



## Trabajo Final

Apellido y Nombre:

Fecha de entrega: xx/11/2021 de 20hs a 22hs.

Curso: SQL

Institución: [DevPlace](#)

Docente: Pablo Byró

Relevamiento:

DevAgenci

La agencia de viajes DevAgenci tiene presencia en toda Latinoamérica, contando con oficinas en varios países como Argentina, Uruguay, Chile y Ecuador, también cuenta con varias oficinas en cada país.

-Vende pasajes para viajes en micro, auto, Remis y tren, esperan en breve poder comercializar también pasajes para avión.

-Sus clientes se tienen que registrar en el sistema, y los datos obligatorios son Apellido, nombres, tipo y nro de documento, Fecha de nacimiento, Nacionalidad, sexo, país de residencia y dirección de mail,Clave, opcionales, teléfono celular, etc comercial. Dirección.

-También se debe dejar registro de cada vendedor que realizo la venta.

-de los vendedores debemos tener registro de Apellido, nombres, tipo y nro de documento, fecha de nacimiento, CUIL o Cuit, dirección de email, teléfono, y a que oficina pertenece, un vendedor solo puede pertenecer a 1 oficina.

Los viajes deben tener una fecha de venta, la fecha de partida y fecha de regreso del viaje (no siempre aplica), vendedor, lugar de origen y lugar de destino, monto total pagado, medio de viaje (avión, tren, etc), código de reserva, con un mismo grupo de reserva puede haber varias personas (grupo familiar, equipos,etc). El código de reserva se forma por letra del tipo de pasaje y un número correlativo para cada letra

Ejemplo

Auto

- A0001
- A0002
- A0003

Tren

- T0001
- T0002

Avion

- V0001
- V0002

Los viajes pueden cancelarse, pero se debe dejar registro del vendedor que los dio de baja, la fecha y el motivo.

Seguridad:

Tener encriptados los datos que se consideren críticos de los clientes.

Listados:

Se necesita saber todos los clientes que cumplan años en el mes que se indique, pero que sean mayores de edad, para poder hacer ofertas y promociones.

Si el cliente compra el pasaje el mes que cumple años, aplicarle un descuento del 10% sobre el total de su pasaje.

Cantidad de pasajes vendidos por vendedor, discriminado cantidad de pasajes individuales y cantidad de pasajes grupales.

Cantidad de pasajes vendidos por oficina

Cantidad de pasajes vendidos por País

Ttl facturado por oficina

Ttl facturado por país.

Ttl de descuentos aplicados. (Diferencia entre ttl que debería pagar el cliente y lo que realmente pago)

Observaciones.

Un pasaje puede ser solo de IDA

Un pasaje puede ser ida en tren y regreso en avión, OJO con esto

Ojo que el porcentaje de descuento por cumpleaños puede cambiar

La información de los listados debe estar en store procedure.

Mínimo debe haber una función, 1 trigger y 1 vista.

Debe haber mínimo 1000 pasajes vendidos a diferentes clientes y de diferentes vendedores.

Puede y se espera que haya varios repetidos.

Realizar una bitácora con registro de los clientes cada vez que se dan de alta o modifican.

Realizar BackUp de la base de datos.

Realizar el DER