

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "FLEX IN THE CITY"**

**1. Soggetti promotori**

Le società promotrici sono **VF ITALIA SRL**, Via Varesina 162, 20156 Milano, P.Iva 10407910156 e **VF ITALY RETAIL SRL**, Via Varesina 162, 20156 Milano, P.Iva 04576340964.

**2. Società Delegate**

**SPECIAL GLUE SRL**, con sede in Via Egadi 7, 20144 Milano, C.F. e P. Iva 07115630969 e **PROMOSFERA SRL**, con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con le società promotrici. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**4. Durata del concorso**

**Dal 18 Aprile al 28 Maggio 2017.**

**L'estrazione finale è prevista entro il 30 Giugno 2017.**

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Timberland, in particolare la linea di scarpe Sensorflex.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati, di incentivare le vendite dei prodotti in promozione e di incentivare la raccolta di anagrafiche per l'invio di materiale promozionale e commerciale.

**6. Modalità di partecipazione**

Il concorso prevede due diverse modalità di assegnazione dei premi:

**MODALITA' INSTANT WIN**

Tutti i clienti che effettueranno un acquisto di un paio di scarpe Timberland della linea Sensorflex, presso uno dei punti vendita aderenti alla promozione, riceveranno al momento del pagamento alla cassa, una cartolina di tipo "gratta e vinci": rimuovendo la patina argentata i consumatori scopriranno se hanno vinto oppure no uno dei premi in palio in questa fase. In caso di vincita, al di sotto della patina, comparirà la scritta "Hai vinto" unitamente alla tipologia del premio vinto. In caso di mancata vincita, invece, comparirà la scritta "non hai vinto".

**6.1 Limiti di partecipazione alla modalità instant win**

Ogni cliente riceverà una cartolina del concorso per ciascun acquisto di capi Timberland della linea Sensorflex effettuato nel punto vendita.

La partecipazione alla modalità instant win non preclude la partecipazione all'estrazione del premio finale. Le due modalità sono totalmente indipendenti tra loro.

**MODALITA' ESTRAZIONE FINALE**

Per partecipare all'estrazione finale del super premio in palio, i consumatori dovranno accedere al minisito dedicato al concorso raggiungibile alla url <https://flexinthecity.timberland.it> e registrarsi, compilando il form di partecipazione con tutti i dati anagrafici richiesti e facoltativamente, rilasciando il consenso al trattamento dei propri dati per le finalità espressamente proposte. In alcune giornate di evento organizzate presso alcuni dei punti vendita aderenti, alcune hostess incaricate inviteranno i clienti a registrarsi a tale modalità di gioco, direttamente all'interno del punto vendita, attraverso alcuni dispositivi connessi alla rete, messi a disposizione degli utenti direttamente nel punto vendita.

Al termine del periodo di partecipazione, tra tutti gli utenti che si saranno registrati, sarà estratto a sorte un nominativo vincente.

## **6.2 Limiti di partecipazione alla modalità di estrazione finale**

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta.

La partecipazione all'estrazione del premio finale non preclude la partecipazione alla modalità instant win. Le due modalità sono totalmente indipendenti tra loro.

## **7. Modalità di assegnazione dei premi**

### MODALITA' INSTANT WIN

I partecipanti che avranno rinvenuto una cartolina vincente si aggiudicheranno il premio indicato al di sotto della patina argentata unitamente alla scritta vincente.

Complessivamente saranno predisposte e distribuite 1.052 cartoline vincenti, per l'assegnazione dei seguenti premi:

- n° 517 VOUCHER SCONTO DA 10,00 €;
- n° 374 BORRACCE COLLAPSIBLE QUE BOTTLE;
- n° 161 FUJIFILM INSTAX MINI 8;

Il cliente che ha rinvenuto una cartolina vincente, per ritirare il premio redento nella propria cartolina, dovrà presentare al punto vendita nel quale ha ricevuto la cartolina del concorso, il proprio documento d'identità, la cartolina vincente e lo scontrino d'acquisto. Il premio verrà consegnato direttamente presso il punto vendita stesso e, contestualmente, al vincitore verrà richiesto di sottoscrivere una lettera liberatoria come prova di avvenuta ricezione del premio.

Tutti i documenti sopra citati saranno conservati e consegnati al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

### MODALITA' ESTRAZIONE FINALE

Fra tutte le registrazioni pervenute entro il 30 giugno 2017 sarà effettuata l'estrazione a sorte di **1 nominativo vincente e di 3 nominativi di riserva**, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Il nominativo così estratto si aggiudicherà un premio consistente in un viaggio a New York per due persone.

N.B. le Società Promotrici richiederanno ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido, e se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non potrà contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, in caso risulti oggettivamente impossibile consegnare il premio promesso, per colpa non imputabile ai Promotori o per impossibilità oggettiva sopravvenuta, i Promotori garantiranno comunque la consegna di un premio di analoga natura e valore equivalente o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). Relativamente al viaggio, i Promotori si limiteranno a fornire i biglietti aerei e le prenotazioni alberghiere in linea col presente regolamento. Tuttavia, le attività relative al viaggio, ivi inclusi, a titolo esemplificativo, il trasferimento aereo, i trasferimenti via terra e il soggiorno alberghiero, saranno sotto la responsabilità dei relativi fornitori (ad es. compagnie aeree e di trasporti, società di gestione alberghiera). Le società promotrici non presteranno, quindi, alcuna garanzia e declinano espressamente ogni responsabilità relativamente alla fornitura e alla fruizione di tali prestazioni.

#### **7.1 Riserve**

Saranno estratti 3 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. Il premio non attribuito al vincitore sarà assegnato ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

### **8. Premi in palio**

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario Iva esclusa</b>	<b>Totale Iva Esclusa</b>
<b>INSTANT WIN</b>			
VOUCHER SCONTO DA 10,00 €	517	10 €	5.170 €
BORRACCIA COLLAPSIBLE QUE BOTTLE	374	30 €	11.220 €
INSTANT CAMERA FUJIFILM INSTAX MINI 8	161	80 €	12.880 €
<b>ESTRAZIONE FINALE</b>			
UN VIAGGIO A NEW YORK PER 2 PERSONE	1	4.000 €	4.000 €
<b>TOTALE MONTEPREMI</b>			<b>33.270 €</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 33.270 €(iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

#### **8.1 Natura dei premi**

**VOUCHER SCONTO DA 10,00 €**

Ogni buono sarà spendibile, entro il 30 giugno 2017, esclusivamente presso il punto vendita in cui è stato vinto. Sarà applicabile su tutti i prodotti in collezione, ad esclusione dei prodotti in saldo o soggetti a promozioni.

## **VIAGGIO A NEW YORK**

### Il pacchetto viaggio comprende:

- Voli di andata e di ritorno per 2 persone in seconda classe: l'aeroporto di partenza è a discrezione del promotore e sarà comunicato in fase di notifica;
- Alloggio per 3 notti presso lo Standard Highline Hotel, 4 stelle, situato nel Meatpacking District;
- Sistemazione in camera doppia, colazione inclusa per 2 persone.
- Trasferimenti dall'aeroporto di destinazione all'hotel e viceversa;

### Il pacchetto viaggio non comprende:

- trasferimenti dalla residenza del vincitore all'aeroporto di partenza e viceversa;
- Visti;
- assicurazioni di viaggio (se non è espressamente previsto) relative a tutte le attività;
- pasti, salvo quanto non esplicitamente indicato;
- tutto quanto non espressamente citato.

Il viaggio sarà fruibile dal 1 dicembre 2017 al 31 dicembre 2018 salvo disponibilità all'atto della prenotazione. Esclusi i periodi di alta stagione, festività, Natale e Pasqua.

La prenotazione del viaggio dovrà essere effettuata almeno 4 mesi prima dalla data prescelta della partenza.

## **PER VIAGGI NEGLI STATI UNITI:**

N.B. Per viaggiare negli Stati Uniti è necessario essere in possesso del passaporto elettronico ed è obbligatorio effettuare la registrazione online con il sistema elettronico di Autorizzazione al viaggio (ESTA) attraverso il seguente link: <https://esta.cbp.dhs.gov>

I viaggiatori sono comunque tenuti ad informarsi su ogni documento, passaporto e visto necessario per l'espatrio.

*In caso di vincita di un minorenne, l'accettazione del premio dovrà essere rilasciata dal genitore o tutore legale, che si assumerà ogni responsabilità in merito al futuro utilizzo del premio.*

## **9. Notifica e consegna dei premi**

### MODALITA' INSTANT WIN

I vincitori riceveranno notifica immediata della tipologia del premio vinto, rimuovendo la patina argentata. Per ricevere il premio redento sulla cartolina, il consumatore dovrà presentarsi presso la cassa del punto vendita in cui ha ricevuto la cartolina gratta e vinci, mostrando il proprio documento d'identità e consegnando la cartolina vincente e lo scontrino d'acquisto del prodotto promozionato.

Il premio verrà consegnato previo rilascio di una lettera liberatoria, completata e sottoscritta dal vincitore.

## MODALITA' ESTRAZIONE FINALE

Il vincitore estratto sarà avvisato telefonicamente o tramite email.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 20 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione).

Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

In caso di accettazione e successiva mancata partenza per cause non imputabili ai Promotori il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

## **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

## **11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

Le società Promotrici comunicheranno il concorso attraverso materiale esposto presso i punti vendita aderenti, attraverso una campagna promozionale social e attraverso il sito.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo e l'elenco di tutti i punti vendita aderenti saranno messo a disposizione dei partecipanti sul sito <https://flexinthecity.timberland.it>.

## **12. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

## **13. Garanzie e Adempimenti**

Le cartoline vincenti non saranno identificabili dall'esterno prima della rimozione della patina argentata. La predisposizione delle cartoline vincenti avverrà in modo da rispettare la fede pubblica.

Verranno stampate complessivamente n° 45.000 cartoline "gratta e vinci" di cui: 1.052 cartoline riporteranno la scritta vincente e 43.948 cartoline riporteranno la scritta non vincente. L'inserimento dei titoli vincenti tra quelli non vincenti viene fatto in maniera casuale come da dichiarazione di approntamento e mescolamento redatta e sottoscritta con apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio.

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico, per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata esclusione del partecipante al concorso.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile delle Società promotrici o di terze parti incaricate dalle stesse, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, le Società promotrici, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere alle necessarie verifiche (ivi inclusa la richiesta di mostrare un documento d'identità) e di assumere tutte le iniziative, anche giudiziarie, ritenute opportune, nel rispetto della legge vigente.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

### **13.1 Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

## **14. Strumenti elettronici e telematici**

I Promotori declinano ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al sito web e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declinano, altresì, ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

## **15. Rivalsa**

Le società Promotrici non intendono esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte, prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fanno carico del relativo onere tributario.

## **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a Legambiente Lombardia Onlus, Via A. Bono Cairoli, 22, 20127 Milano, P. Iva 10317010154, C.F. 97045370158.

## **17. Minorenni**

I minorenni possono partecipare con l'approvazione dei loro genitori (o dei loro tutori legali). Le società Promotrici si riservano il diritto di richiedere, in qualsiasi momento, approvazione scritta e di eseguire le verifiche necessarie.

## **18. Trattamento dei Dati Personali**

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – Codice in materia di protezione dei dati personali.

I dati personali raccolti saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, direttamente da VF ITALIA SRL, Via Varesina 162, 20156 Milano, P.Iva 10407910156 e VF ITALY RETAIL SRL, Via Varesina 162, 20156 Milano, P.Iva 04576340964 (Titolari del trattamento), esclusivamente per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e, facoltativamente, prestando appositi e separati consensi:

- per finalità di marketing, promozionali, analisi di mercato e profilazione da parte di VF Italia Srl e VF Italy Retail srl;

- per la comunicazione dei dati alle società del Gruppo VF e ai partner franchisee per finalità promozionali, di marketing e di analisi di mercato delle stesse.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso. I dati dei minorenni potranno essere trattati esclusivamente previo consenso del genitore (o esercente la potestà genitoriale). In assenza del consenso del genitore il minore non potrà aderire all'iniziativa.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso sono Special Glue srl, con sede in Milano (MI), via Egadi 7, C.F. e P. Iva 07115630969 e Promosfera srl, con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A, C.F. e P. Iva 02250050024.

Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo ai titolari all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

**Somma Lombardo, 21/03/2017**

**Soggetto Delegato**

**Promosfera srl**