



CORSO DI LAUREA IN INFORMATICA

# TECNOLOGIE SOFTWARE PER IL WEB

PREPARAZIONE PROGETTO

a.a 2020-2021

# Informazioni generali

- Il progetto deve essere realizzato in gruppo (max 3 componenti).
- Va predisposta una proposta seguendo lo schema di seguito riportato
- Il progetto deve riguardare la realizzazione di un sito Web dinamico, responsive, con persistenza dei dati, ed includere l'utilizzo di tutte le tecnologie introdotte durante il corso:
  - E-commerce
  - Servizi

# Schema project proposal

- Allegato alla presentazione
- Consiste delle seguenti sezioni:

## **Obiettivo del progetto**

\*\*\* Descrivere brevemente il sito a chi si rivolge e quali bisogni intende soddisfare \*\*\*

## **Analisi di siti esistenti**

\*\*\* Descrivere le caratteristiche e funzionalità di uno o più siti simili già esistenti online \*\*\*

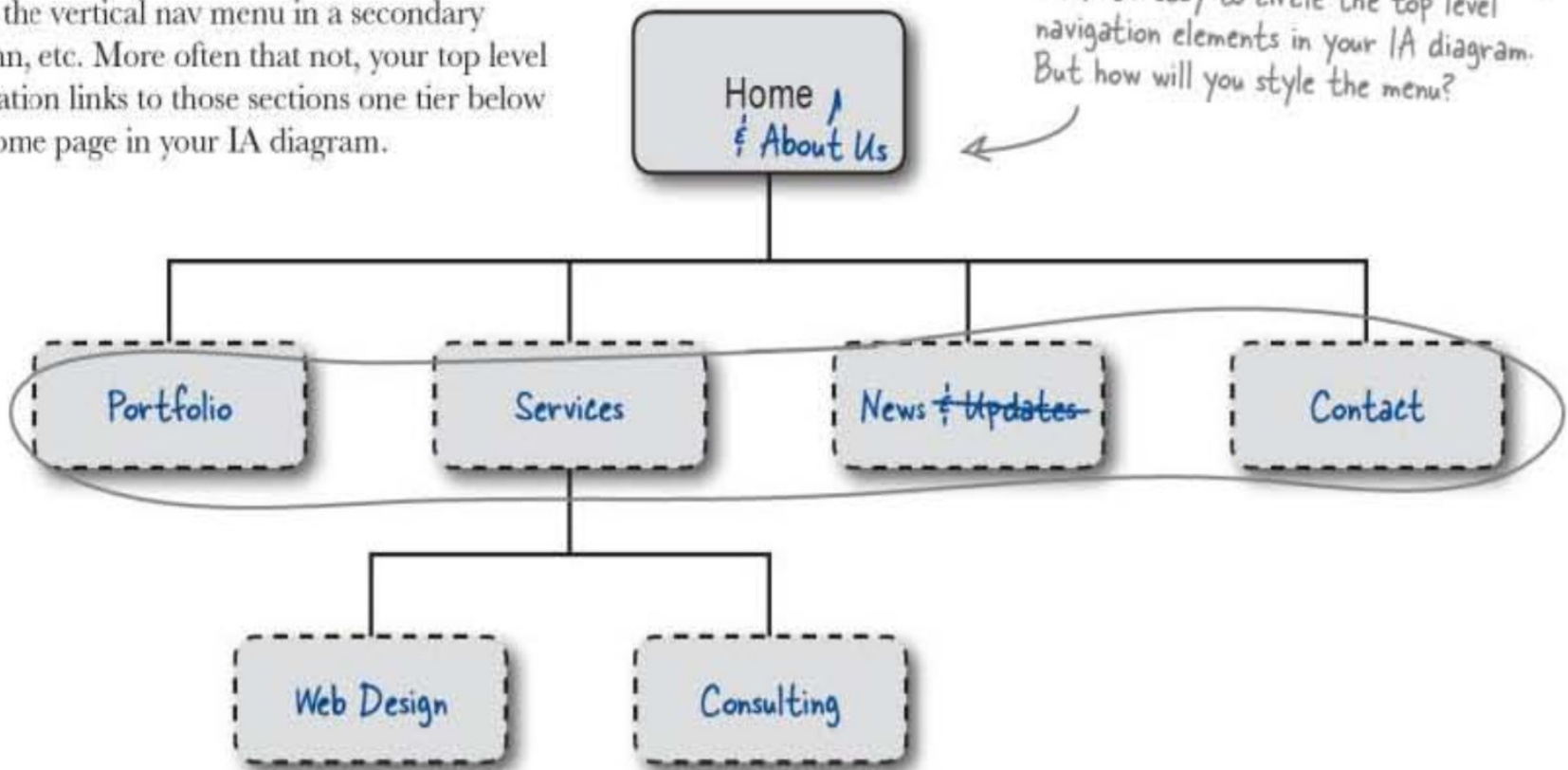
## **Funzionalità del sito**

\*\*\* Una breve descrizione dei contenuti del sito e delle funzionalità a disposizione dell'utente \*\*\*

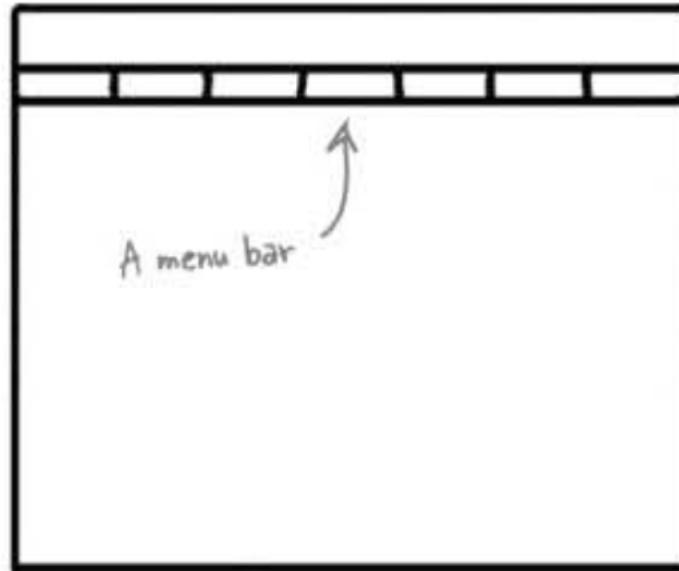
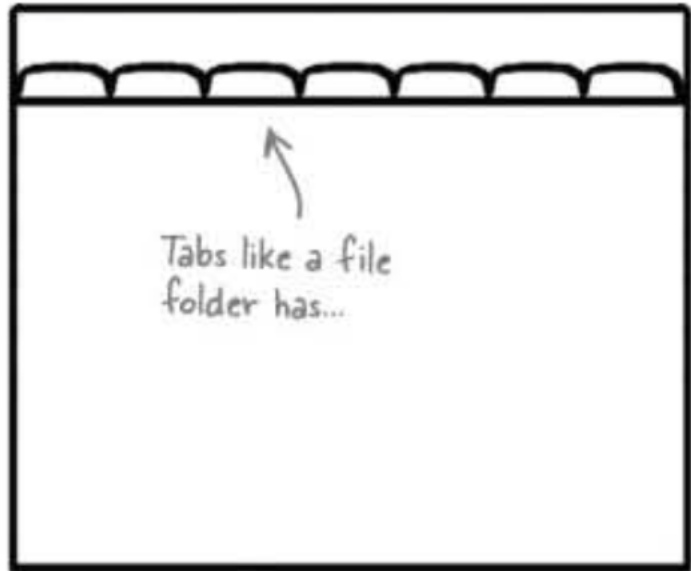
# Website Design

- Determinare il diagramma navigazionale (aggiornarlo sempre)
- Vedere ad esempio <http://redlanterndesign.com/> (questo schema è stato poi modificato)

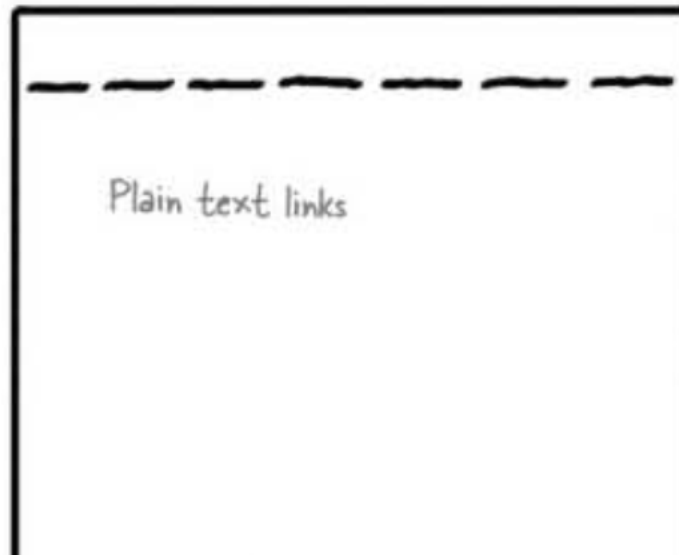
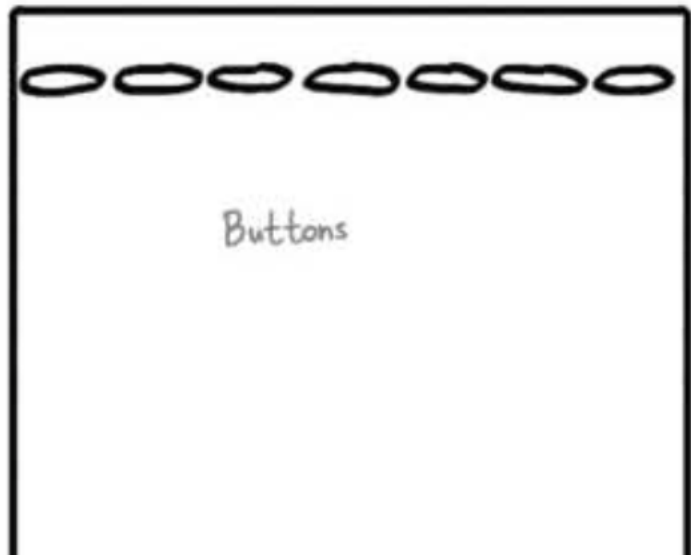
Top level navigation is usually the most prominent navigational element—the tabbed nav bar at the top of the page, the vertical nav menu in a secondary column, etc. More often than not, your top level navigation links to those sections one tier below the home page in your IA diagram.



# Quale menù di navigazione?

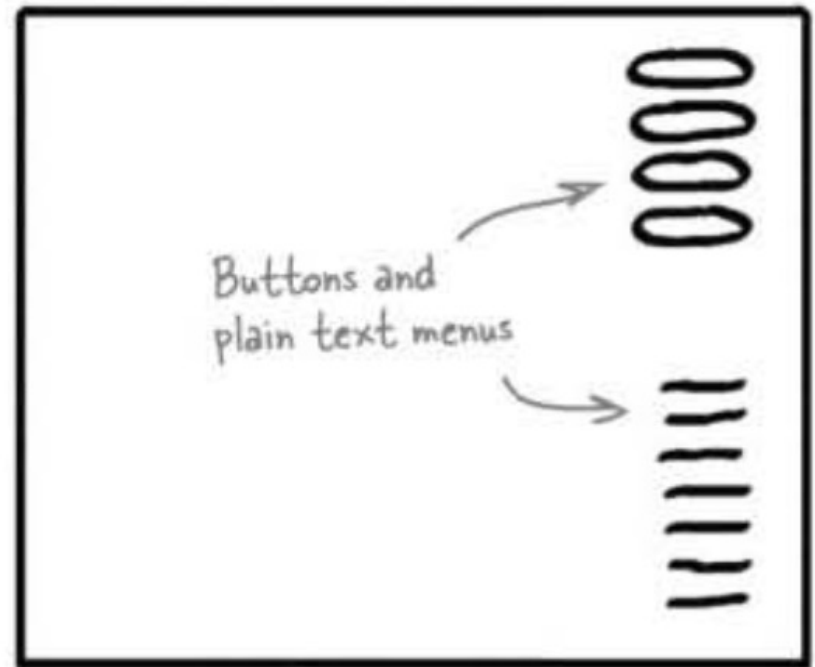
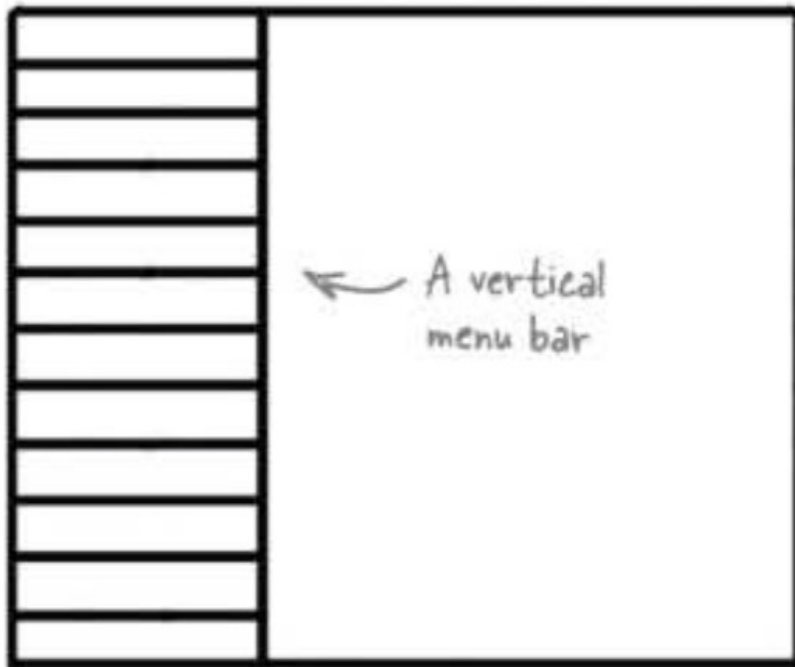


Horizontal  
menus for top  
level navigation

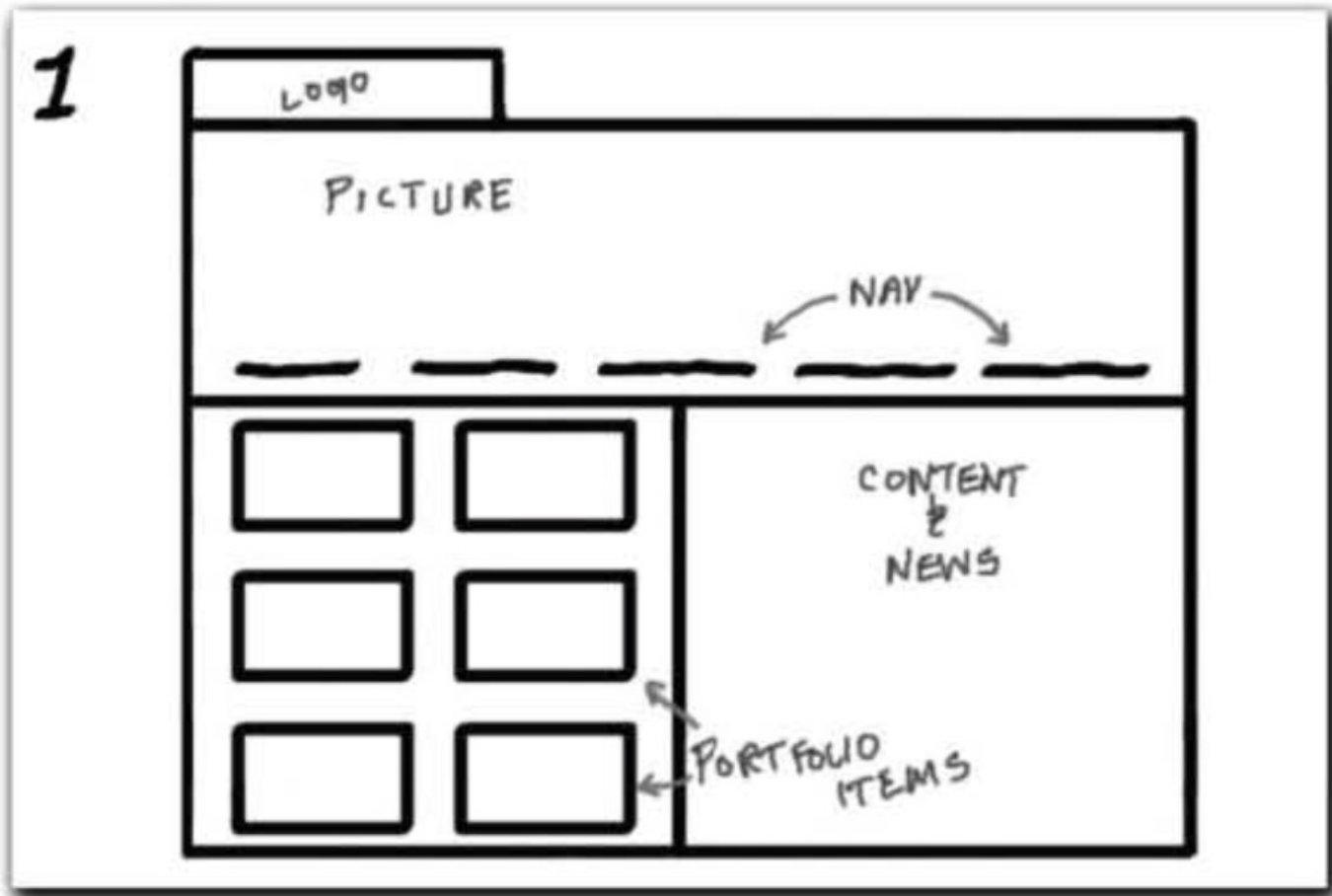


## Quale menù di navigazione? (2)

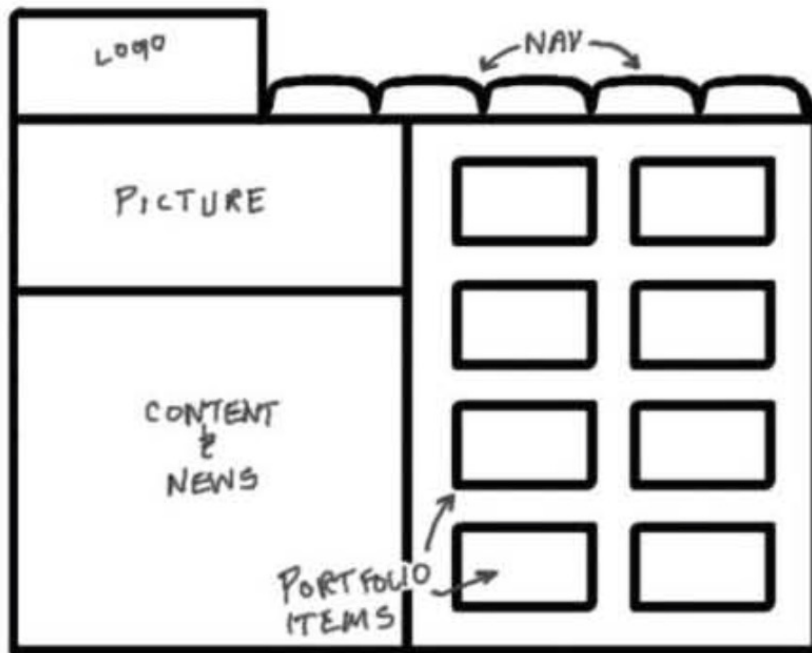
Vertical menus for top level navigation



# Design scketches

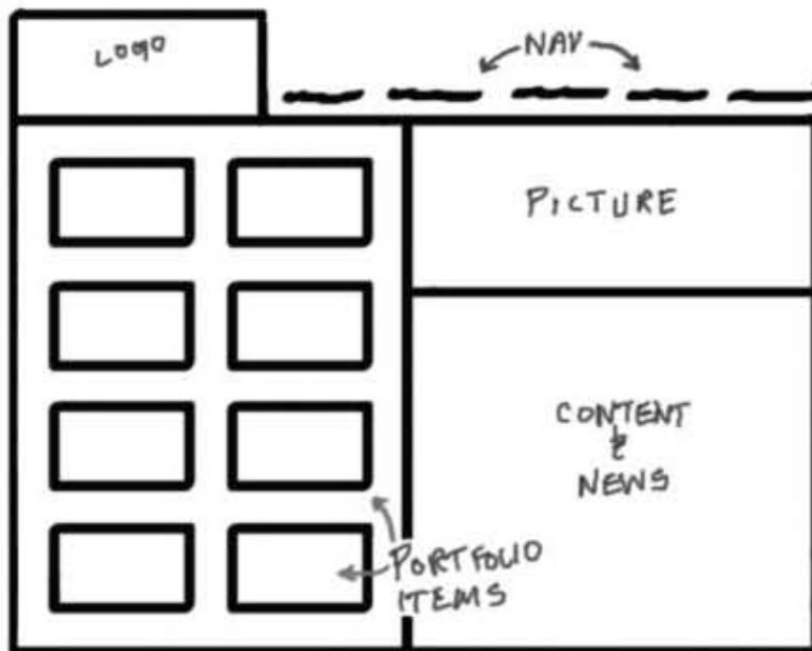


2



Design #2 has horizontal tabs for the menu. Under the logo and menu, there's space in the two column design for a picture and the news section beneath that, while on the right, are small thumbnail images of sites Red Lantern's designed.

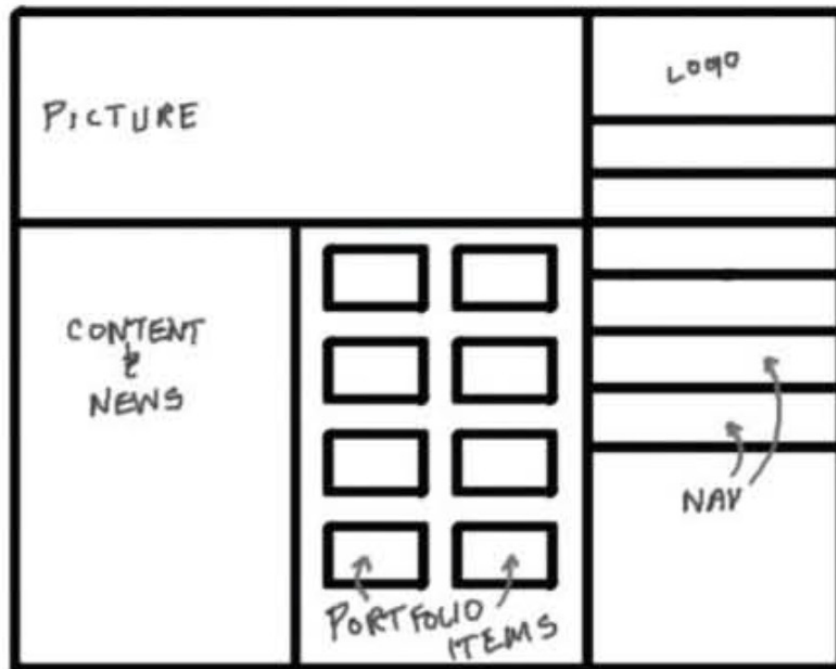
3



Design #3 has a plain textual menu in place of the tabs, and it's switched the position of the portfolio and content sections.

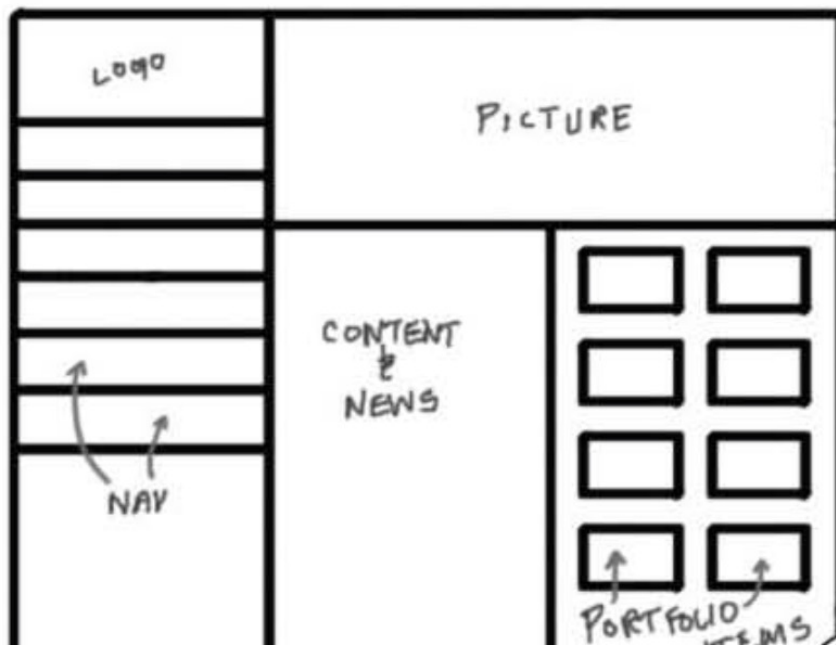


4



Design #4 is a three column design. It leads with the main picture top left and the logo to the right. Underneath are the menu, content, and portfolio sections

5



Design #5 simply switched the order of the items from design #4, so the page starts with the logo and top of the menu at the left of the screen with the other sections following it.

I like the look of 3 best. But, uh, can you show me some more

# Un tema che rappresenti il contenuto del tuo sito (in disuso)

Unlike IconBuffet, Silverback's visual metaphor is more apparent. They make the page look like a gorilla's surroundings, complete with jungle color scheme, leaves at the top of the page and an amazing logo/icon of a gorilla with a clipboard. Hence, "Gorilla Usability Testing."

Silverback is an application for performing user testing on websites. Because a Silverback is also a type of animal, the jungle and gorilla theme is used throughout.



Esempio: il tema di redlanterndesign è una scrivania bianca con oggetti tipici di un ufficio

# Scegli le palette di colore e elementi grafici

## 1 Chose some color palettes



Pick colors that work well with the content and support the theme of the site. Use services like <http://kuler.adobe.com> to build palettes and see how different colors will work together.



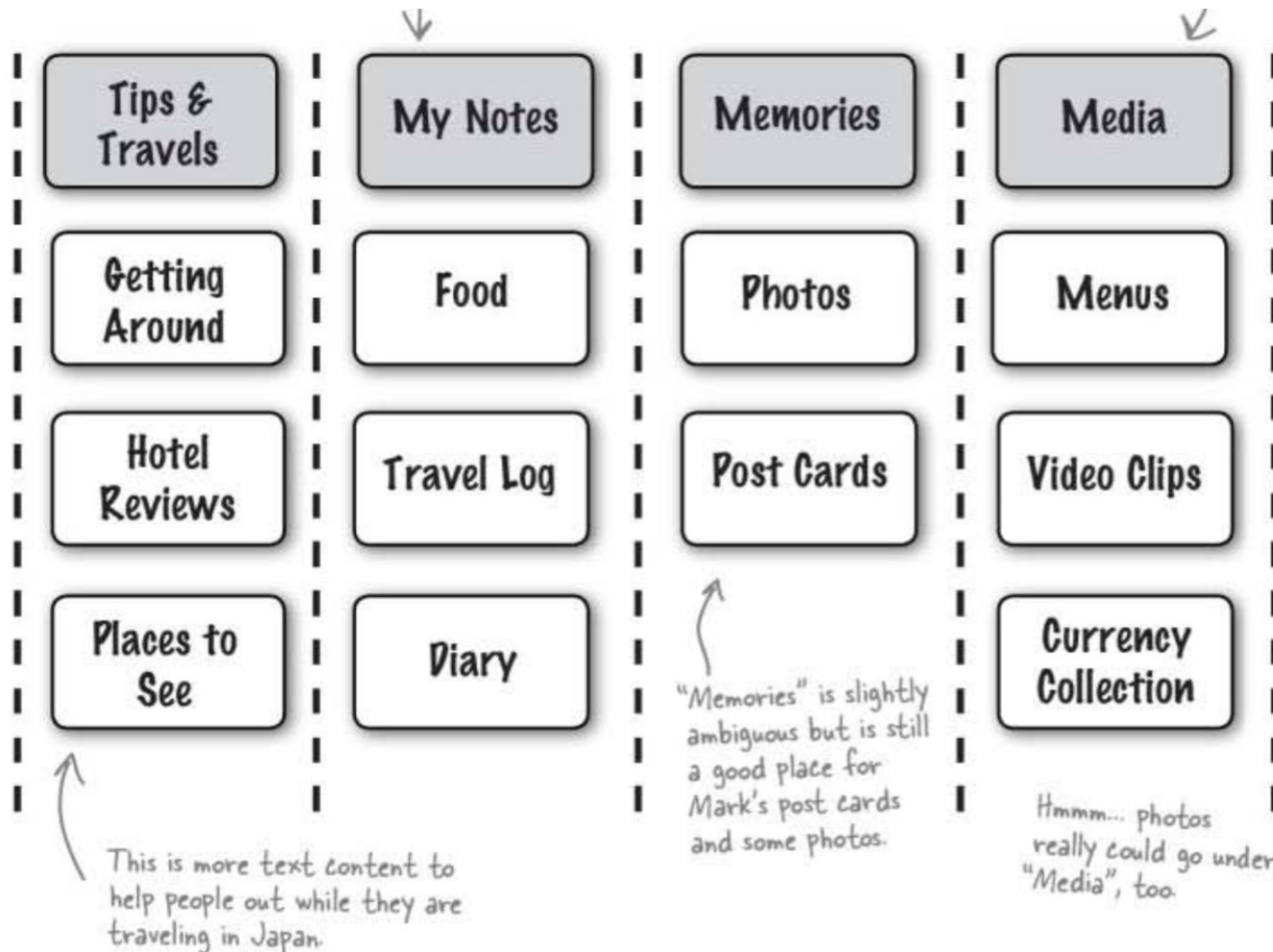
Non inventate la ruota: scegliete un sito già esistente che vi piace e partite da lì.  
Ad esempio, su redlanterndesign i colori sono il bianco, il grigio scuro e un banner sul rosso

# Da contenuti a pagine web + schema db

- Immaginate che un cliente vi chieda di sviluppare un sito di viaggi.
- La prima cosa da fare è chiedete al cliente quali **contenuti** vuole che il sito presenti (NON GLI CHIEDETE QUALI PAGINE WEB – *tocca a voi progettare ed organizzare le pagine del sito*)
- Voi organizzate i contenuti in **gruppi** di contenuti. Ciascun gruppo avrà contenuti strettamente collegati.
- Una volta organizzati i **contenuti**, dovrete creare le **pagine del sito** e lo **schema del database** da cui queste pagine estrarranno i contenuti da presentare.
  - Per far ciò avrete già deciso quali contenuti sono statici (da inserire direttamente nelle pagine) e quali dinamici (da tenere nel database)
- In seguito descriviamo questi passi.

# Organizza i contenuti del sito

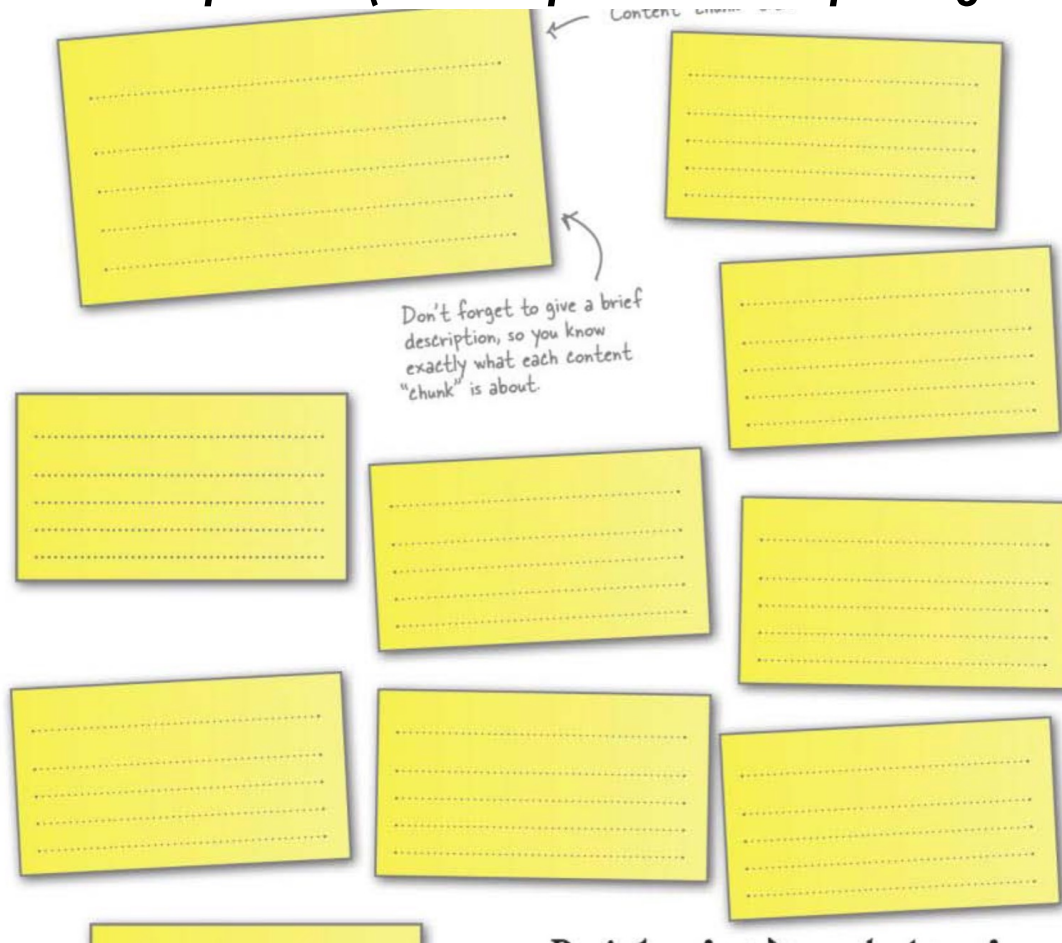
*Di solito questo si fa interrogando il cliente su cosa vuole che appaia sul suo sito. Nel nostro caso voi farete sia da cliente che da sviluppatore. Es. sito web per un viaggio:*





# Come procedere?

- **Utilizza dei post-it!!** (uno dei possibili modi per organizzare i contenuti)



- **Scrivi ogni contenuto in un post-it**

What trip is complete without lots of images?

### **Landscape Photos**

Pictures of cities, mountains and other places in Japan.

### **Travel Diary**

Mark's notes about Japan while riding the bullet train to and from day trips.

### **Restaurant Menus**

A collection of menus Mark picked up from various eateries around the country.

### **Video Clips**

Short clips of video Mark took with his digital camera.

### **Activities**

Notes about the daily things Mark did in Japan.

You might say Mark ate his way through Japan. Content about food is definitely important to Mark.

### **Tokyo**

Mark visited the Tokyo Tower and got up early to go to the fish market.

### **Sushi**

Mark's favorite food by-far was sushi. Notes and tips about eating sushi.

# Ordina i contenuti in mazze collegati fra loro

Culture and language seem to go hand in hand. The two cards should definitely be in the same stack.

## Culture

The difference between American and Japanese culture.

## Learning Japanese

Quick Japanese language lessons for new travelers.

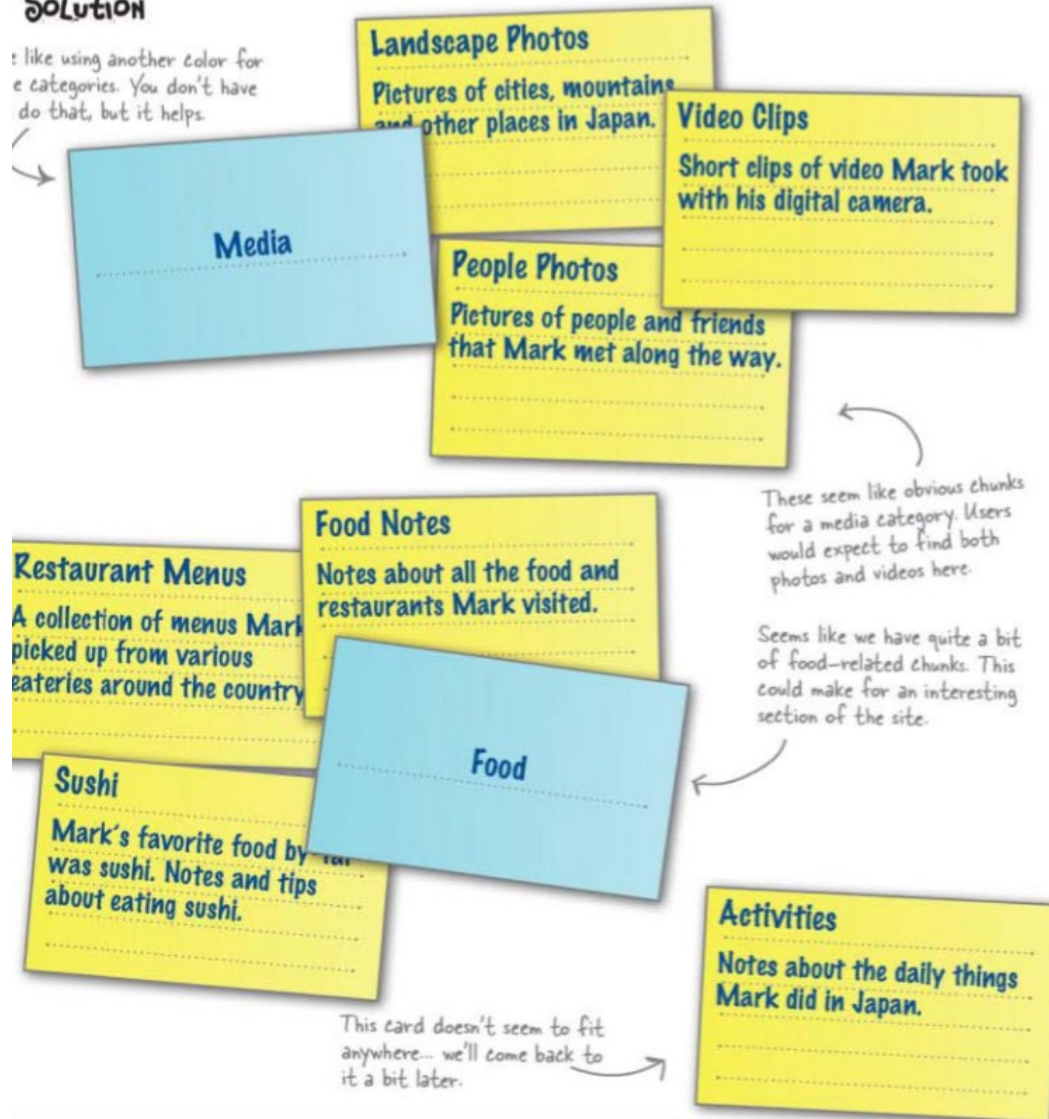
These might go well under an "About Japan" category...



# Dai ad ogni mazzo un nome corto e descrittivo

## Solution

like using another color for the categories. You don't have to do that, but it helps.



We removed the descriptions so everything could fit on the page...

**Mark in Japan**

A potential title for Mark's site

**Media**

**Food**

**Travel Notes**

**Blog**

**About Japan**

**Landscape Photos**

**Food Notes**

**Tokyo**

**Travel Diary**

**Culture**

**People Photos**

**Restaurant Menus**

**Hiroshima**

Mark's travel diary will work perfectly as a blog.

**Language**

**Video Clips**

**Sushi**

We kept the cities in their own column but changed the heading to "Travel Notes" to better represent the results of our card sort.

**Bars & Nightlife**

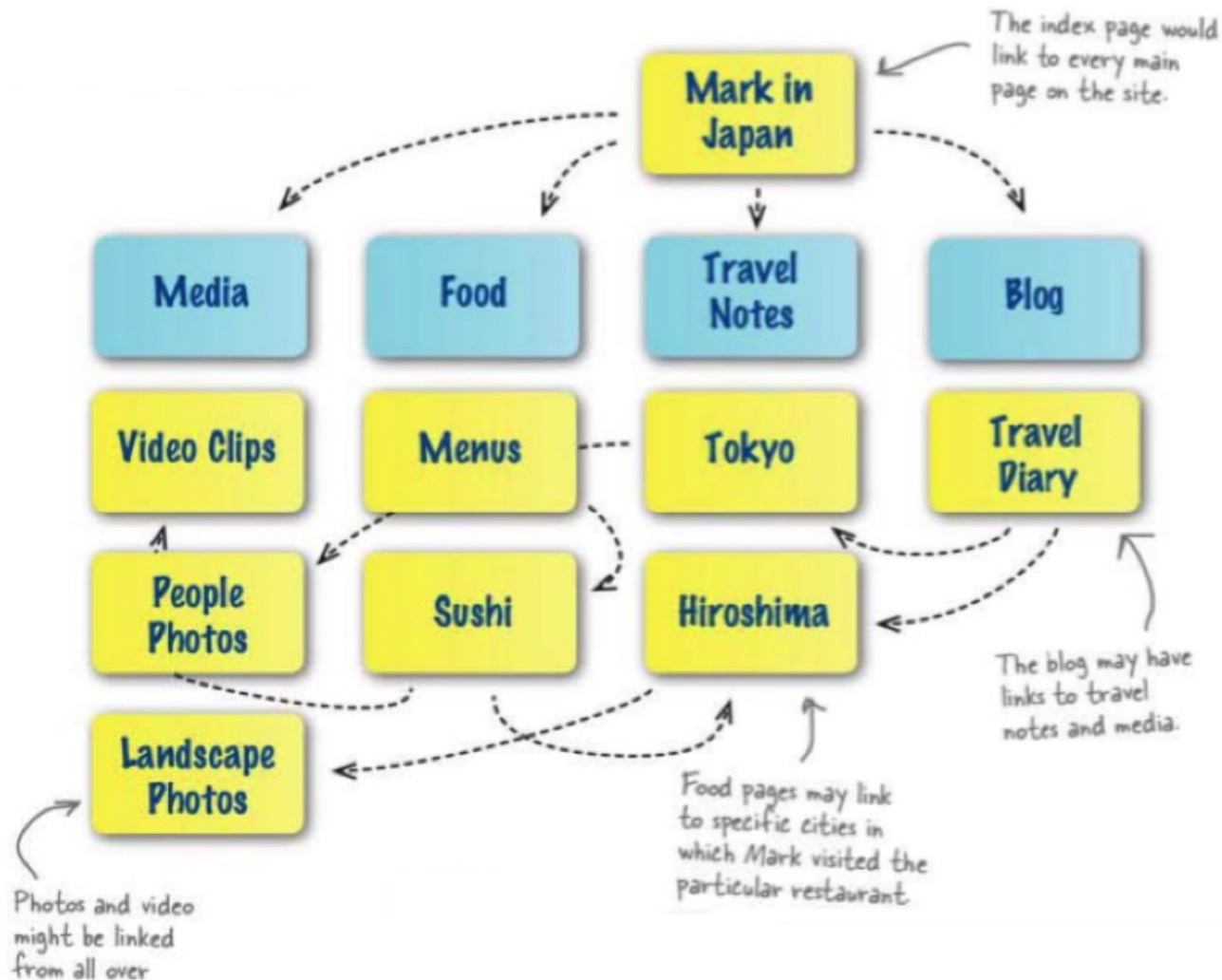
All of our friends put culture and language in the same category. These are good chunks for a section about general information about Japan. This is also a place where Mark can add extra content if he wants to.

The photos and videos definitely belong under "Media."

We added "Bars and Nightlife" to the food category because it kept coming up when our friends did the sort.

# Aggiungi i link

Questa potrebbe quindi essere l'organizzazione del vostro sito



# Schema del DB

- Schema E-R e relazionale della basi di dati
- **Importante:**
  - Tutti i dati dinamici devono essere memorizzati nel DB e viceversa, tutti i dati del DB devono essere inseriti ed aggiornati (o cancellati) dall'utente o dall'amministratore.
  - Ci deve essere congruenza fra contenuto della base di dati e contenuti visualizzati. Ogni dato deve essere creato e gestito in qualche pagina del sito da qualche utente.
  - **ATTENZIONE AL PREZZO:** quando si acquista qualcosa, il prodotto acquistato ha il prezzo memorizzato nel DB, a meno di sconti.
  - Il prezzo del prodotto è soggetto a variazioni nel tempo. Memorizzare sempre insieme ad ogni ordine il prezzo di acquisto. Osservare con attenzione come sono fatti scontrini e fatture.

# Schema del DB

- Schema relazionale della basi di dati (potete usare il tool online [draw.io](https://draw.io))

