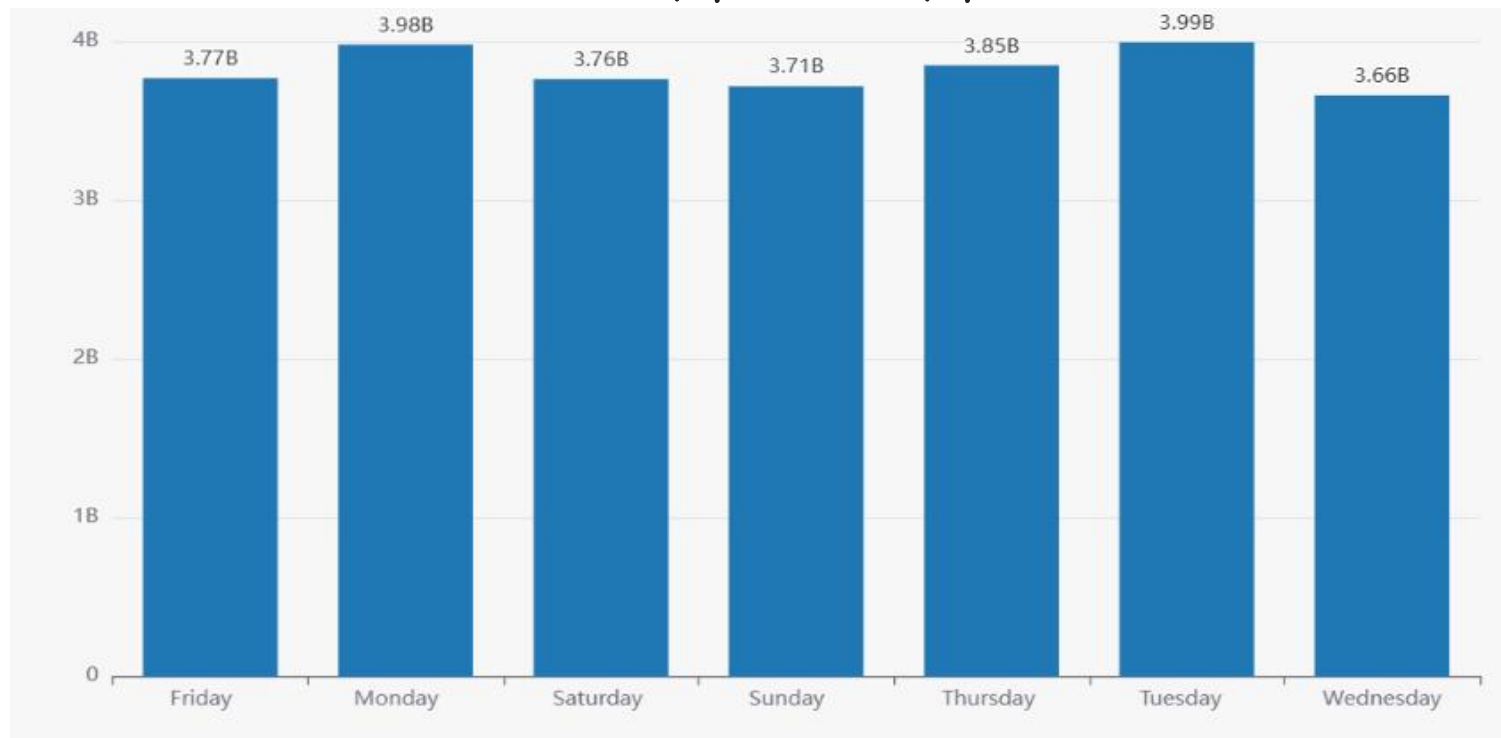


ДАШБОРД ПРОДАЖ

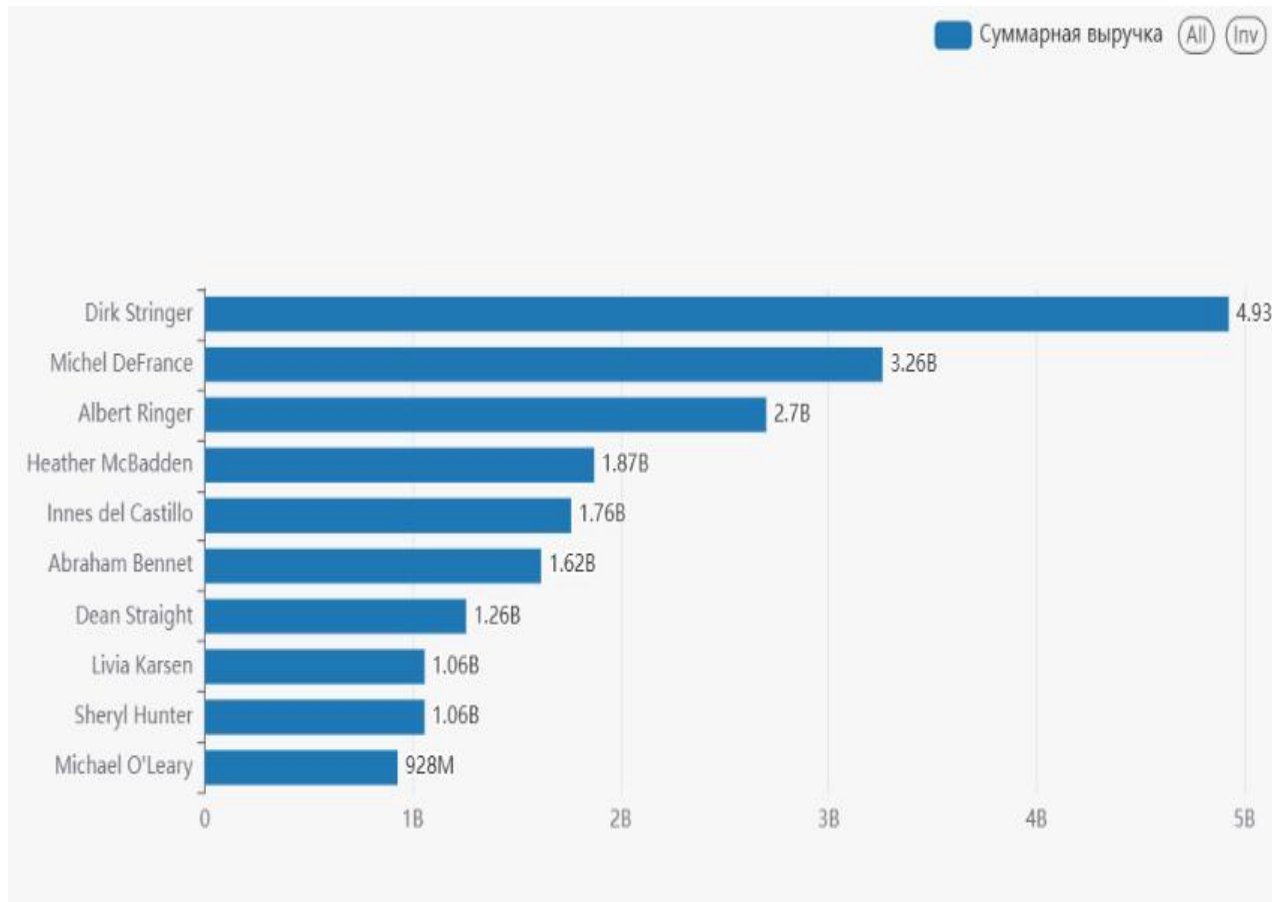
Ключевые графики и диаграммы и выводы из них

СУММАРНАЯ ВЫРУЧКА ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ



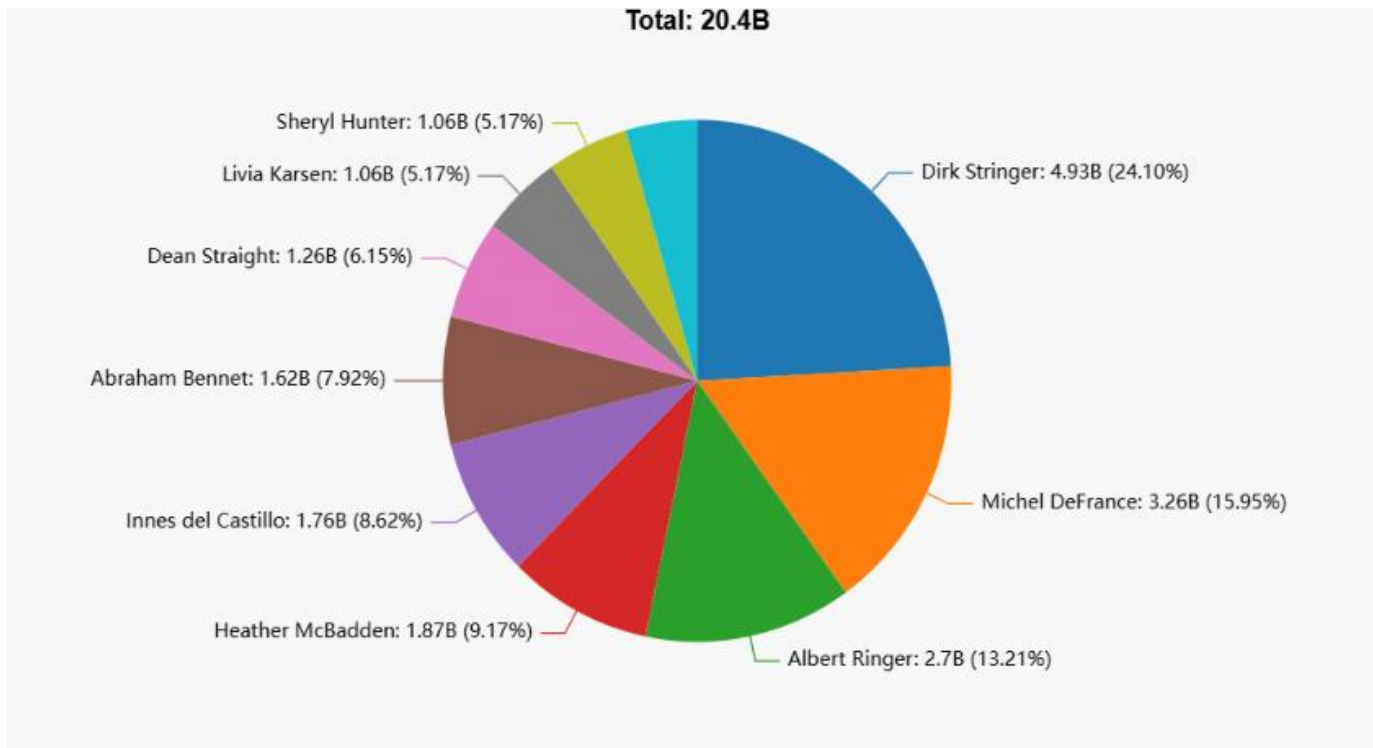
Совокупно каждый день принес примерно одинаковую суммарную выручку в 3.6B–4B за 4 месяца. Т.о., выручка не меняется в выходные/будние дни.

ТОП-10 ПРОДАВЦОВ ПО СУММАРНОЙ ВЫРУЧКЕ



В первую тройку продавцов по суммарной выручке вошли Dirk Stringer, Michel DeFrance и Albert Ringer.

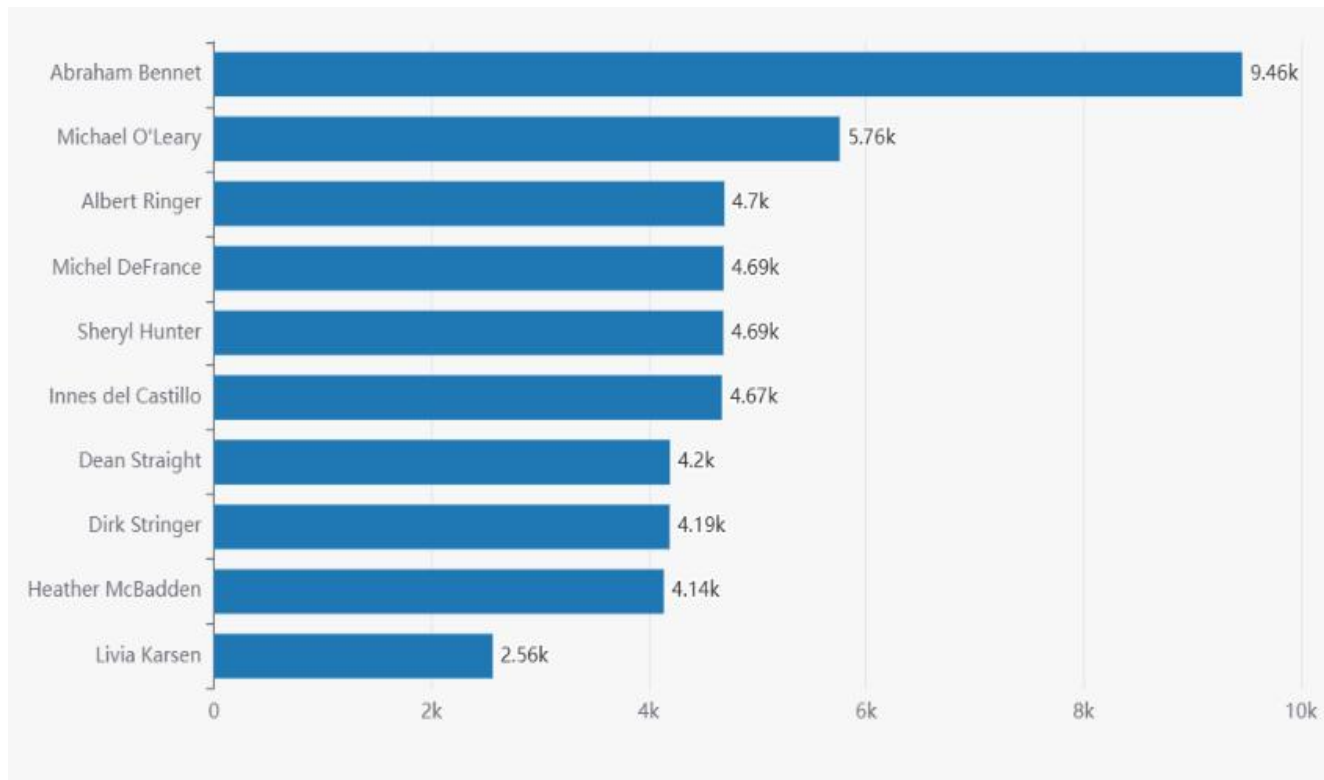
ДОЛИ ПРОДАВЦОВ В СУММАРНОЙ ВЫРУЧКЕ



Эти же 3 продавца принесли больше половины суммарной выручки.

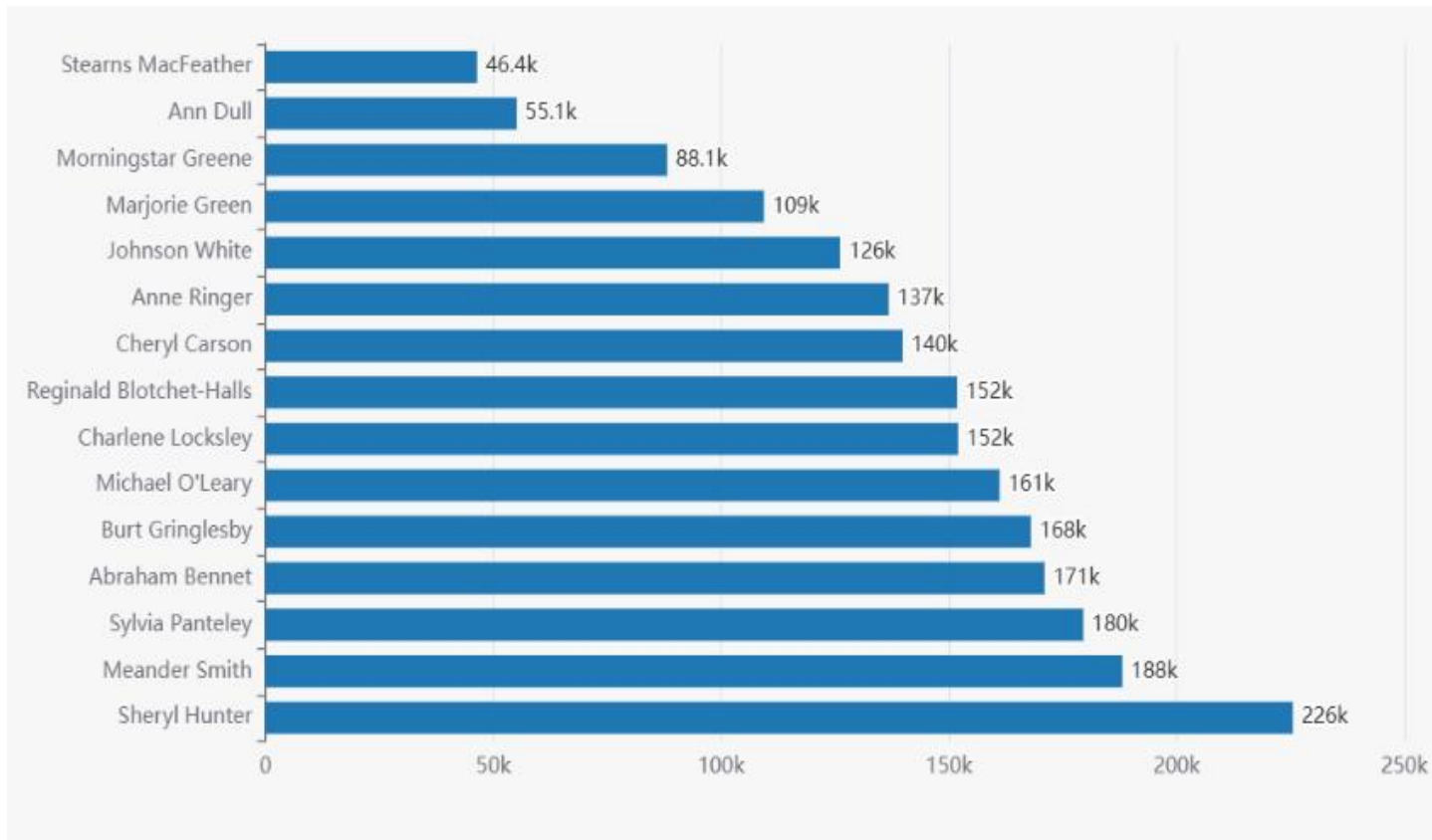
Суммарная выручка за 4 месяца составила 20.4B.

ТОП-10 ПРОДАВЦОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ СДЕЛОК



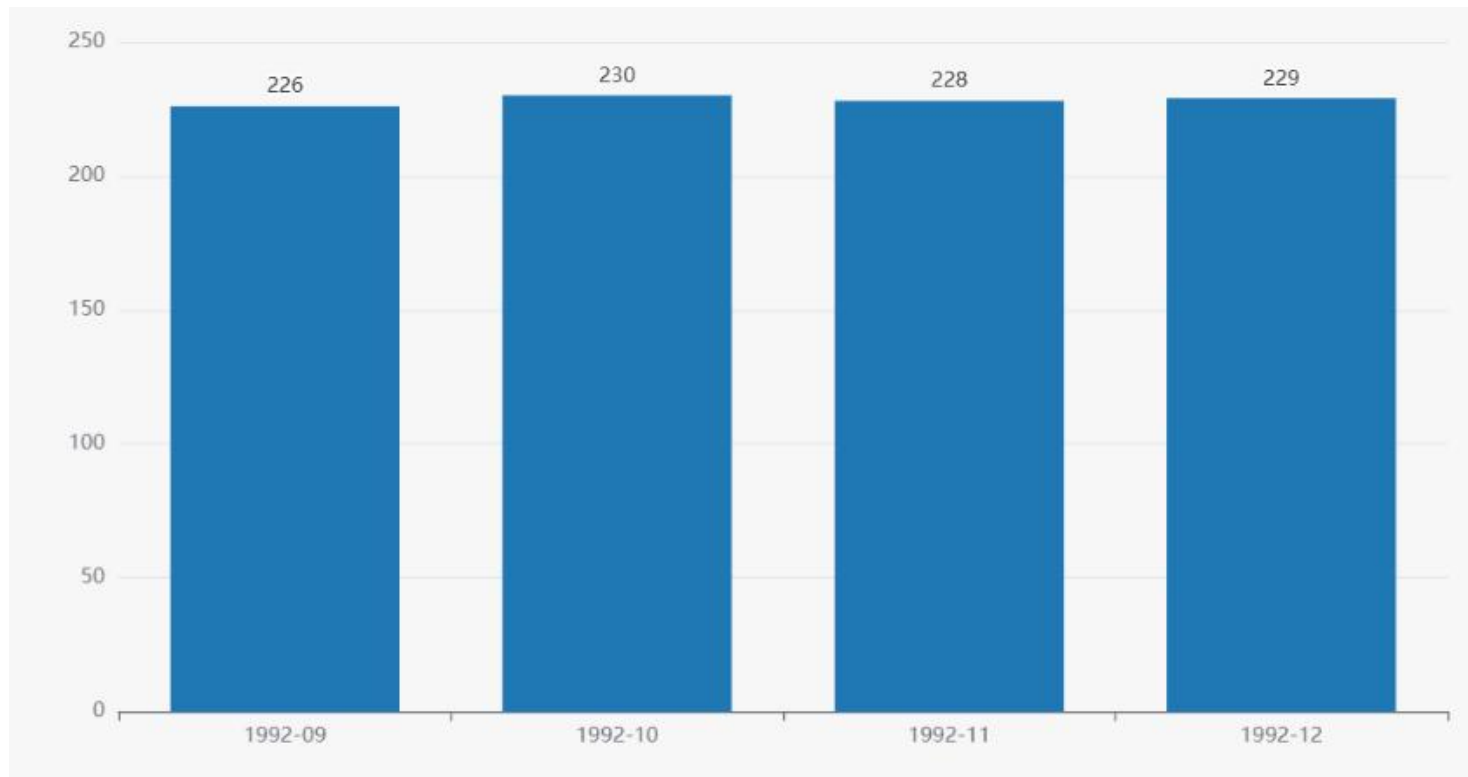
При этом по количеству проведенных сделок лидируют другие продавцы. Это говорит о том, что они концентрировались на продаже большого кол-ва недорогих товаров.

НАИМЕНЕЕ РЕЗУЛЬТАТИВНЫЕ ПРОДАВЦЫ



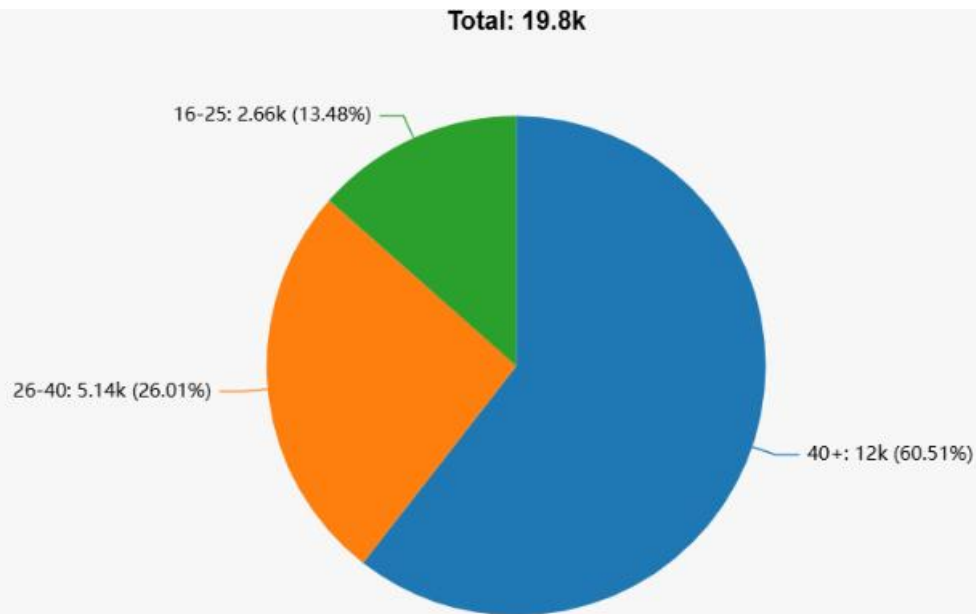
Продавцами с наименьшей средней выручкой за 4 месяца оказались Stearns MacFeather, Ann Dull и Morningstar Greene.

КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ В КАЖДОМ МЕСЯЦЕ



Количество уникальных покупателей по месяцам так же держалось на стабильном уровне в 225–230 человек в месяц.

ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ ПОКУПАТЕЛЕЙ



Больше половины покупателей входят в возрастную группу 40+, четверть – в группу 26–40, остальные – в группу 16–25.

Суммарное число покупателей – 19.8 тысяч человек.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Совокупная выручка по дням недели не менялась в течение 4-х месяцев. Это говорит о том, что товары одинаково востребованы как в будние, так и в выходные дни.

Продавцов, внесших самый большой вклад в суммарную выручку следует поощрить. Наиболее результативных продавцов имеет смысл направить на доп.обучение продажам.

Количество покупателей было стабильным на протяжении 4-х месяцев, что доказывает, что интерес к товарам не упал. При этом больше половины покупателей входит в возрастную группу 40+ – стоит поработать над привлечением молодой аудитории.

Ссылка на исходный дашборд:

https://2b6f6924.us2a.app.preset.io/superset/dashboard/10/?native_filters_key=0_3t0aBniIwhD3-qRilYvC9yZRqXsZ5N_lA4Il9nxG0dWfoGj16pqlHoQXafVzUK