

---

# Mathieu Roy, MBA

---

514-654-8113 | [mattqcca@gmail.com](mailto:mattqcca@gmail.com) | 

## PROFIL

- ➔ Synthèse de données multiples et vision stratégique pour le web et applications mobiles
- ➔ Adaptabilité : 10 ans d'expérience-conseil pour particuliers, entreprises, et corporations
- ➔ Expérience à titre de chargé de projet web axé sur le produit [agile], le marketing et l'UX
- ➔ MBA complété en anglais et présentement finissant en Production de médias interactifs
- ➔ Se distingue en présentation, communication et vulgarisation d'idées innovantes

## EXPÉRIENCE

### Chargé de projet web

Mai à septembre 2016

Mandat : NouvoThé [site web pour un objet IOT en développement], Cégep Limoilou

- Assurer la satisfaction-client, le respect de ses besoins et ceux de l'utilisateur
- Élaborer, communiquer et faciliter la stratégie établie en tâches pour l'équipe de production
- Développer une stratégie intégrée facilitant la transition vers une application mobile/web
- Soutenir, motiver et gérer le travail de l'équipe en assurant un contrôle sur la portée du mandat
- Organiser, coordonner et assister la production de livrables clients selon les critères de succès

Réalisation de l'équipe : mise en place d'une structure Bootstrap intégrant une vidéo interactive

Conception, design UX/UI, développement, stratégie, *branding*, rédaction, interfaces mobiles et tournage vidéo

### VP finances et stratégies d'affaires

2014-2016

Affinity Globe, Québec

- Agir à titre de conseiller spécial au Président et inventeur : plans stratégiques, finances, marketing, etc.
- Développer les stratégies d'affaires, designs et présentations aux clients, partenaires et investisseurs
- Exécution à matérialiser et commercialiser un prototype fonctionnel en une application mobile sur l'AppStore
- Effectuer des tests utilisateurs sur le terrain et rencontrer les commerçants lors d'événements promotionnels
- Collaborer avec l'équipe de production, gestionnaire TI, relations internationales, marketing/communications

Réalisation : entente avec le premier partenaire stratégique - Fairmont Le Château Frontenac

Co-concepteur et leader de la présentation-client et leader des activités de formation de leur personnel

### Agent services corporatifs

2009-2013

BMO Groupe Financier, Montréal

- Soutenir le service client par un rôle stratégique dédié aux corporations du Canada et des États-Unis
- Moderniser et faciliter le travail de l'équipe par l'élaboration de solutions Excel et autres outils ad hoc

Réalisation : innovation et gestion de changement

Projet de rehaussement des communications internes pour une meilleure expérience-client acclamé à l'Assemblée annuelle 2011 – Division entreprises, région Montréal Métropolitain

### Directeur services financiers

2006-2009

BMO Groupe Financier, région de Laval et Québec

- Communiquer et promouvoir les produits, les services et la marque auprès de différents marchés
- Assurer la qualité, le planning et la coordination d'une expérience client démarquée de la compétition

Réalisation : orientation vers le client et les résultats

Présence sur le Tableau d'Honneur BMO Banque de Montréal 2007

## FORMATION

AEC en Production Médias interactifs [en cours] <ul style="list-style-type: none"><li>• Programmation : HTML5, CSS3, JS, jQuery mobile, Bootstrap, applications web, CMS, PHP</li><li>• Design graphique et ergonomie d'interface : Adobe Illustrator, Photoshop</li><li>• Maquettage : Microsoft Visio, Balsamiq, Prott</li></ul> Cégep Limoilou, Québec	2015-2017
Certification Google, Digital Active Fondamentaux du marketing digital, référencement et mobilité	2016
Examens CFA niveaux I, II et III obtenus Analyse de marchés, économique, financière et éthique professionnelle, CFA Institute, Montréal	2012
<i>MBA in Investment Management</i> Université Concordia, Montréal [GPA : 3.59]	2009
Baccalauréat, administration des affaires Université Laval, Québec	2006

## MENTIONS ET IMPLICATIONS

Participation au Hackaton des journées de la culture Québec 2016 – Québec Numérique Conception, développement web et présentation en équipe d'une solution mobile utilisant les données ouvertes provinciales axées sur la culture [et discussions UX avec des mentors]	2016
Participation au lancement et kiosque Affinity dans le cadre du 35 <sup>e</sup> salon Plein Art – Espace 400 <sup>e</sup> Conférence de presse, présence au kiosque, tests utilisateurs et tournage vidéo avec les clients commerçants	2015
<u>Mention nationale : Est du Canada</u> – 1 <sup>ère</sup> place, étude et présentation de cas – Finance de marché Analyse de marché et livraison en 3h d'une présentation devant juges. Omnium Financier, HEC Montréal	2006

## INTÉRÊTS

Nouvelles technologies, sports, cinéma, économie, psychologie, entrepreneuriat, UX, jeux vidéo, réalité virtuelle

Mission à l'image de mes intérêts : changer le monde et améliorer leur quotidien, autant au niveau économique que par l'UX et les nouvelles technologies.