



× АЛЬФА-КУРС

Альфа-трек

Программа менторинга ТОП-менеджмента



Альфа-Банк в России это —

#1 в РФ

Крупнейший частный банк в России

800 +

Офисов по всей России

35 лет

Строим и развиваем обслуживание

30 000

Населенных пунктов с доставкой

Лучший
работодатель



По версии HeadHunter

Лучшее
приложение



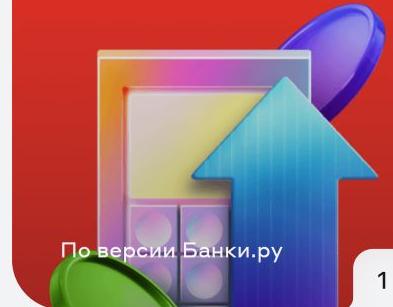
По версии Markswebb

Лучший
премиум-
банкинг



По версии Frank RG

Лучший счёт
для бизнеса



По версии Банки.ру

Альфа-Банк отмечен международными наградами



★ ПРЕМИЯ

Индия: Best Global Use of AI in FinTech 2025



★ ПРЕМИЯ

Индия: Global Leader in Fintech Solutions 2025



★ ПРЕМИЯ

ОАЭ: Fintech Digital Bank for Holding Company of the Year



★ ПРЕМИЯ

Саудовская Аравия:
Best Use of AI in HR-Tech



★ ПРЕМИЯ

The Global Loyalty & CX Awards 2025



★★ 2 ПРЕМИИ

Frank Banking Reward Award 2025

Обучение менеджмента

с экспертизой Альфа-Банка

Финансовые метрики

- 1 Портфель активных клиентов
- 2 Кредитный портфель
- 3 Процентный доход
- 4 Транзакционный доход
- 5 Пассивы
- 6 CIR%
- 7 COR%

Нефинансовые метрики

- 1 Доля рынка по активным клиентам
 - 2 Проникновение якорных продуктов
 - 3 Банк первого выбора
 - 4 Доля рынка в заемщиках
 - 5 Больше чем банк
- и многие другие

Дорожная карта



01. Подготовительный этап

- Сбор информации
- Формирование рабочей группы



02. Аудит подразделений клиента

- SWOT-анализ
- Анализ бизнес процессов
- Оценка KPI персонала
- Анализ продуктовой линейки



03. Внедрение изменений и обучение

- Разработка плана изменений
- Обучение сотрудников
- Изменение бизнес-процессов

Масштабирование
и внедрение изменений
на всех этапах



04. Подведение итогов

- Оценка результатов
- Финальный отчет



1.1 Сбор информации

- Запрос организационной структуры компании, регламенты, бизнес-процессы, продуктовая линейка, отчеты по продажам, портфель клиентов, показатели эффективности
- Проведение предварительного анкетирования сотрудников компании: опрос о бизнес-процессах, сильных и слабых сторонах продукта и компании, взаимодействии между отделами

1.2 Формирование рабочей группы

- Определение состава команды аудиторов и руководителей-тренеров со стороны Альфа-Банка
- Назначение ответственных за коммуникацию со стороны компании и Альфа-Банка

2. Аудит подразделения малого бизнеса



2.1 Анализ бизнес-процессов

- Интервью с руководством и ключевыми сотрудниками
- Анализ документации и отчетности
- Наблюдение за работой подразделения (очно на местах)
- Фокус-группа с ключевыми сотрудниками

Что анализируем

- Интервью с руководством и ключевыми сотрудниками
- Анализ документации и отчетности
- Наблюдение за работой подразделения (очно на местах)
- Фокус-группа с ключевыми сотрудниками

2.2 SWOT-анализ

- Сильные и слабые стороны
- Возможности и угрозы

2.3 Анализ работы сотрудников

Методы

- Опросы по текущим процессам и продуктам
- Оценка навыков на практике
- Анализ KPI сотрудников

2.4 Анализ действующих процессов продаж

- Новые продажи и работа с текущей базой
- Замер количества нормативов и планов по активностям для менеджеров в день/неделю/месяц
- Эффективность действующей воронки
- Эффективность входящего траффика и процессов внутри

2.5 Подготовка отчета по аудиту

- Описание текущей ситуации
- Выявленные проблемы и зоны роста
- Рекомендации по улучшению
- Согласование дальнейших шагов с руководством



3.1 Разработка плана изменений

- Составление и приоритизация рекомендаций
- Согласование с руководством компании
- Формирование плана обучения на основе результатов исследования

3.2 Обучение сотрудников

Форматы

- Очные тренинги в головном офисе Альфа-банка в Москве
- Онлайн тренинги
- Мастер-классы и воркшопы

3.3 Поддержка сотрудников, проходящих обучение

- Чат со всеми руководителями-тренерами, в котором во время обучения можно задать любой вопрос и получить оперативный ответ
- Онлайн-сессия вопросов-ответов во время обучения

Возможные темы обучения

- Современные подходы в работе
- Формирование и управление продуктовой линейкой
- Технологии продаж и обслуживания
- Кросс-продажи и удержание клиентов

* Точный список будет сформирован по результатам аудита



4.1 Оценка результатов

- Составление плана изменений
- Согласование плана с руководством
- Опрос сотрудников и клиентов

4.2 Финальный отчет

- Описание проведенных мероприятий
- Достигнутые результаты
- Рекомендации по дальнейшему развитию

Масштабирование

* МАСШТАБИРОВАНИЕ ЯВЛЯЕТСЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ЭТАПОМ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММЫ АЛЬФА-ТРЕК, ОПЦИИ И СТОИМОСТЬ ОБСУЖДАЮТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНО



1 Разработка стандартов внедрения

- Описание обновленных бизнес-процессов, регламентов, инструкций
- Подготовка типовых обучающих материалов и презентаций
- Формирование чек-листов для самопроверки

2 Формирование команды трансформации

- Определение ответственных за внедрение в каждом отделе (например назначение "амбассадоров изменений" из числа сотрудников pilotного отдела)
- Назначение координаторов

3 Планирование поэтапное внедрение

- Составление графика внедрения по отделам
- Оценка ресурсов: количество и состав руководителей-тренеров, необходимое время, техническая поддержка

4 Разработка стандартов внедрения

- Организация коуч-сессий для Топ-команды компании
- Организация обучающих сессий для сотрудников отделов (подразделений), очно или онлайн
- Проведение стратегических сессий с руководством компании
- Обеспечение наставничества и поддержки на старте (горячая линия, чат поддержки, Q&A-сессии)

5 Контроль качества внедрения

- Ввод системы мониторинга, регулярных отчетов, контрольных точек, опросов сотрудников
- Оценка выполнения новых стандартов и достижения целевых показателей

6 Корректировка и совершенствование

- Сбор обратной связи на каждом этапе масштабирования
- Внесение необходимых корректировок в процессы и материалы
- Проведение промежуточных обзоров и обмен успешами между командами/подразделениями.

Форматы взаимодействия

Стоимость указана без НДС

Экспресс Check-Up

Проведение глубокого анализа
процессов компании

Разработка плана изменений

Обучение и поддержка

Выявление зон роста по итогу экспресс
обучения

 1,5 - 2 месяца

* Формат может быть расширен до 3-12 месяцев

от 6 млн ₽

Решение задачи под ключ

Анализ точки "А"

Выявление точек роста

Разработка плана изменений

Дорожная карта внедрения
изменений с учетом специфики

Обучение и сопровождение
на всех этапах реализации

Оценка результатов и масштабирование

 Опционально

Опционально

Индивидуальный запрос

Персональный трек
под бизнес метрики заказчика

 Опционально

Опционально



× АЛЬФА-КУРС

Андрей Верхотуров

Руководитель направления
банковских EdTech решений

AAVerkhurov@alfabank.ru

