

Účinná Google PPC reklama

Google PPC (Pay-Per-Click) reklama je reklama, ktorá sa zobrazuje pri vyhľadávaní vo vyhľadávači Google. Táto reklama upozprňuje na potencionálnych klientov, ktorý majú o vás naozaj záujem. Navyše nielenžeje účinná ale je navyše aj lacná.

KONTAKT

CENNÍK

Výhody Google PPC reklám

Účinná

Dáva nám nesmierne veľkú možnosť oslovenia veľkého počtu potencionálnych klientov za krátky čas.

Efektívna

Google PPC reklamy nám umožňuju zacieliť na konkrtnú skupinu ľudí, ktorý majú naozaj o vás záujem.

Cena

Veľkou výhodou pri takomto type marketingu je, že platíte iba za preklik na váš web. To znamená, že zaplatíte iba zatých, ktrpý majú naozaj záujem.

Nechajte nám zanalyzovať celý váš web zadarmo

Vytvoríme vám kompletnú analýzu vašej web stránky zadarmo, ktorá vás informuje o tom čo je možno získať z vašej web stránky a koľko to bude stáť.

Získať analýzu

Určovanie ceny za preklik pri Google PPC reklamách

Cena za preklik na váš web sa môže odraziť hneď od niekoľkých faktorov. Jeden z nich je napríklad či je korektne nastavná samotná kampaň. Ak nieje váš web sa síce zobrazuje ako reklama ale platíte oveľa viac za preklik ako by ste mohli. Dôvodom takýchto opatrení je aby sa vždy zobrazovali iba tie najrelevantnejšie reklamy.

KONTAKT

Kľúčová je aj samotná web stránka pri Google PPC reklamách

Ak používateľ nenájde na web stránke to čo hľadal hneď po tom ako klikol na reklamu tak je jasné, že z nej odíde. Pre najlepšie možné výsledky je potrebné taktiež optimalizovať samotnú web stránku, na ktorú reklama cieľi.

KONTAKT

Možnosť celiť iba na určité mesto pri Google PPC reklamách

Jednou z možností ako môžeme pri Google PPC reklamách celiť reklamu je na vybrané mesto alebo časti Slovenska. Táto funkcia nám zabezpečí to aby na náš web nikto iný ako potencionálny klient z vybranej oblasti neprišiel.

KONTAKT

Nechajte nám zanalyzovať celý váš web zadarmo

Vytvoríme vám kompletnú analýzu vašej web stránky zadarmo, ktorá vás informuje o tom čo je možno získať z vašej web stránky a koľko to bude stáť.

Získať analýzu

Cielenie Google PPC reklamy iba na konkrétne hodiny a dni

Možnosť zobrazovania reklamy iba v daný čas alebo deň nám zabezpečí to aby sa naše reklamy zobrazovali iba v daný čas kedy máme buď najviac konverzií alebo sa naším Google PPC reklamám najviac darí.

KONTAKT

Demografické cielenie Google PPC reklamy

Toto nastavenie nám zabezpečí to aby sa naše Google PPC reklamy zobrazovali iba ľuďom, ktorý spĺňajú vopred nastavené parametre ako sú napríklad pohlavie, vek alebo ďalšie.

KONTAKT

Ako vyzerá taká Google PPC reklama?

Google PPC reklama sa skladá z 3 nadpisov, ktoré sú hneď navrchu. Potm sa tam nachádza stručný popis a pod ním URL adresa cieľovej web stránky. Nakoniec sa tam nachádzajú rozšírenia, ktoré nám zabezpečujú aby reklama bola väčšia, viac zaujala a poskytla viac informácií.

Obrázok reklamy v Google