

UADE

UNIVERSIDAD ARGENTINA

Facultad de Ingeniería y Ciencias Exactas

Diseño y Desarrollo Web

Trabajo Práctico Obligatorio - Local comercial - Maquetado

Alumno: Posse Presa, Matías Ezequiel

LU: 1055352

Profesor/es: LITOVICIUS PATRICIA CARINA

Tabla de contenido

Introducción	2
Misión.....	2
Visión.....	2
Objetivo Estratégico	2
Conclusión	7

Introducción

Inti Fotografía es un emprendimiento dedicado a la fotografía profesional, artística y personalizada. Este proyecto desarrolla el sitio web oficial de la marca, diseñado como parte del Trabajo Práctico Obligatorio de la materia *Diseño y Desarrollo Web (UADE 2025)*.

El sitio integra tienda online, servicios fotográficos, cursos y un carrito funcional, combinando HTML, CSS y JavaScript bajo un enfoque visual moderno, responsivo y coherente con la identidad gráfica de la marca.

El objetivo es ofrecer una experiencia digital intuitiva, estética y accesible que refleje los valores de la fotografía: luz, inspiración y emoción.

Misión

Proveer a fotógrafos, familias y entusiastas de la imagen un espacio digital confiable, atractivo y funcional, que permita:

- Explorar y adquirir productos fotográficos.
- Contratar servicios personalizados.
- Acceder a capacitaciones y contenidos inspiradores.

El sitio busca conectar arte y tecnología, acercando la fotografía a todas las personas, sin importar su nivel de experiencia.

Visión

Convertir a *Inti Fotografía* en una referencia regional en servicios y formación fotográfica digital, ofreciendo experiencias visuales únicas a través de un diseño web innovador, adaptable y centrado en el usuario.

La visión es transmitir la esencia de la fotografía como arte de capturar la luz, fusionando estética, tecnología y emoción en una misma plataforma.

Objetivo Estratégico

Diseñar, desarrollar e implementar un sitio web profesional, moderno y responsive que:

- Centralice los distintos servicios del estudio (productos, cursos, sesiones y contacto).
- Refleje la identidad visual del logo y los valores de la marca “Inti”.
- Mantenga coherencia estética en todos los dispositivos mediante CSS Grid y Flexbox.
- Asegure una navegación fluida, con jerarquía clara y estructura semántica en HTML5.
- Integre un carrito funcional en JavaScript con almacenamiento local (*localStorage*).
- Garantice accesibilidad, compatibilidad y una experiencia visual cuidada, alineada al prototipo original en Figma.

1. Concepto del Proyecto

Nombre: Inti Fotografía

Modelo de Negocio: Se presenta un comercio especializado en el rubro de la fotografía profesional. **Inti Fotografía** funciona como un espacio integral que combina la venta de equipamiento de alta gama —cámaras, lentes y accesorios— con la oferta de servicios creativos, incluyendo sesiones fotográficas personalizadas y cursos de capacitación para todos los niveles.

2. Público Objetivo

El sitio web está estratégicamente diseñado para atraer a un público diverso pero con un interés común en la calidad visual y la creatividad. Podemos segmentarlo en los siguientes grupos:

- **Fotógrafos Aficionados y Profesionales:** Buscan equipos confiables, accesorios específicos y un espacio donde puedan seguir formándose y perfeccionando su técnica.
- **Familias y Particulares:** Clientes que desean contratar servicios de fotografía para eventos sociales, retratos familiares o momentos especiales, valorando un resultado profesional y artístico.
- **Emprendedores y Empresas:** Negocios que necesitan fotografía de producto, retratos corporativos o contenido visual de alta calidad para sus marcas.

Este público se caracteriza por tener una alta sensibilidad estética, esperando una experiencia de usuario intuitiva, un diseño moderno y una navegación clara que facilite tanto la compra de productos como la contratación de servicios.

3. Arquitectura del Sitio

La estructura de navegación del sitio se ha mantenido consistente con la presentada en la primera etapa del proyecto, garantizando una experiencia de usuario lógica e intuitiva. El mapa del sitio, que detalla la jerarquía de páginas y flujos de navegación, se adjunta como anexo para su consulta.



4. Fundamentos y Justificación del Diseño

El concepto visual de **Inti Fotografía** se articula en torno a tres pilares fundamentales: **profesionalismo, modernidad y creatividad**. Cada elemento del diseño ha sido seleccionado para reforzar estos valores y construir una identidad de marca sólida y coherente.

a. Paleta Cromática

La paleta de colores fue elegida para evocar emociones específicas y equilibrar la composición visual. Se busca un balance entre la energía creativa y la confianza profesional:

- **Colores Primarios de Acento:** El **rojo (#D32F2F)** y el **naranja (#FB8C00)** se utilizan para transmitir pasión, dinamismo y cercanía, captando la atención en llamados a la acción y elementos destacados.
- **Colores de Base y Confianza:** El **azul (#1976D2)** es el pilar de la confianza y el profesionalismo, mientras que el **violeta (#8E24AA)** añade un toque de creatividad y sofisticación artística.
- **Colores Complementarios:** El **verde (#7CB342)** y el **celeste (#00ACC1)** aportan frescura y equilibrio, generando una sensación de modernidad y tecnología.

b. Tipografía

Se ha seleccionado la familia tipográfica **Roboto** de Google Fonts para todo el sitio. Su diseño sans-serif, de alta legibilidad y versatilidad, la convierte en una opción ideal para entornos digitales. Garantiza una lectura cómoda en cualquier dispositivo y resolución, a la vez que proyecta una imagen limpia y contemporánea.

c. Estilo Visual e Interfaz de Usuario (UI)

La estética general del sitio es minimalista y funcional, priorizando siempre la experiencia del usuario a través de los siguientes componentes clave:

- **Navegación Principal:** Se implementó una barra de navegación fija con un efecto de desenfoque translúcido (*glassmorphism*), que aporta profundidad y modernidad sin sacrificar la legibilidad del contenido.
- **Sección Hero:** La página de inicio recibe al usuario con una imagen de alto impacto en formato de degradado, acompañada de un titular claro y un llamado a la acción (CTA) prominente.
- **Tarjetas de Producto (Cards):** Los productos y servicios se presentan en tarjetas con sombras suaves que les otorgan jerarquía visual. Al interactuar, efectos *hover* dinámicos mejoran la retroalimentación con el usuario.
- **Footer:** El pie de página presenta un diseño oscuro y minimalista, organizando la información esencial de manera ordenada y generando un contraste elegante que enmarca el final del contenido.

d. Identidad de Marca: Logotipo

El logotipo fue diseñado exclusivamente para este proyecto. Su isotipo circular se inspira en la forma de un obturador de cámara, el elemento mecánico central de la fotografía. Este símbolo se fusiona con una referencia al dios solar andino **Inti**, conectando el nombre de la marca con el concepto fundamental de la luz (foto) y el arte.

El resultado es una identidad visual que refleja herencia cultural, tecnología y creatividad.



5. Desarrollo y Funcionalidades Clave

En esta fase del proyecto, el objetivo fue dar vida a la interacción del sitio. Para ello, se desarrollaron funcionalidades con JavaScript que transforman la experiencia de compra del usuario, cumpliendo con uno de los objetivos estratégicos del proyecto.

5.1. Sistema de Promociones Dinámico

Se implementó una nueva funcionalidad en la sección de "Promociones" para gestionar ofertas comerciales de manera interactiva. Ahora, los clientes pueden explorar descuentos especiales, ver cómo se calculan sus ahorros en tiempo real y añadir los productos al carrito con un solo clic.

Las promociones implementadas incluyen:

- **Cursos:** Un 2x1 automático, donde al añadir un curso, el segundo es gratis.
- **Cámaras y lentes:** Un 10% de descuento que se aplica al instante al elegir pago en efectivo.
- **Tarjeta SD 128GB:** Un 50% de descuento en la segunda unidad, calculado directamente en el carrito.

Para lograrlo, se utilizó JavaScript y localStorage para construir una lógica capaz de:

- **Calcular** precios, descuentos y totales de forma automática.
- **Guardar** las selecciones en el carrito para que la compra sea fluida entre sesiones.
- **Comunicar** al usuario cada acción con mensajes de confirmación visuales.

Este desarrollo fue clave para que el sitio dejara de ser una simple página estática y se sintiera como una aplicación web interactiva, consolidando la unión de HTML, CSS y JavaScript para crear una experiencia de usuario final mucho más sólida y atractiva.

Conclusión

El proyecto Inti Fotografía materializa su visión en una plataforma digital donde arte y tecnología convergen para celebrar la luz y la emoción. Se ha logrado un diseño que no solo responde a una estética limpia y moderna, sino que garantiza una usabilidad intuitiva, transformando cada clic en una interacción significativa para el usuario.

Esta experiencia se sostiene sobre una base técnica robusta: desde un carrito de compras funcional y persistente desarrollado con JavaScript y localStorage, hasta una maquetación responsive impecable con Flexbox y CSS Grid. La fidelidad al prototipo de Figma y la arquitectura escalable del sitio aseguran no solo la calidad del producto final, sino también su viabilidad y facilidad de mantenimiento a futuro.

En síntesis, Inti Fotografía cumple con todos los objetivos estratégicos y académicos planteados. El resultado es una solución digital integral que proyecta con éxito la identidad de la marca — inspiración, profesionalismo y creatividad— y se consolida como un ejemplo de las buenas prácticas del desarrollo web, entregando una herramienta sólida, funcional y lista para crecer.