







OBJETIVOS

- Reconocimiento de Marca

Crear y desarrollar una identidad en las redes.

"Identidad Ranch"

- Fortalecimiento de la Comunidad

Aumento de seguidores fidedignos.

- Aumento de interacción con la misma

Mediante preguntas, encuestas, cuestionarios, enlaces a la landing page.

- Estudio y análisis de los usuarios

actividad de la cuenta.

Acciones acorde a las métricas y resultados

Se tomarán medidas a través de las conclusiones efectuadas.



REDES

Historias, posteos, reels y Tiktoks

- Historias y publicaciones

Diseño de las mismas. Redacción de los copies. Hashtags. Etiquetas y ubicaciones.

- Reels y tiktoks

Edición de los mismos. Agregado de gráfica de marca. Música correspondiente. Hashtags y etiquetas.

- Campañas de publicidad (Facebook Ads)

Armado de presupuesto. Definición del público objetivo.

INFLUENCERS

- Búsqueda de personalidades que cumplan con la "Identidad Ranch" Posibilidades de Canjes y publicidad. Difusión. Comunidad de Rancheros.









PRESENTACIONES

- Diseño de las mismas para reuniones y eventos (Imágenes, videos, copies y piezas gráficas)

LANDING PAGE

- Contenido exclusivo, publicidad y mantenimiento

Entradas de blog sobre la app, novedades y eventos. Impulso de la web. Generación de tráfico. Redirección del mismo hacia las redes.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

CALENDARIO DE CONTENIDO

Mediante Google Calendar y/o Trello

- Fechas y horarios elegidos específicamente en base a las métricas para subir el contenido

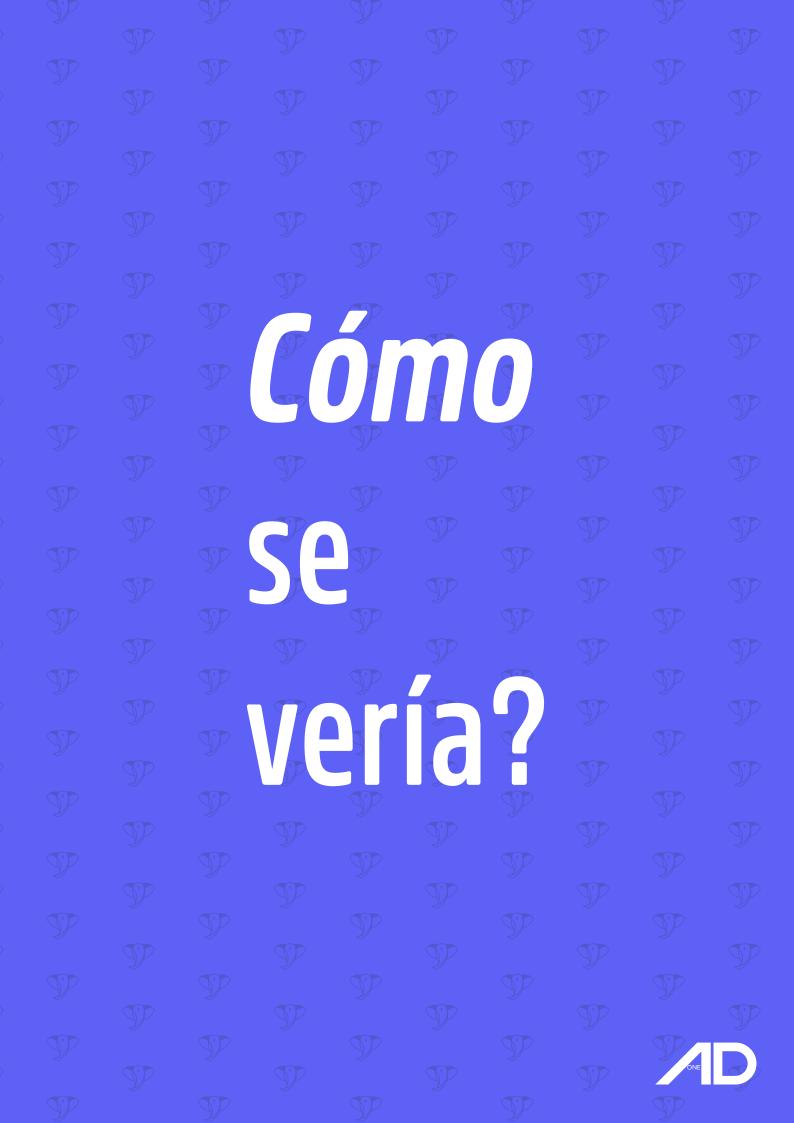
Esto permitirá tener más alcance y visualizaciones.

- Fechas de eventos, encuentros, lanzamiento de la app, entre otras Esto permitirá anticiparse y generar material previo para crear avisos y alertas en la comunidad.
- Envío de reportes semanales y mensuales a partir de la actividad de las cuentas

Informe detallado de los movimientos de la marca en cada una de las

- Reunión mensual

Actualizaciones y novedades. Decisiones de branding y diseño. Fortalezas. Puntos a mejorar.









Visual del perfil Rediseño Completo





PIEZAS GRÁFICAS

Ejemplificación 1:

Hilo de historias para Instagram







PIEZAS GRÁFICAS

Ejemplificación 2:

Hilo de historias para Instagram





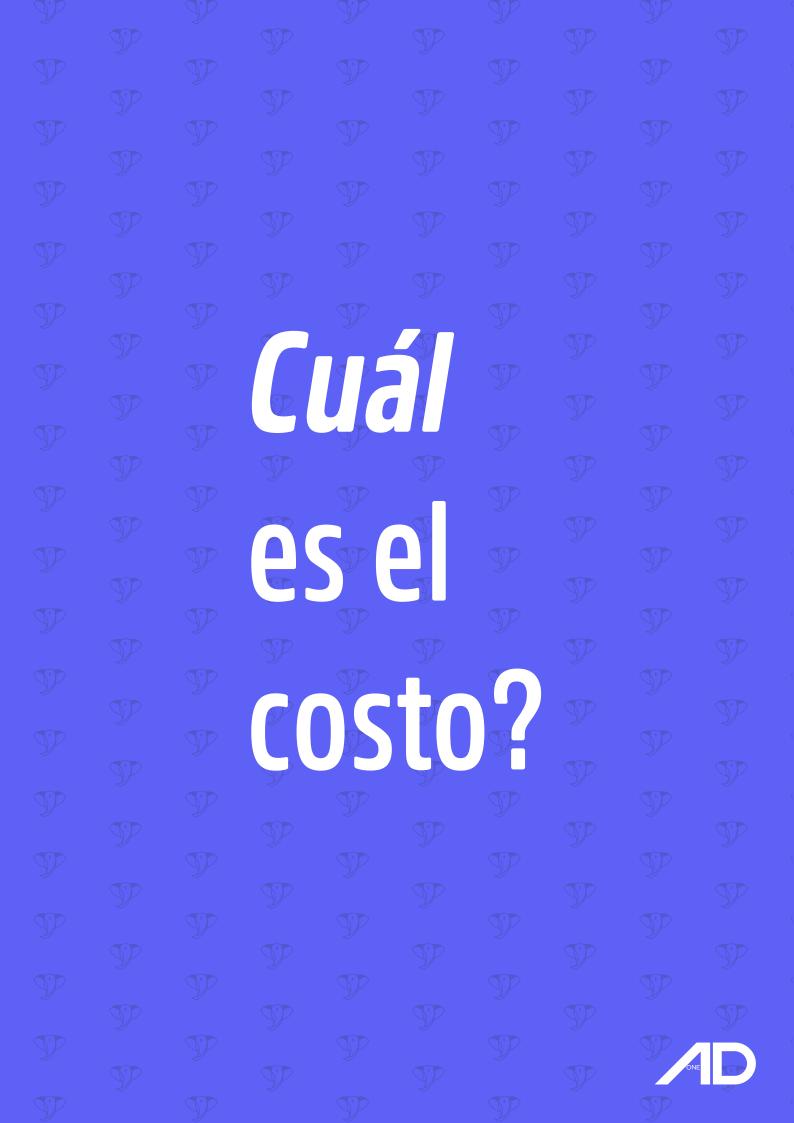


PIEZAS GRÁFICAS

Ejemplificación 3:

Hilo de historias para Instagram









CHOOSE YOUR FIGHTER

BASIC CM

REDES

- Subida de Historias, Publicaciones, Reels y Tiktos

14 historias, 2 publicaciones y 1 reel/tiktok semanales.

- Diseño de Piezas gráficas, Feed y afines

Imágen de marca, foto de perfil, historias destacadas, publicaciones y audiovisuales.

- Campaña de Publicidad (Facebook Ads)

Mediante las métricas, campañas acordes a los objetivos planteados.

- Reunión Mensual

Actualizaciones y novedades, decisiones de branding y diseño, fortalezas, puntos a mejorar.

CLASSIC CM

A la propuesta inicial se le añade:

– Subida de Historias, Publicaciones, Reels y Tiktoks

21 historias, 4 publicaciones y 2 reels/tiktoks semanales.

- Publicidad pautada con Influencers

Difusión. Historias y Publicaciones, Comunidad de Rancheros.

- Diseño de banners para Reuniones y Presentaciones

Conforme al evento en cuestión, se diseñará el contenido requerido.

- Mantenimiento de Landing Page

Actualización de la misma, visuales y contenidos escritos.

- Disposición de Metas mensuales

Acorde al análisis de métricas y tráfico web, se establecerán objetivos para el mes en curso.

CLASSIC CM PLUS

A las propuestas previas se le añade:

- Generación de contenido web

Entradas de blog sobre la app, novedades y eventos.

- Envío de reportes semanales

Informe detallado de los movimientos de las redes y la web.

- Campaña de Publicidad (Google Ads)

Impulso de la web. Generación de tráfico. Redirección del mismo hacia las redes.

- Informes de Tráfico

Análisis del movimiento de la web mediante gráficos detallados.

- Disposición de Metas semanales

Acorde al análisis de métricas y tráfico web, se establecerán objetivos para la semana en curso.

- Community Calendar

Se enviará a principio de mes con todo el contenido estipulado, las tareas a realizar y objetivos a cumplir.

U\$S 549,99 / Mes





CHOOSE YOUR FIGHTER

TRADITIONAL WEB DEVELOPER

DISEÑO BASADO EN LA WEB ACTUAL + DESARROLLO DE:

- Página:

Eventos.

Blog Overview.

Blog Template.

Contacto con integración a base de datos.

55 1399,99

PROFESSIONAL WEB DEVELOPER

NUEVO DISEÑO

- Rediseño completo de la web

Nueva tipografía, paleta de colores, imágenes, fondos y animaciones.

- Página:

Eventos.

Blog Overview.

Blog Template.

Contacto con integración a base de datos.

155 2499 99

REFERENCIAS

Desarrollos web:

https://www.mymetasoftware.com/

https://www.venturewell.tech/

https://www.jupiterintel.com/

https://follow-up-boss-staging.webflow.io/

https://www.anvilogic.com/

https://www.mystartupstack.com/

https://www.zeni.ai/

https://www.houseofgul.com/

https://andgosports.webflow.io/





AD ONE by Augusto Delmastro & Franco Ierace

Digital Marketing & Community Management
Web Development
augusto.delmastro@gmail.com
francoierace.dev@gmail.com
@augustodelmastro
@francoierace