



ALLGEMEINE TEILNAHMEBEDINGUNGEN UND INFORMATIONEN ZU DEM GEWINNSPIEL „FLEX IN THE CITY“ DER TIMBERLAND-STORES IM ZEITRAUM 18.04. - 21.05.2017

§ 1 Verantwortliche Firmen

- (1) Das Gewinnspiel in den Ländern Deutschland, Österreich und Schweiz wird durchgeführt von der **VF Germany Textil-Handels GmbH**, Walter-Gropius-Straße 23, 80807 München, Amtsgericht Offenbach am Main HRB 33807, Tel.: 089/307585500; Mail: tbl_deshop@vfc.com.
- (2) Die Auslosung wird durchgeführt von der in (1) genannten Gesellschaft, die im weiteren Text als "Timberland" bezeichnet wird.

§ 2 Teilnahmeberechtigung

- (1) Zur Teilnahme berechtigt sind natürliche, volljährige Personen (Verbraucher).
- (2) Nicht teilnehmen dürfen Personen, die mit den durchführenden Firmen im Sinne von § 1 in Verbindung stehen oder mit Mitarbeitern von diesen familiär verbunden sind (Ehegatten, Eltern, Kinder).

§ 3 Dauer des Gewinnspiels

- (1) Eine Teilnahme ist möglich zwischen dem 18.04. und dem 21.05.2017. Die Auslosung findet statt am 30.06.2017 in München.
- (2) Das Gewinnspiel findet statt im Zusammenhang mit der Promotion der Schuhlinie „Sensorflex“ von Timberland. Das Gewinnspiel wird durchgeführt, um die Wahrnehmung und die sowie die Verkaufszahlen der beworbenen Produkte zu steigern; weiter um (bei Vorliegen einer entsprechenden Einwilligung) die erhaltenen persönliche Daten zu verwenden, um weiteres Promotionsmaterial und Werbematerial über E-Mail-Verteiler an die Teilnehmer zu versenden.

§ 4 Beschreibung der Teilnahme

Es gibt zwei verschiedene parallele Gewinnspiele.

(1) Rubbelkarte

- a) Alle Besucher eines Timberland-Stores, die an der Promotionsaktion teilnehmen wollen, können dort eine Rubbelkarte erhalten (sie liegen u.a. an der Kasse aus). Die Rubbelkarte wird frei an Jedermann abgegeben und ist nicht mit einer Kaufverpflichtung verbunden. Pro Besucher wird maximal eine Rubbelkarte abgegeben.
- b) Wird das Gewinnfeld freigerubbelt, so kann herausgefunden werden, ob einer der Preise gewonnen wurde. Der Text lautet entweder „GEWONNEN“ (mit der Bezeichnung des Gewinns), oder „LEIDER NICHT GEWONNEN“.

(2) Gewinnspiel New York

- a) Um an dem Gewinnspiel zur Verlosung der Reise nach New York teilzunehmen, muss der Besucher lediglich seinen Namen, Wohnort, Mailingadresse, Geburtsdatum und Geschlecht angeben. Dies entweder analog auf einer Gewinnkarte, die in dem jeweiligen Store gesammelt, die Daten digital erfasst und dann zur Datenverarbeitung nach Italien und in die Schweiz geschickt werden, oder direkt digital durch die direkte Eingabe dieser Daten auf der Internetseite <https://www.flexinthecitytimberland.de> bzw. <https://www.flexinthecitytimberland.at> oder <https://www.flexinthecitytimberland.ch>.
- b) Sowohl auf der Gewinnkarte als auch im Internet ist zwingend mitzuteilen, dass diese Teilnahmebedingungen zusammen mit der Datenschutzerklärung gelesen wurden und hiermit jeweils Einverständnis besteht (Bedingung der Teilnahme).
- c) Es besteht weiter die Möglichkeit, sich freiwillig mit der Zusendung von Werbematerial per Mail einverstanden zu erklären und weiter sein Einverständnis zu erteilen, dass die persönlichen Daten an andere Firmen weitergegeben werden, die der VF International Group angehören, sowie juristischen Personen und Franchisepartner anderer Länder (nur innerhalb der EU und der Schweiz), jeweils für die Zwecke der Durchführung von Gewinnspielen und Marketing. Diese zusätzliche Einverständniserklärung ist freiwillig und hat keine Auswirkung auf die Gewinnchance.
- d) Diese Teilnahmebedingungen können im Internet eingesehen werden, in den Läden werden sie ausgelegt und können zusammen mit der darin enthaltenen Datenschutzerklärung eingesehen und mitgenommen werden.
- e) Nach Ende der Teilnahmezeit (21.05.2017) wird der Gewinner von sämtlichen Teilnehmern ausgelost, wobei der Hauptpreis (Reise nach New York) für die Region Deutschland/Österreich/Schweiz insgesamt einmal vergeben wird.

(3) Jede natürliche Person kann nur einmal an jedem Gewinnspiel (Rubbelkarte/New York) teilnehmen.

§ 5 Übermittlung der Preise

- (1) Die Gewinne der Rubbelkarten werden vor Ort übergeben, in diesem Zusammenhang werden keine Daten der Teilnehmer erhoben.
- (2) Bei der Auslosung am 30.06.2017 werden ein Gewinner und drei Reservegewinner von sämtlichen abgegebenen Gewinnkarten und im Internet eingegebenen Teilnehmerdaten ermittelt, die bis zum 21.05.2017 eingegangen sind. Die Auslosung wird überwacht von einem Rechtsanwalt, der sämtliche Schritte des Losvorgangs überwacht und dokumentiert.
- (3) Der Gewinn besteht in einer Reise nach New York für zwei Personen.
- (4) Um den Gewinn übermitteln zu können, wird Timberland die Gewinner nach der Auslosung darum ersuchen, eine Kopie ihres Personalausweises oder eines gültigen Ausweisdokuments zu übermitteln. Für die Auskehrung des Preises ist es erforderlich, dass die auf der Gewinnspielkarte oder im Internet angegebenen Personendaten mit den Daten des Ausweispapieres übereinstimmen. Anderenfalls kann der Preis nicht vergeben werden.
- (5) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Preises oder ein Umtausch des Preises aus jedweden Grunde ist ebenfalls ausgeschlossen. Eine Weitergabe des Preises an Dritte ist nicht möglich.
- (6) Falls Timberland nicht in der Lage sein sollte, den gewonnenen Preis zu vergeben, bleibt das Recht vorbehalten, den ausgelobten Preis mit einem Preis gleichen (oder höheren) Wertes zu ersetzen. Für die Durchführung der Reise sind die hiermit beauftragten Gesellschaften verantwortlich (Fluglinie, Hotel). Eine eigene Haftung von Timberland für die korrekte Durchführung der Reise besteht nicht, nur für die Auswahl von geeigneten Leistungserbringern.
- (7) Bei der Auslosung werden ein Gewinner und drei Reservegewinner gezogen (letztere für den Fall, dass es nicht möglich ist, den Preis dem Gewinner zu übermitteln). Der Preis geht dann an die Reservegewinner in der Reihenfolge ihrer Auslosung über.
- (8) Der Wert der Reise nach New York beträgt ca. EUR 4.000,00. Dieser Betrag entspricht der Bewertung laut durchschnittlichen Preisen bei einem öffentlichen Verkauf zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Allgemeinen Teilnahmebedingungen.
- (9) Die Reise nach New York beinhaltet folgende Leistungen:
 - a) Hin- und Rückflug für zwei Personen (Economy); die Wahl des Abflugortes obliegt Timberland und wird mitgeteilt, sobald der Flug gebucht ist.
 - b) Übernachtung für drei Nächte in einem Standard-Highline-Hotel (mindestens 3-Sterne; Raum mit Doppelbett und Frühstück für zwei Personen).
 - c) Transfer in New York vom Flughafen zum Hotel und zurück.
- (10) Der Preis beinhaltet nicht folgende Leistungen:
 - a) Anreise vom Wohnort des Gewinners zum Flughafen und zurück;
 - b) Kosten für die erforderlichen Visa und allfällige andere Reisedokumente (ESTA, etc);
 - c) Reiseversicherung (soweit nicht ausdrücklich anders angegeben) für alle Aktivitäten während der Reise;
 - d) Verpflegung während der Reise, soweit nicht ausdrücklich erwähnt;
 - e) alles weitere, soweit nicht ausdrücklich erwähnt.
- (11) Die Reise kann ausgeführt werden zwischen dem 01.09.2017 und dem 31.08.2018, abhängig von der Verfügbarkeit zum Buchungszeitpunkt. Als Reisezeit ausgeschlossen sind die Hauptsaison (Schulferien am Abflugsort in Deutschland, Österreich oder der Schweiz) und Feiertage, insbesondere Weihnachten und Ostern. Die Reise muss spätestens zwei Monate vor dem gewählten Abflugdatum gebucht werden. Die Buchung wird in Absprache mit dem Gewinner vorgenommen von Timberland.
- (12) Für Reisen in die Vereinigten Staaten gelten folgende Vorschriften:
 - a) Reisende in die USA müssen einen gültigen Pass haben und sich anmelden bei dem Electronic System for Travel Authorisation (ESTA) über den folgenden Link: <https://esta.cbp.dhs.gov>.
 - b) In jedem Falle sind Reisende verpflichtet, sich sämtliche Informationen über alle Dokumente, Ausweise und Visa selbst zu beschaffen, die erforderlich sind, wenn man die USA bereist.

§ 6 Benachrichtigung über den Gewinn

- (1) Der Gewinn der Rubbelkarte wird direkt in dem Timberland-Store übergeben.
- (2) Für den Gewinn der Reise gilt folgendes:
 - a) Der ausgeloste Gewinner wird schriftlich (auch per Mail) von seinem Gewinn benachrichtigt. Wird der Preis nicht innerhalb von 20 Tagen nach der Benachrichtigung ausdrücklich schriftlich (auch per Mail) angenommen, so gilt der Gewinner als nicht ausgelost. Der Gewinn geht dann an die „Reservegewinner“ in der Reihenfolge ihrer Auslosung über. Für diese gelten die gleichen Verpflichtungen wie für den Gewinner.



- b) Wird der Gewinn angenommen, aber aus Gründen nicht genutzt, die von Timberland nicht zu vertreten sind, gilt der Preis gleichwohl als übergeben. Dem Gewinner stehen dann keine weitergehenden Rechte zu.
- c) Sollte der Gewinn weder von dem Gewinner, noch von den Reservegewinnern angenommen werden, so verfällt der Anspruch auf den Gewinn insgesamt und der Wert des Hauptgewinns (4.000,00 EUR) wird eine Non-Profit-Organisation gemäß § 13 gespendet.

§ 7 Teilnahme

Die Teilnahme an dem Gewinnspiel ist kostenlos, abgesehen von den normalen Kosten der Kommunikation (Briefmarken, Telefongebühren oder Kosten für eine Internetverbindung), die durch die Teilnahme selbst entstehen. Die Teilnahme ist freiwillig und mit keiner Verpflichtung zum Erwerb von Waren oder Dienstleistungen verbunden. Auch die Gewinnchancen sind vollständig unabhängig von irgendeinem Erwerb von Waren oder Dienstleistungen oder der Zustimmung zu einer weitergehenden Nutzung der Mailadresse des Teilnehmers für Werbezwecke.

§ 8 Veröffentlichung des Gewinnspiels und der Teilnahmebedingungen

- (1) Timberland wird das Gewinnspiel veröffentlichen durch Hinweise in den Timberland Stores, über die Timberland Website sowie über die Medien, einschließlich der sozialen Medien.
- (2) Die Promotion wird in Übereinstimmung mit diesen Teilnahmebedingungen durchgeführt. Die Teilnahmebedingungen werden veröffentlicht auf der Website <https://flexinthecity.timberland.de/at/ch>.
- (3) Gewinnspiele, die über Facebook veröffentlicht werden, stehen in keiner Verbindung zu Facebook, sie werden nicht von Facebook gesponsert, anderweitig unterstützt oder organisiert. Empfänger der über Facebook vom Teilnehmer bereitgestellten Informationen ist nicht Facebook, sondern Timberland.

§ 9 Gültiger Bereich

Das Gewinnspiel ist gültig in den Ländern Deutschland, Österreich und der Schweiz.

§ 10 Garantien und Verpflichtungen

- (1) Rubbelkarte: Die Eigenschaft der Rubbelkarte (Gewinn/Niete) ist von außen nicht erkennbar, bevor das Rubbelfeld nicht beseitigt ist. Insgesamt werden 40.500 Rubbelkarten gedruckt, von denen 11.700 Karten Gewinnkarten sind und 28.800 Karten Nieten. Die Gewinnkarten und die Nieten werden zur Vorbereitung durchgemischt.
- (2) Gewinnspiel New York: Die Daten sämtlicher Teilnehmer des Gewinnspiels für die New York Reise werden zunächst gesammelt. Sobald die Daten sämtlicher Teilnehmer vorliegen wird eine Liste erstellt und diese zunächst nach einem aleatorisch gewählten Kriterium sortiert, dann durchnummeriert und aus diesen Nummern die Zahl des Gewinners wiederum aleatorisch ermittelt. Der Vorgang wird von einem Rechtsanwalt überwacht und dokumentiert.
- (3) Um an diesem Gewinnspiel teilzunehmen, muss der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen vollständig und bedingungslos akzeptieren. Dies schließt den Wert des ausgelobten Preises ein. Timberland ist berechtigt, einen Teilnehmer von der Auslosung auszuschließen, wenn irgendwelche eindeutigen, nachweislichen Versuche von Betrug und falscher bzw. inkorrektur Erklärung vorliegen. Es liegt im Ermessen von Timberland, Teilnehmer von der Auslosung und/oder den Empfang des Preises auszuschließen, die nachweislich Versuche unternommen haben, Mittel und Wege zu nutzen, welche eine zufällige Auslosung verhindern oder die in hohem Maße verdächtig sind, betrügerisch oder unter Verstoß gegen die ordnungsgemäße Ausführung der Auslosung gehandelt zu haben. Daher behält sich Timberland das Recht vor, die erforderlichen und angemessenen Schritte gegen solche Teilnehmer einzuleiten. Die Datenerhebung und Datenverarbeitung erfolgt jeweils entsprechend den in Deutschland, Österreich bzw. der Schweiz gültigen Datenschutzbestimmungen.

§ 11 Standort des Servers

Die Datenbank für die Sammlung der Teilnehmerdaten des Gewinnspiels wird sich auf einem Server in Italien befinden, die Auslosung am 30.06.2017 wird in München durchgeführt.

§ 12 Keine Haftung für elektronische Geräte und die Verfügbarkeit des Internets

- (1) Timberland übernimmt keine Haftung für jegliche Probleme, welche Teilnehmer davon abhalten können, an dem Gewinnspiel teilzunehmen und die zurückzuführen sind auf fehlerhaften Zugang zum Internet, Behinderungen, fehlende Funktionalität oder Schwierigkeiten, die auf die benutzten technischen Geräte zurückzuführen sind, wie Computer, Internetverbindungen, Kabel, Elektronik, Software und Hardware, Übermittlung und Verbindung, Internetverbindung, Zugang zur Webseite und dem Bestehen einer Mobilfunkverbindung oder Festnetzverbindung.
- (2) Es besteht keine Verantwortung von Timberland für Probleme, die auf die Konfiguration des Endgerätes des Teilnehmers und dessen Performance während der Eingabe der Daten für das Gewinnspiel zurückzuführen sind und diese Dateneingabe beeinflussen können.

§ 13 Begünstigte Organisation im Falle des Verfallens des Preises

Wird der Preis des Gewinnspiels (New York Reise), nicht abgerufen oder kann er nicht übermittelt werden, oder wird er abgelehnt, so wird der Wert folgender Non-Profit-Organisation als Spende zur Verfügung gestellt: SOS-Kinderdorf e.V., Renatastraße 77, 80639 München

§ 14 Datenschutzbestimmungen

- (1) Die personenbezogenen Daten (bzw. Personendaten -nachfolgend immer „personenbezogene Daten“) der Teilnehmer werden vertraulich behandelt nicht an Dritte weitergegeben. Die anwendbaren Datenschutzbestimmungen werden beachtet. Die von einem Teilnehmer eingegebenen personenbezogenen Daten werden ausschließlich zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels genutzt (es sei denn, die Bedingungen von Absatz 5 und 6 liegen vor – insbesondere Einwilligung).
- (2) Ihre personenbezogenen Daten umfassen Ihren Namen, Anschrift, Mailadresse, Telefonnummer, Geburtsdatum und Ihr Geschlecht.
- (3) Wir weisen darauf hin, dass die Datenübertragung im Internet (z.B. bei der Kommunikation per E-Mail) Sicherheitslücken aufweisen kann. Ein lückenloser Schutz der Daten vor dem Zugriff durch Dritte ist nicht möglich.
- (4) Verantwortliche Stellen zum Zwecke der Datenverarbeitung (bzw. Inhaber der Datensammlung):
 - a) VF Germany Textil-Handels GmbH, Otto-Hahn-Str. 36, 63303 Dreieich-Sprendlingen, Deutschland; Amtsgericht Offenbach am Main HRB 33807, Tel.: 089/307585500; Mail: tbl_deshop@vfc.com.
 - b) VF INTERNATIONAL S.A.G.L., Via Laveggio, 5, 6855 - Stabio, Schweiz, Unternehmensregisternr. Lugano CH-514.4.028.163-8, Umsatzsteuernummer CHE-111.650.898; Tel.: ++49 (0)800/ 1800182; Mail: tbl_deshop@vfc.com: (nachfolgend einzeln je "VF")
- (5) Die Verantwortlichen Stellen erheben, verarbeiten und nutzen Ihre personenbezogenen Daten als verantwortliche Stelle, auch auf elektronischem Wege, zum Zwecke der Durchführung des Gewinnspiels.
- (6) Mit Ihrer ausdrücklichen und separaten Einwilligung kann Timberland Ihre personenbezogenen Daten auch zu den folgenden Zwecken erheben, verarbeiten und nutzen: Marktforschungszwecke; Werbemaßnahmen und individuelles oder auf Kategorien beruhendes Profiling, damit Timberland Ihnen auf Sie persönlich zugeschnittene Werbung zu Produkten, die von Timberland oder von anderen zum selben Konzern gehörenden Unternehmen („Konzernunternehmen“) - nur innerhalb der EU und der Schweiz - vertrieben werden, zur Verfügung stellen kann, und zwar über Telefon, SMS, MMS oder E-Mail - soweit diese Kommunikationsdaten vorliegen. Sollten Sie von VF keine fernmeldetechnische Zustellung von Massenwerbung mehr wünschen, können Sie dies schriftlich an die unten aufgeführte Adresse oder per Email an tbl_deshop@vfc.com jederzeit mitteilen: VF Germany Textil-Handels GmbH, Otto-Hahn-Str. 36, 63303 Dreieich-Sprendlingen, Deutschland.
- (7) Die personenbezogenen Daten werden den Mitarbeitern von Timberland nur soweit erforderlich zugänglich gemacht. Timberland kann die personenbezogenen Daten an seine Auftragsdatenverarbeiter weitergeben, die für die VF Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel oder den Aktivitäten gemäß Absatz 5 oben erbringen. Soweit nach den anwendbaren Gesetzen zulässig und durch Ihre ausdrückliche Einwilligung gedeckt, kann Timberland Ihre für die Zwecke des Gewinnspiels erhobenen personenbezogenen Daten außerdem an Konzernunternehmen oder an Behörden oder Rechtsberater als verantwortliche Stelle bzw. Inhaber der Datensammlung übermitteln. Befinden sich Empfänger außerhalb der Schweiz und der Europäischen Union in Ländern, in denen kein angemessenes Datenschutzniveau für die übermittelten personenbezogenen Daten besteht, wird Timberland ein angemessenes Datenschutzniveau sicherstellen, soweit dies erforderlich ist. Eine aktuelle Liste der möglichen Empfänger von Daten können Sie bei Timberland unter der untenstehenden Kontaktadresse anfordern.
- (8) Die Löschung der gespeicherten personenbezogenen Daten erfolgt, wenn Sie die Einwilligung zur Speicherung widerrufen, wenn ihre Kenntnis zur Erfüllung des mit der Speicherung verfolgten Zwecks (Gewinnspiel) nicht mehr erforderlich ist oder wenn ihre Speicherung aus sonstigen gesetzlichen Gründen unzulässig ist. Sie haben das Recht, im Einklang mit den anwendbaren Datenschutzgesetzen, Auskunft über Ihre bei Timberland gespeicherten Daten zu erhalten, Ihre Daten zu berichtigen, zu ergänzen, der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu widersprechen oder die Löschung Ihrer Daten zu verlangen. Bitte kontaktieren Sie hierzu Timberland unter VF Germany Textil-Handels GmbH Walter-Gropius-Straße 23, 80807 München, Tel.: 089/307585500; Mail: tbl_deshop@vfc.com. Die Daten werden maximal bis zum Ablauf des 3. Jahres nach dem letzten Kontakt mit dem Teilnehmer aufbewahrt.

§ 15 Schlussbestimmungen

Für die Durchführung des Gewinnspiels in den Ländern Deutschland, Österreich und Schweiz gelten über diese Allgemeinen Teilnahmebedingungen hinaus jeweils die in diesen Ländern geltenden rechtlichen Bestimmungen einschließlich der jeweils geltenden Datenschutzbestimmungen.