



Storyboard per Fiamma S.p.A.

Obiettivo: focus sui giovani, neofiti della van life

"Il modo migliore per cercare di capire il mondo è
vederlo dal maggior numero di angolazioni possibile."

Ari Kiev

I valori di Fiamma S.p.A. sono espressi al meglio in ogni prodotto. Il video punta ad un target di giovani, appassionati dello stile di vita avventuroso, sempre alla ricerca di nuovi paesaggi. Le parole chiave "avventura, flessibilità e adattamento" compaiono più volte nel video per rimarcare lo stile di vita del cliente target con cui il brand vuole interfacciarsi.

Durata 1 minuto, suddiviso in slot da 15 secondi
che possono essere esportati sui vari social.

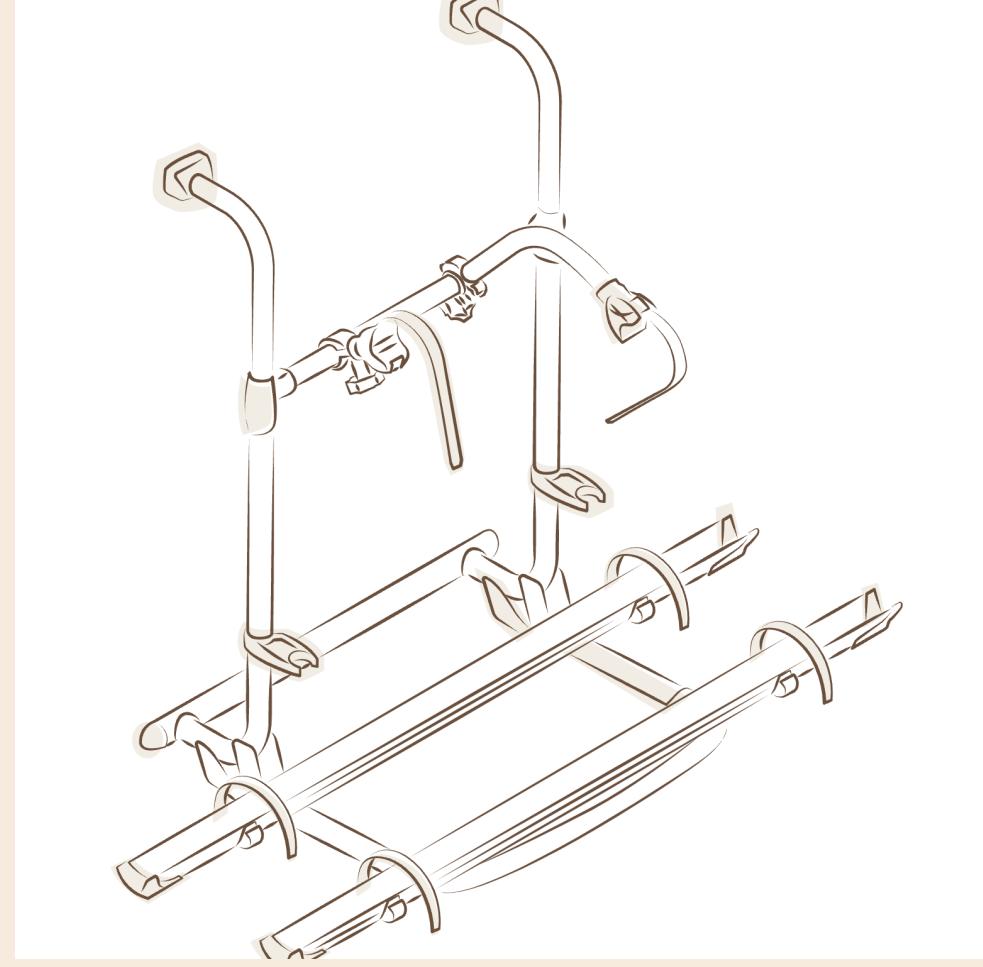
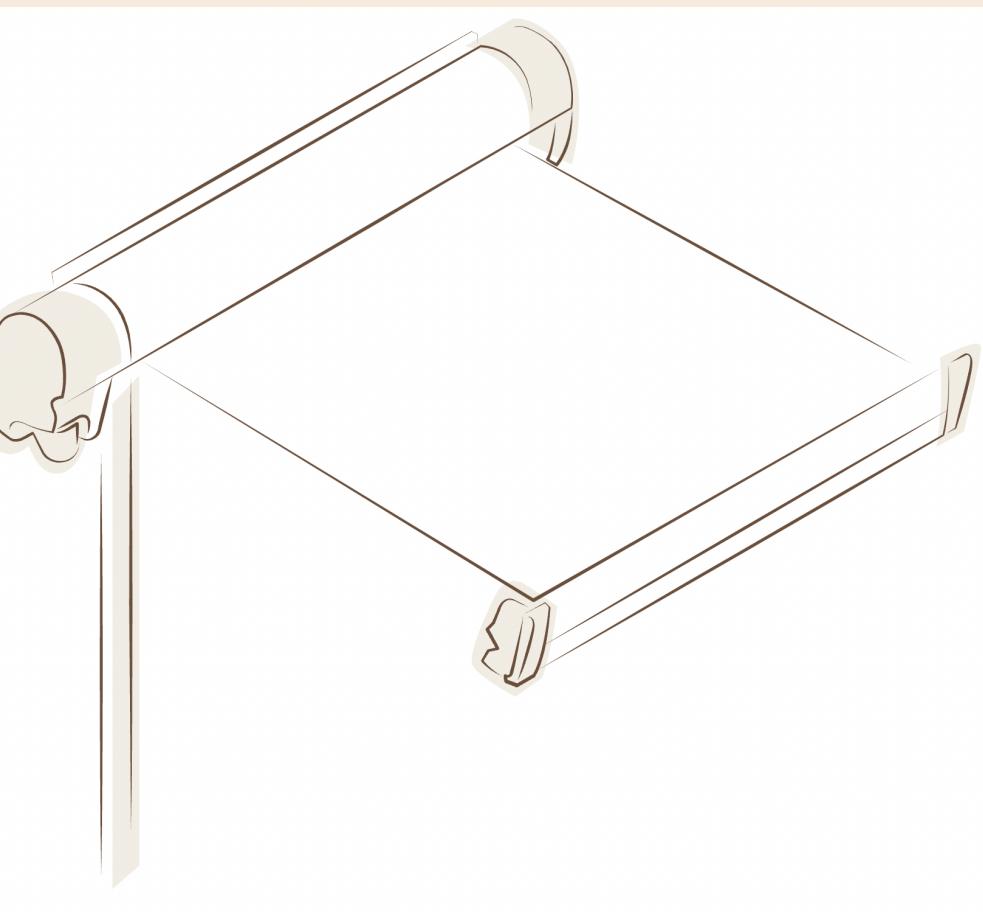
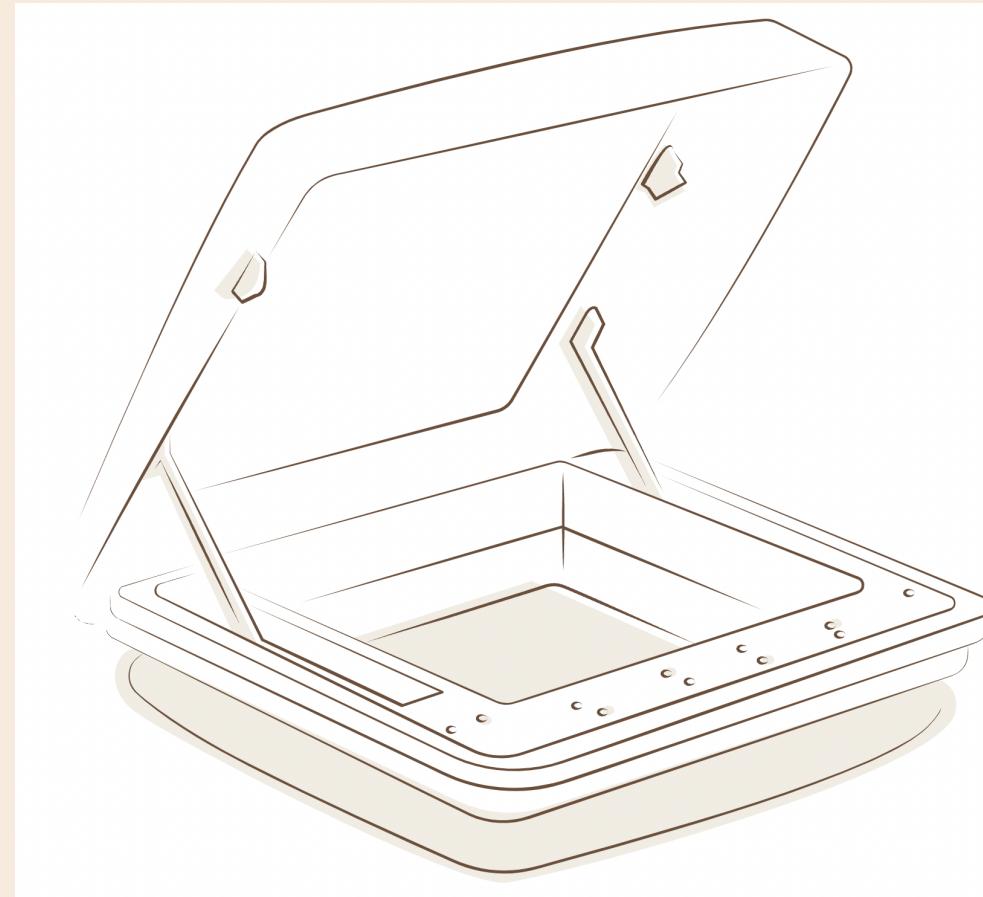
- Video girato
- Testo in hover
- Testo ancorato con track 3D

Video drone

Riprese dall'alto, con l'ausilio di un drone, di un van in vari paesaggi suggestivi, come scogliere e scenari di montagna. Questi panorami vengono ripresi in vari continenti, durante stagioni diverse ed orari diversi della giornata (alba, giorno, tramonto, notte).



Immagini



Ai video dei paesaggi si alternano riprese video in cui viene mostrato l'utilizzo pratico dei prodotti Fiamma.

Immagini

Le riprese vengono montate in modo da creare una successione di video a raffica che segue il ritmo della musica. In questo modo si crea un contenuto ad alto impatto e fortemente coinvolgente.



Testi

Nelle riprese video appaiono, in track 3D, alcune parole chiave legate allo stile di vita van come "avventura, natura, esplorazione, scoperta, libertà".



Testi

Alla fine del video compare il logo del brand Fiamma con effetto fade-in, insieme al pay-off.

