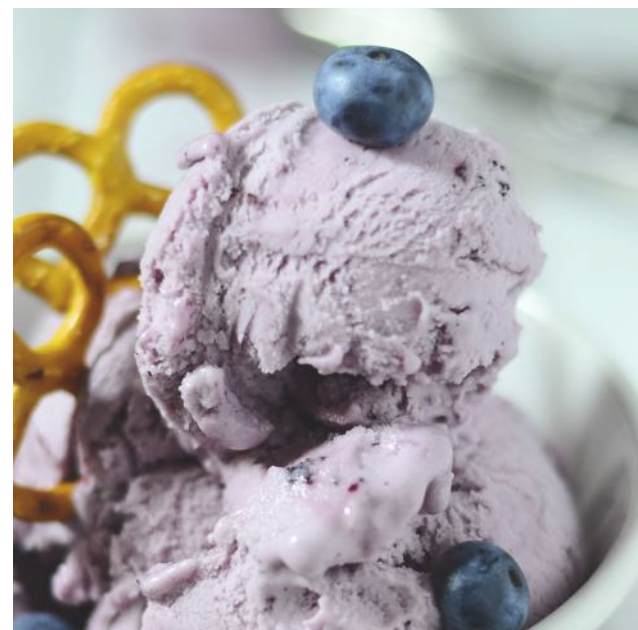
Feed Instagram

La nostra idea è quella di creare un **feed** dai colori accesi ed estivi, abbinando il prodotto Slurpie ad un colore di frutta diverso ogni settimana. Alcuni esempi:

- Viola - mirtillo & uva
- Rosso - fragola & anguria
- Arancione - pesche & albicocche

Nei post saranno quindi presenti sia la macchina Slurpie, che la frutta fresca di stagione ed i vari prodotti che si possono realizzare.

Inoltre, verranno create delle Guide su Instagram in cui verranno inseriti degli User Generated Content e alcuni consigli.



Post Instagram



Liked by mattiabaldinazzo and 540 others

slurpie Non c'è niente di più dolce del gelato alla frutta fresca in una giornata calda. Soprattutto se lo si è fatto da soli 🍷 🍒

[#italiving](#) [#gelato](#) [#gelatoartigianale](#) [#homemade](#)

[#gelatoitaliano](#) [#icecream](#) [#fattoincasa](#) [#freshfruit](#) [#fruttafresca](#)

[View all 48 comments](#)



Add a comment...

6 July

Nelle settimane che precedono il lancio del prodotto, verrà creata la pagina **Instagram** su cui verranno pubblicati settimanalmente contenuti dedicati alla stagionalità della frutta con cui creare la propria granita o gelato. In alcuni post sarà presente la call to action per reindirizzare ad Instagram Shopping per l'acquisto del prodotto.



[Visualizza i "Mi piace"](#)

Slurpie

Un gelato artigianale fatto in casa? Una granita in soli tre minuti? Vai per lo Slurpie! ✨

Post Facebook

Sulla pagina **Facebook** di Italiving intendiamo pubblicare contenuti relativi a Slurpie, come ad esempio foto che illustrano le varie fasi del processo di preparazione del gelato e della granita oppure post che illustrano puramente il prodotto. Anche su Facebook sarà presenta la call to action.



Google Ads e Google Shopping

Intendiamo investire 4000€ di budget per la campagna Google Ads, circa 65€ al giorno. L'area da coprire è quella del territorio italiano, in quanto dall'analisi dei trend di mercato risulta un'interesse omogeneo in ogni regione.

Stanchi della vostra gelatiera? Vai per lo Slurp | Multiuso, pratica e veloce

Ad www.italiving.com/slurpie

Italiving ha brevettato un macchinario made in Italy per gelato/granita in 3 minuti.

Macchina per gelato e granite | Come in gelateria

Ad www.italiving.com/slurpie

Macchinario per il gelato e la granita di alta qualità. Visita il nostro sito.

Elettrodomestici - Articoli per la casa - Offerte casa e cucina



**Italiving,
Macchina Gelato,
Macchina granita**

229,00€

Italiving

Spediz. gratuita

Da Google

Campagna video Youtube

Intendiamo mostrare questo breve video promozionale su Youtube, prima della fruizione del video selezionato dall'utente. Il formato dell'annuncio video è ignorabile/skippabile e ha una durata totale di 6 secondi. Il messaggio è in grado di attirare l'attenzione in poco tempo.



Storyboard

Il video punta ad un target di appassionati di cucina, genitori, nonni giovani che si prendono cura dei nipoti, ma anche vegani e vegetariani.

Intendiamo porre l'accento sui nostri punti di forza che riteniamo essere i seguenti:

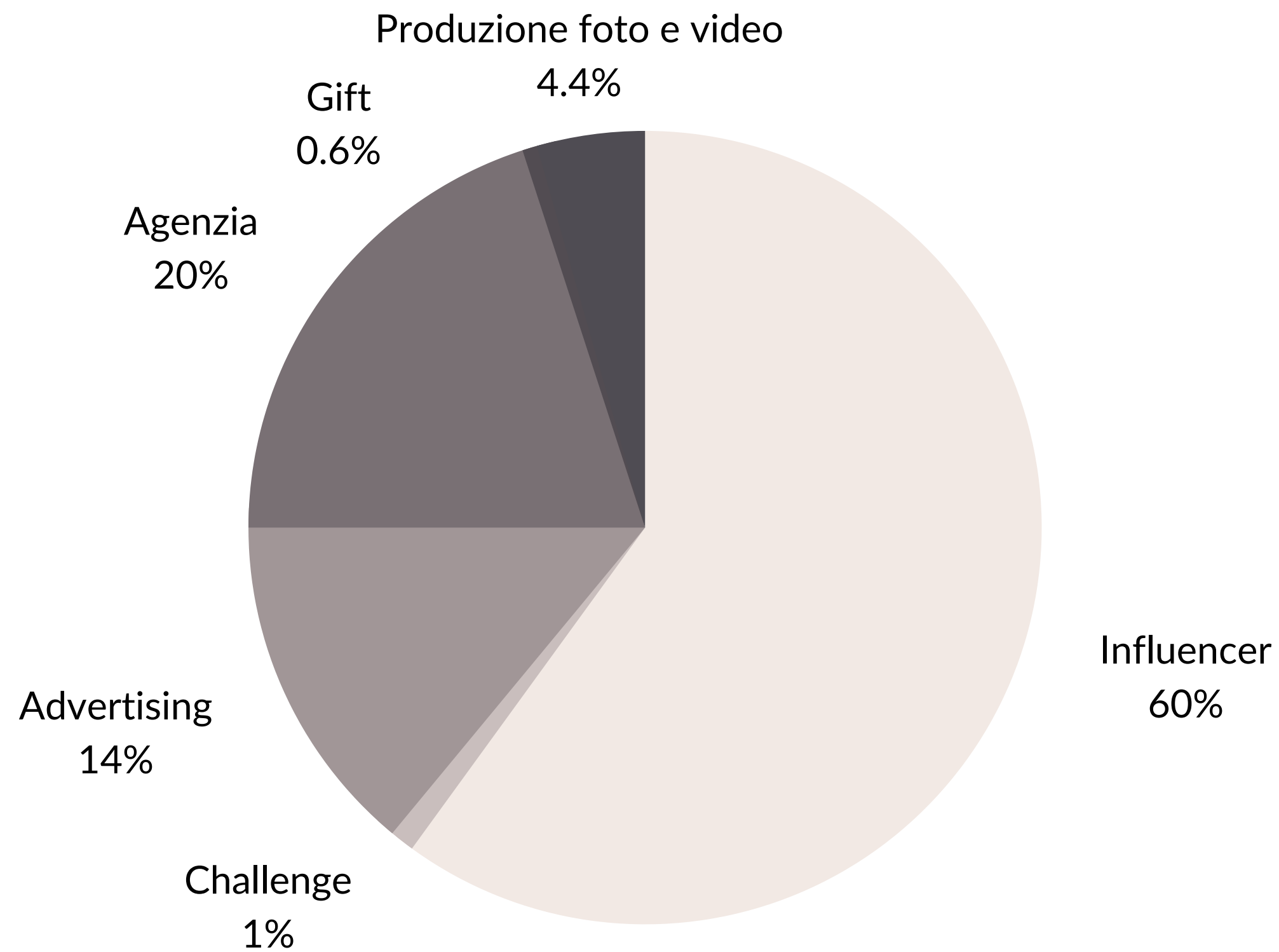
- prodotto senza conservanti aggiunti
- artigianale
- semplice
- pronto in tre minuti
- più buono di quello della gelateria

Piccole frasi che compaiono più volte nel video per rimarcare lo stile di vita del cliente target con cui il brand vuole interfacciarsi.







Video girato della durata di 30 secondi.

La scena viene girata in una cucina, l'attrice mostra il funzionamento del prodotto preparando inizialmente un gustoso gelato in pochissimo tempo (enfasi sulla durata con timer in sovrimpressione). Focus sugli ingredienti naturali.


Budget



Budget

Voce	Output		Costo totale
Influencer			
Camihawke	5 story + 1 reel + 1 post		20.000 €
Bruno Vanzan	4 story + 2 reel		8.000 €
Benedetta Parodi	2 post (foto) + 2 post video (videoricette)		16.000 €
Altri influencer	4 story + 1 post a testa		16.000 €
Gifted	6 prodotti inviati gratuitamente		600 €
Challenge			
Premi Concorso	5 vincitori Instagram + 5 vincitori Facebook		1.000 €

Budget

Voce	Quantità	Costo totale
Produzione foto e video		
Foto e video	Produzione foto e video 	4.400 €
Advertising		
Google + Meta	Advertising sulle piattaforme	14.000 €
Agenzia		
Fee	20% del budget	20.000 €

Report

Vista la breve durata della campagna, alla fine di quest'ultima verrà inviata una reportistica contenente i risultati ottenuti e le considerazioni finali.

